

一线观察

这里的招商引资何以实现“开门红”

福建厦门市翔安区始终坚持用改革思维解难题促发展,拼创新,营造好生态。1月至5月,新增签约项目90个,3年计划投资额35.9亿元

□ 谢代文

今年以来,福建省厦门市翔安区攻坚克难推动招商引资工作提速增效,第一季度招商引资实绩竞赛以综合得分89分,在全市6个行政区中综合排名第一,取得了招商引资“开门红”的好成绩。

近期,翔安区举办“一带一路”新能源国际合作(投资)翔安机遇论坛暨翔安区新能源产业招商大会,签约招商项目及基金项目19个、总投资112.08亿元,助推翔安形成完整的新能源发展体系链条。

创新招商方式 引入更强更优“活水”

翔安区地处闽南“金三角”中心地带,是厦门市最年轻的行政区,也是全市“跨岛发展”的主阵地。翔安区委、区政府高度重视招商引资的重要作用,坚持在投资上下足功夫充分释放发展潜力。

“我们积极创新招商方式,通过以商引商、中介招商、校友招商和重大会展招商等方式,着力强龙头、补链条、聚集群,多方努力、多管齐下,全力构建现代化产业体系,促进产业实力和竞争力大幅提升,为全区经济社会发展注入更强动力。”翔安区商务局局长林少明介绍说。

“今年以来,翔安区持续围绕‘强链条、抓重点’开展招商,持续招大引强,同时聚焦产业链‘专精特新’发展方向的‘隐形冠军’企业,谋划引进实施‘竞争性、成长性好、关联性高’的产业链引擎项目,招商引资成效显著。”翔安区工信局局长叶捷频说。

坚持“大招商、招大商、大员招商”,坚持“走出去”的同时把投资者“请进来”,持续深化链群招商、基金招商、以商引商等方式,翔安区为辖区产业提升引入更强更优的“活水”。数据显示,1月至5月,翔安区新增签约项目90个,3年计划投资额35.9亿元;1月至4月新增落地项目55个;当年项目落地率94.2%,投资完成额63亿元,投资完成率25.73%。

“翔安区利用一切可以利用的资源,把握重点、常跑盯紧、增强黏性,形成‘人人抓招商、个个招项目’的浓厚氛围。”翔安区招商服务中心副主任吴宇宏说,一季度,翔安区委书记黄麒麟、区长李毅和其他区领导纷纷带队走向招商一线,组成小分队出访34次,赴19个城市开展招商活动,共出访企业101家,一季度外出项目新增入库投资总额9.09亿元;域外项目投资完成额30.02亿元,为厦门6个行政区中最高。

推进链式发展 聚焦重点产业链群

“近年来,在厦门市加快培育发展新能源的背景下,翔安区锚定福建省、厦门市大力发展锂电池产业、新能源汽车推广应用居全国前列的机遇,积极打造营商环境高地。”全国工商联新能源商会秘书长曾少军表示。

通过本地培育和对外大力招商引资,翔安区吸引电子信息、机械装备制造产业链及配套项目落地,在新能源、绿色制造等领域涌现出一批代表性企业,为翔安区新能源产业带来广阔发展空间。翔安区根据辖区产业发展特色,聚焦主导产业,推进产业融合发展,延展产业链上下游,加速构建特色产业集群。

作为以工业立区、强区的翔安区,目前已经成为厦门重要的先进制造业基地,形成了平板显示、半导体和集成电路、机械装备、新材料新能源等四大重点产业链群,平板显示、半导体和集成电路两条产业链占据了厦门市的“半壁江山”。

“1月至5月,翔安区新增落地重大项目有天马第8.6代新型显示面板生产线项目、华谱光电太阳能项目、亿联通讯技术项目等,这些都是紧扣辖区现有的产业链基础,以及现有成熟产业园区加力引进的优质项目,推动产业发展

能级再上新台阶。”翔安区招商办制造业招商组组长陈辉鹏表示。

结合当前大力布局发展新一代信息技术、生物医药与健康、海洋经济等新兴产业,翔安区主动将招商引资工作融入区域产业布局中,丰富招商项目资源,培育产业新链条在新赛道上加速奔跑。

“从新增签约的厦华影音显示制造项目、泰鼎墨煤贸易项目、亿联通讯技术增资项目、北京大北农国际科技有限公司厦门集团公司项目、福建省大数据集团厦门项目等,都可以看到翔安区招商引资的方向正在不断优化、深化。”林少明表示。

