

总体保持恢复态势 指数止跌回升0.2点

——对6月份中小企业发展指数的解读

随着推动经济回暖向好的政策措施持续发力生效,我国经济总体保持恢复态势,中小企业发展指数(SMED I)为89.1,比上月上升0.2点,结束连续3个月下降态势,且高于2022年同期水平,但低于2021年同期水平,仍处在景气临界值100以下。分项指数6升2降,其中,市场指数和投入指数增幅最大,资金和效益指数有所下降。分行业指数5升3降,建筑业和工业指数升幅较大,社会服务业指数降幅较大。

中小企业开工率和复工达产率有所下降。对样本企业开工率的调查显示,6月份,完全开工的企业占36.85%,比上月下降0.40个百分点;开工率在75%~100%的占13.70%,比上月下降1.15个百分点;开工率在50%~75%的占21.45%,比上月下降1.75个百分点;开工率小于50%的占19.95%,比上月上升0.55个百分点;未开工的占8.05%,上升2.75个百分点。总体看,中小企业复工达产状况有待改善。

行业指数升降出现分化

分行业指数5升3降,行业分化继续显现。6月份,8个分行业指数仍处于景气临界值100以下,尚未恢复到景气区间。其中,工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业和信息传输计算机服务业指数分别上升0.3、0.4、0.1、0.1和0.2点,而批发零售业、社会服务业和住宿餐饮业指数分别下降0.2、0.4和0.2点。由此可见,工业和建筑业指数开始回升;而服务业指数的上涨势头出现回调。

分项指数6升2降。6月份,宏观经济感受指数、市场指数、成本指数和投入指数止跌回升,综合经营指数由平转升,劳动力指数连续两个月上升,资金指数和效益指数由升或平转降。从景气状况看,资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下,成本指数仍处于不景气区间,效益指数一直处于最低位。

中小企业运行呈现八大特点

企业发展信心边际趋稳。随着一系列利好政策持续发力,工业生产逐步恢复企稳、服务业略有回调仍延续恢复势头,企业信心逐步趋于稳定,但恢复基础不牢,仍存在反复的可能。6月份,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为98.4,比上月微升0.1点。从细项看,宏观感受指数为103.0,与上月持平,高于景气临界值

100;行业运行指数为93.9,比上月上升0.3点。反映出行业运行有所好转,但宏观环境没有明显改善。

市场预期略有好转。国民经济总体延续恢复态势,市场需求逐步恢复,生产供给持续增加,市场预期有所改善,但仍不够稳定,可能会出现反复。6月份,市场指数为80.8,环比上升0.4点。所调查的8个行业中,7个行业销售量指数、6个行业国内订单指数上升。

企业成本仍处高位。大宗商品和原材料价格有所回落,但仍处高位,加之高温天气带动国际能源价格上升,中小企业综合成本继续上涨。6月份,成本指数为112.8,比上月上升0.1点,仍处于不景气区间,说明成本仍在高位运行。所调查的8个行业中,5个行业生产成本指数上升。

资金紧张状况有所抬头。当前优质项目资源稀缺,市场资金需求偏弱,金融资源进入中小企业受限。6月份,资金指数为101.1,比上月下降0.2点,处于景气临界值100以上。其中,流动资金指数为85.7,比上月下降0.2点;融资指数为90.8,环比下降0.4点。所调查的8个行业中,5个行业流动资金指数和7个行业融资指数下降,6个行业应收账款增加。

劳动力市场需求上升,供应结构性下降。降成本措施中继续阶段性降低部分社会保险费率等举措的出台,降低了企业用工成本,用工需求有所改善。6月份,劳动力指数为106.3,比上月上升0.2点。其中,需求指数为98.5,比上月上升0.4点;供应指数为114.0,比上月下降0.1点。虽然劳动力市场总体供大于求,但主要是普通劳动力和技术工人供应有所下降,加剧普工“招工难”和技术工人供应缺口。

企业效益状况仍不理想。市场需求不足致使产能相对过剩,导致供需不匹配,压缩企业利润空间。6月份,效益指数为74.3,比上月下降0.2点,仍处于历史较低位。所调查的8个行业中,7个行业效益指数下降。

企业投资意愿有所改善。推动经济恢复向好的政策持续发力,经济运行处于筑底企稳阶段,企业家的信心有所好转,投资意愿有所恢复。6月份,投入指数为83.0,比上月上升0.4点,所调查的8个行业中,6个行业投入指数上升。

区域发展不平衡。6月份,东、中、西部和东北地区指数分别为89.7、90.1、87.7和80.8。其中,东部和西部指数比上月分别上升0.4点和0.2点,中部地区指数环比持平,东北地区指数下降0.1点。

