

海南创建重点产业集群推动自贸港高质量发展

目前7个千亿级产业集群基本成型成势。下一步,在聚焦千亿级和五百亿级产业集群的同时,培育壮大深海科技、航天产业、现代种业以及高端食品加工等产业集群

本报讯 “经海南省政府同意,海南省发展改革委同海南省财政厅联合印发了《海南省支持高质量打造重点产业集群财政扶持措施实施细则》,对经海南省政府批复的重点产业集群,创建500亿级及以上的,每个产业集群奖励1亿元;创建100亿级的,每个产业集群奖励2000万元。”海南省发展改革委党组成员、副主任梁誉腾近日表示。

据了解,《中华人民共和国海南自由贸易港法》明确,国家支持海南自由贸易港建设开放型生态型服务型产业体系,积极发展旅游业、现代服务业、高新技术产业以及热带特色高效农业等重点产业。海南省“十四五”规划提出:

“集中力量打造若干千亿级产业和一批百亿级园区,不断夯实实体经济基础,增强产业竞争力,形成产业集群效应。”

梁誉腾介绍,为了通过创建高质量产业集群来推动海南自贸港产业发展,海南将着力提升产业集聚能力和竞争力。

据悉,2022年4月,海南省政府印发了《海南省高质量打造重点产业集群的实施方案》,聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业以及热带特色高效农业,依托重点园区、重点企业、重大项目,在全省打造若干主业突出、结构优化、特色明显、配套完善、竞争力强的产业集群。总体目标是到2025年,重点在石化新材料、数字经济、生物医药、临

空产业、海上风电等23个领域建成20个以上百亿级产业集群,夯实实体经济基础,构建现代化产业体系。

此外,海南还将着力提高市县创建产业集群的主动性。《海南省支持高质量打造重点产业集群财政扶持措施实施细则》提出,对经海南省政府批复的重点产业集群,创建500亿级及以上的,每个产业集群奖励1亿元;创建100亿级的,每个产业集群奖励2000万元。

梁誉腾表示,从工作效果看,目前,7个千亿级产业集群基本成型成势。其中,海口江东新区现代商贸服务产业集群营收超1900亿元,洋浦经济开发

区石化新材料产业集群营收超700亿元,海口综保区消费精品贸易与加工产业集群营收近700亿元。

下一步,海南省发展改革委将按照集群建设方案推动产业集群建设,并配套相应扶持政策;将重点扶持洋浦经济开发区、海口国家高新区、海南生态软件园等自贸港重点园区,在聚焦前述千亿级和五百亿级产业集群的同时,培育壮大深海科技、航天产业、现代种业以及高端食品加工等产业集群;将充分利用自贸港优势政策,从财政金融、制度创新、要素保障和人才引进等方面,对产业集群创建给予大力支持,打造高能级产业平台。(陈文杰 冀翔文)

柞水打造“五个零”服务品牌 助力营商环境再提升

本报讯 今年以来,陕西省柞水县持续深化商事制度改革,全力打造“五个零”企业服务品牌,不断助力营商环境再提升。

规范标准,申报材料“零重复”。全面深化“证照分离”“先照后证”“一照多址”改革,推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制,编制涉企经营告知承诺制清单72项,持续放宽准入条件,推动“非禁即入”全面落实,对企业全生命周期审批事项全面梳理,形成“一张清单一次告知、一套材料一次填报、一次申请一次办结”的“零重复”申报链条。

协同联动,集成办理“零跑路”。推行企业开办、食品经营企业准营、企业注销全流程“一件事一次办”集成改革,通过“申请材料专窗受理、审批过程并行协同、审批结果互认共享”等方式,变“多个窗口办理”为“一个窗口办理”“多套材料提交”为“一套材料提交”,深化“并联审批”模式,让企业群众“少跑路”逐步走向“零跑路”。

帮办代办,线上审批“零见面”。组建企业帮办代办队伍,推行“企业管家式”服务,鼓励引导企业通过全程电子化办理设立登记,建立从预约申报、在线审核、结果反馈到证照发放的全流程网上办事服务体系,企业开办压缩至半日办结,全程电子化登记率由80%上升到95%,电子营业执照申领率同比上升75%,企业登记迈入“零见面”审批时代。

多维服务,企业开办“零等待”。聚焦异地办理企业登记“多地跑、折返跑”等问题,通过权限延伸、异地办理、“一站办结”方式,实现企业开办“跨区域通办”,满足企业“就近、便利、高效”办事的需求。持续推进企业开办“容缺办”,创新推行企业设立“延时预约办”,主动提供周末“不打烊”服务,变“你来我我再办”为“我邀你来办”。