优化营商环境 激发经营主体活力

“翔安区政府是一个致力于打造高效便利营商环境的效率优先型政府。”餐饮连锁企业豪客来财务总监季燕说,通过内部资源整合,优化业务流程,简化审批程序为企业服务,翔安区切实帮助企业解决全生命周期中的问题。

始终坚持用改革思维解难题促发展,拼创新,营造好生态。翔安区不断在机制创新和流程再造上下功夫,为每一个可能的招商信息寻找落地的现实图景,为每一个落地的企业提供全周期、全流程、全要素的服务保障,助力企

业扎根发展壮大。

“今年以来,翔安区招商办及招商团队合署办公,制定新的工作方案,既确保专人专责,又实现了全员通力协作开展全区招商引资工作。”吴宇宏说。

积极对标学习先进地区的经验做法,翔安区招商办与区发展改革委、行政审批局等部门配合,进一步实行了招商工作、建设项目的推进、服务一体化工作机制,对项目招引全流程进行梳理,解决好影响项目招引效率和成功率的关键性问题,优化营商环境,在打通“最后一公里”上下功夫,不断激发经营主体活力。

“通过对招商引资流程再造,‘挂图作战’,最明显的改变就是‘业务清晰、职责明确、时限标清’,最直接的效果就是‘件件有回应,事事有着落,凡事有交代’。”吴宇宏对招商工作的渐进改变深有体会。

行百里者半九十,致胜者积跬步。当前,翔安区正在加快项目招引标准化和信息化建设,建设招商引资项目信息化平台,加强与各镇(街)各部门协同联动,大力推进招推服一体化,合力推动更多招引项目落地。

提升招商质效、增强发展后劲。年轻的翔安区用招商引资的新突破不断助推经济发展实现新提升,扛起厦门市高质量发展的使命担当。

地方传真

广东自贸试验区两项“经验”将在全国复制推广

本报讯 记者罗勉报道 近日,国务院印发《关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》,要求在全国范围内和特定区域复制推广第七批共24项自贸试验区改革试点经验。其中,“跨境人民币全程电子缴税”和“推广知识产权海外侵权责任险”两项经验源自广东自贸试验区。

据了解,“跨境人民币全程电子缴税”是跨境人民币业务在税务领域的创新应用,将向全国复制推广。境外非居民纳税人无需开立内地银行账户,也无需去银行办理跨境汇款,即可实现人民币跨境缴税全过程线上办理,免除了手续费,且税款直入国库“零中转”,提高了资金利用率。

这项创新突破了以往非居民纳税人自主缴税的两个难点:一是在境内专门开立银行账户,用该账户缴款;二是如果没有境内银行账户则必须跨境汇款。以前这两种方式都比较耗时,甚至需要出入境。

新举措为纳税人提供了两个全新的缴税途径,即使用境外银联信用卡在线支付或使用云闪付App移动支付。

该模式还先行先试提供特色涉税服务,并创新运用人工智能

和信息技术,把实体办税触角延伸到企业门口。比如,突破港澳纳税人证件认证限制,广东省全省先行先试港澳新购房产缴纳税业务“一次不用跑”服务,从港澳通行实名认证、港澳居民身份证信息采集到新购房产缴纳税业务,全流程线上“一条龙”办理,办理时长从原来至少3小时减少到半小时。

“推广知识产权海外侵权责任险”这一经验也将在全国自贸试验区复制推广。该经验旨在鼓励各地扩大政府扶持力度,按需定制“承保方案”,指导承保机构建立“保前风险评估、保中专业预警服务、出险后进行积极有效应对”全链条服务机制,落地海外知识产权侵权责任险,签发知识产权海外侵权责任险。

广东省商务厅相关负责人表示,该事项的重要创新意义在于,一方面是按需定制承保方案,积累承保基数,即保险机构先按照首批参保企业需求推出“私人定制”订单,在拓展业务规模和积累承保基数后,再逐步细化风控体系和理赔网络,根据市场反馈调整完善承保方案;另一方面,则是整合资源搭建全链条服务机制,降低企业赔付费用。

牡丹江东安区“同心圆”模式提升基层治理温度

本报讯 记者袁小峰报道 近年来,黑龙江省牡丹江市东安区始终坚持以人民为中心的发展思想,积极探索基层协商民主建设有效形式,打造“一核多元融合共治”的“同心圆”协商议事模式,将群众的利益诉求表达与协商解决机制有机统一,让基层治理更有成效、更有温度。

