

一线观察

云上打造“样板间” 现场勘查“一次办”

成都市金牛区打造“金准勘”品牌,推动“三个一”现场勘查模式,不断提升企业群众获得感

□ 高寒

“你们的服务太到位了,帮我们节约了大量时间和资金,特别是制作的这个720度VR样板间,太智能、太便捷了……”近日,四川成都金牛爱升云康综合门诊部负责人手拿锦旗及感谢信,指着手机上的720度VR样板间对金牛区工作人员连连点赞。

为全面提升企业群众服务体验,金牛区在成都市率先推出720度全景VR样板间,极大提高了审批服务质效和企业群众办事满意度、获得感。这是金牛区创新行政审批服务,提高审批效率、推动企业群众办事便利化、持续优化营商环境的一个生动缩影。

在新时期,金牛区不断深化“放管服”改革,探索新模式、新方法,在全国首创行政审批现场勘查全程标准化电子化(即“金准勘”),着力打造“金准勘”品牌,推动“三个一”现场勘查工作模式,实现了现场勘查环节“统一规范、透明公开、高效便民、全程可溯”,使现场勘查工作更加高效便利。

标准引领规范 “一套标准”管审批

现场勘验是行政审批事项中的重要环节,勘验效率直接影响整个审批事项的进程。在实际工作中,一些较为复杂的现场勘查,成为群众的办事“难点”“堵点”,如专业术语看不懂、标准理解不透、部分事项现场条件要求较多记不住、勘验标准不一致等。

为解决这些问题,金牛区对34类73项行政审批现场勘查事项涉及的200部相关法律法规和专业标准进行梳理整合,形成通俗易懂、条目明晰的1100余条要点,编制《现场勘查作业指导书》《现场勘查办事指南》,制定现场勘查操作细则和配套保障措施,直观展示现场勘查标准、空间布局、配套设施设备要求,让申请人清清楚楚、明明白白,保证标准统一规范、过程公开透明。

金牛区还印发了《成都市金牛区行政审批现场勘查全程标准化电子化工作实施办法》《办件规范十条》《廉洁审批十条》等文件,完善现场勘查风险防

控措施,确保勘查工作统一规范运行。

数字赋能审批 “一次踏勘”提效率

“我们了解一下现场勘查的标准,有没有示例样板可供参考?”这是很多申请人在初次申请审批时最常提出的问题。申请人中大部分对申请相关许可的场地布局、设施设备配置,甚至选址的要求都不清楚,更别说行业规范要求,因此拉长了审批时限,同时也造成经济上的损失。

金牛区聚焦企业群众申请许可时的“难点”“痛点”,打造“审批服务产业/企业一张图”,创新建立电子勘查大数据智慧地图,一键输入即可判断项目地址是否有需规避的条件,如开设娱乐经营场所,通过大数据展示分析、自动识别附近是否有正在规划和已有的学校。

金牛区以创新现场勘查方式为切入点,以靠前服务、主动服务、精准服务为手段,全面压缩审批时间、精简流程,创新“金小二”服务模式,针对复杂事项提前介入主动服务,为申请人提供合

理化、个性化指导意见,全程“金帮办”靠前服务,依托轨道交通设备股份有限公司、成达万高速铁路有限责任公司等重点企业、项目百余家。

同时,金牛区以“互联网+政务服务”为抓手,在成都市率先推出720度全景VR样板间,按行业、事项分类,在全区选取布局合理、设施设备完善且标准的商家作为实地场景,以视频讲解、图文展示、真人解说为手段,立体式模拟展示勘查点位现场勘查标准,为申请人提供可借鉴、可引用、直观清晰的模板,全方位打造现场勘查服务“秒懂”百科,既破解了申请人前期修建或装修时对申请的许可行业标准把握不准确、后期对现场勘查时布局或设施设备不合理重复调整改造等难题,又提升了政府服务质效,为企业和政府均节省了人力物力与时间成本。

智慧驱动监管 “一体监督”防风险

现场勘查等环节一直都是廉政风险高发点。金牛区坚持将依法行政作为第一要务,在现场勘查过程中,现场工作人员签署《廉洁承诺书》,并使用现场勘查App对所有环节进行记录,通过全过程实时拍照取证、云存储、云备份确保“全程在线、过程留痕”,给权力运行戴上“紧箍咒”。现场勘查完成后,全过程推送给督查人员,督查人员在“云”上对现场勘查全面监管,通过100%电话回访了解现场勘查过程中是否存在“吃拿卡要”“冷硬横推”等现象。

