

全球气候变暖背景下,极端天气气候事件频发。台风和暴雨区域的大气温湿度分布可以描绘台风和暴雨的位置、强度等信息,其分层越精细,台风和暴雨信息刻画就越精准。8月3日11时47分,风云三号F星搭乘长征四号丙运载火箭,在甘肃酒泉卫星发射中心成功发射。F星的载荷配置和性能指标均达国际先进水平,将接替已“服役”近10年的风云三号C星在轨业务。

“三维CT”助力精准捕捉台风暴雨

F星由中国航天科技集团有限公司第八研究院抓总研制,地面应用系统由中国气象局负责建设和运行。据中国航天科技集团有限公司第八研究院风云三号F星总指挥李海生介绍,F星搭载了先进的微波温度计、微波湿度计、红外高光谱大气探测仪三台仪器探测大气温湿度廓线。相比C星,F星大气垂直探测通道数量提升了近47倍。“通道越多大气垂直分层探测越精细,这就意味着这台大气温湿度‘CT机’垂直分层能力显著提升,对大气温湿度分层认知更精准。”李海生说。

同时,通过微波和光学大气探测仪器深度联合,F星可探测人眼难以分辨的大气温湿度廓线信息,为大气做更精准的“三维扫描”,让台风、暴雨“有迹可循”。

中国气象局局长陈振林表示,F星的发射将进一步提升天气预报的时效和精度,为防灾减灾作出更大贡献。

高精度、高频次监测痕量气体

能够高精度、高频次地对全球大气痕量气体的时空分布特征和变化趋势进行动态监测,是F星的一大亮点。

痕量气体是大气中浓度低于十万分之一的粒子,主要有臭氧、一氧化碳、二氧化碳、二氧化硫等,影响着全球大气环境和气候变化。

第八研究院风云三号F星总设计师王金华表示,F星在紫外探测能力方面进行了重要升级,配置了两台新研制的紫外高光谱遥感仪器。

紫外高光谱臭氧天底探测仪通过从上而下的天底观测方式获取太阳散射信号,反演得到全球大气臭氧、二氧化硫和二氧化氮总量以及气溶胶、大气臭氧垂直廓线分布等信息。

紫外高光谱臭氧临边探测仪则以切线形式对大气进行分层探测,通过临边方式观测大气紫外—可见光波段太阳后向散射,反演得到全球臭氧垂直廓线、二氧化硫和二氧化氮柱总量以及气溶胶定量和定性产品,用于气候变化、大气化学及大气环境研究。

将生产6类48种产品

中国气象局副局长曹晓钟表示,F星将与在轨的“下午星”风云三号D星、“黎明星”风云三号E星、“降水星”风云三号G星组网观测,其观测资料和产品将广泛应用于天气预报、气候预测、灾害监测、环境监测等领域。

F星投入业务运行后,将生产图像类、云辐射类、海陆表类、大气参数类、大气成分类、空间天气类共计6类48种产品。针对地表和大气成分的探测需求,全新研发了土壤冻融、二氧化氮、二氧化硫、臭氧总量和廓线、气溶胶总量及指数等新型遥感产品。

民生视窗编辑部

主任:王 志

编辑:陈 鹰

新闻热线:(010)81129157

电邮:whzk619@163.com

扩大内需 全国消费大省广东全力以赴

下半年将重点抓好大宗消费、文旅消费、销售龙头和县域消费

聂金秀 鲁利伟
本报记者 罗 勉

日前,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》),为深入实施扩大内需战略、增强高质量发展的持久动力注入了强心剂。作为全国消费大省,今年上半年,广东社会消费品零售总额保持全国第一。随着《措施》加快落实、落细,广东将重点落实大宗消费、文旅消费、销售龙头和县域消费等方面促进政策,持续畅通经济循环,释放消费潜力,更好满足人民群众对高品质生活的需要。

广东省商务厅相关负责人表示,目前,广东正推动放宽广州、深圳“限牌”;支持广州、深圳等汽车大市实施购车补贴、以旧换新,扩大新能源车销量。同时,办好100场“粤消费 粤精彩”系列促消费活动,创新消费新场景,扩大流量消费、网红消费;改造一批县城商贸服务中心、乡镇商贸网点,布局建设一批县城步行街商圈。

稳住大宗消费
汽车家电成扩内需“重头戏”

《措施》提出了多项亮点举措,全力稳住大宗消费。其中,汽车消费是一大重点。日前,国家发展改革委等部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》,此次《措施》的出台,再度加强对汽车消费的支持力度。