抓住焦点“征”。议事会通过“两线一地”方式,聚焦群众“急难愁盼”事项,畅通线上线下诉求信息渠道,设立信息直报点、开通网上报送模块。今年初以来,东安区广泛征集1173项重点议题,纳入“议事清单”闭环管理。

深入基层“办”。东安区充分发挥政协委员界别优势、专业特长和人脉资源,深入小区庭院、楼道单元,搭建起“议事长廊”“管大姐工作室”“红色110”等平等对话、

轻松协商的议事平台,先后解决小近年来,黑龙省牡丹江市东安区始终坚持以人民为中心的发展思想,积极探索基层协商民主建设有效形式,打造“一核多元融合共治”的“同心圆”协商议事模式,将群众的利益诉求表达与协商解决机制有机统一,让基层治理更有成效、更有温度。

多措并举“落”。压实“五级包保”责任体系,建立常态化长效机制,东安区整合公安、城管、信访、法律援助等“红七方”力量,强化运用“四个体系”对议事项进行跟踪问效,切实形成“群众需要、街道吹哨、部门报到”的现代化基层社会治理新格局。

东安区“同心圆”议事协商品牌以全心全意服务群众为“圆心”,以多元参与、协商共治为“半径”,搭建起党委政府和人民群众沟通的“连心桥”,开辟了“党建引领、数字赋能、网格托底、共治共享”现代化基层社会治理“新路径”,促进人民群众获得感、幸福感、满意度不断攀升。

淮安洪泽区积极探索产业链党建工作模式

本报讯 江苏省淮安市洪泽区近年来坚持“抓党建、强组织、兴产业”发展理念,积极探索产业链党建工作模式,推动党建工作与产业链同步延伸,不断壮大产业集群,赋能高质量发展。目前,洪泽区共有台华新材料、三联新材料、佩浦高分子等纺织企业59家,其中工业规模以上企业25家,占比达42.4%,经济开发区获评全省首家“江苏省高新纺织产业基地”。

红色堡垒筑在链上,夯实产业发展组织根基。洪泽区组建高新纺织产业党委,从开发区党工委、区直部门及骨干企业领导干部中产生产业党委领导班子,形成上下贯通、左右联通的产业党委工作格局。常态化组织“三找”活动,采取单独建、联合建、挂靠建等方式,新成立链上企业党支部5个,规模以上企业党组织覆盖率达93%。开展“强链兴企”先锋活动,组建30支技攻关突击队,编制60个产业链党员专项发展指南,培养2名企业出资人、15名链上高技能人才、骨干分子加入党组织,为产业发展注入红色力量。

服务保障抓在链上,激发产业发展红色动能。洪泽区创建“企业点单、党委派单、部门接单”服务机制,10名助企员每周走访收集企

业需求事项,产业党委提供30余项“保姆式”服务,切实解决企业发展难题。精准对接政策资源,产业党委牵头梳理“惠企政策包”,搭建政企、银企、院企三大合作平台,为链上企业精准提供政策扶持,项目对接等配套服务,变“企业找政策”为“政策找企业”。以打造国家火炬特色高新纺织产业基地为目标,制定产业链党建重点任务清单7项21条,推动产学研、上下游、大中小企业开展合作项目15个,实现多方互利共赢。

协同发展融在链上,提升产业发展内生动力。洪泽区建立“区委一季一调度、产业党委一月一会商”机制,协调解决企业用工、技术攻关、市场开发等方面问题143个。创新述职评议机制,将产业链党建列为区委书记和园区、部门党组书记项目,纳入年度党建考核重点内容,引导链上企业开展“一企一品”创建。探索“双支持双服务”机制,开展红旗支部、红领书记、红链品牌等选育活动,注重在产业链招商、产业融合配套、营商环境优化等方面精准施策,培育选树“双支持双服务”示范典型,实现党组织助力企业发展、企业支持地方建设的双向促进。

(洪改軒)



乐享暑假

暑假期间,各地的孩子们参加丰富多彩的课外活动,学知识,开眼界,长本领,乐享暑假时光。图为7月13日,小朋友在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县龙泉镇高要村梯田里体验徒手抓稻田鱼。

新华社发(黄晓海 摄)

合肥瑶海区:开启工业历史城区发展“新境界”

□ 高凯茜 关堂所 □ 本报记者 张海帝

集文化、潮流、时尚、艺术于一体的新文化地标——龙湖车桥新界于7月绽放合肥主城。安徽省合肥市瑶海区再添龙湖车桥新界这一“双面”文化街区,不仅具有城市空间焕新项目的示范效应,也是瑶海区转型发展征途上的亮眼一环。

