

7月4~5日,“诗圣故里 河洛风韵”2023巩义文旅发展招商推介会在河南省郑州市举行,推介了“寻访宋朝之旅”“双槐树考古遗址公园”“康百万运河文化城”等12个重点文旅招商项目,签署6个总投资额共22亿元的文旅项目合作协议,发布“文化巩义”黄河之旅等5条精品旅游线路,并启动巩义“河”伙人计划——2023河南·巩义首届短视频征集大赛。

润州“云”起 镇江数实融合加速

□ 本报记者 王晓涛

“京口瓜洲一水间”,王安石用诗词所描绘的美丽画卷流动千年,而今润扬大桥横跨大江连接南北。“润”指润州,是江苏省镇江市的古称之一,今天镇江的主城区亦称润州区。

“2022年12月,阿里云创新中心正式在润州区开园,标志着我们的合作取得了首个实质性成果。开园半年创新中心已经招引企业25家,预计到今年三季度,5000平方米的先导园将会满园运行,为镇江市和润州区数字经济发展注入新的强劲动力。”在6月28日举行的“数实融合智引润州——2023阿里云峰会暨长三角(镇江)数字经济高峰论坛”上,润州区委书记徐心田言语间满是喜悦。

2020年10月28日,镇江市政府与阿里巴巴华东公司签订了全面合作的框架协议,双方合作发展的新篇章就此开启。作为镇江市数字经济发展的重要引领片区,润州区一马当先。“去年润州区的数字经济核心产业增加值占全区地区生产总值9.02%,是全市占比最高的区。过去五年来,润州数字经济市场主体年均增长11.73%。”徐心田说。

润州底气从何而来

在数字化浪潮中,许多城市因为数字经济的推动迎来高光时刻。在润州区委副书记、区长徐燕看来,大力发展数字经济,润州“先行,有底气”。

据介绍,镇江市委、市政府高度重视润州的发展,赋予其高标准建设现代化一流主城区的目标定位。2020年,又布局官塘创新社区,赋予润州新的使命,打造镇江数字经济引领区。

润州的底气远不止地处长三角区域的区位优势,事实上,润州已是镇江数字经济的先行者。据了解,江苏省数字经济发展走在全国前列,是唯一全部地级市入选2022数字经济城市百强榜的省份,当前全省正在着力建设“数实融合第一省”。其中,镇江科教资源丰富,工业基础厚实,数字经济发展表现突出。润州先行探索,2022年末,数字经济核心产

业产值90.93亿元,占镇江全市的比重为15.2%。

“这份底气来自我们拥有数实融合发展的黑土地。”徐燕表示,近几年来,一批优秀数字企业在润州应运而生、蓬勃发展。瑞祥科技集团入选中国互联网综合实力一百强,云实网络科技、聚脉信息技术等企业入选江苏省软件企业核心竞争力评价创新型和成长型企业。润州发展数字经济具有镇江全域的工业母体优势、数字基建优势、科创平台优势。

“高质量发展的未来数字化不再是区域发展的可选项,而是必答题。”徐燕介绍,润州把发展数字经济作为城市经济高质量发展的突破性抓手和关键性变量,并以“头号工程”的决心和创新变革的举措,着力招引数字经济头部企业和优质项目。

位于润州区东南部的官塘创新社区,明确了“1+2+6”的发展方向:“2”即数字服务和智能制造,“6”是工业物联网、智能装备机器人、工业和信息软件、数字及金融外包、大数据和云计算以及全渠道新零售。该园区引入了14个优质创新项目落地建设,东南大学、南京航空航天大学等一流高校的创新合作平台已落地运行。

今年,润州聚焦六条细分赛道开展招商引资,计划招引落户优质数字经济项目20个以上,并着力推动传统支柱产业质变升级,在数字云网链等新型数字产业方向实现新的突破,上演更多实体经济和数字经济的双向奔赴。

从不断完善数字经济的环境支撑,到不断优化调整政策导向全力打造“1+N”产业政策体系,再到积极提供数字应用的广阔场景,无不彰显出润州数字经济发展的巨大潜力。

阿里云“数智惠企”在行动

潮起风正劲,聚智汇镇江。润州数字经济的发展,得到了合作伙伴的肯定。“看到半年来的发展,阿里云创新中心在润州落地的节奏是符合我们的预期的。”阿里云智能中国区副总裁曹思培在致辞中说。

