

# 青少年数字媒体消费:多样化与个性化为何都重要

□ 张磊

在当今数字化时代,数字媒体消费的方式正在发生翻天覆地的变化,而青年读者作为新一代的主力军,其数字媒体消费习惯与喜好也呈现出新的特点和趋势。最近的调查数据显示,超过80%的青年群体在日常生活中使用手机等移动设备进行阅读,社交媒体成为他们获取信息和阅读内容的重要途径。这些数据反映出青年读者的数字媒体消费方式正呈现出碎片化、多样化和个性化的趋势。

在这个充满变革的媒体时代,我们不禁要问,这些变化对于青年读者的阅读习惯和阅读素养产生何种影响?他们更喜欢哪类内容,对哪种形式的媒体更感兴趣?媒体推广和社交平台的推荐算法是否塑造了他们的媒体选择?媒体消费习惯是否反过来影响了他们的阅读素养?这些问题都是我们作为编辑和教育者需要深入探讨的关键议题。

本文旨在分析青年读者的媒体消费习惯与喜好,深入了解数字媒体时代青年群体的阅读行为和心里

特点。通过调查数据、案例分析和专业观点的结合,我们将探讨青年读者的媒体选择机制,剖析数字媒体消费习惯对阅读素养的影响,并展望未来数字化媒体发展与阅读教育的融合前景。

## 青年读者的媒体消费习惯与喜好现状

**数字化媒体的普及和多样性。**根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的数据,截至2022年底,中国青年网民规模已经达到2.6亿,其中使用手机上网的比例达到98.7%。同时,根据国际调研机构益普索(Ipsos)的一项调查,有近一半(47%)的年轻人每天会花费至少1小时使用社交媒体,超过70%的青年读者表示他们在数字化媒体平台上有自己的账号,其中近50%的人每天花费超过3小时在社交媒体上。这些数据表明,数字化媒体成为青年读者主要的媒体消费方式,并展示了数字化媒体在青年读者中的普及程度。

**社交媒体对媒体消费习惯的影响。**我们看一下最热门的三大平台

数据分析情况:根据微信官方数据,青年用户是微信的主要用户群体,占比达到60%以上。青年用户也是微博的主要用户群体,占比达到50%以上,他们通过微博获取和分享新闻、娱乐、体育等各类信息。在抖音平台上,青年用户也占据了很高的比例,他们通过抖音观看和分享短视频,以及获取各种资讯和信息。

青年读者通过社交媒体平台获取和分享信息的优势在于:首先,社交媒体平台具有信息传播速度快、互动性强的特点,可以让青年读者及时获取最新的资讯和动态,并与其他人进行交流和互动。其次,社交媒体平台的内容形式也更加多样化,可以满足不同青年读者的需求。再次,社交媒体平台可以通过关注、点赞、评论等方式形成社交圈子,让青年读者能够更好地发现和参与自己感兴趣的话题和活动。

社交媒体平台通过推荐算法,根据用户的兴趣和行为习惯为他们定制内容,使得青年读者更易于获取自己感兴趣的内容,提高了媒体消费的精准度。

**碎片化阅读习惯的形成。**调查

数据显示,超过60%的青年读者表示他们更喜欢阅读短文或碎片化的内容,而对于长篇文章或书籍,他们往往缺乏耐心。这种碎片化阅读习惯可能影响青年读者的阅读理解和批判性思维能力,使得他们更容易接受信息的表面意义而忽略深层次的思考。

## 青少年阅读素养对媒体消费习惯的塑造作用

研究发现,拥有较高阅读素养的青年读者在媒体消费过程中更具备信息筛选的能力,能够辨别信息的真实性和价值,从而避免受到虚假信息误导;更能够理性对待媒体内容,不被一些低质量或有偏见的信息所左右;更倾向于选择有价值的阅读内容。他们会选择阅读更有深度、广度和质量的媒体内容,从而拓展自己的知识面和视野。

社交媒体平台通过算法分析用户的兴趣和行为,向他们推荐相关内容。正确、有效利用个性化推荐机制,可以帮助青少年发现更多符合其兴趣的阅读材料,从而形成更具个性化的媒体消费习惯与喜好。

