

百亿健康产业闯出破局之路

福建福安市推动按摩器产业向大健康行业转型发展,80%的原辅材料生产实现本土化,2022年全产业链产值160亿元

□ 李宇轩 钟涛

电商数据显示,2021年以来,天猫、京东平台67.2%的按摩器产品发货地为福建省福安市。

近年来,福安市瞄准高端化、智能化、绿色化发展方向,全力优服务、强品牌、抓升级,推动按摩器产业向大健康行业转型发展,闯出一条产业优化升级的破局之路。全市现有生产及配套企业300多家,形成了从原材料采购、零配件加工、成品组装到产品销售的完整产业链,80%的原辅材料生产实现本土化,2022年按摩器全产业链产值超160亿元。

全力优服务 保驾护航促发展

规划先行。由福安市委、市政府主要领导牵头,抽调部门业务骨干组建工作专班,下设办公室和品质提升等5个

专项工作小组;编制《福安市按摩器产业发展规划》,完善产业发展“路线图”,力争全年新增规模以上企业5家,规上产值同比增长24.5%以上。

组团服务。深入开展“千名干部进千企”活动,推动全市干部力量深入挂钩按摩器企业,共派出干部35名,服务企业35家,解决问题160余件,打通政策落实、精准服务的“最后一公里”。

纾困解难。积极推进营商环境改革“三增一优”,兑现各类工业奖补资金1.09亿元,安排纾困解难资金1.1亿元,累计发放纾困贷款4.8亿元;2022年出台《推动福安市电机电器产业高质量发展若干措施》,从技术改造、设备升级等方面进行扶持。

全力强品牌 开拓市场促发展

政策支撑打造品牌。印发《推进按摩器产业转型升级若干措施(试行)》,

从鼓励医疗器械产品研发创新、推动品牌与标准化建设等7个方面推动按摩器产业集群向高端化、智能化、标准化发展;全力宣传推广福安大健康产业,打造“福安按摩器具”区域品牌,推动行业快速发展。

规范入园集聚产业。坚持“打通梗阻、点面结合、延拓领域、抢占市场”原则,建设面积达1.37万平方米的电商产业园,推动荣耀科技、怡和电子、博禾电子、怡捷电子等龙头企业入园生产;加快溪北洋医疗器械产业园(二期)、中南高科·宁德智造产业园等按摩器专业小微园和锦湖电商产业园建设,引导优质按摩器企业“退城入园”。

积极参展拓宽渠道。出台《扶持和促进电子商务发展措施》,举办“福安GO(购)”拓市场促消费按摩器专场活动,组织40余家按摩器企业参加2023中国跨境电商交易会、2023国际产业

合作大会(新加坡)暨中国机电产品品牌展、第133届广交会等活动,大力提升企业参与度和参展效果,成交订单较往年提升10%以上;2022年完成出口额8000万美元,同比增长7.13%,主要销往欧洲、澳洲、南美等50多个国家和地区。

全力抓升级 创新突破促发展

典型培育发挥示范效应。2021年以来,福安市按摩器规上企业从13家增长到21家,省级“专精特新”企业新增5家;荣耀健康成功挂牌“新三板”,怡和电子获评省级企业技术中心并入选省工业龙头企业培育企业,起到“带动一片”的示范作用。目前,全市按摩器行业积极推行“互联网+先进制造业”模式,逐步向医疗器械产品和健身体育用品等大健康行业转型跨越。

平台建设强化科技支撑。完善协同创新院机电(福安)分院建设,构建产、学、研、政、社“五位一体”的技术创新和人才服务体系,联合浙江大学、华中科技大学等高等院校,有效协调福建省电机产品质量检验所、宁德海关实验室等检验检测和研发创新资源,集聚省内外高中级职称教授专家上百名,为福安电机电器行业提供产学研合作、成果转化、应用、创新孵化、检验检测、宣传推介、专利保护等服务。

筑巢引凤助推电商升级。明确2022年至2025年安排电子商务发展专项资金,进一步培育和扶持电子商务龙头企业,带动直播带货和跨境电商发展;现有按摩器电商企业1300多家、电商商铺6000多个,电商从业人员达2万余人;2021年以来,按摩器电商限下转限上22家,天猫、京东平台67.2%的按摩器产品发货地为福安,2022年全网零售额96.6亿元。

特色产业“扬优势”项目建设“强支撑”

