

消费贡献明显提升 挖潜消费须兼顾优化供给

□ 本报记者 季晓莉

目前,扩大内需已经从短期宏观逆周期调整的一项政策上升为一种战略性举措。总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。中共中央政治局7月24日召开会议,强调积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

上半年消费新动能持续增强

今年以来,随着我国经济恢复向好,一系列扩内需促消费政策落地显效,城乡消费需求不断扩大,消费新动能持续增强。据国家统计局数据,今年上半年,我国社会消费品零售总额达到22.8万亿元,同比增长8.2%,保持较快增长;全国居民人均消费支出同比增长8.4%,快于上年同期5.9个百分点;最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,明显高于去年;住宿和餐饮业、批发和零售业、交通运输类服务消费快速增长,同比分别增长15.5%、6.6%和6.9%。

文化和旅游部发布的《2023年上半年国内旅游数据情况》显示,今年上半年国内旅游总人次23.84亿,比上年同期增加9.29亿,同比增长63.9%;国内旅游收入(旅游总花费)2.3万亿元,比上年增加1.12万亿元,增长95.9%。

文旅行业今年上半年复苏明显,是全国消费市场复苏的“领头羊”,光是暑期电影档已经破百亿元。避暑游、度假游、亲子游等主题旅游项目受到游客普遍欢迎,大连、云南、青海、甘肃等海滨城市或边陲省份迎来出行高峰。美团数据显示,7月5日~19日,大连市发放文旅消费券后,平台上住宿和景区门票预订量相比2019年同期上涨约157%。此外,研学游、文化游等旅游新产品供给升级,成为新的增长点。记者7月中旬在陕西省西安市旅游时发现,陕西省历史博物馆参观人数天天爆满,散客基本抢不到号。音乐节、演唱会等各类音乐演出成为吸引游客的新“武器”。今年6月,周杰伦演唱会为

海口吸引了超过15万游客,创造旅游收入近10亿元。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,下一步将不断丰富文化和旅游产品供给,促进文化和旅游供需适配,以旅游业恢复振兴助力经济持续回升向好。

多方联合发力提振消费能力与信心

日前,关于促进家居消费、汽车电子消费等一系列政策正陆续出台。多部门联合发力,优化城乡消费环境,增加优质消费供给,持续释放超大规模内需市场潜力。

在汽车领域,在国家和地方促消费政策、轻型车国六实施公告发布、新能源车下乡等利好信息的共同作用下,上半年我国汽车产销分别完成1324.8万辆和1323.9万辆,同比分别增长9.3%和9.8%;新能源乘用车销量同比增长37.3%;汽车类商品零售额达到22409亿元,同比增长6.8%。

6月份,商务部办公厅印发《关于组织开展汽车促消费活动的通知》,开展“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源车消费季,活动时间为6月至12月。未来,公共交通不便的县乡市场实现新能源车普及将成为重大市场机会。

7月21日,国家发展改革委、工业和信息化部等13部委印发《关于促进汽车消费的若干措施》,把优化汽车限购管理政策写在第一条,还提出要支持老旧汽车更新消费、加快培育二手车市场、加强新能源汽车配套设施建设、着力提升农村电网承载能力、降低新能源汽车购置使用成本等。《2023中国汽车置换消费洞察》报告显示,当前我国保有的乘用车中,车龄超过6年的约1亿辆,每年更新1%,就可以拉动汽车销量提升约4个百分点。

在家居领域,近期商务部、国家发展改革委等13部门联合发布《关于促进家居消费若干措施的通知》,提出完善绿色供应链,创新培育智能消费,提高家居适老化水平;在积极创新消费场景方面,推动业态模式创新发展,支持旧房装修,开展促消费活动;在有效改善消费条件方面,发展社区便民服

务,完善废旧物资回收网络,促进农村家居消费。这对家居企业恢复产能及信心具有强力提振作用,家居行业或将迎来更精准、更细分化赛道的机遇期。

在电子产品领域,今年上半年我国限额以上单位低能耗家用电器和音像器材类零售额同比增速超过20%。中国信通院数据显示,1月至5月我国上市新机型累计181款,同比增长8.4%,其中5G手机78款,占同期手机上市新机型数量的43.1%。