表1 分行业指数情况

| 分行业 | 2023M6 | 2023M5 | 涨幅 (2023M6-2023M5) | |
|---------|--------|--------|-----------------------|------|
| 工业 | 89.1 | 88.8 | ↑ | 0.3 |
| 建筑业 | 90.4 | 90.0 | ↑ | 0.4 |
| 交通运输 | 84.0 | 83.9 | ↑ | 0.1 |
| 房地产 | 92.8 | 92.7 | ↑ | 0.1 |
| 批发零售业 | 88.7 | 88.9 | ↓ | -0.2 |
| 社会服务业 | 88.9 | 89.3 | ↓ | -0.4 |
| 信息传输软件业 | 88.4 | 88.2 | ↑ | 0.2 |
| 住宿餐饮业 | 82.9 | 83.1 | ↓ | -0.2 |

表2 分项指数情况

| 分项指数 | 2023M6 | 2023M5 | 涨幅 (2023M6-2023M5) | |
|----------|--------|--------|-----------------------|------|
| 宏观经济感受指数 | 98.4 | 98.3 | ↑ | 0.1 |
| 综合经营指数 | 97.2 | 96.9 | ↑ | 0.3 |
| 市场指数 | 80.8 | 80.4 | ↑ | 0.4 |
| 成本指数 | 112.8 | 112.7 | ↑ | 0.1 |
| 资金指数 | 101.1 | 101.3 | ↓ | -0.2 |
| 劳动力指数 | 106.3 | 106.1 | ↑ | 0.2 |
| 投入指数 | 83.0 | 82.6 | ↑ | 0.4 |
| 效益指数 | 74.3 | 74.5 | ↓ | -0.2 |

中国中小企业协会供图

对中小企业发展的建议

总体看,当前我国经济总体延续回升向好态势,但恢复的基础尚不稳固,不稳定、不确定、难预料因素增多,特别是进入二季度以来,恢复势头明显放缓,经济增长尚未回归正常区间。国际环境更趋复杂严峻,世界经济增长乏力,全球贸易投资放缓,通胀仍处高位,发达国家货币紧缩效应持续显现,国际金融市场波动加剧,地缘政治风险突出,直接影响我国经济恢复进程。国内一些结构性矛盾突出,市场有效需求不足,价格持续走低,产能相对过剩,企业生产经营困难较多,市场预期和企业信心有待进一步提振。特别是小微企业困难尤为突出,国内外订单持续下降、成本增加、利润下滑、应收账款拖欠等困难仍在持续,发展环境亟待改善。

针对经济形势的变化,必须采取更加有力的措施,增强发展动能,优化经济结构,推动经济持续回升向好。要进一步加大宏观政策逆周期调控力度,着力

扩大有效需求,做强做优实体经济,防范化解重点领域风险,推动经济增长尽快回归合理区间。要把打造市场化、法治化、国际化营商环境摆在更加重要的位置,进一步稳定市场预期,提振发展信心,激发市场活力。

要坚持“两个毫不动摇”,持续破除民营企业公平参与市场竞争的制度障碍,加强民营企业平等使用资源要素的保障性,激发民营经济活力。进一步放开市场准入,推动民间投资增长。坚持“纾困和服务两手抓,调结构和强能力并行推”,提高政策精准性和有效性,保持政策稳定性和连续性,审慎对待政策退出。

深入实施“科技成果赋智”“质量标准品牌赋能”“数字化赋能”中小企业专项行动,持续激发企业新动能。加大应收账款清欠力度,切实降低企业成本,利用大数据等金融科技手段解决融资难题,为中小企业“专精特新”发展加油助力,推动中小企业转型升级和高质量发展。

(中国中小企业协会供稿)

《10版》

“小巨人”破百 看创新潮涌嘉兴

顶着巨大的压力,这一项目终于在2015年迎来转机,两项关键技术先后取得突破。2016年底,公司“年产1125万件精密模压非球面玻璃光学元件项目”成功中标工业和信息化部工业强基项目。

据了解,目前蓝特光学的玻璃非球面透镜产品主要分为成像类和激光准直类,前者可用于智能手机镜头、短焦距投影镜头、安防镜头、车载镜头等多个领域;后者则主要用于生产激光器,最终安装在测距仪上。

谈及为何选择深耕该行业,徐云明坦言,“也是机缘巧合,在一次和浙江大学朋友交流过程中,朋友送给我一本关于光学薄膜的教材,我发现光学这个行业未来有很大的发展空间,而且当时在做的人很少”。

除了敏锐的嗅觉和果敢的决断,徐云明的经营理念也很“实在”——以技术拓市场,系统求稳定,机制促推进,管理求效益,创新求发展。徐云明举例介绍说,为落到实处,蓝特光学建立了一套系统化的管理流程和作业流程,并通过股权激励、提高薪金等方式,与员工共享企业的发展成果。以公司的分配制度为例,公司将优质多得、多劳多得的薪酬制度作为基础,推行全员分红制度。

