

李强主持召开经济形势专家座谈会时强调

及时出台抓紧实施一批针对性组合性协同性强的政策措施

据新华社电 中共中央政治局常委、国务院总理李强7月6日下午主持召开经济形势专家座谈会,听取专家学者对当前经济形势和做好经济工作的意见建议。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席。

座谈会上,刘尚希、罗志恒、田轩、黄先海、袁海霞、秦海林、陆铭、赵伟等专家学者先后发言。大家认为,今年以来,在复杂严峻的外部环境下,我国经济运行持续回升向好,展现出巨大的发展韧性。尽管当前面临不少困难挑战,但更有许多有利条件和积极因素的累积,对我国经济发展的前景

应当充满信心。大家还就解决好经济运行中的问题提出了意见建议。

在认真听取专家学者们发言后,李强指出,今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国经济呈现回升向好态势,一季度实现良好开局,二季度延续恢复态势。同时也要看到,世界政治经济形势错综复杂,对我国发展带来诸多影响。对当前经济形势,要全面、辩证、长远地分析研判,既看一般性也看特殊性,既看增速也看结构和动能,既看国内也看世界,既看当下态势也看长远趋势。我国经济长期向好的基本面没有变,只要保持战略定力、

增强发展信心,完全有条件推动经济持续健康发展。

李强指出,当前,我国正处在经济恢复和产业升级的关键期,结构性问题、周期性矛盾交织叠加。实现经济运行持续整体好转、推动高质量发展取得新突破,必须坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要注重打好政策的“组合拳”,围绕稳增长、稳就业、防风险等,及时出台、抓紧实施一批针对性、组合性、协同性强的政策措施。要注重把握转型的“窗口期”,围绕高质量发

展这一首要任务,聚焦现代化产业体系建设、全国统一大市场建设、区域协调发展等,在转方式、调结构、增动能上下更大功夫。要通过增强工作的互动性来增强决策的科学性,建立健全政府与民营企业、外资企业等各类企业的常态化沟通交流机制,深入了解新情况新问题,及时改进政策举措,进一步提振信心、稳定预期。

李强希望广大专家学者立足国情实际,发挥专业优势,在研究工作中把握客观规律,把握发展大势,多提建设性的意见建议,为推动高质量发展贡献智慧和力量。

吴政隆参加座谈会。

助力促进民间投资和扩大有效投资

国家发展改革委与7家银行建立投贷联动试点合作机制

本报 记者潘晓娟报道 为贯彻落实党中央、国务院决策部署,助力促进民间投资和扩大有效投资,7月7日,国家发展改革委组织召开投贷联动试点合作机制启动会。国家发展改革委副主任杨荫凯出席会议并讲话,国家发展改革委副秘书长张世昕主持会议。国家开发银行、中国农业发展银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、中信银行等7家银行负责人参会并发言。国家发展改革委固定资产投资司、国家信息中心与7家银行有关业务部门,共同签署了投贷联动试点合作机制框架协议。

会议指出,探索建立投贷联动试点合作机制是落实党中央、国务院部署,助力促进民间投资和扩大有效投资的创新之举,要深刻认识当前建立投贷联动试点合作机制的重要性和必要性,聚焦促进民间投资、扩大有效投资、建立投贷联动新模式等重点任务,有效发挥投贷联动试点合作机制的积极作用。

会议强调,建立投贷联动试点合作机制,要通过投资在线平台与银行信贷系统的互联互通,推动政府政策支持和银行融资服务同向发力、形成合力。投资在线平台要将民间投资项目、国家重大项目信息共享至银行,引导银行加大融资支持力度;平台要将



7月7日,国家发展改革委组织召开投贷联动试点合作机制启动会。

本报记者 高弘杰 摄

投资主体、建设内容、审批事项等共享至银行,为银行加快审贷进度提供支持。银行要将项目贷款、建设进度等数据共享至平台,助力投资主管部门及时掌握项目融资和建设实施情况,进一步增强事中事后监管能力。