为不断强化企业社会责任意识和规则意识,全方位提升其诚信经营水平,申请人在办理行政许可时需依法依规范填写并实时上传《申请人承诺书》《守法信用承诺书》,对提交材料的真实性、合法性进行承诺;发放审批结果时,同步向申请人发放《合法经营普法告知书》进行普法宣传;坚持简化审批流程与规范产业发展并重,不断深化审管联动。

金牛区行政审批局相关负责人表示:“金牛区将持续聚焦与企业和群众日常生活密切相关领域,自觉践行以人民为中心的发展思想,持续对现场勘查机制、勘查模式等进行探索与创新,进一步推进现场勘查智能化、精准化、高效化,推动政务服务质效迈上新台阶,全力建设营商环境样板城区。”



榕江:“民歌普法”进村入寨

贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县借助当地“饭养身,歌养心”的文化风俗传统,创造性地用民歌、山歌等方式将法治宣传教育寓教于乐,进村入寨。近年来,榕江县还通过新老传帮带、专业辅导等提高普法歌师的业务素质,以确保法治宣传效果。图为在榕江县寨高镇扒村,81岁老歌师龙上豪(左一)向青年歌师传授民歌普法知识。

新华社发(王炳真 摄)

地方传真

江苏4个案例成为全国绿色低碳典型

生态环境部公布5个类别共46个案例

本报讯 近日,生态环境部公布2022年绿色低碳典型案例名单,包含园区、企业、社区、个人、基地5个类别共46个案例。江苏省生态环境厅推荐的“基于‘电—碳’分析模型”的能源大数据中心的建设运营、“邻利工厂 城市客厅”“京口路社区——低碳社区”“恒泰新村低碳社区建设”4个案例成功入选。

基于“电—碳分析模型”的能源大数据中心,打通了省能源大数据中心、省重点企业能耗在线监测系统的数据链路,能够获取较为准确的区域能源数据和规上企业的煤、油、天然气、热力、电力五大类数据。大数据中心针对不同行业建立“电—能—碳”科学转化模型库,利用电力数据准确度高、实时性强的特点,将地区碳排放的测算精度提高至月、及时性提高到天。该中心全景展示了32家“百千万”企业、69家重点能耗企业、1015家规模以上企业“精准碳排画像”,并为相关企业提供1万余份碳排放报告。

光大环境常州垃圾发电厂是我国首座建在城市社区、无围墙、全开放、超低排放且建有便民惠民设施的“邻利工厂”和“城市客厅”,年处理生活垃圾约30万吨,年发电量约1亿度,年节约标准煤4万吨,年减排二氧化碳10万吨。该厂实施“厂界开放 超低排放”双提

升工程,建成了专门用于宣传、科普的约5万平方米环保展厅,增设健身广场、儿童游乐场、篮球场、图书馆、街心公园等设施,每年开展不少于10次科普宣传教育活动,运营至今累计接待各类参观团3090批86387人。

京口路社区位于镇江市京口区,总面积2.5平方公里,总人口7000余人。近年来,社区党委以党建“红”引领低碳“绿”,将低碳理念融入社区规划、建设、管理和居民生活之中,在活动中心设立低碳课堂,举办低碳知识竞赛、系列环保手工坊、“双十一”快递包装重复利用等主题活动,吸引2500余人次参与;同时,推进社区低碳提升工程,在办公楼二楼屋顶和自行车车棚顶安装太阳能面板,年发电量2.5万度。

同样位于镇江的恒泰新村低碳社区,在建设过程中涌现出不少积极作为的群众。朱明,长期致力低碳环保事业,连续参加第四届联合国气候变化大会,将江苏低碳经验带到国际舞台;组建低碳志愿者团队,成为低碳宣传的主力军。恒泰新村将传统路灯改造为太阳能路灯,将“绿芽低碳环保课堂”引入社区,汇集居民智慧,通过废物循环利用、环保设施改造等,建设了一个可供居民休息的低碳小花园。

