

一城文脉写春秋 “百越”争流续芳华

——深圳西乡街道以文化创新引领高质量发展纪实

□ 孟凡超

近日，深圳规模最大的传统庙会——西乡北帝“三月三”庙会在宝安区北帝古庙正式举办，一时间成为深圳乃至粤港澳大湾区的热点。据悉，北帝古庙“三月三”庙会是为庆贺北帝生日而举办的民间传统文化活动，如今成为凝聚西乡人民以及从西乡走出去的港澳同胞的同宗同源的文化盛会。在这场升腾的人间烟火中，人们感受着久违的热闹与喧嚣，也对西乡寄予了一份乡愁与热爱，更在历史与人文之间，品读着西乡的岁月悠长。

西乡，这片珠江口东岸的“百越”之地，在历经千年沧桑变幻之后，曾一度乘着改革开放的春风，以其耀人的魅力与荣光，成为深港文化之根的重要组成部分，为城市的建设守住了根与魂，为百万来深建设者构建起心灵栖居的精神家园。而在经济结构转型升级的今天，如何进一步擦亮西乡的人文底色，让优质文化为经济转型提供新动能，也成为西乡人面临的重要课题。

赓续千年文脉 重塑古城新貌

西乡从来都不是个缺少文化气息的地方。

论深度，“千年”是她的标尺。经过对黄策捕鱼鱼山山岗遗址等九处古文化遗址考古发现，西乡河两岸早在新石器时代和青铜器时代就有人类活动，也就是说，早在5000~10000年前，西乡河两岸就有人类繁衍生息。而这九处遗址都位于曾经的西乡河中段，也就是现在的铁岗水库周边，符合古人依水而居的习俗。密集分布在此的古越族先民社群，史称“百越”。

到了汉代，西乡已成为相当规模的居民聚居地。具有古代深圳编年史意义的铁仔山墓葬是目前国内规模最大、横跨历史朝代最多的古墓群，而由



2023年西乡北帝“三月三”庙会现场

其中一座东汉墓葬出土的“熹平四年”（公元175年）年号的墓砖，是深圳历史上最早的纪年实物，也因此成为深圳城市文明史的实证。

论厚度，“交融”是她的特质。伴随着经济的快速起飞和现代化建设的迅速推进，一种以市场经济为基础，以不断深化改革和对外开放为现实背景，与西乡的工业化、现代化相适应的新都市文化逐步形成，支撑和引领着西乡人民搏击时代浪潮。无论是老一辈西乡人早期下南洋过香港，还是改革开放初期，以“三来一补企业”为特征的经济尝试，“敢闯”一直是西乡人的品性与标签。而新时代下的新西乡人，踏着先人的足迹，带着期望与憧憬，来到了心目中的创业天堂，在为城市创造财富的同时，也在这里实现了自己的梦想。

论高度，“创新”是她的追求。近年来，守正创新的西乡人不断演绎着

以文聚人、以文兴城的弄潮故事，每年投入大量资金用于非遗传承保护，越来越多的优秀非遗传统文化，在此老树开花。诞生于福建晋江的提线木偶就在西乡扎根发芽。同时，西乡还大力促进文化创意企业发展，P518创意园、宝立方、定军山等产业园区星罗棋布。截至目前，西乡拥有区级文化产业园区（基地）7家，市级文化产业园区5家，国家级文化产业示范基地1家，时尚文创让西乡重现往日繁华。

传承非遗技艺 打造精品IP

翻开地图，西乡的区位优势一览无遗——东连山、西襟海、北承机场、南接城市中心，山河湖海资源得天独厚，铁岗水库、平峦山、铁仔山、碧海湾、西湾红树林公园串珠成链、熠熠生辉。这是上天留给西乡生态富矿，如何把这些城市珍宝更好地对外进行推广？让历史之美、生态之美、人文之美深度

交融？如今，西乡有了自己的方案。

坚守文化自信，西乡大宣讲队伍交出的成绩单“亮”了。2021年，西乡街道党工委被中宣部评为全国“基层理论宣讲先进集体”，成为全省唯一获此殊荣的先进集体。党工委基层理论宣讲案例获评“广东省基层思想政治工作优秀案例”三等奖，思政工作案例在全市宣传系统通报学习。此外，西乡街道党工委还被推荐为市创建“百姓宣讲面对面”基层示范点候选单位。

创新文化形式，非物质文化遗产在西乡“火”了。今年，西乡北帝“三月三”庙会在人们的热切期盼中如约而至，成为街头巷尾、线上线下谈论的热点。9天的庙会活动吸引200万人次到场，几乎每天约10万~20万人次。线上平台更是火爆异常，第一天线上直播在线观看人数超400万人，第一天相关报道全网阅读量达1.2亿。整个庙会期间，相关流量超过6亿。作