2016年,阿里巴巴集团与江苏省政府签署战略合作协议,助推江苏全方位融入数字经济发展。阿里云通过本地化团队和服务矩阵,与江苏



“数实融合 智引润州——2023阿里云峰会暨长三角(镇江)数字经济高峰论坛”圆桌论坛现场(阿里云供图)

省、镇江市已经有了密切深度的合作。在数字政务领域,阿里云为江苏省政府、省财政厅、省医保局及地市级政务机构提供数字化基础设施,助力治理体系和治理能力现代化。在智能制造领域,阿里云助力江苏工业企业“智改数转”,为南钢集团、科沃斯等1000多家工业企业提供“云+平台+场景”的全链路服务。在服务中小企业成长方面,阿里云致力于“让算力更普惠”,据了解,最近阿里云核心云产品价格全线下调。

阿里云创新中心镇江园区在润州区落地,旨在以创新中心为据点汇聚优秀企业,通过阿里云的技术、资源和产业优势,助力企业顺利实现数字化转型。曹思培表示,未来阿里云将继续加大区域下沉力度,培育镇江及江苏当地渠道生态伙伴做强做大,坚定落实“被集成”战略,联盟更多的伙伴服务江苏数字政务建设,助力制造、交通、零售、生物制药等数据密集型行业数字化转型,支持江苏实施“智改数转”战略,打造“数实融合第一省”。

在当天的活动上,阿里云正式启动“数智惠企 中国·江苏”行动。该行动旨在面向中小企业提供企业上云用云优惠补贴、数字化转型培训和“一站式”的线上服务平台,降低企业数字化转型的资金和技术门槛。

2021年,江苏省政府发布了《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划》。镇江市工业和信息化局党委委员、四级调研员李霞表示,镇江从去年开始全面启动了“智改数转”工作,出台了“智改数转”三年实施方案和若干政策措施。今年继续安排1/3以上的专项资金用于支持“智改数转”工作,力争全年实施制造业智改数转项目1200个以上,建成省级智能工厂车间及工业互联网标杆工厂12家以上,两化融合的发展水平力争达到67.8%,免费为1000家企业分类提供智改数转的诊断服务和个性化的解决方案。

让最大变量成为最大增量

镇江市发展改革委党组书记、主任谈沁嘉在介绍镇江市数字经济发展情况时说,2022年,镇江市数字经济类产业项目的增速同比增长94%。

为把数字经济这个最大的变量变成最大的增量,镇江市副市长黄春年表示,镇江坚持融合发展,推动经济转型发展,打造产业数字化的典范。镇江提出了产业强市的“一号战略”,明确了“四群八链”新兴主导产业的方向。为了给实体经济插上数字化的翅膀,镇江从2022年开始向

全国公开招标了15家服务机构,为全市800家企业分类免费提供智能化改造和数字化转型的诊断服务,成效显著。下一步,镇江将聚焦提升产业基础能力和产业链现代化的水平,持续推进“智改数转”,力争到2023年底实现规模以上工业企业免费诊断全覆盖。全面深化数实融合,充分发挥数字技术对发展的放大、叠加作用,真正做到双向奔赴。

同时,镇江将坚持创新引领,激活数字经济活力,打造数字产业集群。官塘创新社区是镇江精心打造的全市数字经济引领区,下一步,将瞄准人工智能、元宇宙、量子科技、前沿新材料等战略性、前瞻性领域,加快推进技术探索,持续培育未来产业的新增量,集中力量培养壮大重点领域的数字经济核心产业。立足数字经济与生产型服务业两大主导产业,不断塑造重点产业新优势。

围绕推动镇江产业跃升发展,包括润州区在内的整个镇江市,其远见和行动有目共睹。“相信在不久的将来,数字经济一定可以成为镇江市的支柱产业,同时润州区也一定会成为全国数字经济版图中最亮丽的区域。”这是参加圆桌论坛的北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司副总经理殷雪青对镇江和润州的美好期盼和寄语。

城市看台

上海发布推动制造业高质量发展三年行动计划

本报讯 记者倪晓报道 近日,上海市人民政府举行新闻发布会,发布了《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》。《行动计划》明确,到2025年,上海市现代化产业体系不断夯实,工业增加值超过1.3万亿元,占地区生产总值比重达25%以上,工业投资年均增长5%,制造业支撑全市经济发展的功能地位显著增强。