会议要求,投贷联动试点合作机制各参与方要密切合作,努力形成工作合力;要把握节点,稳步有序推进任务落实;要坚持有进有出,适时调整合作银行范围,高质量做好投贷联动试点合作机制各项工作。

国家发展改革委有关司局、7家银行有关部门、国家信息中心约100人在主会场参加了会议,各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委等单位约500人在分会场参加了会议。

物资再生为高质量发展再添绿色动能

□ 本报记者 成 静

垃圾,常被人们随意丢弃,无序填埋,对环境造成污染,对生态造成危害,更重要的是,对资源造成浪费。事实上,垃圾是放错位置的资源。如何对废弃物进行再利用,使废弃物变废为宝成为受到多方关注的课题。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度抓生态文明建设,提出一系列原创性的新思想、新理念、新战略。在相关政策的引导下,近年来,我国物资再生行业发展取得了积极成效。日前,在“中国物资再生协会成立三十周年系列活动”新闻发布会上,相关专家就物资再生的话题进行了相关的讨论。

物资再生行业蓬勃发展、潜力巨大

数据显示,目前,我国再生资源回收企业约有9万多家,中小型企业占据主流,从业人员约1300万人。近年来,行业规模持续扩大,主要品种再生资源回收总量逐年攀升,全国大部分地区已建立起回收网络,集回收、分拣、集散于一体的再生资源回收体系逐渐完善。2022年,我国废钢铁、废塑料、废纸、废旧纺织品等10个品种再生资源回收总量约为3.71亿吨,是2012年回收量的2倍以上,回收总额超过了1.31万亿元,在节约资源的同时创造出可观的经济效益,对促进绿色低碳循环发展、助力实现碳达峰碳中和具有重要意义。

“当前,物资再生行业已经成为吸

纳城乡就业人员的重要途径,为我国的经济增长、社会稳定、环境保护贡献了积极力量。在推进循环经济发展过程中,未来国家对物资再生行业的政策扶持力度将会不断加强,回收利用体系进一步得到完善,再生资源回收利用率不断提升,行业将朝着规模化、规范化、标准化、产业化方向发展。”中国物资再生协会会长许军祥表示。

“从生命周期的角度来看,再生资源行业诞生于物资短缺的计划经济时代,成长于经济高速发展的改革开放时代。随着工业化和城镇化进程的减缓,我国经济社会进入生态文明的阶段,环境友好和资源可持续利用将更加被重视,我国未来再生资源的潜力巨大。”许军祥说。

物资再生行业高质量发展面临挑战

许军祥认为,物资再生行业要实现高质量发展,还面临着以下几个问题:

一是再生资源回收网点覆盖率不足。《再生资源回收站点建设管理规范》要求,城区每2000户设置1个回收站点,乡镇每2500户设置一个回收站点。现阶段我国再生资源回收站点主要分布在城市中,但覆盖率较低,缺少配套分拣加工设备、运输储存不便等问题突出。农村地区、城乡接合部回收网点不足的问题更加明显。

二是企业规模普遍较小,行业集中度偏低。从事再生资源回收的企业中80%以上为中小型企业,粗放拆解、处置混乱、“二次污染”等现象屡见不

鲜,同质化竞争严重,产品附加值不高,规范化水平较低,严重制约产业高质量发展。

三是所得税问题有待进一步完善。财税2021年40号公告实施以来,各地政策执行力度不一,区域之间税收政策严重不平衡;企业前端难以取得进项发票,退税难度大幅提高等问题尚未解决,为正规企业的发展带来压力。

四是标准缺失阻碍行业规范有序发展。比如,标准覆盖范围不广泛、管理程序不够严格、制修订不及时、技术水平偏低、内容交叉重叠或矛盾冲突等。

以废旧电器电子产品回收处理行业为例,目前,我国废电器回收处理量超过每年8000万台(套),废电器回收率超过40%,10余年间不仅保障了铜、铁、铝、塑料等近千万吨再生资源的循环利用,而且有效地降低了废电器可能产生的环境风险,实现资源环境效益双丰收。

