

宁夏枸杞历史悠久,享誉中外。截至目前,宁夏全区枸杞种植保有面积38万亩,鲜果产量30万吨,鲜果加工转化率30%,精深加工产品十大类100多种,综合产值超过270亿元。其中,百瑞源枸杞股份有限公司是一家全产业链科技型企业,借助数字化转型的技术与理论支持——金蝶云·星空“五力成长飞轮”模型,如今已成为宁夏乃至中国枸杞行业典范。

坚定不移
促进民营经济发展壮大

□ 聂文斌

近日,中共中央、国务院印发《关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》),共提出了八个方面31条举措,是党中央、国务院在新形势下作出的新的重大部署,充分体现了党中央促进民营经济发展壮大的坚定决心。

我国民营经济是改革开放的产物,为改革开放40多年来我国综合国力快速提升作出了重要贡献。受三年疫情冲击以及国内外复杂多变的经济形势影响,加上社会上时有一些否定和弱化民营经济的错误言论和做法,让民营企业背负了不小的思想包袱。实事求是地说,当前民营经济处在非常困难的时期,不仅是市场低迷,更是信心不足,直接反映在民间投资持续下滑,给经济稳增长和建设现代化经济体系带来十分不利的影响。

今年,是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程的重要一年。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济发展。习近平总书记强调“始终把民营企业和民营企业家当作自己人”。在此背景下,《意见》适时出台,规格之高、内容之全、要求之明、措施之实,直击民营企业长期以来的痛点和难点。

建设中国特色社会主义的实践告诉我们,破解发展中的难题,主要依靠深化改革来实现。只有不断深化改革,才能解放生产力、发展生产力。长期以来,民营企业在市场准入和公平使用生产要素等方面存在障碍和制约。“多种所有制经济共同发展”是我国基本经济制度的重要内容,“坚持两个毫不动摇”是坚持和发展社会主义基本经济制度的核心要义,是改革开放40多年来的宝贵经验,是中国特色社会主义制度优势的重要体现。去年底召开的中央经济工作会议提出,“要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来”。《意见》提出“持续破除市场准入壁垒”“全面落实公平竞争政策制度”“依法保护民营企业产权和企业家权益”“加大对民营中小微企业原始创新保护力度”等,是鼓励和促进民营经济发展壮大的真招实招,得到民营企业家的广泛欢迎。

一分部署,九分落实。下一步,必须聚精会神抓好落实,务求实效。在7月20日举行的国新办发布会上,国家发展改革委有关负责人表示,围绕《意见》的落实落地,国家发展改革委将会同有关方面,于近期推出相关配套政策举措。作为《意见》的“1+N”的配套措施,通过政策措施的集中推出,多措并举,多管齐下,切实推动《意见》落地见效。数日后,国家发展改革委印发《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作 努力调动民间投资积极性的通知》,提出17项工作措施,努力实现促进民间投资发展各项工作目标。

可以预计,后续各部门、各地促进民营经济发展的政策文件将陆续出台,希望政策之间不冲突、可衔接、聚合力。

在全面建设社会主义现代化国家新征程的起步阶段,《意见》的出台,将汇聚起支持民营经济发展的磅礴力量,激发民营企业的强大动力,推动民营经济在中国式现代化的伟大进程中肩负更大使命,发挥更大作用。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部
执行主编:王晓涛
新闻热线:(010)81129157
电邮:wxt15y@sina.com
网址:www.cfwg.net.cn

联合主办
中国发展改革报社
中国中小企业协会

中国改革报

中小企业 专刊

09

2023.07.28 星期五

发展县域经济对民营经济要高看一眼

2023 县域经济创新发展论坛与会嘉宾热议民营经济和中小企业发展

□ 本报记者 王晓涛

“因为在县域经济里国有经济的比重可能相对不是那么高,因此各位县里的领导同志对民营经济的发展更是要高看一眼,放在心上,要依法依规,激发保护企业家精神,弘扬企业家精神。”在7月25日举办的2023县域经济创新发展论坛上,中国宏观经济研究院副院长宋葛龙在主题演讲中谈到了中共中央、国务院近日印发的《关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》),“我很欣喜地看到《意见》中提出的‘31条’,我们要大力发展壮大非公有制经济,特别是民营经济。”