首先,提供互动阅读体验。社交媒体平台上的互动功能,如评论、点赞和分享,可以让青少年与作者和其他读者进行互动。这种互动阅读体验可以增强阅读的参与感和乐趣,促进阅读的深度和理解。

其次,引发阅读趋势和话题。社交媒体平台上的阅读相关话题和趋势可以激发青少年的兴趣和好奇心,激发他们主动去探索和阅读相关内容。这种社交媒体上的阅读引导作用可以帮助青少年形成更积极的媒体消费习惯和阅读喜好。

再次,扩大阅读圈子。社交媒体平台提供了与其他读者交流和分享阅读经验的机会。青少年可以通过社交媒体与同龄人或志同道合的读者建立联系,相互推荐书籍、讨论阅读体验,从而扩大阅读圈子,激发阅读兴趣和热情。

最后,增加多样化的阅读选择。社交媒体平台上存在大量读者社区、书评和推荐内容,青少年可通过这些渠道了解不同类型的阅读材料,接触到更多样化的阅读选择,培养多元化审美和阅读能力。

(作者单位:河南青年时报社)

# 耒阳:“湾村明白人+监督”推进涉农领域基层治理

□ 黎鹏 刘小华

“老徐,你这烟叶品质不错,烤出来的烟色泽金黄、香味纯正,肯定能卖上好价钱。”“是啊,多亏了这新建的烤烟房,烤出来的烟叶才有这么好的品质。”近日,在湖南省耒阳市南京镇龙凤村,村民徐望彪和陶运生看着烤好的烟叶,满怀欣喜。

今年,龙凤村烤烟种植面积达到260多亩。之前,村里的烤烟房因年久失修,部分炉膛已被烧坏,严重影响了烟叶生产,也愁坏了烟叶种植户。6月初,龙凤村“湾村明白人”徐作华、资明甫在廉情监督走访中了解到此情况,立即向镇纪委报告。

“有7座炉膛要换,每座资金2500元,总共需要17500元,建议抓紧时间,赶在烟叶烤制环节之前修复。”镇纪委摸排后向镇党委提出了建议。考虑到镇经费紧张,镇党委同意解决1万元经费。面对资金缺口,镇纪委与徐作华、资明甫召集村民代表召开屋场恳谈会。

“镇里下拨了启动资金,我们必须尽快动工。”“资金缺口村里自己想办法解决。”……恳谈会上,大家集思广益,很快想出了解决办法。

经过半个月施工,炉膛换新顺利完成,解决了农户的“烦心事”,农业生产高效有序,出现了开头一幕群众满怀欣喜的点赞。

近年来,耒阳市创新推行“湾村明白人”基层治理模式,全市5061个湾村共选出5451名“湾村明白人”,不断健全党组织领导下的自治法治德治相结合的基层治理体系。今年以来,按照湖南省“三湘护农”专项行动统一部署,耒阳市纪委监委围绕市委中心工作,推行“湾村明白人+监督”模式,制定《关于推进“湾村明白人+监督”工作的实施方案》,每个村在“湾村明白人”中选聘2人,担任村级廉情监督员,参与村级事务监督工作,将监督触角延伸到湾村。

耒阳市纪委监委还组织对756名村级廉情监督员进行村务监督业务知识培训,教给他们如何围绕村组干部依法履职、抓清廉村居建设、落实村务公开、“三资”管理、村级工程项目建设、组织带领全村群众发展集体经济等情况进行监督检查,致力打造一支“懂监督、敢监督、会监督”的村级队伍,实现监督下沉、监督落地。

在余庆街道青陵村一处荒废耕地上,一台翻耕机正在复垦土地,10余亩荒废的耕地重焕生机。

5月初,根据余庆街道纪工委安排,青陵村村级廉情监督员郭定国、曾小军对耕地流失卫星图斑进行现场核实,并组织村干部和村民进行座谈,商议解决办法。大家纷纷表示:“地在我们手中,我们不能让耕地撂荒。”在解决劳动力和复垦经费后,街道纪工委已督促青陵村完成复耕整改验收。