中国汽车工业协会数据显示,今年上半年,我国乘用车产销分别完成1128.1万辆和1126.8万辆,同比分别增长8.1%和8.8%。《措施》提出对汽车限购措施进行放宽与优

化,将对汽车消费持续“开源”,降低汽车消费门槛,提高汽车消费准入增量。

作为全国消费第一大省,在汽车消费方面,今年以来,广东省商务厅等多个部门聚焦大宗消费,联合印发《广东省进一步搞活汽车流通扩大汽车消费实施方案》《广东省绿色智能家电消费实施方案》等多项促消费政策。广东提出,新能源汽车车辆购置税免征时限将进一步延长,二手车交易市场以外的企业未来也可以销售二手车,广州和深圳汽车销售企业购入并用于销售的二手车将不再占用号牌指标。同时,有条件的地市可出台新能源汽车下乡支持政策,鼓励汽车企业研发满足乡村场景和农民需求的新能源汽车车型,组织开展新能源汽车下乡“惠民”活动。

在家装家居消费方面,广东瞄准智能化、场景化、数字化、绿色化四大消费升级趋势,举办汽车、餐饮、家电、家装、服装服饰、休闲旅游六大消费节,构建品质家生活、休闲度假、商圈地标、特色街区、体育新业态、便捷生活圈六大消费场景。

围绕绿色智能家电消费,广东还通过全省性家电主题促消费活动、“粤造粤强粤贸全球”广货促消费联合行动、家电“以旧换新”、绿色智能家电下乡、家电消费券等多项“实招”,进一步补齐家电市场短板弱项。

支持住房刚需
释放更大消费需求和潜力

《措施》提出支持刚性和改善性住房需求,重点强调了完善住房保障基础性制度和支持政策、老旧小区改

造、超大特大城市的城中村改造、推进农房质量安全提升等内容。

房地产业链条长、规模大、社会影响面广、涉及企业众多,上下游带动的细分行业多达数十个,包括建筑、建材、家电、纺织等,对扩内需促消费、带动经济增长、满足人民群众对更美好生活的追求有着重要意义。

此前,中共中央政治局会议对房地产市场供求关系深刻变化的新形势作出精准预判,并提出适时调整优化房地产政策,为下一步科学应对来自不同方面挑战、指导各地用好因城施策工具箱打下了扎实基础。

万科董事局主席郁亮此前亦指出,虽然市场短期有压力,但长期需求基础仍在,“有没有”方面还有结构性空间,“好不好”方面潜力更大。

扩大服务消费
满足人民群众多样化需求

全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费……《措施》中,扩大服务消费的多项政策备受关注。

广东省旅行社行业协会会长、广之旅董事长兼总裁赵文志表示,《措施》的出台将有效带动文旅消费频次及市场热度,错峰出游也能让消费者用更低的价格获得更好的文旅消费体验,促进文旅产业链稳定复苏。

今年上半年,广东餐饮消费增长28.8%,全省接待游客3.28亿人次、增长41.1%,实现旅游总收入3791.3亿元、同比增长95.5%。餐饮、旅游等消费领域的积极势

头延续至暑期。广州地铁数据显示,暑假以来广州塔站日均客流6.4万,相比6月的4.3万猛涨了将近一半。美团、大众点评数据显示,暑期以来,国内旅游消费订单较2019年同期翻倍增长。

《措施》还提出,推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。

近期,广东夜间消费也颇为亮眼。7月底,2023年广东夜经济暨暑期消费促进活动拉开帷帟,活动将持续至9月底,线上线下同步进行。美团、大众点评数据也显示,暑期以来,“夜游”“夜市”搜索量较去年同期增长约80%,大众点评相关的攻略笔记同比增长160%。以堂食餐饮、休闲娱乐等为代表的生活服务品类在“晚七点”迎来全天消费最高峰。

在扩大餐饮服务消费方面,《措施》指出,支持各地举办美食节,打造特色美食街区,开展餐饮促消费活动等。2023广州亚洲美食节“官宣”即将拉开帷幕,将继续以广州为原点,辐射粤港澳大湾区,打造地域性新美食、新消费、新文化标杆性节庆,提振大湾区的消费信心,激活“文+商+旅”市场消费。

《措施》还提出,全面开展放心消费行动,完善重点服务消费领域服务标准。在此方面,广东早有行动。广东省消费者委员会相关负责人介绍,上半年广东全省新增“放心消费承诺单位”12684家,新增“线下无理由退货承诺店”3242家,累计创建“双承诺”单位超7.3万家,“放心消费粤行动”知晓度和影响力

