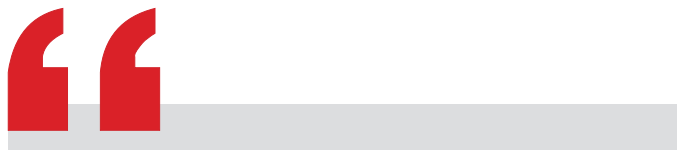


弘扬国学要从精神家园走向躬行实践

——深圳市顺牌文化传播有限公司创始人李爽一席谈



在纷繁复杂的文化形态中,国学文化面临着停留在“纸面传统”的危机,它需要尽快从遥远的精神家园里走出来,融入现代社会中,更好地满足人们对日益增长的精神文化的需求,引领社会主流价值观。



李爽

□ 徐 玮

无论时空变幻,无论沧海桑田,历史的铁律证明:中华优秀传统文化凝聚中华文明的智慧结晶和精华,是中华民族之根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。中华优秀传统文化千岩竞秀、万壑争流,这其中的国学文化举足轻重、独具异彩,为推动时代文明进步发挥出极其重要的作用。

如今,随着经济社会文化思潮的冲击,以及以互联网为依托的各种娱乐方式的渗透等,“国学经典”似乎越来越远离一些人的视野,传承国学文化面临着全新的机遇和挑战。

“在纷繁复杂的文化形态中,国学文化面临着停留在‘纸面传统’的危机,它需要尽快从遥远的精神家园里走出来,融入现代社会中,更好地满足人们对日益增长的精神文化的需求,引领社会主流价值观。”以传承弘扬国学为己任的深圳顺牌文化创始人李爽表示,“在百年未有之大变局面前,我们需要创新思维、科学规划、积极作为,为促进国学繁荣尽一份力。”

新国学授业 加强人才培养和资质认证

李爽师从国学大师赵朴初,他创办的以国学传播为主营项目的深圳市顺牌文化传播有限公司已有10年,顺牌文化旗下的“前程铺子”也已走过8年。

长期以来,李爽密切关注国学在中国社会的普及和运用,他发现国学教育总体上看时有时无、时缓时急。虽说许多高校成立了国学研究机构,但是总体上中国国学教育者人数还相对稀少。而且,国学至今还没有大范围进课堂、进教材,这使得青少年对国学的感觉依然是陌生和遥远。

李爽曾在多家媒体上发表过署名文章,多次提及振兴国学的发展路径要从三个角度去考虑:国学人才培养、国学职业化建设和国学资质认证。

李爽认为,应当让青少年从中小学

课堂开始,就接受更多的传统文化熏陶。“当人们谈到国学教育,就会发现国师师资良莠不齐,国学教育市场混乱,有人甚至打着国学的招牌招摇撞骗,所以国学教育的职业化显得颇为急迫。然而,当我们想要提高国学的职业化教育时,又接着会发现中国的国学资质认证也缺乏统一标准,现有的教师评级制度并没有针对不同层次的国学教育人才进行分类认证。”

自从旧有的私塾被废除之后,国学文化在中国的传承逐步发展为家庭式。原本家庭式既能成为一种家庭教育的方式,更能肩负中华民族国学文化传承的历史重任。事实上,现在这种方式已经难以行得通了。我们拥有如此精妙的国学,但想要重新修整国学队伍、梳理整个国学教育规范化脉络时却发现,几乎每个环节都缺乏“强健筋骨”的支撑节点。

加强国学队伍建设,已成为李爽和他的公司推进国学传承的最大心愿。在李爽看来,中国要培养跨世纪的新人,要在未来的国际竞争中占得优势,就要有一大批心怀天下、报效祖国的“国学人”被不断培养出来。

李爽创办的顺牌文化公司就召集了多位国学学者,他力求在自己创立的一方天地里,能随时和各位国学学者深入探讨如何将国学的精髓进行品牌化,能感染众多热爱国学的年轻人,将毕生所学应用于实践活动当中。

新国学传播 与时俱进讲好中国故事

李爽创办的顺牌文化,立志于为企业事业单位、政府、社团、家庭以及个人提供全程服务和一站式解决方案,他的服务对象里不乏央企、世界五百强企业等。

从2014年开始,李爽就不间断地进行免费的开班讲学,对于报名人选也没有限制,他就想通过自己的实际行动去传播国学的智慧与理念。多年来,他的足迹遍布天南海北,遇到的问题更是

五花八门:国学文化如何指导现实生活? 国学智慧如何在企业管理中得到更好应用? 如何用国学智慧提升个体领导力和影响力? 如何脱离低级趣味成为一个有品格有境界有丰富精神世界和内涵的人……许多企业管理者真正融入国学后深刻感受到,国学蕴藏着解决当代人面临难题的“智慧金钥匙”,国学能够为他们答疑解惑,李爽是他们信任的国学传承人。

