

一线观察

成都双流开启城市品质提升新模式

聚焦城市发展未来和人民群众“急难愁盼”，以城市品质提升引导城市转型发展，“城市让生活更美好”的生动画卷正在双流大地上徐徐开启

□ 何子蕊

7月,是成都的大运会时间。“青春的翅膀,在蔚蓝中飞翔,看空港花田,缤纷的微笑,溢彩流光,热情的古镇,期待世界到访,像五湖四海,让公园城市,心波荡漾……”聆听着《奔赴星光》的旋律,走在四川省成都市双流区的城市街道上,青春的气息与城市新貌交织成一道美丽的风景。

城,所以盛民也。面对新型城市化建设迈向高质量发展的新时代,如何在留住城市文脉与提升城市颜值气质的取舍之间找到平衡,如何通过城市更新重塑城市魅力活力,让生活在这座城市的市民群众更有获得感、幸福感、安全感? 去年以来,双流区以建设社会主义现代化高品质中国航空经济之都为目标,始终坚持以人民为中心的发展思想,聚焦城市发展未来和人民群众“急难愁盼”,以城市品质提升引导城市转型发展,“城市让生活更美好”的生动画卷正在双流大地上徐徐开启。

“急难愁盼”倒逼城市之变

多年以来,双流区凭借着厚重的工业基础叠加空港的区位优势,城市综合实力一直位于四川省前列。2022年,城镇化率增长到77.8%,地区生产总值达到1131亿元,经济发展了,但是城市的品质却一直落后于成都市主城区和后来崛起的天府新区、高新区。

“城不像城,乡不像乡,似城非城,似乡非乡……”一些市民的评价,让双流如鲠在喉,如芒在背,如坐针毡。“全区人均绿地面积15.6平方米,高于全市平均水平,森林覆盖率高于中心城区平均水平,但布局不均衡,绿量分布与市民需求不匹配的问题也客观存在。”双流区相关部门负责人说,城市转型发展亟需破题,城市品质提升已到了箭在弦上的时刻。

城市品质提升并非一朝一夕,而是一项系统工程。双流区深刻认识到,在发展环境不断演变的当下,城市品质提升,要义就在解放思想、更新观念,“穿新鞋走新路”。双流区把2022年确定为“城市品质提升年”,首要提出的是准确把握“品质”二字的内涵:城市品质不仅要有完善的硬件支撑,完备的功能配套,还有协调的城市界面、清新的城市形态,不仅有坚实的产业基础、活跃的创业氛围,还有浓厚的人文素养、幸福

的生活图景。

“新时期,双流城市未来想要成为什么样子,战略的锚定和相应的路径确定很关键。”城市空间功能规划专家刘寅表示,双流在推进中国式现代化进程中,将城市品质提升作为一个突破口,这契合了以人民为中心的发展思想。

“五大重点”勾勒未来之城

城市品质提升,考验着城市管理者的水平和匠心。今年4月,双流区召开“城市品质提升年”动员大会,城市品质提升的大幕已然开启,即以改革创新为根本动力,“面子”和“里子”内外一起抓,城市和农村全域一起抓,规划、建设和治理全环节一起抓,经济社会发展多领域一起抓。

五大重点勾勒出双流这座城市未来的新形象:空间形态品质指向城市形象风貌,按照公园城市优美形态的理念,将集中提升功能布局、公共空间、建筑风格、建设管理水准等;产业发展品质指向城市发展动能,落实高质量发展要求,集成产业结构特征、辐射带动能级、就业创业机会、“人城产”融合度等,

集中展示城市的发展实力、创新活力和经济活跃度;公共服务品质指向城市民生质感温度,落实以人为本的新型城镇化要求,切实让市民群众有发自内心的获得感、幸福感和安全感;生态环境品质指向城市可持续发展,落实绿色发展理念要求,诠释好“绿水青山”最普惠的民生福祉,让绿色成为城市的底色;社会人文品质指向城市多元主体素养素质,落实社会主义核心价值观要求,以历史文脉和时代精神涵养城市气度气质。