县域是培育中小企业产业集群的重要载体

在当天的会议上,赛迪顾问重磅发布了《2023中国县域经济百强研究》。赛迪顾问业务总监兼县域经济研究中心主任余德彪在发布报告时说,2022年,工业和信息化部公布的100家中小企业特色产业集群中,有39家位于县域,占比接近四成,可以说,“县域成为培育中小企业产业集群的重要载体”。

赛迪顾问在报告中总结了千亿元发展的几种发展模式:一是江苏、浙江为代表的“狼群模式”,江苏、浙江县域经济发展相对均衡,县域之间存在较为明显的相互竞争;二是福建、山东、湖北、四川、湖南为代表的“雁行模式”,形成省内县域经济“雁行”梯队式发展格局;三是贵州、山西、江西、河北、云南的“狮王模式”,集中培育核心典型县,把其打造成为标兵,引领县域经济高质量发展。

报告重点分析了长三角城市的创新驱动主导模式。这种模式的特点是百强县、千亿元县的数量多,技术创新、模式创新的能力强。其主要特点有三:一是创新要素驱动。产业的发展依托于数据、信息和高端人才的驱动,创新成为主要的生产力。二是聚焦细分产业,做大做强做优,例如慈溪的家电业。三是一县一特色。县域产业差异化和特色化发展,共同推动县域产业的高质量发展。

余德彪特别指出,在粤闽浙沿海城市群产业集群驱动模式中,民营经

一线调查

金融支持小微“双向奔赴”共成长

——“我们共成长”小微企业高质量发展调研走访活动报告

□ 曹媛

中小微企业在提供了大量产品和服务和就业的同时,在新的经济环境下也呈现出新的发展趋势。充满新的生机和活力的这一群体,成为理解实体经济高质量发展内涵的丰富样本。为多视角、多维度探寻“金融+科技”的优秀样本,展示中小微企业高质量发展之路,近日,多家媒体与微众银行联合开展了“我们共成长”小微企业高质量发展调研走访活动。

实体经济高质量发展的样本

疫情之后,中小微企业的崛起将是经济复苏的强大动力。在数量之外,中小微企业在疫情期间也发生了一系列结构性变化。

本次调研甄选了4家粤港澳大湾区优质企业进行调研走访,包括舜旺新材料科技股份有限公司、深圳市亲邻科技有限公司、广州聚东新材料科技有限公司、广州金壹号食品有限公司。调研针对中小微企业发展现状、难题、需求和趋势,发掘中小微企业创新发展的真实案例,尤其是



中小企业搞智能化、绿色化改造,要从实际出发,搞数字化转型,不要谈多,不要谈快,要一步一步走。
——工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中



发展县域经济对民营经济要高看一眼,放在心上,要依法依规,激发保护企业家精神,弘扬企业家精神。
——中国宏观经济研究院副院长宋葛龙



发展壮大民营经济,需要对行政管理体系、制度体系再改革。
——北京大学政府管理学院副院长陆军



县域成为培育中小企业产业集群的重要载体。
——赛迪顾问业务总监兼县域经济研究中心主任余德彪
(赛迪顾问供图)

济发达,实体经济也发达,形成了知名的品牌和产业集群。

针对县域培育优质企业,该报告提出的方略是:以经济强县为主体,企业培育、中小企业集群建设为抓手,夯实县域发展根基,提升在国家经济总量中的地位。

中小企业要提升专业化优势

在《工业强县、制造强县,巩固发展县域经济》的主题演讲中,工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中指出,巩固发展县域经济和县域工业,要实施领航企业培育工程,这是建设现代化产业体系的内容之一。