早在2000年,李爽就开始参与国企改革和上市公司战略布局的工作,对于“如何用公司的实力去赢得客户的信任,并最终赢得社会的关注和认可”这样的难题,李爽完全能够通过国学,帮助客户很好地应对和解决。

当今社会环境下,更大范围弘扬国学的难度其实不小。国学文化在新中国成立初期曾被列为“四旧”,很多人把国学传统文化与“无用的知识”联系在一起,很多真正的中国优秀传统文化已经部分缺失了。

正是这些缺失,导致近几年的国学热中出现乱象,社会上出现的各种各样的国学培训成为“误导”的污染源,有的国学培训不分析现实环境,生搬硬套。李爽举例说,近几年《弟子规》成为很多学校的必修课,但《弟子规》中的很多语句已经不符合现代社会的发展状况了。

在李爽看来,重振国学绝不是对传统国学的简单回归与重复,而是以现代理念指导国学的研究与发展,力求充满明确的创新意识和与时俱进的精神。

2023年5月,在上海举行的中泰经贸文化沙龙上,李爽被授予“中泰友好使者”称号。他在现场表示,在下一步的国学传播工作中,他将带领团队严格按照决策部署,立足于国学文化传播,与时俱进挖掘与传播国学,向全世界发出中国声音。未来,随着“一带一路”倡议的推进,要让国学文化在东南亚地区乃至全球的影响力不断扩大,赢得更多国家和地区人们的认可,用国学的思维去讲“中国的好故事”是最好的办法,这也将成为未来国学传播的重中之重。

新国学践行 让社会更有“温度”

近段时间以来,无论是在牡丹江康氧赛跑活动上,还是在北部湾“前程之夜”演唱会上,在舞台的C位,顺牌文化公司的标识都格外醒目。

李爽十分注重公司的发展,他带领公司员工积极参与到充满健康活力的文化活动中,尤其是努力参与到那些年轻人喜爱的活动中。他认为,让国学适应当代生活,把国学变成一个民族文化符号只是一方面,更重要的是把其中积极的成分发扬光大,渗入到经济生活、社会生活和文化实践中去,以发展今天的人文智慧,解决中国乃至世界面临的社会文化问题。

在各大新闻网站上,公众也可以看到李爽和他的团队成员参与各种社会活动的消息,看到“前程铺子”走进贫困地区做慈善活动的新闻,看到他们在脱贫攻坚战中不断贡献自己的力量。2020年以来,李爽带领的爱心团队先后走进四川、吉林、辽宁等地,为贫困地区捐赠米油盐等各类物资,做大量艰苦细致的工作,帮助农民致富,还为地方养老院、孤儿院、留守老人、留守儿童奉献爱心。“国学要让社会更有‘温度’”。李爽是这么说的,也是这么做的。

李爽和他的团队,不仅活跃在脱贫攻坚的最前沿,还奔波于非物质文化遗产的保护活动中。在李爽看来,国学的实践活动就是为了“利他”,因为“圣人常无心,以百姓心为心”,国学文化充满“利他”精神。当社会自觉形成关爱他人、成就自己的良性发展氛围时,便可以极大地化解很多社会矛盾。“以知促行,以行促知”,国学不仅仅是开设几堂课程就可以完成的,它更需要丰富的社会实践和深厚的社会责任,在“知行合一”探索过程中不断丰富国学的内容与表征方式。

李爽说,当年他创立公司提出用“顺”字,这个“顺”字并不是世俗意义上的心想事成、功成名就,而是包含着“不论今天过得好还是不好,内心的强大就是顺”这一国学文化境界。而中国人民对于美好生活的向往,也全都寄托在了一个“顺”字上。李爽希望,“顺”字的含义能让更多的人明白,我们每个人的内心达到一种真正顺遂的状态,外在才能更加顺利,世界才能更加和谐。

国学的精神家园既沉淀于历史的长河,又升华于现代社会。李爽永远不变的希望就是,“顺牌文化”能够结合当代语境,实现对中国传统文化的现代转型,让国学和传统文化焕发新的生机。

(本文配图由深圳市顺牌文化传播有限公司提供)

树立行业标杆 引领产业发展

凯儿得乐(深圳)科技发展有限公司持续深耕产品创新、打造差异化竞争力,推进母婴产业转型升级

□ 青 岩

在今年4月份举行的第二十一届中国科学家论坛上,凯儿得乐(深圳)科技发展有限公司董事长刘妙锋因在母婴行业的卓越表现,于众多竞争者中脱颖而出,获得“母婴行业高质量发展创新个人”荣誉,其在推动企业高质量发展与产业升级方面所作出的突出贡献,受到与会专家学者、企业代表的赞许和关注。