“城市功能一定离不开真正的民生诉求。”刘寅说,幸福城市是成都的标签和名片,双流最终是要让市民真正在这片土地上找到自己的幸福归宿,也就是幸福感和获得感。

“幸福双流”有温度更有质感

人民城市人民建,人民城市为人民。在城市品质提升的行动中,双流正悄然发生着变化。

毗邻时代·奥特莱斯的双楠大道是双流出入主城区的主要道路之一,之前绿化封闭、绿道不连贯、人景分离。如今,这条大道已“蝶变”成为高颜值的公

园城市时尚走廊。彭镇是双流面积最大的镇街,营造“可进入、可体验、可消费”的大地景观,变“守不住”为“用起来”,加速建设临江之源等8个项目,让老街重获新生,新兴业态商户达60多家。黄龙溪镇活化火龙灯舞等文化IP,整合串联欢乐田园、大佛寺等景点资源,打造精品旅游动线,争创国家级旅游度假区。黄水则启动牧马山国际旅游度假区等项目建设,塑造航空主题旅游新IP和网红打卡地……

日前,20余位成都市“美丽街区”和“最美街区”评委来到双流,为“最美街区”现场打分。从龙桥路地铁口、青楠里小区到奥特莱斯周边,评委们一路走一路看,眼前的一切让大家赞不绝口。“之前我也来过这条街,今天再来,感到变化非常大。”评审团成员何浩瀚说,双流的“美丽街区”不仅有颜值,还切切实实回应了百姓的需求,应该打满分。

一边是高耸的产业功能区,一边是绿意满目的森林公园;一半尘世,一半自然;一半繁华,一半风景……城市品质提升的每个细节、每个节点,都在讲述着双流的新变故事。



宁波:立足“文创+科创+农创”全方位推进乡村振兴

近年来,浙江省宁波市深入实施“千村示范、万村整治”工程,立足“文创+科创+农创”全方位推进乡村振兴,通过未来乡村和精品村建设,打造宜居宜业和美乡村,走出一条独具特色的未来乡村发展新路。图为群山环绕的宁波市鄞州区城杨村,该村是宁波“最美精品线路”的重要节点。

新华社记者 徐昱 摄

政企“双向奔赴”奏响娄底“材料谷”建设动人旋律

□ 刘成祥 廖永华
□ 本报记者 邢成敏

湖南宏旺年产96万吨高牌号硅钢项目正式投产、娄底电力铜基新材料产业园项目进展顺利、娄底半导体显示新材料产业园项目建设正酣……眼下,一个个优质好项目、大项目陆续在湖南省娄底市开工、投产,奏响了“材料谷”建设的动人主旋律。

据了解,打造中部地区“材料谷”,是娄底市汇聚资源、吸引产业投资,实现高质量发展的主阵地、主战场。今年1~6月,娄底市引进亿元以上“材料谷”项目57个,全市工业投资超过170亿元,同比增长5.1%。

以项目牵引为产业投资添活力

扩投资稳增长,离不开项目“牵引”。今年以来,娄底市坚持打好项目建设主动仗,以高质量项目支撑高质量发展,持续推动要素、政策、服务向项目聚焦,跑出了项目建设的“加速度”。

娄底市大力实施“材料谷”一号工程和招商引资“一把手”工程,谋划实施重大基础设施、“材料谷”产业项目两个“500工程”,紧抓“产业链”招商主线,突出“客商返娄”招商主角,发挥会展招商主场优势,通过湘博会、娄商大会、“沪洽周”“港洽周”“材料谷”专题招商推介会,把优势产业、“拳头”产品推出

去,把“娄商”“链商”引进来,为产业投资增添了强劲活力。

数字无声却最有力。2022年,娄底市新引进1亿元以上的重大招商引资项目112个,合同引资805.5亿元。在2023年娄商大会上,32个娄商项目现场签约,总投资545.5亿元。截至今年6月底,引进“材料谷”项目57个,合同引资348.7亿元,履约落地率49.12%。4场次政银企对接活动,共签约项目133个,签约金额231.7亿元。

以优化服务为企业发展添动力

项目建设的主体是企业,项目建设的动力来源于优化营商环境的力度。强化要素保障、贴心服务企业……娄底市全力以赴打好优化发展环境持久仗。

比如,加强“湘易办”应用推广,出台《娄底市优化营商环境攻坚行动方案》,突出“七大平台”建设和“六大指标”能力提升,积极营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。全力推行“并联审批”“一站式审批”、帮代办服务等方式,对重大招商引资项目落实牵头责任部门和专人负责,提供“一对一”服务,为产业投资提供便捷、良好的服务,确保产业投资项目尽快落地达效。