身份转换,贴近群众“零距离”。常态化开展“一把手”“坐窗口、走流程、优服务、处投诉”活动,先后开展活动26场次,协调解决企业群众办事痛点难点问题180件,“零距离”服务获得企业群众高度评价,营商环境持续优化。(姚 刚 白 萌)



重庆巫溪：“小贝母”长成致富“大产业”

时下,地处秦巴山区南麓的重庆市巫溪县兰英乡600余亩贝母陆续进入收获期。

近年来,巫溪县兰英乡立足生态优势,按照“生态产业化、产业生态化”的发展思路,不断优化道地中药材产业基地和品种布局。通过采取“公司+基地”“村集体+合作社+农户”等模式以及送技术下田服务等措施,提升贝母种植管理的科学化水平和产品质量。同时,当地正逐步完善中药材精深加工、标准化种植园区建设,带动百姓致富增收,助力乡村振兴。

上图为兰英乡西安村的贝母种植基地。
左图为在兰英乡西安村,村民方孝三在采挖贝母。
新华社记者 黄 伟 摄

“信用+应用场景”推动信用体系建设从“建”到“用”

江西安福县创建“信用+融资贷款”“信用+监督抽检”“信用+诚信经营”“信用+行政服务”服务新模式,打造优质营商环境

□ 贺佑先 康 倩
□ 本报记者 王心武

记者从江西省安福县发展改革委了解到,2022年以来,安福县不断拓展“信用+应用场景”新领域,逐步形成了“信用+融资贷款”“信用+监督抽检”“信用+诚信经营”“信用+行政服务”四项信用服务新模式,不断推动社会信用体系建设从以“建”为主的基础阶段,走向以“用”为主的应用阶段,助力打造优质营商环境。

“信用+融资贷款”架起银行百姓“连心桥”

为进一步提高普惠金融服务质效,安福县工商银行自觉扛起地方法人银行的责任担当,坚持支农支小发展战略,大力推行“三级信用”建设,以信用状况为核心要素,全面开展“信用乡、信用村、信用户”授信活动,对评定为信用村的,在有效期内可享受涉农贷款优先发放、资金倾斜、农户享受利率优惠等三方面优惠政策;对评定为信用农户的,可享受授信额度提升、利率优惠等两方面优惠政策。

“这个活动真的太好了,评上信用农户之后,我的贷款额度都增加了。”提到“三级信用”建设,安福县平都镇一家农户开心地说。

目前,评定已实现全县256个村委整村授信全覆盖,累计授信金额41.5亿元,其中用信农户16744户,贷款金额27.69亿元,“文明信用村”“文明信用农户”的牌匾成为村干部、群众争抢的“金字招牌”。

“信用+监督抽检”定准市场监管“指南针”

据了解,安福县市监局、生态环境局、住建局、卫健委等23个单位全面运用经营主体信用风险分类结果,将分类结果作为参考依据,制定并公布了2023年度“双随机、一公开”年度抽查计划,执行差异化分类监管措施。对A类经营主体,根据实际情况可不主动实施现场检查,实现“无事不扰”;对B类经营主体,按常规比例和频次开展抽查;对C类经营主体重点关注,适当提高抽查比例和频次;对D类经营主体严格监管,有针对性地大幅度提高抽查比

例和频次。

“通过‘信用+监督’抽检,我们实现了企业信用风险通用分类多领域应用和监管资源的合理配置,进一步营造了公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。”安福县市监局信用工作人员表示。

“信用+诚信经营”把好群众消费“安全关”

“这块诚信经营户的牌子,可是实实在在的金字招牌,看到这块牌子,我们的顾客都多了很多。”安福县三泰米业有限公司负责人高兴地说。

为推进消费领域信用体系建设,营造放心安心消费环境,安福县委宣传部、市场监督管理局、消费者协会积极开展“诚信经营户”评选,通过结合“信用+承诺”,推动相关企业率先亮牌、主动承诺。经自主报名、网络投票公开评选、评选办审核三个环节,打造诚信经营标尺,共评选出安福县三泰米业有限公司、安福丰柚生态农业有限公司等50家经营户为“诚信经营户”,有力破解企业诚信“优劣难辨”的难题,让

企业信用看得见、用得上。

“信用+行政服务”跑出政务服务“加速度”

值得一提的是,为提升政务服务效能,安福县在行政服务领域拓展多个“信用+”应用场景。创新开展“信用+办税”,对本县纳税信用评价为A级的纳税人,可单次领取3个月的增值发票用量,需要调整增值税发票用量时给予即时办理,对连续3年被评为A级信用级别的纳税人,办税时提供绿色通道或专门人员帮助办理。