《行动计划》围绕高端制造引领功能、自主创新策源水平、数字化和绿色化转型、企业发展活力和竞争力等方面,提出细分指标。例如,工业战略性新兴产业产值占规模以上工业总产值比重达到45%,三大先导产业总规模达到1.8万亿元,重点制造业企业研发投入强度达到2.5%以上,工业机器人使用密度力争达到360台/万人等。

《行动计划》还围绕强链升级行动、强基筑底行动、数字蝶变行动、绿色领跑行动、企业成长行动、空间扩展行动等六方面提出22项重点任务。

其中,围绕重点产业,实施强链升级行动。提升产业链供应链韧性和安全水平,建设现代化产业体系。推动三大先导产业打造世界级产业集群,加快先进制造业与生产性服务

业融合发展,打造电子信息、生命健康、汽车、高端装备4个万亿级产业集群,先进材料、时尚消费品两个五千亿级产业集群,培育一批细分领域千亿级产业;加速布局“四大新赛道”和“五大未来产业”,推动先进制造业和现代服务业融合共进。

围绕关键技术,实施强基筑底行动。加强关键核心技术攻关,夯实制造业发展基础。实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,每年实施攻关项目100个以上。

围绕产业升级,实施数字蝶变行动。加快传统制造业数字化改造,提高制造业数字化竞争力。实施智能工厂领航计划,打造20家标杆性智能工厂、200家示范性智能工厂;实施“工赋上海”行动计划,打造30个行业性工业互联网平台,梯度培育40家“工赋链主”企业。

围绕引育并举,实施企业成长行动。加强领航企业、科技型企业、“专精特新”企业等梯队培育,壮大卓越制造企业群体。新增15家产值超过100亿元的制造业企业,动态培育50家左右龙头企业,加快引进制造业总部,滚动培育一批独角兽、瞪羚等科技型中小企业,市级“专精特新”企业达到1万家。

一线报道

让更多广东“地理标志产品”成为好手信

□ 粤市监 梁丽
□ 本报记者 皮泽红

手信,是我国古代对礼品的称呼。日前,由广东省市场监督管理局(知识产权局)、广东省农业农村厅和广州市人民政府共同主办的首届地理标志产品广货手信节在广州市北京路商圈举行。

开幕式上,广东省地理标志协会发布了广东地理标志产品分布图;梅州、惠州、肇庆、清远、潮州等5个城市通过视频推介了当地的特色地理标志产品;3家地理标志产品用标企业现场推介了各自的地理标志产品。开幕式还为网评“广货好手信”颁发了获奖证书。

地理标志是知识产权的重要类型之一,也是促进区域特色经济发展的重要载体。国家知识产权局印发《地理标志保护和运用“十四五”规划》等重大政策文件,对加强地理标志保护和运用作出具体部署。广东省委、省政府高度重视地理标志工作,在省政府工作报告中明确要求“培育更多‘粤字号’品牌和地理标志产品”。

广东得天独厚的地理位置和气候特征,孕育了许多极具地方特色的优质地标产品。截至今年5月底,广

东已获批准保护产品162个,核准使用地标产品专用标志经营主体1083家;累计注册有效地标商标129件;凤凰单丛、英德红茶、大埔蜜柚、香云纱、新会陈皮等10个地标产品入选中欧地理标志产品互认互保清单;广东凤凰单丛茶入选“3+3”地理标志产品互认互保清单;全省地理标志产品“链接”77万多户农户和养殖户、1.3万多家经营主体,产品总值达200多亿元,有力支撑区域经济发展。

众所周知,粤商、“广货”长期以来美誉有加。创新举办“地理标志产品广货手信节”,就是要搭建广东地理标志产品展示推介的新舞台,打造“广货”推广新模式,进一步扩大广东地标产品影响力和品牌知名度,让更多的广东“地理标志产品”从田间地头走进千家万户,走向全国乃至世界。

首届地理标志产品广货手信节是全国首个以地理标志产品推广为主题的户外活动,采取“线下+线上”相结合的形式举办。线下活动的展销区分为地理标志产品专用标志使用企业展销区、商超展销区及特色产业展销区等3个专区,设置33个摊位。58家优质地理标志产品生产企业中亮相地理标志产品专用标志使用企业展销区;广百百货、