湖南怀化市多措并举打好经济增长主动仗

□ 刘空军 洪炎
□ 本报记者 邢成敏

打好经济增长主动仗是湖南“发展六仗”中的首仗。今年以来,怀化市切实扛牢“发展六仗”首仗之责,坚持“一月一调度、一季一讲评”,精准施策、务实推进,重点突破,以奋进姿态全力以赴拼经济、抓项目,推动经济发展跑出“加速度”,经济运行呈现持续恢复、稳中加固、稳中向好的发展态势,为深入实施“五新四城”战略提供了坚强保障。

以攻坚之势推进怀化国际陆港建设。举全市之力加快建设怀化国际陆港,列入省委常委会工作要点、省十大重点基础设施项目,与湘投设立50亿元怀化国际陆港产业发展基金,成功获批中国(湖南)自由贸易试验区协同联动区,广州港驻怀化内陆港正式揭牌;与广西钦州港、凭祥以及云南勐腊海关构建“四关如一关”通关模式,货物进出口通关时间分别为29.69小时、0.09小时,均优于全国、全省水平;积极落实湘鄂赣“三省合作协议”,发运首趟湘鄂赣中老国际货运班列,上半年累计开行班列208列,增长300%,提前完成年度考核任务,货值约10亿元,增长122%。

以奋进之姿加快构建现代化产业新体系。制定“5+N”现代化产业新体系三年行动计划,统筹推进14条重点产业链和2个特色产业集群发展;出台稳工业“26条”,投产重点工业项目25个,新增规模以上工业企业4家;投资32亿元的鸿新实业硅砂提纯项目正式投产,投资70亿元的兴湘新材料高标玻璃板项目加快建设,久

日新材料生产的光引发剂等7个产品列入第四批湖南省制造业单项冠军产品;扎实推进“五好”园区建设,今年前5个月,15个产业园区完成技工贸收入789.3亿元,园区规模工业增加值占比达66.87%;加大招大引强力度,截至目前新引进项目202个,总投资1063.72亿元,中电国际、中核集团、三一集团、心里集团等“三类500强”企业投资项目20个。

以非常之功抓项目稳投资。牢固树立“项目为王”理念,始终不遗余力引项目、全力以赴抓项目,大干快上建项目,有效带动全社会投资快速增长。截至6月份,41个省重点建设项目完成投资127.81亿元,为年度计划的58%,高于全省4.8个百分点,排全省第三;329个市重点建设项目完成投资490.28亿元,为年度计划的69%,超序时进度19个百分点。一组组数据铿锵有力,一个个项目串珠成链,释放出怀化市经济高质量发展的生动信号。

以有为之举全面激活消费市场活力。成功举办首届湖南(怀化)RCEP经贸博览会,签约项目113个、总投资750亿元;举办怀化市“乐享消费 惠购三湘”2023湖南消费促进季(夏季)暨“相约国际陆港·嗨购幸福怀化”消费节等活动,刺激消费需求,释放消费潜力,促进消费回暖,消费对经济增长贡献率由2022年的38.8%恢复至今年上半年的55%左右;特别是以“安江农耕文化旅游区—洪江古城—黔阳古城”旅游金三角建设为引领,推动文旅消费蓬勃发展,今年前5个月接待游客2116万人次,实现旅游总收入190亿元,同比分别增长53%、55%。



山东曹县:聚力发展汉服产业

近年来,随着影视古装剧和短视频对汉服文化的宣传,山东省曹县演出服生产商迅速转型,开始大批量生产汉服。汉服产业在曹县越做越大,目前已形成原创研发、设计制作、辅料辅具、体验展示、网络营销等完整的产业链。图为在曹县一家生产汉服的公司内,主播正在向网友推介汉服产品。

新华社记者 吴飞虎 摄

合肥蜀山区:精心描绘“科创热力图”

□ 仰水达 詹伟伟

近年来,安徽省合肥市蜀山区着力打造科技创新引领区和策源地,人工智能、节能环保、生命科学、大数据等全球前沿、国内领先的科研创新成果竞相涌现,描绘出一幅“科创热力图”。

