



改革网



中国发展改革微信

传播力就是竞争力

让民企放心投资 安心经营用心发展

——《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》引发热烈反响

□ 本报记者 袁琳 蔡若愚
张治荣 王希学 宋璟

促进民营经济发展,党中央、国务院再次作出重磅部署。

7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)公布,从民营经济的发展环境、政策支持、法治保障以及促进民营经济人士健康成长等方面,提出31条具体举措。

当前,民营经济已经成为推动我国经济发展不可或缺的力量。业界一直有“56789”的说法,即民营经济贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。

从“0”到“56789”,这是改革开放以来我国民营经济发展的生动描述。民营企业“兴”,则中国经济“行”,这早已是各界共识。

密集发声 密集座谈

进入7月,国家发展改革委的民营企业座谈,已经以一周一次的速度马不停蹄开了三场,三一集团、百度集团、传化集团等十多家民营企业负责人直接与国家发展改革委主任郑栅洁面对面深入讨论交流,并带来从吃穿到用行、从传统到新兴行业民营企业的一线诉求。

开门听意见,体现了满满的诚意,也是在贯彻落实党中央、国务院的持续反复冲击之下,我国民营企业特别是中小微企业遭遇发展困境。

党的十八大以来,党中央、国务院出台了一系列重大文件,持续推动民营经济发展壮大,各方面围绕中央精神的贯彻落实,也推出一系列政策举措,取得了良好效果。

然而,2020年以来,在新冠疫情的持续反复冲击之下,我国民营企业特别是中小微企业遭遇发展困境。一些政策遭到误读,许多民营企业家感到迷茫、困惑,发展信心受挫。

在这种情况下,2022年10月召开的党的二十大力挺民营经济,不仅再次重申坚持“两个毫不动摇”,而且明确提出“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大”,为民营企业家们吃下了一颗“定心丸”。

时间进入2023年,支持民营经济发展的信号鼓点渐密,驰而不息。

今年全国两会期间,习近平总书记时隔7年再次参加以经济界人士为主的民建、工商联界委员联组会,直面民营企业关心的热点问题。他强调,始终把民营企业和民营企业企业家当作自己人,要引导民营企业和民营企业正确理解党中央方针政策,增强信心、轻装上阵、大胆发展。

在随后的总理记者会上,李强总理不仅引用了浙商的“四千精神”,还再次强调了国家对民营企业的支持态度:“两个毫不动摇”是我国基本经济制度的重要内容,是长久之策,过去没有变,以后更不会变。

全国两会之后,支持民营经济发展的顶层设计及一系列举措接踵而至。

4月21日,二十届中央全面深化改革委员会召开第一次会议,即审议通过了《关于促进民营经济发展壮大的意见》,支持民营经济发展是党中央的一贯方针,并从着力优化民营经济发展环境、破除制约民



山东省日照高新技术产业开发区聚焦“高”和“新”积蓄发展新动能,通过营商环境优化、产业链招商、高端人才引进、产业链党建赋能等举措,凝心聚力打造以新一代信息技术、生命大健康、高端装备制造、现代服务业为代表的“3+1”产业发展体系。图为在日照高新技术产业开发区日照中兴汽车有限公司,工作人员在装配整车。

新华社记者 郭绪雷 摄

营企业公平参与市场竞争的制度障碍、引导民营企业在高质量发展中找准定位等方面提出要求,为民营经济的发展“鼓劲撑腰”。

人社部、教育部等6部门启动2023年民营企业服务月活动,重点聚焦民营企业需求,广泛开展企业调研走访,分类提供政策落实、用工指导、招聘组织等服务;中国人民银行决定增加支农支小再贷款、再贴现额度2000亿元,进一步加大对“三农”、小微和民营企业金融支持力度;工信部帮助中小企业通过国家产融合作平台融资5100亿元……

除了政策与服务“大礼包”,民营企业家们的意见建议现在还可以直达相关部门。

7月初,李强总理在主持召开经济形势专家座谈会时表示,要建立健全政府与民营企业等各类企业的常态化沟通交流机制。

实际上,在这次会议之前,国务院已经开始对此作出部署。国家发展改革委新闻发言人孟玮在6月的例行新闻发布会上透露,将全面构建亲清政商关系,畅通政企沟通渠道,健全涉企政策听取企业意见建议的工作机制。半个月后的7月3日,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开的第一次民营企业座谈会拉开序幕。

商务部、工信部、国家市场监管总局、国资委等部门也先后召开企业座谈会,听取企业经济发展情况和面临困难情况。辽宁省、海南省政府部门也多次组织早餐会,了解企业发展近况,倾听并回应企业诉求。

密集发声、密集座谈。从中央到各部委再到地方政府,都在密集部署政企之间的常态沟通交流机制,同时为下一步政策落地寻求依据。

中国宏观经济研究院经济研究所企业与创业研究室副主任张铭慎表示,一系列清晰而强烈的信号表明,政府高度重视民营经济的发展,愿意出切实管用的政策举措,帮助企业解决实际困难,优化发展环境,也希望民营经济同心发展、用心发展、安心发展。