今年上半年,娄底紧盯“扩投资”集中攻坚行动目标,常态化开展“送解优”行动,收集企业问题1119个,解决837个;深入开展“规模以上工业企业倍增”

行动,全市净增经营主体2.02万户,其中净增企业1.01万户。目前,全市规模以上工业企业达到969户,企业户数 and 规模均创历史新高。

为了给企业、给项目解决融资难、融资贵的问题,娄底市还建立完善社会资本投融资合作对接机制,为民营企业投资者搭建与金融机构沟通衔接的有效平台。今年申报第三轮“三高四新”融资专项项目6个,总投资31.68亿元,申请贷款18.33亿元;申报政策性金融支持全省重大项目库入库项目5个,总投资67.5亿元,拟贷款额度39.19亿元。累计开发“材料谷”专属信贷产品40款,制造业中长期贷款余额增长93%、增速全省第一,新发放企业贷款平均利率同比下降0.34个百分点,金融服务实体经济水平提升。目前,娄底“政策超市”注册用户6.37万户,“金融超市”平台入驻企业57383家,市场活力、企业发展活力不断激发。

企业发展的蓬勃动力持续推动了娄底“高精特新”产业结构的形成。当前,娄底市建成了全球领先的汽车板生产基地、世界一流的液压油缸智能制造基地、亚洲最大的高强钢生产基地……“力”与“力”的相互促进,形成了项目建设的加速度,也形成了娄底高质量发展的加速度。

让双向共赢成为产业投资磁吸力

政企“双向奔赴”,娄底市产业“磁

吸力”与日俱增。娄底市坚持构建先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料、重要原材料的产业发展模式,持续从产业布局、创新发展、企业培育、绿色发展、要素保障等五个方面发力,让打造国家重要先进制造业高地的美好蓝图逐步成为实景。

今年上半年,娄底市地区生产总值增长3.8%,居全省第4位;社会消费品零售总额增长居全省第3位;规模工业增加值增长居全省第3位;金融机构本外币各项贷款余额增长居全省第2位;出口总额增长居全省第5位。金融机构本外币各项贷款余额增长16.5%。

重大产业项目投资拉动有力,宏旺新材拉动6月规模以上工业增加值增长0.5个百分点;VAMA完成税收4.38亿元,增长477%。第三产业增加值完成515.73亿元,增长3.9%,居全省第7位。

记者了解到,湖南已印发《支持娄底市先进材料产业高质量发展工作专题会备忘录》,将在统筹创新科技、产业、金融、平台、人才以及协同发展方面全力推进娄底“材料谷”建设。省级层面的政策支持,必将为娄底“材料谷”建设、实体产业发展带来重大利好,必将带来更多的好项目、大项目落地娄底,让产业投资成为娄底高质量发展的有力支撑,奏响“材料谷”建设的主旋律。

地方传真

桐城多措并举推进蛋鸭产业绿色高效发展

本报讯 近年来,安徽省桐城市因地制宜,精制“土特产”,以打造蛋鸭全产业链为核心,以桐城畜禽羽绒产业园建设为重要抓手,推进蛋鸭产业绿色发展、高效发展,让这一传统产业在持续升级中发挥新优势、结出富民果。

立足资源优势,塑造竞争优势。桐城市以大关镇为中心,通过成立蛋鸭协会、制定技术标准、培育经营主体、打造区域品牌等方式,形成“养殖+加工+销售”一体化产业模式,使大关镇成为全国最大的蛋品原料供应基地,蛋鸭养殖技术标准成为国家级棚养蛋鸭标准规范的“蓝本”。2022年,桐城市蛋鸭存栏50万只,年产蛋量约9000吨,已培育蛋鸭养殖省级农业产业化龙头企业2家、省级示范农业产业化联合体1家、专业合作社6家,其中省级农民合作社示范社1家。安徽诚友蛋品有限公司的产品获“食安安徽”品牌认证。

(汪欣)

宁德东侨开发区“场景三零化”提升纳税服务质效

本报讯 记者丁南报道 福建省宁德市东侨经济技术开发区作为全国第二批“先进制造业和现代服务业融合发展试点区域”,以“场景化定制服务”为企业解决涉税领域“急难愁盼”问题,提升纳税服务体验感和满意度。