为致敬中国式现代化科技创新实践者,表彰在技术创新升级、成果转化应用、关键核心技术攻关等方面作出突出贡献的先进人物,论坛紧紧围绕中国科技创新和高质量发展设立了“‘十四五’高质量发展科技创新人物”“科技创新影响力人物”“科技创新先锋人物”“行业创新先锋人物”和“行业高质量发展创新个人”等几项重要奖项。其评选流程坚持高标准、高质量、高水平,通过自主报名、权威推荐、专家评审、数据赋分等环节严格把关、层层筛选。

评审委员会由政府领导、著名院士和全国各地科技型企业首席科学家组成,他们对申报对象进行长达数月的详细调研和多维度评审,最终评选出的获奖人选均为在技术实力和科技创新方面具有显著优势,引导行业有序规范发展以及创造巨大经济效益或社会效益的领航者。该评选活动是国内极具影响力和权威性的评选活动之一。

“行业高质量发展创新个

人”这一奖项的设立是针对在行业升级和企业管理科技发展等工作中成绩突出、受到社会广泛认可和赞誉的行业杰出领导者。

刘妙锋此次登上“母婴行业高质量发展创新个人”的领奖台,一举摘得荣誉,正是基于其以科研创新为驱动,从产品研发、渠道服务等多维度不断深耕发力的结果。作为凯儿得乐的董事长,自2016年创办公司以来,他带领团队不断完善质量体系建设和品牌培育管理体系,通过持续深耕产品创新、打造差异化竞争力,促进了中国母婴品牌培育建设,推进了中国母婴产业转型升级。在他的带领下,凯儿得乐凭借产品品质和品牌信誉,成为消费升级时代的国民母婴新零售领军企业。

在母婴行业新阶段的竞争中,唯有多维精耕,才能行稳致远。刘妙锋表示,他将以获得这一国家级荣誉为新起点,继续以产品品质为基础,追求精益求精的品质,不断构建品牌坚实的竞争力,为品牌的长远发展持续赋能,带领凯儿得乐为中国母婴行业高水平、精细化发展贡献力量。

据了解,作为我国重要的科技交流与合作平台之一,中国科学家论坛创办于2002年。21年来,中国科学家论坛得到了科技部、中国科学院、中国工程院、清华大学、北京大学等各界大力支持,已成为官产学研参与度广、覆盖面广、社会影响力大的全国性科技品牌活动。

国网湖南电力高质量推进主题教育获实效

截至6月30日,湖南省内2023年迎峰度夏电网建设项目全面竣工投产,为夏季电力可靠供应提供了坚强支撑

本报讯 近日,国网湖南电力建设部党支部积极开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题党日活动,深入推进“察实情、出实招”专项行动,来到国网常德供电公司深入调研,了解电网建设环境要素保障机制建设和运转情况、专班组建及运转情况,以及宁夏—湖南±800千伏特高压直流工程(常德段线路)建设环境要素保障前阶段工作开展情况及下一步工作计划。

国网湖南电力把开展好主题教育作为重大政治任务,以“察实情、出实招”“破难题、促发展”“办实事、解民忧”三个专项行动为抓手,逐条落实国家电网公司与湖南省政府签署的深化战略合作框架协议,大力推进迎峰度夏、宁电入湘、安全生产、能源转型、产业升级、乡村振兴等重点工作,推动主题教育在指导实践、推动工作、促进发展中彰显强大力量。

“宁电入湘”特高压工程是国家“十四五”电力发展规划重大项目之一。围绕加快推动“宁电入湘”工程,国网湖南电力发展部党支部与国家电网发展部党总支、湖南省能源局党总支、国网衡阳供电公司党委、国网湘潭韶山供电公司党委“五方联建”,签订联建协议,开展主题党日、专题调研、座谈交流等活动,推动重大工程建设。

截至6月30日,湖南省内2023年迎峰度夏电网建设项目已全面竣工投产,为夏季电力可靠供应提供了坚强支撑。国网湖南电力深挖省内电源潜力,密切配合政府相关部门督促火电企业做好电煤储运,并制定中小火电度夏顶峰目标,灵活开展小水电流域调度管理,有效提升中小火电、水电顶峰能力,确保火电2050万千瓦、水电1000万千瓦的电力供给能力。

(王晓辉 彭小桐)

《行政处理决定书》送达公告

襄阳启辉科技有限公司暨原深圳市德彩世纪发展有限公司股东徐世享先生、徐猛先生:

因你方严重违反与我委签订的投资协议,我委于2023年6月13日作出行政处理决定,内容主要有:解除你方与我委签订的《项目投资协议》;收回你方租用的我区标准化厂房;责令你方返还(或是赔偿)我委已经兑现的厂房装修补贴款249.26万元;责令你方付清拖欠的水费615.58元、电费4718.25元、厂房租金2261136.00元、物业费188428.00元,并赔偿我委厂房占用费等。

如不服本处理决定,你方有权在本决定书送达之日起60日内申请行政复议,或在本决定书送达之日起6个月内提起行政诉讼。如你方在法定期限内既不申请行政复议又不提起行政诉讼,且仍不履行本决定的,我委将向人民法院申请强制执行。

襄阳东津新区(襄阳经济技术开发区)管理委员会
2023年7月21日

打造最优营商环境 加快建设县域经济强县

湖南衡东县把优化营商环境作为建设县域经济强县的生命线来抓,聚焦理念创新、举措创新、机制创新,打好优化营商环境攻坚战、持久战

□ 谭建华

湖南省衡东县把优化营商环境作为建设县域经济强县的生命线来抓,聚焦理念创新、举措创新、机制创新,打好优化营商环境攻坚战、持久战。2022年,衡东县营商环境获评进入湖南省先进行列,居衡阳市第一;县域经济综合考核跻身湖南省二类县前十,经济高质量发展争先创优排名衡阳市第一。

聚焦理念创新,以思想破冰引领行动破题。优化营商环境是一项需要自我革命、持续用力的系统工程,必须在思想上“破冰”、行动上“破题”。明确“一号工程”提升推力。将营商环境作为建设县域经济强县的一号工程,以打造“投资衡东、诸事亨通”营商环境品牌为引领,成立了专项行动领导小组,建立联席会议制度,配强优化办,整治办“实体化”运行,形成了强大的工作合力。站好“企业视角”换位思考。对企业家高看一眼、厚爱一筹,既保障企业

的获得感,又呵护企业家的幸福感。全县一类会议邀请企业家代表参加,安排前排就座;对表现突出的企业家进行表彰激励;将每月8日定为企业家接待日,由县委、县政府主要负责人带队接受企业咨询,面对面解难帮困,设身处地当好企业的“总客服”,实现企业、政府“双向奔赴”。坚持“两端协同”双向发力。深入开展优化干部作风三年行动,广泛开展“五比五看”揭榜竞优活动,建立容错纠错机制,弘扬“四敢”精神,激励“闯创干”;严格执行“九条硬措施”,以“零容忍”态度向作风之弊“亮剑”,“两端发力”推动干部作风和营商环境“双优化”。

聚焦举措创新,以问题导向倒逼整改提升。衡东县坚持问题导向、需求导向、效果导向,以“高标准、争一流”的姿态,靶向施策推动营商环境不断改善、“优”无止境。咬定“第一等”的改革目标,在政务服务上提速。开展“走流程、解难题、优服务”政务服务体验式办理

活动,县级领导带头下基层、跑工单、蹲点位;创新超期默认、容缺办理政务服务机制,推行“先建后验”模式,项目开工报建审批时间由平均40天减少为5天,审批事项由31项压减为3项。践行“第一等”的服务指标,在项目建设上提效。建立重点项目“1+8+N”协调指挥机制,对重大项目实行总谋划、总调度、总攻坚;创新一企一策、一项目一专员、一体化服务、一站式办理项目管家机制,总投资逾180亿元的燃气发电、绿色低碳盐碱、泵业智造、印章文化等重大产业项目全面推进,呈井喷之势。树牢“第一等”的法治航标,在维护权益上提质。开展行政执法专项评议,对重点项目派驻“项目警官”“项目纪检监察员”,严格执行企业赋码保护,严厉打击“三强三霸”等违法犯罪行为。

聚焦机制创新,以链式思维推动闭环管理。衡东县开展营商环境大评议、大调研、大督查、大巡察、大考察、

大测评“六大行动”,建立完善“真作为、敢担当、见成效”的良好运行机制。全覆盖加强监督。运用好“互联网+监管”平台,做到监管事项全覆盖、监管过程全记录。发挥人大监督和政协参政议政作用,开展营商环境大评议、大调研活动。开展营商环境专项巡察。在全市首创“百企评百岗”评议活动,请企业给职能部门职能岗位现场打分。全过程督导检查。对政务服务一级指标长单位、要素保障单位开展调研督导,当场交办整改事项;对政务服务指标长单位、指标责任单位进行专项督导,清单化交办问题,限期整改、挂账销号。全方位激励问效。将营商环境考核测评结果与单位党政“一把手”评先评优、班子成员交流使用挂钩,与支持村(社区)的专项拨款挂钩,奖优罚劣。建立干部实绩档案,干部提拔使用、职级晋升向营商环境、项目建设一线倾斜。

(作者系湖南省衡东县委书记)