国家金融监督管理总局相关负责人近日表示,上半年金融监管总局引导银行保险机构把支持恢复和扩大消费放在优先位置,信用卡、汽车和其他综合消费贷款比年初增加7100多亿元。下一步,将鼓励金融机构积极开发符合不同消费群体特点的金融产品和服务,围绕教育、文化、体育、娱乐等重点领域提供综合性金融服务支持,促进医疗健康、养老、托育等服务消费和汽车、家电等大宗消费发展。

优化消费供给 激发消费潜力

从中长期来看,我国居民消费仍有很大增长空间。当前中国最终消费占国内生产总值的比重约53%,而俄罗斯、土耳其、墨西哥等国最终消费率都在70%以上,美国、英国、日本等国还要更高。现在积极扩大内需已经成为全社会共识,扩大内需的诸多方式中提振消费尤为重要。如何提高居民消费能力?如何找到新的消费增长点?如何着力扩大有收入支撑的消费需求,建立和完善扩大消费的长效机制,使人们能消费、敢消费、愿消费?

与当下现实收入相比,未来收入预期对消费影响更大。2022年,我国金融机构新增居民户人民币存款17.8万亿元,而2019年至2021年居民新增存款数分别是9.7万亿元、11.3万亿元、9.9万亿元,2022年新增居民存款增幅近80%。“超额储蓄”的背后,是人们的工作和收入不够稳定,造成“预防性储蓄”。

怎么办?千言万语第一条,就是要保障和促进就业。同时,要扭转资产价格下行预期、增加居民财产性收入,因为股市和楼市资产价格变化,会通过财富效应改变居民消费行为。另外,要通过个人补贴和减税增加居民收入。比如,低收入人群可提高最低工资标准增加个人补贴,中等收入人群可扩充个人所得税“专项附加扣除”范围、提高“专项附加扣除”标准等增加收入。

全球消费结构在进入中等收入阶段以后,服务消费占比随人均生产总值的增长而提升。中国刚进入这个阶段,未来服务消费增长空间充足,包括文化旅游体育服务消费、健康养老家政服务消费、教育培训托幼服务消费等。而放宽、完善服务消费领域的事前准入制度,在全社会推广服务消费理念,鼓励和引导居民扩大服务消费,可以促进服务数量和质量提升。

而本轮促消费的大头——汽车、家用电器、电子产品、家居等耐用消费品,消费周期波动性强。经济形势好,消费者会提前消费;消费者信心不足,则会延后消费。而房地产销售情况是耐用消费品的重要变量,随着近期房地产政策不断优化及房地产市场逐步调整到位,未来耐用消费品的消费值得期待。

“从当前中国经济特点看,需求端存在的主要问题是消费有待修复、有效需求特别是高质量需求不足,供给端存在的主要问题是低水平产能过剩与高水平供给不足并存、供应链面临安全风险。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜近期撰文认为,在新发展格局中,扩大内需是战略基点,深化供给侧结构性改革是工作主线,要相辅相成、共同作用、均衡发力,才能真正从需求端引导供给升级、从供给侧激发潜在需求,实现更高水平动态平衡。



我国规模最大整装气田 数智化建设提质增效

中国石油长庆油田苏里格气田位于毛乌素沙漠腹地,是目前我国探明储量规模最大的整装气田,也是全国首个日产突破1亿立方米、年产突破300亿立方米的整装大气田。

近年来,苏里格气田积极运用物联网、大数据、人工智能等数字技术,打造天然气开采、集输、处理等全流程数智化建设。集成井丛数字化、集气站自动控制、区块智能安全保护、气井智能开关、井口智能注醇、机器人巡检、无人机巡检、智能感知、产能智能管家等新技术,在苏里格气田各个生产区域广泛应用,极大地提升了苏里格气田高质量发展的步伐。