“立体化服务管理”助推项目落地投产零延迟。东侨开发区按照“1名联系人+1个突击队+N个职能部门联系人”的模式,建立“1+1+N”项目服务机制和“贴身式”常态化支持机制,组建“专精特新”专帮团队与税收“项目管家”两套队伍,结合企业特点提供“定制化”政策兑现上门服务。队伍以“三班倒”模式驻点开发区重点企业,动态汇总企业生产经营及重点项目运行中的“急难愁盼”问题,为开发区前沿产业高端化、智能化、绿色化发展提供源源不断的“税动能”。

“校园式纳税学堂”实现政企沟通交流零距离。东侨开发区优化整合线上线下教学模式,建立线上“点对点”、线下“面对面”的辅导机制。线上依托“学税定制”“税悦工作室”,开展自助互动式

政策宣讲和纳税缴费疑难问题解答,为纳税人提供远程指导、在线导办、视频帮办等服务。线下于办税大厅建立“新办纳税人学堂”,安排亲和力强、沟通能力强的业务骨干作为“纳税指导员”,从税收风险防控、优惠政策辅导、发票管理等方面为办税人员提供“无障碍”定制化纳税指导服务。自设立“校园式纳税学堂”至今,共计参加培训人员200余人;通过东侨办税大厅设立的“新办纳税人学堂”,为392人提供了纳税指导服务。

“科技赋能云办税”享受智慧自助办税零接触。东侨开发区在锂电新能源园区建成全市首个“智慧税务办税云厅”,实现距离“云厅”3公里内的企业10分钟抵达办税。以5G、人工智能等前沿科技为支撑,集成智能导税、同屏帮办、智能惠享、云自助办税、网上办税、八闽办税码、税务Ukey自助申领、远程柜台、电子登记簿等271项涉税自助服务事项,实现“导、办、学、体”一厅结合,有效节约办税缴费成本,真正打造高效能“三公里”办税服务圈。

鹤岗南山区打出两套“组合拳”延伸基层治理

本报讯 记者袁小峰报道 今年以来,黑龙江省鹤岗市南山区在做好党建引领基层治理、打通网格化管理“最后一米”工作上持续发力,不断探索创新基层治理新模式、新路径,运用“南山区网格化管理公示牌”和“鹤岗民意通”小程序两套“组合拳”方式,将工作落实在网格、问题解决在网格,让辖区居民反馈有渠道、问题早解决,实现“牌子挂墙上,服务到心上”,切实提升南山居民的归属感、幸福感。

“网格管理+”公示上墙。针对辖区居民老年人口占比大的实际,南山区在全区195个网格范围内的小区楼宇、街头巷尾悬挂网格管理公示牌,让居民能够享受到便捷、精细的家门口服务。网格管理公示牌设有3个板块,一是绘制网格地图,标清所属社区的覆盖范围;二是公示网格信息,包括网格员姓名、联系方式及职责任务;三是行业部门下网格公示,将公安、司法、住建、城管、民政、供水、排水、燃气、供暖、供电、物业管理11个职能部门人员下沉至网格员。

“民意通”专栏入群。为畅通辖区居民反馈渠道,南山区向居民广泛宣传推广由鹤岗市委、市

政府研发的“鹤政通”微信小程序“民意通”专栏,向居民群推送“民意通”反馈诉求操作流程,为居民提供可以线上诉求反馈城市治理问题的新渠道,居民只需用自己的手机,动动手指就可以提交诉求和反馈意见,用实际行动积极践行群众无小事、事事有回音、件件有着落。该专栏自今年5月份上线后,已为群众解决实际问题12件。

“信息员”流动办公。为延伸服务群众“触角”,快速帮助群众解决身边的急难愁盼问题,南山区探索网格化为民服务的新模式,建立社情民意信息员制度,号召辖区内热心群众、退休老党员成立社情民意信息员工作队伍,将以往“坐等上门、被动应对”的待工模式转变为“主动出击、解决问题”的踊跃模式,将社情信息员全部编排列入群防群治网格中,推行街巷巡逻、小区宣讲、入户办公等流动办公模式,系统掌握辖区重点部位、重点人员动态,在每一步工作中听民声、答民疑、解民忧。目前,南山区已召集社情民意信息员180余人,覆盖辖区各个角落,及时处置各类诉求和信访矛盾256件,得到了辖区居民的广泛赞誉。