A面:合肥汽车工业的发源地。

“国庆节那天,长江路上挤满了人,大家都想看看‘爱国号’客车。”提起当时的“名场面”,在车桥厂生活了几十年的韩福根老先生仍自豪满满。

1950年和1954年,合肥汽车保养场试制出木质结构中型客车、单轴挂车,形成安徽省公路交通工业的第一代产品,为安徽公路交通工业的发展奠定了基础。具有代表性的就数合肥汽车保养场在1951年春改装的第一台铁木结构的客车——“爱国号”客车,这是安徽省汽车史上的第一辆客车。

20世纪60年代更名为合肥汽车制造厂后,合肥车桥厂迎来最辉煌的时代——建成了7条汽车配件生产线,

生产的汽车活塞、发动机钢套、十字轴等产品闻名全国。70年代至90年代初,已生产30余种特种车辆和改装车,畅销全国20多个省、区、市,部分产品已进入国际市场。

进入新世纪,合肥城市的汽车产业之“心”,愈加澎湃。

2009年,合肥成为国内最早试水新能源汽车的城市之一。如今,走出瑶海的合肥汽车产业已集聚了蔚来、江淮、安凯、江淮大众、长安、国轩高科、华霆动力、巨一动力等一批龙头企业,新能源汽车研发和产业化布局走在国内前列。到2025年,合肥新能源汽车产值将突破3000亿元,新能源汽车整车产能可达到150万辆。

车桥,是一辆汽车的脊梁,车桥厂,承载着合肥汽车工业的辉煌。但合肥汽车工业的做大,当然需要更广阔的舞台,和更宏大的叙事结构。

现在,合肥车桥厂肩负工业使命的昨日故事,在城市更新的号角下,酝酿新的篇章。

抖落“工业锈迹”,打造“生活秀带”,曾经的“合肥工业摇篮”瑶海耦合全新的城市发展需求,利用自己得天独厚的工

业“遗产”,在城市新一轮发展中开辟“新赛道”,一批集创意办公、文创展示、工业记忆、休闲娱乐及消费等功能为一体的文创艺术街区绽放主城,广受欢迎。

B面:城市更新的新封面。

推翻还是保留?是城市更新的永久命题。

瑶海毫不犹豫选择了后者。红砖、拱圈的城市历史元素,代表着工业文明的辉煌过往,对于老合肥人来说,意义非凡。

为此,龙湖邀请中国十大室内设计师之一的谢柯亲自操刀设计,并请来了复原上海外滩的施工班组,用积极的介入方式,现代的建筑语言、戏剧化的冲突给建筑注入活力,激活场地氛围,让曾经的“痕迹”重生,绘声绘色地告诉市民这里曾经发生的一切。

车桥新界文创艺术馆体验区的曲面片墙,由老厂房的原砖拆卸、打磨后制作而成。龙湖坚持用全新的原墙涂料和原屋顶木作为装修主体,几乎将老厂房复刻焕新,才有了现在艺术品般的实景感受。在保留老厂房记忆元素的基础上,承旧启新,融合金属线脚、幕墙、装饰构架等现代建筑演绎手法,创造视觉冲突,使得建筑更具有活力。针

对外墙立面的清洗、修补和修复,采用6种修缮手法的综合应用,耗时两个多月,终于将这栋厂房“复活”。

如今,以国内顶流的开心麻花剧场入驻为代表,龙湖车桥新界开启了一个工业历史城区的发展“新境界”。琳琅满目的餐饮商铺,错落有致的网红店面,精心布置的打卡点,已吸引了这个城市对文化与时尚最敏感群体的到访。

作为城市文化的传承,车桥厂依然承载着这个城市历史厚重的一面。但注入更多活力元素后,龙湖车桥新界更是当代青年人的欢乐剧场和周边居民的生活聚点。老人们于此重拾记忆,年轻人在享受生活中看到变迁,在松弛与欢笑的全新语境下,老车桥厂重新活跃在合肥人民的生活之中。

“龙湖车桥新界的未来不仅有‘诗和远方’,还有精彩的‘共富篇章’。”瑶海区相关负责人表示,接下来,瑶海区将持续优化营商环境,用好龙湖车桥新界这个“青年+文化+共富”的多元阵地,以城市更新之名,搭建人才之家、青年驿站等服务平台,为青年企业在瑶海区扎根创业、建功立业扫除后顾之忧,培育文创产业高质量发展新动能。