为了充分激发研发团队的创造力,蓝特光学2015年推出了“项目合伙人制度”,即在股份有限公司的框架下,以重大研发项目为核心另设平台,由公司和研发团队事先约定好利润分配比例,并在项目实现量产后进行相应激励。

“成功的秘诀无他,只要你不放弃,就是走在成功的路上。”徐云明认为,要想干成一件事,靠的不光是人力、财力,更重要的是耐力。因此,将研发视为公司未来的徐云明,对蓝特光学这帮“创造未来”的研发人员保持着一颗包容、敬重之心。他坚信,未来“蓝特之光定会照亮世界每个角落”。

赛思电子:为时钟系统装上“中国芯”

时钟同步在现代社会中尤为重要,时钟同步保障着电力、生产、交通、通信等领域的正常运转。乘地铁的时候我们都知道,很多车站的停车时间都不到一分钟,并且一般发车都非常准时,对时间精准度的控制要求非常高,这离不开先进的时钟系统,其背后就需要确保所有移动基站在同一时间、同一频率。

浙江赛思电子科技有限公司就是一家集时钟芯片、高端晶振、原子钟、时间频率同步设备及行业时钟同步解决方案的研产销于一体的国家高新技术企业。

赛思电子副总经理王文涛介绍说,公司创立于2013年初,今年是公司成立十周年,一直秉承“引领时频智造 共创新世界”的理念,力争为时钟系统装上“中国芯”,如今已实现时频同步领域产业链全覆盖。公司曾参与了国家电网骨干网、南方电网超高压、中国移动、中国联通、青岛地铁、北京地铁、郑州地铁等重大项目的时钟系统和同步设备供应。

“我们每年把销售额的50%都投向了研发。”王文涛称,尽管前期的投入非常大,研发也可能需要一个长期的过程,但他们始终坚持研发投入,目标是要成为一流的科技型企业。他表示,目前公司与高校和研究所合作研发原子钟技术,希望推动原子钟技术在国内的发展。

记者注意到,截至目前,嘉兴市已累计培育工业和信息化部专精特新“小巨人”企业104家,成为全国第21个“小巨人”企业数量“破百”的城市,位列全国地级市第4位;省级“专精特新”中小企业769家,位列浙江全省第3位。

动态

数字“黑科技”集中亮相 2023中国数交会

本报讯 记者施文郁报道 近日,由商务部、科技部、中国贸促会和辽宁省人民政府主办,大连市人民政府和商务部外贸发展事务局承办的2023中国国际数字和软件服务交易会在大连开幕。

2023中国数交会以“数字创新、融合发展”为主题,设置了会议论坛、展览展示、同期活动三部分内容。大会期间,陆续开展了产业招商、数字文化交流、数字人才交流、数字新品发布、数字产业考察以及行业赛事、创新成果发布等20余场活动。

在3万平方米的展厅中,设置了数字中国、数字技术与应用、数字金融、国际合作、中小企业创新等展区,思爱普、东软、华为、中电子、百度、特斯拉、华录等500余家国内外知名数字和软件服务企业参展,各参展企业带来了先进的“黑科技”产品,期待以展会为媒,展开更深入的洽谈与合作。

记者从“华为开发者大会2023(Cloud)”大连分会场暨大连自主创新软件应用论坛上获悉,大连软件产业拥有巨大发展潜力和独特区位优势,经过20多年的发展,已形成千亿级产业集群,产业的规模效应和集聚效应日益凸显。2016年,为加快软件产业云化转型,大连市与华为公司共建大连华为软件开发云项目,合作共建云计算产业发展的做法,被工信部高度肯定,定义为“大连模式”,极大提升了大连在全国软件行业的影响力,树立了云品牌形象。6年来,大连本地软件企业借助华为的研发能力、品牌影响力,以及生态能力,联合拓展全国市场,联合打造行业解决方案,形成了完整的商业闭环。

在智能奔涌的浪潮中,每一位软件应用行业的开发者,都在创造一往无前的奔腾时代。据介绍,华为云致力于为全球开发者打造一个思想碰撞、技术交流、实操竞技的技术殿堂。未来,华为云将在大连这片热土上,继续携手各个企业、高校、合作伙伴,共同加速软件产业自主创新。通过自主创新,创造云计算全新的“大连模式”,助力大连自主创新软件应用产业高质量发展。

一线观察

助力康养产业 让中药精油走进千家万户

□ 赵纳

伴随着中国社会老龄化进程加速,国家全面推进“健康中国2030”,中国康养产业的风口正在逐渐形成。近年来,在国家各项政策的扶持下,中医药取得了快速发展,中药单方精油提取、分离、纯化、精制工艺已相当成熟,为实现高档化的精油产品走向千家万户,助力中国康养产业成为人人用得起的产品,打下了坚实的基础。