直面难题 回应关切

民营经济撑起中国经济的“半

壁江山”。长期以来,民营企业在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极的作用。截至5月底,我国登记在册民营企业突破5000万户,较2012年底增长3.7倍。民营企业在企业中的占比由79.4%提升至92.4%,在国民经济发展中的地位和作用进一步提升。

“但一段时间以来,民营经济发展环境发生了一些变化,不少民营企业遇到了一些困难和问题,民营经济发展信心受到了一定的影响。”国家发展改革委副主任李春临在7月20日由国新办举行的新闻发布会上表示,我们迫切需要完善一批基础制度、出台一批管用举措、推广一批经验做法、更好提振信心,促进民营经济高质量发展。

动真格,出真招。此次发布的《意见》可谓是促进民营企业发展的“及时雨”,体现了党中央、国务院坚持“两个毫不动摇”,促进民营经济发展壮大的坚定决心。

新提法释放重要信号。《意见》指出,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标目标的重要力量。

“这个新提法意味着民营经济的重要性得到了进一步提升。民营企业在推动经济发展、增加就业、促进创新等方面发挥着重要作用,民营经济的发展壮大对于我国推进中国式现代化、实现高质量发展和全面建成社会主义现代化强国等战略目标意义重大。”国研新经济研究院创始院长、新经济智库首席研究员朱克力表示。

十四届全国政协委员、中国民营经济研究会会长、全国工商联原副主席、党组成员李兆前称,这一定位将民营企业与中国式现代化的宏伟目标任务直接关联,与高质量这一首要任务直接关联,凸显了民营经济重要地位。

还有专家指出,这是近年来针对民营企业发展最全面、最实用、最具针对性和创新力的一个政策。其中一些措施的“含金量”很高,直击民营经济发展短板,瞄准民企核心关切。

《意见》第一条就剑指“持续破

除市场准入壁垒”,各地区、各部门不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定要求设立分公司等形式,设定或变相设定准入障碍。

近年来,民营企业抱怨最多的,就是公平竞争的待遇和所有制歧视的问题。“有不少民营企业反映,一些地方在市场准入、项目招标投标等方面对民营企业设置了不合理的限制和隐性壁垒,民营企业受到了不平等待遇,不仅影响了当地的营商环境和统一大市场的建设,也影响到了扩大民间投资、阻碍了民营经济健康发展。”李春临在发布会上说。

《意见》出台,意味着接下来将建立持续优化民营经济发展环境的长效机制,有效减少针对民营企业的市场准入限制,打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”,营造公平竞争市场环境,让市场在资源配置中更多地发挥决定性作用。

融资难、融资贵一直是制约民营企业发展的难题。对此,《意见》提出,以增强政策精准性、稳定性、实效性和协调性为重点来回应企业关心和诉求,完善融资支持政策制度,建立多方共同参与的融资风险市场化分担机制。

本报记者注意到,《意见》有5条内容聚焦促进民营经济人士健康成长这一话题,涉及民营经济人士的思想政治建设、代表人士队伍建设、教育培训体系完善,以及培育和弘扬企业家精神、全面构建亲清政商关系等。

例如,正确看待民营经济人士通过合法合规经营获得的财富;支持各级政府部门邀请优秀企业家开展咨询;避免超权限、超范围、超数额、超时限查封扣押冻结财产;各级领导干部要坦荡真诚同民营企业家长接触交往,主动作为、靠前服务……

这些有针对性、可操作性的政策措施,为民营经济人士正名和保驾护航,让民营企业家有底气和勇气进一步发展民营经济。此外,《意见》还对民营企业“要账难”、公平竞争难、政策不连续不稳定、法治保护难等方面问题一一作出回应。

□ 本报记者 杜壮

日前,《关于促进汽车消费的若干措施》和《关于促进电子产品消费的若干措施》对外发布,分别围绕促进汽车和电子产品消费,提出10条、12条具体措施。

7月21日,国家发展改革委召开专题新闻发布会,介绍促进汽车、电子产品消费有关情况。国家发展改革委就业司副司长常铁威表示,今年上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,消费继续保持经济增长的第一拉动力。下半年,为保持经济回升向好的势头,繁荣生产,促进就业,实现全年经济社会发展目标,进一步做好促进消费工作,增强活力动力,激发市场潜力,更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

稳定和扩大汽车消费

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。汽车消费体量大、潜力足、产业带动作用强,促进汽车消费对稳定我国消费大盘、促进产业链高质量发展具有积极作用。

当前,我国汽车消费复苏态势稳中向好,新能源汽车消费和出口规模表现亮眼,但汽车消费仍待进一步挖潜提质。日前,国家发展改革委等部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》(以下简称《汽车措施》),从优化汽车限购管理政策、支持老旧汽车更新消费、加快培育二手车市场、加强新能源汽车配套设施建设等十个方面,进一步稳定和扩大汽车消费,优化汽车购买使用管理制度和市场环境,更大力度促进新能源汽车持续健康发展。