图为中国石油长庆油田苏里格南作业分公司苏南—C3集气站。该集气站采用挂轨机器人、防爆履带机器人等新技术,降低了员工劳动强度、提高了生产效率。

新华社记者 王鹏 摄

□ 本报记者 安 宁

白山松水间的吉林省是我国重要的商品粮生产基地,粮食产量连续两年超过800亿斤,粮食单产、人均占有量、商品量、调出量连续多年居全国前列,成为保障国家粮食安全的重要“压舱石”。

在粮食生产方面,吉林省无疑是“优等生”。确保粮食产量的同时,吉林省正面临从“卖原粮”向“卖粮品”“卖好粮品”的转型升级。

品牌建设引领提质增效

吉林省地处世界著名的“黄金水稻带”“黄金玉米带”,肥沃的土地、充沛的水源、充足的光热条件,孕育出品质上乘、营养丰富的“吉林好粮”。

如何把得天独厚的粮食资源、品质优势转化为品牌、经济优势?2013年,吉林省出台《关于推进吉林省大米品牌建设的指导意见》,正式启动全省粮食品牌建设工作。

粮食品牌建设,一头连着农民的腰包,一头接着百姓舌尖上的期待。日前在延边朝鲜族自治州举行的吉林粮食品牌日暨产销对接活动上,吉林省副省长韩福春表示,多年来,吉林省持续推进以吉林大米、吉林鲜食玉米为引领的“吉字号”农业品牌建设工程,粮食产业扩容增量、提质增效,全省水稻加工业产值由140亿元增加到260亿元,吉林鲜食玉米加工业产值由2019年的16亿元增加到2022年的39亿元。吉林大米连续4年荣登“中国粮油影响力区域公共品牌”榜首。

吉林大米、吉林鲜食玉米成为交相辉映的“白金名片”和“黄金名片”。

据了解,吉林省优选省内大米企业,组成“吉林大米产业联盟”,集中打造“吉林大米”统一标识下的东部火山岩、中部黑土地、西部弱碱土三大系列中高端大米,并分别由当地区域品牌领衔,企业品牌承接。通过树立吉林大米核心品牌形象,带动区域品牌的市场关注度,提升企业品牌的市场占有率,初步形成了“核心品牌+区域品牌+企业品牌”“三位一体”的品牌格局。

“在品牌建设引领下,加上品质更加稳定,目前合作社的大米售价能卖到15元/斤,8年前我们的大米仅仅卖到3~4元/斤。”延边朝鲜族自治州和龙市东城镇光东水稻种植专业合作社负责人金君切身感受到品牌建设的显著成效。如今,合作社水稻种植面积从原来60多公顷扩大到如今的360公顷左右,辐射周边4个村,带动周边200多家农户。

产销对接拥抱广阔市场

作为全国粮食净调出省份,吉林省毫不放松构建长期稳定的粮食产销合作机制,为销区提供稳定可靠的粮食供给,切实承担起大国“粮仓”责任。

“此次吉林粮食品牌日暨产销对接活动,为全国粮食品牌建设和产销协作提供了一个交流、合作的平台,在顺畅粮食流通、促进提质增效等方面发挥了积极作用。”国家粮食和物资储备局总工程师颜波表示。

近年来,吉林省加快推动合作从产需调运向产业链合作转型。目前,吉林年外

『粮仓』吉林探索『粮品』之道

销粮食超过500亿斤,广东海大、厦门象屿、京粮集团等一大批国内知名粮食企业在吉林建立了稳定的收储基地;北京、浙江、福建等6省市先后在吉林设置地方储备粮,实现了调得动、运得出、用得上和“优粮优储”。

延边大米协会会长林忠民介绍,经过多年努力,延边大米知名度有了很大提高,销售渠道拓宽了,外省直营店数量达到46家,大米销售数量、价格实现“双增”。以南方销区为例,中高端大米从原来1万吨左右提高到5万吨/年,价格提高了1~2元/斤,实现了农民增收、企业增效。

天津市食味水稻科技创新与成果转化国际联合研究中心首席专家崔晶表示,要加强水稻食味育种,好的品种是产业链的源头;种的时候提升技术,加强精准栽培技术的推广和使用;销售过程中加强宣传,尤其是大米为什么好吃的科普宣传。