天然植物精油应用历史悠久

调查显示,我国拥有非常丰厚的芳香植物资源,比如,新疆的薰衣草、香紫苏、神香草等;甘肃的黄芩、丹参、大籽蒿、苦水玫瑰;福建和河南的腊梅、石菖蒲;山西的柴胡、黄芪;江西的莪术、益母草;云南的筋骨草、藿香、香荆芥等。据不完全统计,我国西部欠发达地区大面积野生芳香植物资源有167个品种,它们一旦得到开发利用,不仅有利于芳香产业的发展,更有利于当地经济的发展。

从天然植物精油的应用历史看,我国是世界上较早使用植物精油的国家之一。早在5000年前,古人就开始使用芳香中药,或佩香囊性,或借香疗疾。殷商甲骨文中就有熏燎、艾蒸和酿制香酒的记载,周代有佩戴香囊的习惯。马王堆出土的香囊、香炉中就有辛夷、佩兰、花椒、肉

桂等芳香类药物。

时至今日,中医药仍然在传统中不断寻求变革,且随着健康和审美意识的提高,中药精油成分因具有特殊香味和功效而具备了在保健和药妆行业兴起的优势。

“精油+康养”持续为产业助力

目前,国民健康服务得到进一步重视,国家层面积极推动养老事业建设,将亿万家庭的“家事”上升为“国事”,多方向规划老龄化发展,出台多项政策保障民生,主要包括医养结合、养老服务规范、农村养老均衡发展、强化居家社区养老、支持物业企业开展居家养老服务、提升老年健康服务能力、促进健康老龄化的科技和产业发展等。

我国即将进入中度老龄化社会,养老压力激增。老年人口年龄结构变化与老龄化发展趋势,意味着我国将面临规模更大、程度更复杂的养老问题。这不仅需要国家层面积极推动养老事业的高质、高效发展,亦需要充分发挥社会力量,共同应对“养老”命题。

大多数老年人受背痛、腰痛等的困扰,造成原因多种多样。其中,由于压力、疲劳、肌肉痉挛、紧张等原因造成的疼痛,可使用具有抗痉挛、减轻肌肉疼痛的精油,如薰衣草、迷迭香等。对疼痛的区域进行芳香按摩,既能够在较短时间内使

紧绷的肌肉放松下来,从而缓解疼痛,同时又能达到舒缓心情的效果。

中药精油作为中国传统中医药文化产业的重要组成部分,是对中药脂溶性成分的集中应用,将其以配伍的形式(外用为主)开发成药,可在一定程度上推动中药外治的发展。此外,将有效成分限定在脂溶性成分的范围,有利于外用机制的探讨,从而更好地服务于老年人健康。

中药精油产业遇上“红利期”

完善市场监管制度,助推行业规范发展。有序的中药市场,应该有效地保证中药商品的及时供应并建立起完备的责任链,能有效防止假劣中药商品进入流通和使用领域,形成以质量、服务等非价格竞争为主要内容的有序竞争,从而建立起符合国际标准的医药商品市场管理体制和对不同药品的市场管理规范。

充分利用我国本土资源优势,加大中药精油产业发展。目前,中医药已经传播到超过190个国家和地区。国家中医药管理局出台的《推进中医药高质量发展融入共建“一带一路”发展规划(2021—2025年)》提出,2021至2025年,我国将与多个“一带一路”沿线国家共建30个中医药海外中心,颁布30项中医药国际标准,同时还建设50个中医药国际合作基地等。随着中国经济的全球化

“一带一路”倡议的推进,中药产品的出口将得到进一步提升,并将进一步扩大全球市场份额,中药精油产业遇上了真正的“红利期”。

应加大中药脂溶性成分系统研究。若想“药”尽其用,就必须对中药的脂溶性成分进行系统研究,在提取、分离和收集工艺均相当成熟的基础上,研发以脂溶性成分为主的,药理药效确切的,又利于其吸收的药用形式。中药精油具有抗衰老、抗痴呆、抗氧化等多种活性,已广泛应用于临床、药妆、保健品等领域。但单方精油作用有限,配伍既可增强药效、降低毒性,也可扩大精油应用范围。

因此,可将中药配方精油作为中药入药新形式,并以外用为主、内服为辅,以弥补中药外用多为粗制剂、剂量随意的不足和内服吸收少、刺激胃肠道的劣势,满足临床用药需求,更快、更准、更好、更强地发挥脂溶性成分的药效。

2023年是实施积极老龄化国家战略、加速建设全体老年人享有基本养老服务的关健之年,老有所养和老有所为将继续成为2023年养老事业和产业的着力重点。中药精油产品作为助力中国康养产业发展的有效力量,将走进千家万户,为更多的老年消费者服务。

(作者系中国中小企业协会芳香芳疗精油产业工作委员会主任)