(孙同凤)

美丽中国“江西样板”取得阶段性成效

“江豚微笑”“万鸟齐翔”成为美丽江西生动名片

本报讯 近年来,江西省深入学习贯彻习近平生态文明思想,全面深化国家生态文明试验区建设,加快推动经济社会发展全面绿色转型,打造美丽中国“江西样板”取得阶段性成效。

坚持全过程制度创新,高效能生态文明治理体系基本建立。全面完成中央部署的试验区重点改革任务,连续两年获得国务院督查激励,全省35项改革举措和经验做法列入国家推广清单,36项改革成果案例纳入国家生态文明试验区探索实践案例汇编,省人民政府连续8年向省人大常委会报告生态文明建设情况,具有江西特色的源头与高质量发展,不断提升茶产业影响力、竞争力、渗透力。

以茶兴工。围绕产、供、销一条龙,鼓励茶企、合作社、家庭农场、茶农组建茶产业联合体,推广“企业+合作社+生产基地(农户)”等经营模式,完善产业链上中下游联结机制,实现“小散弱”与“大市场”的有效对接。目前,霞浦全县共培育茶叶加工厂近200家,其中省级以上农民示范合作社9家、市级农民示范合作社6家,市级以上龙头企业6家,2022年实现毛茶产值近8亿元。

全国唯一一部省共建江豚保护基地落户江西,连续29年开展“环保赣江行”活动,“江豚微笑”“万鸟齐翔”成为美丽江西生动名片。

坚持全领域转型升级,高水平绿色发展格局初步形成。建立碳达峰碳中和“1+N”政策体系,率先出台《关于支持和保障碳达峰碳中和工作促进江西绿色转型发展的决定》。地区生产总值排位前移至全国第15位,数字经济增加值突破万亿元,战略性新兴产业、高新技术产业增加值占规模以上工业增加值比重分别提升至27.1%、40.5%,可再生能源发电装机达2907.1万千瓦,占装机总容量的50.1%,全省单位GDP能耗属全国优秀水平。

坚持全社会共建共享,高标准生态江西品牌更加出彩。绿色发展“靖安模式”、赣南产业扶贫模式得到习近平总书记肯定,上犹林长制、萍乡产业转型升级、景德镇“城市双修”、宜春河湖长制、全南农村人居环境整治、绿色金融改革获得国务院督查激励,持续举办鄱阳湖国际观鸟周、生态文明宣传月、江西森林旅游节等重大活动,美丽江西成色不断提升。

(李黄安)



山东港口日照港1至7月份吞吐量同比增长6.2%

山东港口日照港通过外拓市场、内提效率和开展十大增量货种攻坚行动,1至7月份,吞吐量达3.06亿吨,同比增长6.2%,集装箱吞吐量352万标箱(TEU),同比增长9.4%。图为在山东港口日照港集装箱码头,货轮靠泊卸载集装箱。

新华社记者 郭绪雷 摄

做好“三茶”文章 富裕一方百姓

福建霞浦县努力促进茶产业一二三产融合发展,走出了一条生态产业化、产业生态化的绿色发展之路

□ 谢瑜伽

近年来,福建省霞浦县深度挖掘绿水青山蕴含的发展价值,以打造“霞浦元宵茶”“霞浦白茶”公共品牌为突破口,努力促进茶产业一二三产融合发展,走出了一条生态产业化、产业生态化的绿色发展之路。

书写“茶产业”文章 走好绿色发展之路

霞浦县高度重视茶产业发展,对宜茶区域进行科学规划布局,牢牢守住发展和生态两条底线,从组织、政策、资金保障等方面助力茶产业跨越发展。

政策支持,扶持茶产业发展。先后制定出台《关于推动霞浦茶产业振兴的意见》等一系列扶持政策,在项目补助、良种繁育、基地建设、品牌创建、企业扶持、质量安全等方面给予大力扶持。从2012年起,每年安排300万元茶产业发展专项资金;从2022年起,每年安排不低于1000万元茶产业发展专项资金,为茶产业发展保驾护航。

人才支援,加快产业化进程。建立《专业技术干部挂钩茶企业制度》,发挥“科技特派员”作用,与北京科技大学、福建农林大学等高校进行实践基地和技术服务合作,促进技术成果转化。同时,通过参加省市茶艺大赛,评茶员职