把“最美风景”留给创新创业

“科大硅谷”蜀山园科创驿站科学岛站,承载着实现岛内技术向岛外成果的华丽“蜕变”使命。

2022年5月,科学岛站建成运营。同年6月,科岛科芯联合创始人彭娇带着团队和核心技术入驻科学岛站,计划将手中科研成果产业化。据介绍,彭娇团队原创研发的等离子体清洗设备率先在国内实现技术突破,其中旋喷式大尺寸等离子体机是团队独有技术,处于国际领先水平。而促进科技成果

转化,还涉及财务、生产、管理等多个环节,这些都是科研人员创业的“盲区”。

“我们不仅拎包入住,还减免了一年租金,站内运营平台提供了成果转化全链条服务,从市场分析、团队优化到股权架构设计、公司注册等,都给予了全面细致的辅导,让我们对创业有了更深入的认识。”同年12月,在科学岛站的帮助下,安徽科岛科芯精密设备有限公司成立,彭娇团队跨越了从“科学家”到“企业家”的鸿沟。此外,还有新环境、新健康、新医学等领域的团队纷纷从科学岛走进科学岛站。

将“黄金地段”留给青年创客

如果说科学岛站是紧密联系科学岛的“科创秀场”,那么“科大硅谷”蜀山园科创驿站科岛站,即是面向中国科学技术大学校友的“创业摇篮”。

“让大众看见科学之美并不是一件

简单的事情,我们和传统的影视传媒不同,这是一条科学可视化赛道,首先要了解所拍摄科技产品的科学背景,再以三维建模技术和摄影技术呈现,所以具备理科知识背景尤为重要。”中国科学技术大学艺术与科学研究中心的IN THE LAB团队的杨远帆介绍说,团队成员70%是中科大校友,能够依托交叉学科背景,发展“科学与影视”交融的核心竞争力。据介绍,蜀山区还为创业团队提供房租、水电等方面的优惠。

2022年,蜀山区新增11.5万平方米科创载体并投入使用,截至目前,拥有国家级孵化器2家、省级孵化器3家、市级孵化器3家,国家级众创空间1家、省级众创空间7家、市级众创空间11家,创新载体总量位居合肥市四城区第一。

以“最优环境”服务科创企业

科创企业的茁壮成长,离不开创

业者对风口点的敏锐把握,更离不开蜀山区为企业提供的“集成式服务”的保驾护航。

近日,蜀山城投首支双创债券融资项目成功发行,总规模达5亿元,将有的放矢地引导社会资本“投小”“投早”“投硬”,这对处于种子期、初创期和成长期的科创企业来说无疑是“福音”。

近两年来,蜀山区在不断拓宽“转换通道”,加快创新技术从“书架”到“货架”的转换,让更多项目在蜀山扎根生长。据统计,截至2022年底,蜀山区共有552家国家级高新技术企业,连续4年实现“高企倍增”计划;共获授权专利6051件,位居全省第四。

未来5年,“科大硅谷”蜀山园科创载体力争达到“3030”目标,即建成30栋30层科创载体,培育高新技术企业1000家,形成“众创空间—孵化器—加速器—专业园区”孵化链条。

合肥芙蓉社区:做好垃圾分类“关键小事”

本报讯 近两年来,合肥经开区芙蓉社区不断强化工作举措,提高服务标准,持续推进垃圾分类宣传工作。作为合肥经开区2022年度垃圾分类先进单位,芙蓉社区玫瑰府小区通过发挥党建引领优势,引导居民积极参与垃圾分类,共同推进生态文明建设在小区内落地生根、结出硕果。

2021年,合肥市政府办公室印发《合肥市生活垃圾分类管理条例实施细则》。为了落实这一政策,2021年9月,玫瑰府小区积极开展垃圾分类相关知识宣传活动,并启动垃圾分类房选址工作。经过城管局、社区、物业和业主代表多次进行协商,召开恳谈会,最终,垃圾分类房选址定在小区西北角,占地21平方米,可以满足小区776户业主的垃圾投放需求。

“垃圾分类房建成后,我们逐步将居民楼前设置的垃圾桶撤离,玫瑰府小区成为芙蓉社区最早全面撤离垃圾桶的

小区。”葛洲坝物业管理有限公司合肥分公司经理马玉霞说,“我们设立了专人专岗——1名垃圾分类员,1名垃圾分类指导员,严格落实垃圾房精细化管理。目前,小区居民已经养成了分类投放垃圾的习惯,基本做到了在家分好类、定时下楼、定点投放。”