显著增强。

促进农村消费
丰富面向农村居民的产品供给

为推动特色产品进城,《措施》提出深入推进农业生产和农产品“三品一标”,开发具有鲜明地域特点、民族特色、乡土特征的产品产业,大力发展农村电子商务和订单农业,拓宽特色农产品上行通道。

广东省高州市丰盛食品有限公司从事荔枝、龙眼等农产品的销售配送已有多年。该公司总经理何达为坦言,茂名荔枝电商不断发展壮大,政府对乡镇基础设施的投入加大,让高州荔枝的品牌更响、离消费者的餐桌更近了。

暨南大学产业经济研究院研究员郑英隆指出,过去,我国农村的消费与生产高度统一、自给自足,如今通过预制菜等产业,让新的生产方式变革与农业生产相结合,有效地为农民增收。在汽车、家电等大宗消费方面,农村有很大的潜力和空间。只有让农民富起来,才能更好地释放出其消费潜能。

《措施》还提出,支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧等产品,拓展乡村生态游、休闲游。对此,中国社会科学院农村发展研究所研究员廖永松建议,探索乡村旅游建设应着重于“小而美”的精品项目,避免大投资、大项目的“景区思维”建设。同时,要将乡村旅游与农产品的销售有机结合,增强生态游、休闲游的互动性、体验感,让游客在游览过程中充分了解当地文化、特产,让乡村旅游成为促进乡村产业发展的有效手段。

大连将打造服务品牌全面提升文旅服务质量



左图:大连东港商务区

上图:大连金石滩国家旅游度假区不断扩大自己的“朋友圈”,在“南有三亚湾,北有金石滩”战略背景下,金石滩旅游集团联合中国海洋旅游业的头部企业——海南宁生旅游集团合作,联合运营大连金石滩快乐海岸项目。(施文郁 供图)

本报讯 记者施文郁报道 日前,辽宁省大连市文化和旅游发展委员会2023年第四次会议审议通过《倾力打造“大连服务”品牌全面提升文旅服务质量行动方案》,大连将打造“有态度更有温度、最贴心也最放心的‘大连服务’”,提升“吃住行游购娱”六要素服务品质,建立健全文旅产品供给丰富、公共服务功能健全、市场运行文明规范、安全生产健康稳定、游客满意度持续提升的旅游发展环境。

提升餐饮服务质量,让游客“吃”得放心。《方案》要求,为消费者提供质量上乘、价格合理的多样化、特色化创新产品,加强食品安全监管,让消费者吃得健康、吃得安全。引导消费者按需点餐、按需取餐、文明就餐,响应

“光盘行动”,推动形成勤俭节约良好社会风尚。

提升住宿服务质量,让游客“住”得安心。根据《方案》,大连将加强住宿业人才培养,开展高级管理人才培养和从业人员职业技能培训,提高从业人员服务技能水平。培育发展主题酒店、民宿等新兴业态,鼓励多样化、个性化的住宿产品发展。完善住宿业标准体系,引导住宿业合理定价,促进住宿业管理、服务精细化发展。

提升交通服务质量,让游客“行”得顺心。《方案》提出,规范出租车市场秩序,打造公交客运服务品牌,加强重点景区周边配套停车场的管理,加大省际、陆岛客运班次投放力度,改善客舱设施条件,满足旅客出行需求。

提升旅游服务质量,让游客“游”得舒心。提升A级景区创建标准化水平,指导大连森林公园、旅顺太阳沟风景区创建国家5A级旅游景区工作。加快推进智慧旅游景区建设,积极推进旅游景区与知名景区管理机构的合作,进一步提升景区管理和服务水平。推动旅行社诚信、优质、特色经营,培育一批研学游、自驾游、康养游、乡村游等特色经营品牌企业。

提升商超服务质量,让游客“购”得称心。统筹策划大型促消费活动,推进商业街区建设,打造消费新热点、新地标。举办各类夜间促进消费活动,鼓励商业综合体延长营业时间,促进夜经济发展。推广“线下七日无理由退货”和赔偿先付制度,规范

企业经营。严厉打击农贸市场水产品欺诈骗客、调包宰秤等扰乱市场秩序、侵害消费者合法权益的违法行为。严肃查处商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为,加强商品质量监管。

提升文娛场所服务质量,让游客“娱”得开心。《方案》明确,大连将组织开展“艺术点亮城市”“文化悦动大连”系列活动,提升游客与市民的艺术体验,丰富文化活动供给。支持本地院团创作优秀舞台艺术作品,推进打造富有鲜明艺术特色和创新发展模式的演艺新空间,督导博物馆、电影院、文化娱乐场所、互联网上网服务场所等严格按照相关规定,积极开展环境净化、服务优化、规范经营,抓好服务工作。