“2022年12月这笔18000元的开支怎么没有入村账?违反财务制度的行为,我们会向镇纪委报告。”南阳镇盐沙村廉情监督员伍金平、许青贵在对本村村务进行监督,查看村财务开支、耕地补偿政策和发放补贴等资料时发现了问题。随后,镇纪委立刻向镇财政所核实,督促盐沙村立行立改。

类似这样的工作场景,在耒阳市正逐渐成为新常态。耒阳市纪委监委推行“湾村明白人+监督”模式,充分发挥“湾村明白人”人熟、路熟、情况熟的“土著优势”、“同饮一湾水、共用一口塘”的地缘优势、村民“认理更认人”的亲缘优势,在基层监督上“深耕细作”。

该项监督工作开展以来,共发现问题并整改到位46个,化解乡村矛盾纠纷230余件,提交建议和措施23条,为强农惠农领域系统治理发出了基层声音。

# 以科学传媒助力地方文旅发展

□ 袁婕

随着互联网企业加入文旅产业,线下研学、高端旅行定制等新型复合产业出现,传媒行业如何主动入局助力文旅发展,引起学术界和商业市场的多方讨论。2023年全国文化和旅游厅局长会议对文化和旅游深度融合与高质量发展作出明确部署。会议指出,要深刻把握党的二十大大关于推进文化和旅游深度融合发展的部署要求,在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅融合,激发新动能、形成新优势。

旅游业的发展是人文与自然资源的组合,既要保护生态与文化,又要将当地资源盘活形成第三产业。在此过程中,科学规划具有基础作用和重要作用,而传媒行业能够将地方品牌影响力扩大。想要形成产学研一体的良性循环,既要有深度的专业研究,又要能做到对大众的传播,科学传媒领域的发展具有极大潜力和市场需求。当前从事科学传媒的机构(自媒体除外)以单位和机构形式经营的类型,可以通过《中国国家地理》与星球研究所为代表观察。

《中国国家地理》杂志在新媒体转型的过程中实现了自我裂变,努力开拓了多个垂直领域的深耕细作。目前,旗下业务包含影视、新媒体、科考、广告、美食类等多家子公司和业务部门。在地方文旅的开发合作中,它采取了全媒体合作的业务形态,为各地区提供出

版、摄影、培训、科考等全方位打造品牌的服务。内容团队不仅有资深编辑,更有雄厚的学者与专家资源。与《中国国家地理》合作,对地方政府来说是极具吸引力的品牌背书,专家资源的可靠基础不仅能够指导当地的自然资源保护与开发,也能够为后续招商引资带来极大影响力。

星球研究所成立于2015年,主创团队由一群热爱地理的年轻知识分子组成,科普领域主要涵盖自然地理、人文地理、省市、宇宙(天文)、建筑、工程等。作为一家小规模企业,星球研究所对于市场商业需求反馈积极,在出品精品科普中视频之外,创造出独具自己风格的纪录片式广告。精品中视频的制作前期策划不仅需要广告思维,更是将科学注入每一个文字,满满诚意打动了众多年轻消费者。地方文旅在寻求年轻化市场时,星球研究所成为炙手可热的合作对象。

在大量旅行类自媒体入局的媒介环境中,不论是资深的科普杂志,还是小型公司,都面临着相同的冲击——算法与流量。既要保持自身的专业性,又要快速发布内容;既要保持理性科学爱惜羽毛,又要适应大众平台上的风格与流行。旅行类个人创作者在对地方文旅内容的解读中往往带有过度的“滤镜”,为大家提供情绪价值是一方面。千篇一律的网红景点、无数错位的景观移植已经在警告我们,没有科学的调研,文旅开发无法真正塑造地方品牌,

也无法真正为当地带来自信和责任感。

四川作为我国首屈一指的旅游大省,拥有得天独厚的丰富旅游资源,也有着丰厚的人文与历史。位于横断山脉深处的甘孜州,走出了中国最“卷”的文旅局长,自此开始,《中国国家地理》与当地政府部门潜心调研,共同打造了《甘孜州特刊》《凉山特刊》,在网络热潮之外,及时提供了最具实力的科学传播作为补充,同步上线大美风光影像短视频,并在各媒体平台播出,在当地开发出多个最美观景拍摄点及相关产业布局。