为本土市民和港澳同胞参与最广、影响深远的非遗活动之一，这一百年庙会也已成为深圳极具标志性的文化符号。

聚力文艺精品，西乡老百姓的心“暖”了。近年来，西乡文艺文化事业持续繁荣。原创音乐小品《开眼》、歌曲《勇者》两部作品经过层层筛选，在全省百余个作品中脱颖而出，代表广东省进入第十九届全国“群星奖”复赛。原创音乐《山海行》《摇篮》、传统木偶《小沙弥下山》分别获深圳市第十九届“鹏城金秋”市民文化节原创音乐及晒艺大舞台金奖。此外，西乡街道优秀文艺团队每年开展文化“百千万”工程周末音乐会活动250余场，惠及市民达75000余人。

勇立时代潮头 激扬文化活水

既有璀璨繁华，也有人文氤氲。今日之西乡，是历经沧海桑田、历史积淀的西乡，也是挺立湾区潮头、坚定文化自信的西乡。在实现第二个百年奋斗目标目标新的赶考路上，在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，如何

进一步擦亮人文西乡的底色，让西乡故事讲得更响、传得更远？

厚植创新土壤，绽放时代之“花”。近年来，西乡秉承敬畏历史、尊重人文、保护传承以及开发利用的原则，让一批古建筑焕发新生命，但传统文化要在今时今日持续焕发生机，就不能墨守成规给人以“老古板”的印象，需要运用新观念与新技术，创新传统文化的传播形式。目前，西乡正发动博物馆、文创企业等多方力量，结合文旅消费场景，开发出既有古典美、又有时尚范的文创产品，让传统文化的根脉开出绚烂的时代之“花”。

打造城市IP，寻找“破圈”之路。城市IP是近几年的热词，通过塑造、传播、延伸以及创意化运营城市IP，不仅能重塑城市品牌形象，在推动文旅产业升级发展的同时，还能在当地产业转型升级和高质量发展赋能。对西乡而言，越来越多有创意的年轻人加入传统文化创造性转化和创新性发展中来，成为西乡文化IP群打造及城市形象推广人。

拥抱数字化浪潮，推动高质量发展。随着数字文化产业的迅速崛起，新的文化消费群体和消费模式也如雨后春笋般发展起来，西乡正紧跟步伐，抓住数字化机遇，推动文化产业高质量发展，引导文化领域新群体成为社会主义文化建设的有生力量。

（本文配图由深圳宝安区西乡街道提供）



2023年西乡北帝“三月三”庙会精彩瞬间

多措并举 营造宣传安全生产浓厚氛围

——深圳市市场监督管理局龙华监管局开展“安全生产月”活动纪实

□ 孟凡超

今年6月是全国第22个“安全生产月”，主题为“人人讲安全、个个会应急”。“安全生产月”期间，深圳市市场监督管理局龙华监管局深入推进安全生产隐患排查整治，为保障人民生命财产安全，持续维持安全生产局面稳定，依次开展了“电梯维保专项培训”“电梯安全进校园”“叉车安全进厂区”等系列活动，不断提升辖区内特种设备安全共治和管理水平。同时，广泛动员群众参与，切实提升行业企业安全素养、应急逃生和自救互救能力，营造“人人讲安全、个个会应急”的安全生产浓厚氛围。

专项培训 守护人民出行安全

出门第一步，回家最后一程——电梯，如今是市民工作和生活中不可或缺的消费设备，但随着电梯保有量持续增长，老旧电梯逐年增多，电梯故障造成的安全事故时有发生，威胁着乘客的生命安全。为进一步加强电梯质量安全监管，保障人民群众乘用安全和出行便利，国务院办公厅出台《关于

加强电梯质量安全工作的意见》，提出要全力改进电梯使用、管理与维护保养模式，探寻专业化、智能化的电梯维护管理模式；推动维护保养模式转变，加强维保质量监督抽查，全面提升维保质量。

为进一步树牢群众安全意识，推动企业主体责任落实，强化电梯安全水平，龙华监管局6月9日上午举行“安全生产月”系列活动之电梯维保专项培训暨“两个规定”宣贯会，创新采取“线下录制+线上直播”的方式开展，通过特种设备安全大讲堂平台，组织在龙华区开展维保业务的全部维保公司及其维保作业人员和使用单位同步线上参训。

会议中，龙华局领导吴胜斌作动员讲话，强调各维保单位一要提高认识，落实安全主体责任，提高维保质量和服务水平；二要强化自身安全警示与培训教育，确保电梯与一线维保人员自身的安全；三是要强化安全宣传和应急演练，提升突发事件应急处置和救援能力。