常铁威介绍,《汽车措施》的重点包括:一是优化限购管理的政策。结合实际,鼓励因地制宜增加年度购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标,加快投放的进度,更好满足居民的汽车购买出行需求。二是推动车辆的合理更新。合理增加对二手车平台企业的抽检频率,抽检结果依法向社会公开,以此进一步增强消费者对二手车的交易信心。

三是降低新能源汽车的使用成本,优化使用环境。例如,为解决居民广泛存在的“安桩”难问题,《汽车措施》提出推动提供充电桩单独装表立户服务,并通过免收需量(容量)电费降低运营商运营成本。

四是对公共领域车辆电动化提出了更高要求。《汽车措施》明确提出,支持适宜地区公共领域新增或更新车辆原则上采购新能源汽车,推动新能源汽车采购占比逐年有所提高。要求公共领域先行先试,积极开展公共领域车辆换电模式的试点,但也要持续推动换电基础设施相关标准制定,增强兼容性、通用性。

电子产品由“有”向“优”

恢复和扩大消费,既是当前经济持续回升向好的关键所在,也是支撑人民生活质量持续提升的必然要求。作为实物消费的重要品类,电子产品向数字化、智能化发展趋势明显,由“有”向“优”的消费升级潜力旺盛,但仍面临换机周期延长、部分群体渗透率偏低、回收渠道不畅等问题。

日前,国家发展改革委等部门印发《关于促进电子产品消费的若干措施》

(以下简称《电子产品措施》),围绕加快推动电子产品升级换代、大力支持电子产品下乡、打通电子产品回收渠道、优化电子产品消费环境等四个方面,提出了12条政策举措,有效促进电子产品消费,助力消费恢复和扩大。

常铁威表示,近年来,受收入预期不稳、创新周期减缓、全球产业链供应链扰动等因素影响,电子产品消费恢复较慢。综合考虑我国收入水平、网络基础设施等因素,电子产品消费市场潜力还是很大,智能化进程带动消费升级仍是大势所趋,县乡村也蕴含着巨大潜力。对这样一个比较市场化的消费大类,促消费政策大有可为。

打开县乡村市场,农村商贸流通是重点之一。目前,与城市相比,农村地区商贸流通在基础设施、渠道网络等方面还存在一些短板,在更好服务电子产品等消费品下乡方面还有一定提升空间。

经贸司副司长李超表示,促进农村商贸流通体系建设,下一步将重点在拓展销售渠道、提升商贸设施、优化物流服务、壮大经营主体等四方面发力:一是丰富电子产品等消费品下乡销售渠道,二是改造提升农村商贸流通设施,三是优化县乡村物流配送服务模式,四是促进农村商贸企业转型升级发展。

谈及我国电子应用场景和产品创新时,常铁威表示,从市场反馈的情况看,哪些电子产品能够真正满足人们对高品质生活的需求,能够适应数字化、智能化和老龄化等新的需求场景,哪些产品就有新的市场空间。特别是,我国中等收入群体的规模不断扩大,新兴电子产品的需求规模也随之不断上涨。

消费向“绿”而行

绿色低碳发展离不开绿色消费的牵引。今年上半年,新能源汽车是汽车消费的亮点。相关数据显示,上半年,我国汽车产销量分别完成1324.8万辆和1323.9万辆,同比分别增长9.3%和9.8%,在一季度汽车产销同比下滑的情况下,二季度汽车产销明显恢复。

谈及上半年新能源汽车发展的原因,产业司副司长霍福鹏表示,一是新能源汽车市场认可度不断提高。在新能源汽车消费中,私人消费占比超过80%,比2022年进一步提高。二是新能源汽车出口步伐加快。今年上半年,我国新能源汽车累计出口53.4万辆,同比增长1.6倍,动力电池等关键零部件出口均保持快速增长。三是产品技术性能持续提升。新能源汽车续航里程、安全性能不断提升,智能座舱、辅助驾驶等技术加快应用,产品智能化水平不断提高。四是使用环境持续优化。今年上半年,全国新建充电桩144.2万台,其中公共充电桩35.1万台。

不仅是扩大新能源汽车消费,电子产品同样备受关注。目前,我国电器电子产品保有量快速增长。同时,电器电子产品报废量也在逐年增加。

环资司二级巡视员宋常青表示,近年来,国家发展改革委会同有关部门加强废弃电器电子产品回收处理体系建设。下一步,国家发展改革委会同有关部门进一步完善废弃物循环利用政策体系,加大资金支持力度,夯实废弃电器电子产品回收制度、丰富回收模式、提升拆解利用水平,推动行业高质量发展。

新闻发布厅

重点推荐

将促进民营经济发展壮大的重要部署转化为系统设计 2版