然而,在取得成绩的同时,行业也存在一些挑战。诸如:废弃电器电子产品处理基金补贴长期欠款和延迟发放问题;多数行业企业盈利模式相近,同质化竞争严重;废电器拆解产物深度资源化能力欠缺;还有,信息安全是行业亟待解决的痛点。

“要解决这些痛点问题,需要政府、行业协会、科研院所和企业共同努力。”许军祥表示。

“互联网+”为物资再生行业添活力

早在“十一五”期间,我国再生资源

行业就开始了“互联网+”回收模式的探索和实践,随着互联网思维日益渗透,智能回收、自动回收机等新型回收方式不断得到发展。互联网企业利用互联网、大数据开展信息采集、数据分析、流向监控,通过二维码等物联网技术跟踪产品以及废弃物流向,逐步整合物流资源,梳理回收渠道,优化回收网点布局,完善再生资源回收体系。

中国物资再生协会副会长高延莉表示,“十四五”时期,我国已开启全面建设社会主义现代化国家新征程。当前,再生资源行业发展呈现出回收体系逐步完善、产业聚集初具规模、“互联网+”广泛应用、规范程度逐步提升等特点。随着互联网思维日益渗透,智能回收、自动回收机等新型回收模式不断得到发展。企业利用互联网、大数据开展信息采集、数据分析、流向监控,逐步整合物流资源,梳理回收渠道,优化回收网点布局。

谈到未来的发展方向,中国物资再生协会秘书长于利表示,目前,协会正在牵头制定《废塑料回收指南》和《互联网+回收服务管理规范》两项行业标准。未来,将着手建立再生资源公共服务平台,提高服务能力和水平。

“此外,协会在行的行业企业也要主动适应和引领再生资源行业发展新常态,一是要研发和提升技术水平,二是要将互联网创新与传统行业相结合,找到符合我国国情的行业发展模式,实现中国再生资源行业的转型和升级。”于利说。

改革要览

中国推动全球首个多边投资协定结束谈判

有助于进一步提振全球投资者信心

本报 记者程晖报道 世贸组织投资便利化谈判日前召开大使级会议,宣布《投资便利化协定》文本谈判成功结束。商务部世贸司负责人近日表示,《投资便利化协定》是全球首个多边投资协定,将有助于进一步提振全球投资者信心,推动全球投资稳定增长。在谈判过程中,中方以“中国方案”引领高标准国际规则构建,发挥促谈促和促成关键作用。

该协定共包括七个章节45个条款,其主体纪律主要包括提高投资措施的透明度和可预见性、简化和加快行政审批程序、促进可持续发展等。

商务部世贸司负责人说,根据联合国贸发会议发布的《2023年世界投资报告》,2022年,全球外国直接投资为1.3万亿美元,同比下降12%。同时,当前地缘政治、

通胀以及金融市场的悲观情绪给全球外国直接投资带来巨大的下行压力。《投资便利化协定》是全球首个多边投资协定,将有助于提升全球投资监管政策的稳定性和可预期性,进一步提振全球投资者信心,推动全球投资稳定增长。

近年来,我国对外投资迅速增长。根据《2021年度中国对外投资统计公报》,2021年年末,中国对外投资直接投资存量达27851.5亿美元,分布在全球190个国家和地区。投资便利化谈判参加方涵盖欧盟、日本、加拿大、巴西、印度尼西亚和尼日利亚等110多个世贸组织成员,覆盖多数中国投资较多的欧洲、南美、亚洲和非洲国家。《投资便利化协定》将简化参加方投资审批程序,提升投资审批效率,降低企业成本,为我国企业对外投资提供更多保障。