新老农人共探“粮道”

走进吉林市永吉县九月丰家庭农场,沿着水栈道行走,两旁彩色的稻苗茁壮成长。在道路尽头的生产基地,这家农场的主人肖建波用一块可视化大屏向记者展示了农场现代化农业的运行方式。

“借助卫星遥感、大数据、无人机等技术手段,现在不用走进稻田,就能通过大屏幕上不同土地的色块就能分析出作物的长势,还能监测到病虫害情况。”肖建波进一步说,比如,绿色部分表示长势良好,红色部分可能遭遇了病虫害。

2014年,肖建波在全省家庭农场中率先运用农田可视化技术,农场的生产经营和服务水平大幅提升。同时,农场依托国家粳稻工程技术研究中心广泛开展水稻品系试验示范,推行科技创新、良种培育、种养结合和功能米种植,每年为科研单位选送示范水稻品系、品种1700多个。如今,肖建波已经是“半个水稻专家”,还被评为2022年度“全国十佳农民”。

在松辽大地的田间地头儿,不只有肖建波这样务农三十多年的老农民,也有三十多岁的“新农人”。

曹曦是“海归”金融学硕士,2017年,在吉林鼓励返乡人才就业和创业政策的感召下,回到家乡创立“壹田农业”,种起水稻,成了一名“新农人”。

“新农人”探索“新粮道”。“我们以有机稻米为基础,以农副产品销售为核心,目标是发展美丽乡村三产融合。目前水、旱田种植面积达4500余亩,已转换有机田100公顷,三产融合项目农场园区10万平方米,可同时接纳500人培训及就餐。”曹曦介绍,目前,公司也正在计划启动养殖板块,利用专项债券、引导基金等金融工具,落实千头和牛养殖三产融合项目,结合吉林农业发展方向,采用多产业融合的新型养殖业态。

在产业链上游,吉林省依托当地企业和合作社,通过土地流转、托管、订单等形式,扩大水稻种植基地面积,丰富基地经营业态,打造田园综合体。在产业链下游,顺应新消费理念,创新推出“吉田认购”专属稻田营销模式,把产品资源、产地资源有机整合,实现了产品价值与生态价值的叠加,产生了“1+1>2”的效果。

三部门出台推动轻工业稳增长政策措施

本报讯 记者付朝欢报道 近日,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门联合发布《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》。方案提出,2023年至2024年轻工业增加值平均增速4%左右,规上企业营业收入规模突破25万亿元。聚焦家居用品、塑料制品等轻工业领域重点行业分类施策,稳住基本盘,壮大新动能。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,轻工业是我国传统优势产业和重要民生产业,是工业经济稳增长的重要力量。当前,受外部环境复杂严峻、需求恢复承压等因素影响,轻工业增长面临一定困难。方案以稳增长为主线,以重点产业为抓手,提出着力稳住重点行业、培育壮大新增长处、充分激发内需潜力、积极稳住出口优势、推动产业链协调发展、提升产业链现代化水平等6方面任务。

在着力稳住重点行业方面,明确实施家居产业高质量发展行动方案,加快培育

传统优势食品产区 and 地方特色食品产业等一系列举措。同时,聚焦老年用品、婴童用品、预制化食品等领域培育壮大新增长点。比如,提出培育老年用品产业园区、举办玩具和婴童用品创意设计大赛、实施推动食品工业预制化发展行动方案等一系列举措。

在强链稳链方面,方案明确优化轻工领域制造业创新中心布局。针对家用电器、皮革、洗涤用品等行业薄弱环节,加快研制技术创新路线图和产业链图谱,推动行业关键原材料、零部件、装备技术突破。

方案提出,组织行业和重点地区大力开展增品种、提品质、创品牌“三品”全国行系列活动。开展“网上年货节”等形式多样的促销活动。大力发展智能家居体验馆、智能电器生活馆、健康照明体验中心等新零售业态,联动线上线下拓展消费场景。培育升级50个规模300亿元以上轻工特色产业集群,推动产业发展质量效益不断提升。