2022年11月,玫瑰府小区党支部正式成立,设立书记1名、支委2名、红色小管家3名,小区党支部充分发挥党建引领优势,助推垃圾分类精细化管理,形成常态、长效治理机制。

玫瑰府小区党支部书记王睿说,进入夏季,物业通过增设通风、除臭设备,最大限度减少垃圾对周边居民的影响,同时采购一批陶罐,种上鲜花后摆放在小区,成为一道亮丽风景线。小区还推出积分兑换制,提高居民垃圾分类的参与率和准确率,成为芙蓉社区垃圾分类的“样板间”。

(周梅 王睿 杨玲)



合肥海恒社区:暑期公益课堂“行知学堂”开班

日前,合肥经开区海恒社区“行知学堂”正式开班,百余名小学生将在学堂度过“知行合一、温暖相伴”的快乐一夏。海恒社区与合肥师范学院共同打造“行知学堂”品牌项目,丰富辖区青少年暑期生活,并通过提供公益性假期服务,切实解决双职工家庭子女及留守儿童假期无人看护难题,不断提升城市治理“温度”。图为志愿者老师在开班仪式上对暑期课程安排进行讲解。

谢燕燕 摄

合肥资讯

海恒社区:“线上+线下”力促高效就业

本报讯 近一段时间,合肥经开区海恒社区通过线上搭建“三公里就业圈”服务平台、线下举办招聘会,扶持重点群体创业就业等举措,积极推动居民高效就业、“家门口”就业、高质量就业。

“三公里就业圈”拓展就业岗位。积极宣传智慧就业“社区快聘”微信小程序,搭建“三公里就业圈”服务平台,居民扫码进入小程序后,能够及时了解三公里以内的中小企业用工和岗位需求,企业能够及时了解附近求职者的求职意向。同时,结合海恒社区“1331”涉企服务模式,分10个专班小组走访8个园区2个楼宇,了解企业用工需求,成功引导570家企业注册社区智慧就业平台,提供有效岗位需求,实现“家门口”招聘、“码”上就业。

专项招聘会提升就业率。开展“春风行动”“校园招聘”等行业招聘,已成功就业500余人。关注重点群体,做好高校毕业生、退役军人、大龄就业困难人员等重点

群体就业工作,开展“就业创业进校园”“退役军人企业家宣讲会”“企业家沙龙”等专题活动。根据失业人员数据,采取上门指导、电话回访、宣讲会等方式,讲解社会保险、就业创业及政策补贴等问题,不断提升就业率。

资金支持促进高质量就业。为解决创业融资困难,不断加大“创业贷”宣传力度,针对政府扶持就业创业十类群体,将政府贴息贷款额度提升至最高50万元,贷款期限放宽至3年至9年,个人自担利率低至2.05%。

下一步,海恒社区将继续开展“线上+线下”相结合的招聘模式,开展高校毕业生专场招聘会,通过智慧就业平台广泛宣传就业岗位,积极链接高校与企业,促进岗位匹配度。同时,加大就业培训力度,积极引导职业培训机构针对辖区就业困难人员和农民工等群体开展技能培训,提高就业成功率。

(沈锡治 孙晓莉)

万小店社区:“三公里”就业服务暖民心

本报讯 6月份以来,为指导辖区毕业生了解就业政策和招聘企业信息,合肥市庐阳区万小店社区积极走访登记社区范围内企业人才需求,开展一系列“三公里就业圈”宣传活动,取得良好成效。

“我是学中文的,看到社区通知,立刻报名参加了培训班,现在已经收到入职录取通知书了。”小江同学开心地说。

2023年,万小店社区通过117个网格居民楼栋群发送了合肥市人社局组织开展的求职能力实训营培训班课程信息,还摸排了家庭困难的高校毕业生和刚退伍回来

的青年,重点为他们搭建与招聘企业沟通的桥梁。目前,社区已累计为近百名高校毕业生和退伍青年提供就业咨询,多名求职者找到了“家门口”的工作。

下一步,万小店社区还将推广庐阳区人社局联手上海外服打造的“凌佳佳”新媒体招聘项目,通过“凌佳佳”招聘日直播、“凌佳佳”求职小妙招、“凌佳佳”带你探名企、“凌佳佳”名企带岗直播等四大板块,为高校毕业生求职与职场发展赋能,正面引领新一代青年人人体面就业、愉快就业、充分就业、高质量就业。

(林榕)