我国亟须启动温室气体自愿减排交易市场

《温室气体自愿减排交易管理办法(试行)》公开征求意见

本报 记者吕书雅报道 为进一步规范全国温室气体自愿减排交易及相关活动,推动实现碳达峰碳中和目标,《温室气体自愿减排交易管理办法(试行)》面向全社会公开征求意见。

社会各界对启动全国温室气体自愿减排交易市场高度期待。生态环境部应对气候变化司有关负责人介绍,目前,全国碳排放权交易市场仅在火力发电企业开展,按计划将逐步覆盖其他重点排放行业,但仍有可再生能源、林业碳汇、甲烷利用、节能增效等对碳减排有重要贡献的众多行业无法通过市场机制获得减排经济回报。启动自愿减排交易市场,有利于激励更广泛的行业、企业参与温室气体减排行动。

他同时表示,国际民航减排和抵销市场机制、《巴黎协定》下的全球碳市场机制将陆续实施,各国

贸易和投资等经济活动更多考虑碳排放要求,我国需要建立相对灵活的自愿减排交易机制予以应对。此外,当前减排机制种类繁多,亟须尽快启动全国统一的温室气体自愿减排交易市场。

据介绍,全国温室气体自愿减排交易市场启动后,各类社会主体可以按照相关技术规范要求,自主自愿开发温室气体减排项目,项目产生的减排效果经过科学方法量化核证后,可在市场出售并获取相应的减排贡献收益。

作为保障全国温室气体自愿减排交易市场有序运行的基础性制度,管理办法从自愿减排项目审定与登记、减排量核查与登记、减排量交易、审定与核查机构管理等环节,规定了温室气体自愿减排交易及其相关活动的基本管理要求,明确了各市场参与主体权利和责任。

北京发布首批数据资产登记证书

涵盖能源、交通、气象等领域

本报 记者付朝欢报道 在日前举办的2023全球数字经济大会数据要素高峰论坛上,北京国际数据交易所董事长范文仲介绍,论坛上集体发布的首批数据资产登记证书,涵盖能源、交通、气象等领域,为数据资产的聚集、登记、评估、流通、管理、服务等提供坚实的基础设施保障和保障。首批数据资产登记证书的发放,将有利于企业激发数据资产价值,构建业务新版图,做大做强企业资产。

据悉,在2022全球数字经济大会上,北京国际大数据交易所牵头设立数据资产登记中心,这是北京

市探索数据确权先行先试的重要举措。

北京市经信局局长姜广智介绍,北京市结合实际提出,加快推动数据资产价值实现,在开展数据资产登记、资产评估入表、数据资产金融创新等方面提出多项制度安排。

此外,由下一代互联网国家工程中心牵头建设的“北京国际数据空间实验室”在论坛上揭牌,国际数据空间协会、全球IPv6论坛、北京国际大数据交易所和下一代互联网国家工程中心4家机构正式签署合作协议,建立战略合作伙伴关系,助力全球数据流通。

第六届进博会企业商业展签约超33万平方米

吸引世界500强和行业龙头企业超280家

本报 记者鲍俊报道 将于今年11月5~10日在上海举办的第六届进博会发布消息,企业商业展签约面积已超过33万平方米,吸引世界500强和行业龙头企业超280家,筹办工作由招展为主转向招商办展为主。

中国国际进口博览局副局长孙成海在第六届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会上,邀请更多专业采购商到会,促进展商客供需精准对接。

孙成海说,目前,进博会的筹办工作由招展为主转向招商办展

为主,将继续通过招商路演、展前供需对接会等,邀请更多专业采购商到会,促进展商客供需精准对接。

近日举行的第六届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会是第六届进博会举办的首场展前供需对接会,不少全球展商已经“摩拳擦掌”。

连续参加5届进博会的莱沃大中华区CEO韩广中说,企业抱着试试看的心态参加首届进博会,没想到就接到了60个集装箱、约2000万美元的大订单,这让企业成为了进博会的“坚定粉丝”。2018年开始,品牌每年的零售额复合增长都超过30%,预计2023年零售额将突破4亿元人民币,公司将带来10多款新品参加第六届进博会。