

中国改革报

传播力就是竞争力



改革网



中国发展改革微信

国内统一连续出版物号 CN11-0178 邮发代号 1-209 国外发行代号 4556D

国家发展改革委党组成员、副主任 赵辰昕在《人民日报》发表署名文章 坚持不懈推进节能和提高能效

本报讯 记者付朝欢报道 国家发展改革委党组成员、副主任赵辰昕7月12日在《人民日报》发表署名文章《坚持不懈推进节能和提高能效》。

文章说，习近平总书记在党的二十大报告中指出，“实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用”，为深入推进节能和提高能效指明了前进方向，提供了根本遵循。

文章指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。新时代新征程上，要深刻认识节能和提高能效对推动高质量发展的重大意义；节能和提高能效是提升经济发展质量效益的有力抓手，节能和提高能效是推动绿色低碳发展的必然选择，节能和提高能效是维护发展安全的重要保障，节能和提高能效是增进民生福祉

的应有之义。

文章强调，深入推进节能和提高能效，要把握好以下原则：一要坚持节约优先，把节能和提高能效摆在更加突出的战略位置；二要准确把握形势，充分认识加强节能和提高能效的紧迫性；三要抓住主要矛盾，坚持突出重点和全面推进相结合；四要坚持系统观念，不断完善节能管理长效机制。

文章指出，我们要全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持节约优先不动摇，大力实施节能降碳增效行动，坚持不懈推进节能和提高能效取得新成效。一是紧盯“十四五”节能目标任务，二是推动重点领域节能降碳增效，三是强化节能工作日常管理，四是推动形成全民节能的社会环境。（全文见2版）

顶住了压力 稳住了规模 提升了质量

今年上半年，我国外贸进出口规模历史同期首次突破20万亿元，展现较强韧性

□ 本报记者 付朝欢

据海关统计，今年上半年，我国货物贸易进出口总值20.1万亿元，同比增长2.1%。其中，出口11.46万亿元，同比增长3.7%。

7月13日，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在国新办新闻发布会上表示，上半年，我国外贸进出口规模历史同期首次突破20万亿元。其中，一季度、二季度分别达到9.76万亿元和10.34万亿元，同比均实现正增长。从环比来看，二季度进出口比一季度增长6%，5月、6月均环比增长1.2%。

吕大良表示，“上半年，我国外贸进出口规模取得新突破，结构实现新优化，展现了较强的韧性。”

外贸活力走强、结构更优、动能汇聚

对于上半年外贸整体的运行情况，吕大良评价说，上半年，我国经济运行整体回升向好，外贸进出口顶住了压力、稳住了规模、提升了质量，总体是符

合预期的。

具体来看，外贸活力走强。上半年，我国有进出口实绩的外贸企业54万家，同比增加6.9%。其中，以中小微企业为主、充满活力的民营企业不断扩容，同比增加8.3%，外贸经营主体活跃度明显增强。

外贸结构更优。从贸易方式看，产业链更长、附加值更高的一般贸易进出口增速快于整体，占进出口总值的比重提升1.2个百分点，达到65.5%，贸易自主发展能力稳步增强。从区域布局看，中西部地区、东北三省开放发展步伐加快，上半年进出口分别增长2.8%、4.5%，分别高出整体增速0.7个和2.4个百分点，合计占我国进出口总值的比重提升至21%，区域发展更趋平衡。

外贸动能汇聚。上半年，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长9.8%，占进出口总值比重提升至34.3%；同期，对拉美和非洲等新兴市场分别增长7%和10.5%，国际市场更加多元。自由贸易试验区、海南自由贸易港进出口分别增长8.6%和26.4%，开放平台作用发挥明显。“新三样”产品（电动载人汽车、锂

电池、太阳能电池）合计出口增长61.6%，拉动整体出口增长1.8个百分点，绿色产业动能充沛。

民营企业继续保持外贸主力军地位

民营经济一直都是推动我国经济发展和社会稳定不可或缺的力量。吕大良表示，从规模、结构、质量各方面讲，民营企业都为我国的外贸进出口作出了较大贡献。今年上半年，民营企业进出口占比进一步提升到52.7%，继续保持外贸主力军地位。