友宜商店、华润万家、朴朴超市、胜佳超市和中洲农会等各大商超云集商超展销区;广药集团、海天味业、皇上皇和燕塘乳业领衔,20家培育中的地理标志产品企业闪亮登场特色产业展销区。线上活动则在知会公众账号开辟地标广货手信节专场。同时,友宜商店、广百百货、华润万家、胜佳超市、盒马鲜生、朴朴超市、中洲、钱大妈等商超平台开设线上地标好手信贩卖专场,助力地理标志产品走进千家万户。

活动吸引了55家优质地理标志产品生产企业积极参展,现场展销增城荔枝、肇庆裹蒸、新会陈皮、端砚等47个正本正源地理标志保护产品。据不完全统计,在本次活动期间,参展企业线下展销总交易额达140.92万元,交易超过2.6万人次;线上会场总交易额达46.7万元,交易超过1.1万人次。同时,在本次活动期间促成马坝油粘米、高州桂圆、茂名化橘红等地理标志产品等多单成交意向,意向金额近千万元。其中,广东马坝油粘米科技开发有限公司现场确定了一个广州地区的经销商和一个肇庆市代理商;高州桂圆接到单位团购单签约额300万元;茂名化橘红现场预订订单交易额658万元。

新闻速递

大连力争2025年初步形成工业元宇宙产业生态

本报讯 记者施文都报道 日前,辽宁省大连市工业和信息化局制定并印发《大连市工业元宇宙创新发展三年行动计划(2023—2025)》。根据该行动计划,围绕工业元宇宙的技术储备、应用培育和生态构建等重点目标,大连市将力争到2025年全市工业元宇宙产业生态初步形成,产业创新集群初具规模,技术创新活力不断提升,企业数量稳步增长,成为东北乃至全国具有较强竞争力的元宇宙产业先行试验区、集聚区之一。

工业元宇宙是新一代信息技术与实体经济融合发展的新型载体。今后,大连市将夯实工业元宇宙基础设施建设,加快建设5G网络、光纤宽带网络、数据中心、工业互联网、物联网等基础设施,进一步夯实工业元宇宙“数字底座”。加强工业元宇宙关键技术研发攻关,依托本地高校及各类科研机构,加强工业元宇宙理论和应用基础研究,夯实工业元宇宙技术基础。推动工业元宇宙场景拓展和应用实践,完善工业元宇宙创新应用和数字化生态构建,聚焦工业制造领域的研发设计、生产优化、设备运维、产品测试、技能培训,以及工业文化数字藏品等多个细分领域,进一步拓展应用场景。据悉,大连市将引导支持一批元宇宙相关产品和技术研发高精尖企业联合开展元宇宙技术应用研究,积极促进成果转化落地,培育30家以上创新能力强、特色鲜明、成长性好的工业元宇宙领域的重点企业,提升产业发展竞争力。

深圳机场获第九届CAPSE“年度最佳机场奖”

本报讯 黄少慧 鲁利伟 记者罗勉报道 日前,在广东省深圳市举行的2023CAPSE年度峰会上,颁发了第九届CAPSE航空服务奖,深圳机场以综合得分第一名的成绩同时荣获“年度最佳机场奖”和“民航创新先锋奖”。这也是深圳机场连续第七次荣获“年度最佳机场奖”。

据了解,本次收集的旅客点评数据共覆盖190家航空公司、672家机场、126028架次航班。根据测评结果,深圳机场2022年CAPSE旅客满意度得分位居41家国内万级机场首位,在此项评比上实现了新突破。此外,深圳机场在商贸、机场交通、机场安检、行李服务和机场服务与设施等方面也表现突出,位居国内机场前列。其中,2022年深圳机场商贸指标蝉联国内第一,机场交通、机场安检和行李服务均排国内第二,机场服务与设施位居国内第五。

第九届CAPSE航空服务奖(旅客满意度测评类)共颁发最佳机场等五类奖项,还新增设了民航创新先锋奖。该奖项根据2022年创新案例申报数量等六大维度综合评定,在该奖项评选中,包括深圳机场在内的6家民航单位获奖,深圳机场得分位居首位。

CAPSE是国内民航旅客服务测评权威机构,2014年设立的CAPSE航空服务奖评选依据主要来源于旅客的真实测评反馈,至今已成功举办八届,是民航领域最具公信力的奖项之一。