业技能竞赛、举办技能培训班等方式,培养和选育一批茶叶种植、加工、评茶、茶艺、电子商务、直播带货等实用型人才。

金融支持,提供人性化服务。为有效降低茶叶种植生产风险,2021年鼓励茶农、茶企为372亩茶园购买保险,农户承担保费2.75万元,获赠金额4.46万元;2022年鼓励茶农、茶企为3446.3亩茶园购买保险,农户承担保费24.81万元,因低温雨雪天气获赠金额61.99万元,大大减轻了茶农、茶企损失,切实保障了广大农民群众利益。

书写“茶科技”文章 走好品牌提升之路

霞浦县坚持市场导向,按照“建基地、扶龙头、提质量、打品牌”的总体要求,大力推进茶品质管控、茶品牌培育、茶技术开发,推动茶产业提质增效。

保障茶品质。发布“霞浦白茶”“霞浦元宵茶”行业团体标准,推进茶园生态化、标准化。2020年以来,推广种植高优品种“霞浦元宵茶”“霞浦春波绿”等6380亩,改造旧茶园5318.3亩。目前,全县茶园面积13多万亩,良种面积约12万亩,占茶园总面积的92%以上,为开发名优茶奠定了基础。

做响茶品牌。全县注册有“元宵”“目海”“龙首”“近纯”“劲儒”等30多个

子商标,6个商标荣获福建省著名商标,4个产品荣获福建省名牌产品。其中,“霞浦元宵茶”“金山翠芽”和“目海毛峰”连续三届获得宁德市绿茶“茶王”殊荣;“霞浦元宵茶”荣获中国地理标志证明商标,列入全国名特优新农产品目录;“霞浦春波绿”被全国农技推广中心鉴定为国家级茶树良种,被列入福建省茶树种质资源保护名录。

提升茶科技。2021年始,霞浦县采用植保无人机等高效、智能机械进行茶叶统防统治,在茶园上积极推广化肥减量增施有机肥、有机肥替代化肥、茶叶绿色防控等技术。目前,全县有机茶基地认证100亩,绿色食品茶园基地认证4300亩,建设10个茶叶绿色防控示范基地,示范面积3830亩;建立不用化学农药茶叶绿色生产示范基地24个,示范面积4.3万亩。

书写“茶文化”文章 走好茶旅融合之路

霞浦县始终坚持“三产共生、三产融合”,不断在茶产业“接二连三”上下功夫,促进茶旅融合发展、茶文化源远流长,让“一片茶叶”富裕一方百姓。

以茶兴旅。以山水田园风光和茶旅融合一体化为主线,结合霞浦县摄影旅游资源禀赋,挖掘茶文化结合农耕文化、山海文化、红色文化等,打造茶旅精

品线路,特色小镇和茶产业产学研基地,开发“茶旅+”茶文旅融合新业态。比如,水门乡茶岗村通过建设“茶园摄影步道”,引进旅游公司开发建设旅游项目,探索休闲农业和乡村特色旅游融合发展模式,在茶叶标准化示范基地发展集茶园观光、茶叶采摘、加工、品尝和体验民俗风情为一体的休闲旅游产业。

以茶兴工。霞浦县产茶历史悠久,既是千年制茶名县,又是中日茶文化的发源地;既是福建省20个重点产茶县之一,又是全省白茶主产区之一。霞浦县始终坚持弘扬茶文化、积淀茶底蕴、丰富茶内涵、讲好茶故事,编修《霞浦茶志》,委托福建省农业科学院茶叶研究所编制《霞浦县“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展规划》,推动茶产业振兴与高质量发展,不断提升茶产业影响力、竞争力、渗透力。

以茶兴工。围绕产、供、销一条龙,鼓励茶企、合作社、家庭农场、茶农组建茶产业联合体,推广“企业+合作社+生产基地(农户)”等经营模式,完善产业链上中下游联结机制,实现“小散弱”与“大市场”的有效对接。目前,霞浦全县共培育茶叶加工厂近200家,其中省级以上农民示范合作社9家、市级农民示范合作社6家,市级以上龙头企业6家,2022年实现毛茶产值近8亿元。