企业数量和贸易规模稳中有增，稳大盘作用显著。上半年，民营企业进出口10.59万亿元，增长8.9%，拉动我国外贸增长4.4个百分点；25个省份的民营企业进出口值保持了增长。

创新发展成效显著，高质量出口贡献突出。上半年，民营企业出口高新技术产品1.24万亿元，增长5.4%，占我国同类产品出口比重提升5.7个百分点，达到44.7%。同时，民营企业是拉动我国“新三样”产品出口增长的主力，共出口3463亿元，增长64.6%，对同类产品

出口增长的贡献率高达66.8%。

民生和资源类产品进口快速增长，保供稳价作用凸显。上半年，民营企业农产品进口值增长21.9%。同期，医药材及药品进口值增长了24.8%。此外，金属矿砂、煤炭进口量分别增加33.9%和148.8%。

实现进出口促稳提质，稳住外贸经营主体是基础。今年6月12日，海关总署推出优化营商环境16条，帮助外贸企业降成本、稳订单、拓市场。吕大良介绍说，随着相关措施陆续落地见效，政策红利逐步向企业释放。下一步，海关总署将根据外贸发展形势和企业实际诉求，继续充实政策措施工具箱，全力以赴推动外贸稳规模优结构。

外贸“朋友圈”不断扩大

吕大良表示，今年以来，我国外贸“朋友圈”不断扩大，市场多元化进一步拓展。上半年，我国对东盟、拉美、非洲、中亚五国的进出口规模同比分别增长5.4%、7%、10.5%、35.6%，均高于同期整体进出口增速。

今年是“一带一路”倡议提出十周年。据介绍，十年来，我国与“一带一路”沿线国家的进出口由2013年的6.46万亿元，增长到2022年的13.76万亿元，累计增长1.1倍，今年继续保持快速增长。上半年，我国与“一带一路”沿线国家进出口6.89万亿元，同比增长9.8%，高出外贸整体增速7.7个百分点。

产业合作更加紧密。上半年，我国对沿线国家出口汽车零配件、锂电池、自动数据处理设备的零件等中间产品分别增长了39.3%、34.3%和28.9%。同期，自沿线国家进口能源产品、农产品也分别增长5.7%和17.9%。

互联互通效应凸显。上半年，我国以铁路运输方式对沿线国家进出口增长23.8%，高于对沿线国家整体增速14个百分点，连续12个月保持两位数增长；以公路运输方式对沿线国家进出口增长63.6%，高于对沿线国家整体增速53.8个百分点，连续5个月增速超过30%。

中西部地区表现更加亮眼。上半年，中西部地区对“一带一路”沿线国家进出口增长23.2%，占同期我国与沿线国家进出口总值的21.2%，同比提升2.3个百分点。其中，广西、新疆、内蒙古等三个自治区对沿线国家的进出口增速均超过50%。



“把民族汽车品牌搞上去”

中国一汽，被誉为“新中国汽车工业的摇篮”：研发制造出第一辆汽车、第一辆东风牌小轿车、第一辆红旗牌高级轿车，开创了新中国汽车工业从无到有的新纪元，标注了走向汽车强国的坚实步伐。图为在位于吉林长春的一汽解放汽车有限公司J7智能工厂内，工人在AGV(搬运机器人)上装配车辆。

新华社记者 顾晨曦 摄

引领生活新时尚 “绿色家庭”来打样

□ 本报记者 白雪

保护环境是每个家庭的责任。让绿色走进家庭、享受绿色生活，正在成为每个家庭的执着追求和自觉选择。2020年，全国妇联、国家发展改革委等七部门共同启动实施了绿色家庭创建行动，通过形式多样的宣传倡导和主题实践活动，团结引领广大家庭成员提升生态文明素养，养成绿色低碳生活习惯，为建设美丽中国凝聚家庭力量，夯实家庭基础。