李毅中表示,中小企业要提升专业化优势,培育专精特新“小巨人”和制造业单项冠军,培育一批具有生态

主导力和核心竞争力的龙头企业,强化完善产业链,加快构建国家引导、地方组织、行业指导、市场培育、龙头带动、资本助力的多元化培育发展体系。为此,国家已经出台了“十四五”促进中小企业发展的规划和一系列支持政策,工业和信息化部等11部门开展“携手行动”促进大中小企业融通创新,希望地方政府通盘考虑,把领航企业培育工程与建立区域产业体系相结合,分层次、分类重点培育,逐级提升、动态管理,形成优势企业培育梯队,尤其要支持龙头企业发挥“链主”的领军作用和生态作用。他强调:“链主不是链长,链长指的是政府机关部门,链长很重要,但是不要干预过多,要让企业做链主,去整合产业链。”

李毅中认为,“链主”企业要向上游企业开放技术、设备人才要素,提

供服务平台。他以温州乐清电器产业集群为例说,该产业集群是全国第一批45个先进制造业产业集群中唯一在县里的,有两家龙头企业,具有相当数量的规模以上电器企业,其中“小巨人”企业5家,单项冠军企业7家,“这个例子很典型,说明领航企业培育工程和建立现代产业体系是一致的”。

要夯实产业基础,必须提升县域工业企业的工业基础能力和产业链现代化水平,而这离不开“五基”,即基础零部件和元器件、基础工艺、基础材料、基础产业技术、基础工业软件。李毅中表示,“五基”依靠核心技术组合成了工业的基础能力,基础能力是工业整体素质和核心竞争力的体现,是数字化、网络化、智能化的基石。“我国县域经济中工业企业的情况千差万别,大多数还是中小微企业,相当一部分企业当前还不到谋

新形势下实体经济高质量发展的深层内涵。

4家企业聚集于粤港澳大湾区,这里是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。今年2月份,中国中小企业发展促进中心发布《2022年度中小企业发展环境评估报告》,深圳、上海、南京、广州、北京、杭州、厦门、宁波、长沙和青岛位居前十,位于大湾区的深圳和广州分列第一和第四。

中小微企业在提供大量产品、服务和就业的同时,在新的经济环境下也呈现出新的发展趋势。一般而言,中小微企业广泛分布于细分领域、专注于产业链配套,以产业链供应链为纽带参与形成环环相扣的完整产业链生态。

在新趋势下,舜旺新材料科技股份有限公司在全新的石墨烯产业赛道,将研发产品“从0到1”,从实验室推向商业化,实现对旧有模式的提质增效。

深圳市亲邻科技有限公司作为数字型小微企业,主动适应数字经济下数实融合发展趋势,推动智慧社区数字化升级改造,构造独特的商业闭环。

广州金壹号食品有限公司作为华南较具影响力的散油贸易商之一,不断将业务向产业链上下游拓展,期现结合成为“卖油郎”的一条突围之路。

广州聚东新材料科技有限公司作为一家传统型小微企业,致力于水性环保材料、化妆品精细化学品的研发、生产、销售和技术服务,在前景广阔的朝阳产业中“稳扎稳打”,并不断寻找新的业务增长点。

金融支持小微“双向奔赴”

小微企业高质量发展离不开金融活水的支持。2022年5月,中国人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》,提升金融机构服务小微企业的意愿、能力和可持续性,即“敢贷愿贷能贷会贷”。

中国人民银行公布的数据显示,今年一季度末,普惠金融、科技中小企业贷款增速远高于各项贷款增速,有15.08万家科技型中小企业获得贷款支持,获贷率为45.9%。因缺抵押、缺担保、缺信息的经营特点,小微企业融资难、融资贵,