随后，参训人员观看了曳引与强制驱动电梯维保专项培训教学视频，市特协专家对特种设备生产单位和使



学生们积极参与现场互动

用单位落实主体责任“两个规定”进行了宣贯，江泰保险有关负责人就保险案例解析和索赔要点进行了培训。

电梯运行安全关系到千家万户，直接影响经济发展和社会稳定，龙华监管局对此高度重视。笔者了解到，本次活动覆盖面广，共计316家电梯维保单位、5346名维保人员以及729家使用单位参加了培训，累计参训人数超过1万人，培训取得了良好效果，增强了电梯维保单位、使用单位主体责任意识和维保人员安全意识，受到参训单位一致好评。

携手“童”行 电梯安全科普进校园

少年强则国强。青少年是祖国的未来，关心下一代就是关心国家和民族的前途与命运。相关调查显示，在近年来的电梯事故受害者中，儿童占比达到35%左右，而且6~12岁的儿童

大都做不到正确、安全乘坐电梯。所以，对行业从业人员进行专业能力提升是基础，增强使用者尤其是年轻一代的安全防范意识、自救及救援意识和技能是电梯安全问题的核心。

6月15日下午，电梯安全进校园宣传活动走进龙华区教育科学研究院附属实验学校，为学生们上了一堂沉浸式乘梯安全教育课。

通过观看电梯安全宣传短片、发放电梯安全宣传手册、模拟机演示、电梯安全知识趣味问答等多样化活动形式，让学生了解电梯运行基本原理，掌握安全乘梯知识，增强电梯安全防范意识，养成正确、安全的乘梯习惯。

本次活动约200名师生参与，现场气氛十分活跃。活动中穿插内容丰富的互动抢答环节，为广大师生普及电梯安全使用和应急求救知识，充分调动了现场学生参与的积极性。活动还着重讲述了人们日常生活中常见的

不良乘梯行为和真实后果案例，教育引导广大师生文明乘梯。同学们纷纷表示，通过今天的活动不仅掌握了电梯安全知识，还要把目前学到的知识传递给身边的家人和朋友。

叉车生产 高效作业亦要安全作业

随着中国经济的快速发展，如今大部分企业的物料搬运已经脱离了原始的人工搬运，取而代之的是以叉车为主的机械化搬运。叉车又称“工业搬运车辆”，是指对物件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆，广泛应用于港口、车站、机场、货场、工厂车间、仓库、流通中心和配送中心等场所。在当代企业的物流系统中，它扮演着非常重要的角色，是物料搬运设备中的主力军。因此，在过去的几年中，中国叉车的市场需求量每年都以两位数的速度增长。

但随着其需求和使用场景、频率的增高，其安全事故率也在近几年不断升高。

企业的高质量发展是国家繁荣的重要基础，但安全可靠的发展，同样是高质量发展的重要方面。为切实提高辖区叉车使用单位安全生产意识，落实叉车使用单位安全主体责任，6月27日上午，“安全生产月”系列活动之叉车安全知识进企业宣传活动，走进了观澜街道金胜辉工业园。龙华局领导吴胜斌出席并讲话。

宣传活动主要分为三个部分，一是国家市场监督管理总局73号、74号文件解读，专家从“是什么、干什么、怎么干”三个方面，详细介绍了叉车使用单位落实两个规定的具体要求；二是叉车统保的保险解析，明确讲述了保险系统内容；三是现场示范叉车操作规程并讲解，专家就叉车安全操作进行现场演示，并对安全操作要点、常见违章操作行为进行详细讲解。

约20家使用单位、50名安全负责人和叉车司机参加本次宣传活动，进一步提高了使用单位安全主体责任意识和叉车司机安全防范意识，营造了“人人讲安全、个个会应急”的良好社会氛围。下一步龙华监管局将继续深入做好特种设备安全宣传，强化应急演练，提升应急处置能力，不断提高辖区特种设备安全水平。

安全生产是国家保护劳动者安全、健康和国家财产的一项重要政策要求，只有做到安全生产，才能不断促进社会生产力发展，促进社会主义市场经济发展，为进一步开放创造条件。安全生产涉及的问题远不仅电梯安全、叉车安全，因此要把安全生产工作的重心放在预防上，从源头上控制、预防和减少生产安全事故，运用行政、经济、法治、科技等多种手段，充分发挥社会各个层面的作用，从而抓好安全生产工作。“安全生产月”虽已落幕，但安全生产底线关乎每个劳动者的切身安全和利益，深圳市市场监督管理局龙华监管局将继续全力以赴，为保障人民生命财产安全尽职尽责。

（本文配图由深圳市市场监督管理局龙华监管局提供）



专家现场进行叉车安全操作演示