星球研究所多次开发四川选题,以大量数据和实地考察解析“蜀道之难”,展现大国基建背后的力量,以“成都,已经等了你3000年”助力大运会,向全世界展现出一个更加年轻的中国形象。两种不同类型的企业都在科学传播的路上保持积极客观的传播意识,为四川打造自身品牌和塑造国际传播形象创造价值值得国人骄傲的案例。

综上所述,科学传媒在文旅开发中最重要的作用在于用最专业的内容服务地方。授人以鱼不如授人以渔,当开发过程中缺少实事求是的评估和保护,极易造成生态和文化的破坏。对于地方文旅部门来说,选择负责的传播者,不仅是安全牌,更是选择培育百花齐放的土壤。

(作者单位:北京全景国家地理新媒体科技有限公司)

## 黑龙江资讯

### 宾县:让老百姓在家门口享受优质医疗服务

**本报讯** 近日,黑龙江省宾县人民医院“专家工作室”正式对外接诊,来自福建省直哈尔滨医科大学支部、黑龙江中医药大学支部的20余名医疗专家赴宾县义诊,让老百姓在家门口就能享受到优质医疗服务。

将省内最优质的医疗资源汇聚整合,送到基层,送到百姓家门口,这是宾县人民政府全面加快医共体建设、推进共享“健康红利”工作所取得的显著成效,也是宾县卫健局全面落实县委县政府要求,面对新时期基层老百姓医疗服务变化所需,想百姓所想、解百姓所忧,推动高质量医疗服务保障工作多年不懈努力的结果。

为解决远离省城的县域老百姓

看病难题,让他们在家门口便可享受三甲医院的高质量医疗服务,宾县卫健局协同宾县人民医院,与省内知名医院主动进行对接,积极争取优质医疗资源下沉,得到民建省委的大力支持。民建省委医疗专家团队与宾县人民医院结成长期协作对子,按患者需求,分批次下沉到门诊诊室。截至目前,已有千余名患者受益。

下一步,宾县卫健局将充分依托宾县人民医院“专家工作室”这一阵地,推动实现专家诊疗活动长期化、持续化、常态化,在惠及百姓的同时强化交流学习,促进本地医疗技术和服务能力双提升。

(周学丰)

### 林口:从娃娃抓起上好民族团结“五堂课”

**本报讯** 黑龙江省林口县委统战部以铸牢中华民族共同体意识为主线,指导林口县幼教中心积极探索民族团结进步教育新举措,上好民族团结“五堂课”。

上好民族团结“第一课”。把民族团结进步教育融入教育教学,在环境创设、理念创新等方面下功夫,利用红色主题班会让孩子“系好人生第一粒扣子”。

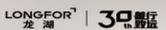
上好民族团结“红色课”。作为“八女投江”殉难地,林口县以传承红色基因为主题,开展“同一节课”主题活动;策划“八女投江”舞台剧,引导师生缅怀先烈、铭记历史。

上好民族团结“培土课”。弘扬中华优秀传统文化,组织教职工带领幼儿制作民族娃娃,绘制民俗风情图片,通过小小的画笔,让孩子们树立文化自信。

上好民族团结“育苗课”。充分利用“国旗下讲话”,使幼儿懂得中华民族共同体理念;以线上线下多平台联动为抓手,传播家庭教育理念,促进“家园共育”。

上好民族团结“成长课”。开展特色民间游戏活动,坚持寓教于乐,深入挖掘中华优秀传统文化教育题材,让孩子深刻体会“相亲相爱一家人”的朴素感情。(梁正善)

蓉预售字第510110202368617号



## 龙湖·云河颂

GLORY OF GALAXY

# 城南豪宅 致献人生闪耀时

建面约 117-185m<sup>2</sup> 新一代高定艺术奢宅 全系产品 重磅加推

不仅精工



更是艺术

6737 8886

成都·新川·新程大道