融资慢成为一项难题。为此,政策层和金融机构推出多项服务项目支持企业。

本次调研,调研团关注调研小微企业信贷的获得性还有哪些痛点,小微企业对金融机构“敢贷愿贷能贷会贷”方面还有何需求。通过调研,总结近年来政策鼓励金融机构发展普惠金融、供应链金融和科创金融等业务的成功经验等。特别是在大数据风控已经较为普及的今天,金融机构对于受疫情冲击影响部分行业企业,是否需要及时更新大数据风控模型,大数据风控模型的数据输入维度及颗粒度更细应当如何进一步更新。

此外,针对小微企业征信“白户”,应如何进一步通过首贷、信用类贷款等支持小微企业发展。

微众银行在行动

值得注意的是,通过数字金融手段,以线上方式解决小微企业“短小频急”的融资需求,已成为各家银行共同的展业手段。本次联合调研的参与方——微众银行,是国内首家民营银行和领先的数字银行,该

求智能化的阶段,要补工业2.0、工业3.0,甚至工业1.0的课,机械化都没有实现谈什么智能化,因此要补欠账、强基础。”他坦言。

同时,先进企业也要扎扎实实地夯实“五基”,提升水准。李毅中指出,政府要引导中小企业专注核心业务,以品质精良的产品和服务在细分市场逐渐取得优势。指导和帮助企业搞智能化、绿色化改造,“从实际出发,搞数字化转型,不要谈多,不要谈快,要一步一步走,帮助企业上云或者提供云服务”。要引导和帮扶企业管理升级,改善营销,培训人员,增强企业的市场运营能力。把各种纾困政策落实到位,保住因为疫情冲击停产歇业和资金链断裂的企业,优化营商环境。

“中共中央、国务院近日出台的促进民营经济发展壮大的‘31条’,真正提升提振企业家的信心,信心比黄金还重要。”李毅中鼓励大家在复工复产、达产达标、复商复市、扩大投资、提升消费方面作出新的更大贡献。

发展壮大民营经济需要再改革

长期从事体制改革工作的宋葛龙,关注研究民营经济发展多年,他认为,企业家是参与经济活动的重要主体,是关键少数和特殊人才。他说:“一个地方经济发展好不好,和企业家的数量多少有很大关系。大家可以到每个县、每个市问问,甚至可以看到省会有多少企业家。如果一个地方表彰的企业家总是那几个,那么这个地方的经济发展可能堪忧;如果一个地方都是央企,没有民营企业,那么也是堪忧的。”

北京大学政府管理学院副院长陆军认为,如果民企发展没有工具支撑,那就是空谈,这样的民营经济发展是没有支柱的,因此必须找到支持民企发展的合理工具。

“党中央、国务院再次提出发展壮大民营经济,而民营经济的发展在县域经济这个平台上是最适宜的。”陆军同时指出,在行政体系的末梢,对民营经济的保护和激励有可能不到位,因此发展壮大民营经济,需要对行政管理体系、制度体系再改革。

行于2017年11月推出国内首个线上无抵押企业流动资金贷款产品——“微业贷”,并延伸出供应链金融、科创金融等数字普惠金融产品,打造了企业金融综合服务品牌“微众企业+”,致力于打造全链路商业服务生态。

根据微众银行公布的数据,截至2022年末,“微业贷”累计申请客户超过340万家,授信客户110万家。获得“微业贷”授信的小微企业中,企业年营业收入在1000万元以下,平均员工人数仅10人。2020~2022年,新增小微首贷户超26万户。

在科创企业融资方面,截至2022年末,微众银行科创金融已经在全国20个省份的200多个地级市开展业务,吸引近23万户科创企业前来申请,累计授信超1800亿元。

金融支持小微企业高质量发展,需要金融机构和小微企业的“双向奔赴”。随着国有大行、股份制银行普惠金融业务不断下沉,银行业的普惠金融和科创金融业务能力持续提升。

本次调研,调研团希望通过深入一线中小微企业,了解数字普惠金融服务在提升小微企业和长尾客户信贷获得性的同时,如何进一步打通与政府、企业的数字链路,完善数字金融模型,从而满足小微企业和实体经济需求。