全国节能宣传周第七日开展进家庭宣传活动，旨在普及家庭节能降碳知识，讲好最美绿色家庭故事，宣传绿色家庭创建典型经验，推动简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式走进千家万户，积极营造共建绿色家庭、共享绿色生活的浓厚氛围。

大力培树绿色家庭典型

天津市芦台镇光明新区的田庆生是“全国低碳生活创新明星”。有心的田庆生注意到居民楼内，住户到6楼后，1楼的楼道灯却还亮着，“这是一种很大的浪费”。为了节约用电，他不断钻研、创新，通过对照明灯开关解剖分析，找出决定延时的相关组件。他向居

委会和物业提出了自己的修改方案，又与两位收废品的居民联系，为其提供电子元件。

田庆生首先将本楼门的延时开关根据各楼层居住人员情况人性化地做了改装——既节约总体电能的一半，又节省了电费开支。他又先后花费两个月的时间，一边从废品站淘“零件”，一边改装了5栋居民楼的楼道计时灯。在他的影响带动下，社区居民都将自家用的照明灯改装成节能灯，并匹配上带开关的电源插座，达到了省电、省线、安全的目的。

在辽宁省锦州市凌海市翠岩镇前田村的东廖屯，有一户勤劳朴实的农家，陆敏和丈夫田万贵带着一双儿女共同植树造林，将荒山变绿林，守鸟护鸟，数千只鹭鸟以此为家，让一个名不见经传的荒山成为游客心中美丽壮观的打卡地——鹭岭。

“一花独放不是春，万紫千红春满园”，仅仅一家创建成为绿色家庭是远远不够的，只有全社会成员都拥有了绿色观念，整个社会才会更文明、更和谐。“大力培树绿色家庭典型，让广大家庭节能降碳学有示范。”全国妇联相关负责人介绍，近年来，各级妇联组织依托70多万城乡社区妇女之家等，广

泛开展寻找“最美家庭”活动和五好家庭评选，推出了一批绿色低碳、节能环保的家庭典型。如建立家庭节能降碳生活档案、利用网络平台宣传节能降碳知识、开展交流会、园艺分享会等方式进行线上线下联动，形成了“培育典型、积累经验、辐射带动、全面推进”的工作模式。充分利用“地球日”“环境日”“植树节”等特殊节日，组织妇女群众开展多种形式、丰富多彩的特色实践活动，成功举办“节能环保大家谈”“家庭节能”“美在我家”“低碳环保知识讲座”及插花培训等活动，践行了“公筷行动”“光盘行动”“拒绝白色污染，使用布袋子行动”，通过宣传推广各种节水、节能等环保技术，倡导有利于环境的生活观念和生活方式。

创新开展主题实践活动

在福建，一系列特色主题活动打造八闽家庭生态品牌。福建省妇联联合福建省生态环境厅、省住建厅开展“绿色家庭——低碳生活引领新时尚”活动，通过寻找一批“绿色低碳家庭”、创建一批“美丽庭院”、打造一批“绿色家庭”、培育一批“绿色低碳家庭”、征集一批“绿色生活小妙招”、开展一系列“绿色低碳宣传”，引领福建省家庭携手践行低碳生活新时尚，共建共享八闽生

态文明家园。

在陕西安康，市区妇联联合创建办、社区围绕寻找“绿色家庭”主题，通过召开推进会、知识讲座、现场观摩会、经验交流会、园艺分享会等方式进行线上线下联动，形成了“培育典型、积累经验、辐射带动、全面推进”的工作模式。充分利用“地球日”“环境日”“植树节”等特殊节日，组织妇女群众开展多种形式、丰富多彩的特色实践活动，成功举办“节能环保大家谈”“家庭节能”“美在我家”“低碳环保知识讲座”及插花培训等活动，践行了“公筷行动”“光盘行动”“拒绝白色污染，使用布袋子行动”，通过宣传推广各种节水、节能等环保技术，倡导有利于环境的生活观念和生活方式。

不断推陈出新，创新活动载体，各级妇联组织最大限度调动家庭参与节能降碳的积极性主动性，帮助家庭养成节能降碳生活习惯。

》2版

重点推荐

“学思行”融合贯通 知行合一再建新功 2版