积极推行“信用+办电”,对公共信用等级为A、B级且近2年内无虚假信用承诺、无违反用电领域信用承诺的用电申请主体,提供“容缺受理”“零证办电”等便利服务。

有效落实“信用+审批”工作机制,将信用信息查询嵌入行政审批环节,行政服务中心“一窗式”受理平台开通信用信息查询接口,与信用江西进行对接,在审批受理环节对申请人的信用情况进行核实查询,让诚信主体享受优先办理、容缺受理、告知承诺等便捷措施。

地方传真

汕头推进重点项目建设跑出“加速度”

本报讯 鲁利韦 聂金秀 记者 罗勉报道 今年以来,广东省汕头市抓项目、稳投资,增动能、促发展,坚持“项目为王”,强化实干为先,条线铺排,点上突破,全力以赴推动重点项目早建成、早投产、早见效,发挥有效投资关键作用,为全市经济高质量发展注入新活力新动能。1月至5月,460个市重点项目完成投资逾389亿元,同比增长33.2%。

记者近日从汕头市发展改革

局了解到,汕头市坚持目标导向和问题导向,用大干、快干、实干推进重点项目建设跑出“加速度”,让加快发展的脉动更加强劲。1月至5月,460个重点项目完成投资389.6亿元,同比增长33.2%,完成年度投资计划的38.9%。其中,312个续建项目至5月份完成投资350.2亿元,占完成投资总额的90.5%,完成年度投资计划的46.5%,超过序时进度;58个省重点项目完成投资140.9亿元,同比增长20%,完成年度投资计划的46.6%。

乘着高质量发展的东风,汕头市基础设施工程加快建设,城市综合承载能力显著提升;产业工程项目有效推进,现代化产业体系日趋完善;民生保障工程加紧实施,民生保障体系持续优化。

泰安抓住叠加机遇加速释放政策红利

本报讯 山东省泰安市抓住国家和山东省一系列稳运行、促发展政策措施叠加机遇,创新宣贯、加强引导、优化供给,推动政策红利加速释放,激发经济社会发展动力活力。

打好宣贯“组合拳”。发改部门牵头梳理山东省《政策清单》及市级制定重点政策,逐条明确到对口部门的承办科室,注明咨询电话,方便市场主体查阅咨询、快速办理。编印《政策汇编》,生成二维码,采用文字说明及一图读懂等多种方式进行解读,引导经营主体主动研究政策,结合实际精准匹配政策。通过线上、线下等多种方式推动政策宣贯,线上将《政策清单》、二维码通过新闻媒体、网站、公众号、微信群等广泛发布;线下组织召开6期《发改大讲堂》,到县区举办巡回政策宣贯会,充分利用市新型工业化赋能研修院培训班、产业链专班培训班等时机,向经济部门、重点企业开展政策宣讲。将《政策汇编》发至各部门、各县市区和功能区分别印制,紧密结合“四进”工作、大兴调查研究、业务工作开展,送政策上门,实现重点企业全覆盖。

提高落地“便利度”。实行“企业服务专员”制度,建立覆盖全行业领域的精准服务体系,协助企业了解政策、研究政策、落实政策。聚焦减税降费,健全完善智联直通联席会议,一体推进“财税库银关”协同共治,实施“一二三四五”工作

法,打造新的常态化会商机制和退库协作办理机制。针对经营主体期盼较多的金融政策,通过金融顾问团、银企对接会、“金链行动”金融服务专员等载体深入企业、园区,扎实做好政策推介工作。围绕扩大就业等民生问题,通过微信、抖音等新媒体平台,采用情景剧、真实案例、漫画、短视频等方式,让政策更通俗易懂,更接地气贴近民生,更能满足各类群体需要。

增强供给“精准性”。围绕落实国家和省、市阶段性发展目标,加强政策研究和精准供给,提出一系列服务全市中心工作、回应经营主体期盼、促进经济发展的政策措施。聚焦加速新型工业化强市建设、现代服务业与新型工业化深度融合、重点项目建设、扩大消费等全市中心任务,出台《促进经济稳进提质政策措施》,安排近亿元财政资金,支持引导制造业高端化、智能化、绿色化发展,服务业企业向现代服务业转型、与先进制造业深度融合,促进投资、消费,进出口稳定增长,提振信心、稳定预期、激发活力,为实现首季“开门红”、全年任务目标顺利实现奠定良好基础。一季度,泰安市8项经济指标全省第一,1月至5月,规模以上工业增加值增加、固定资产投资、进出口总值、税收收入等多项经济指标继续保持全省领先,经济运行继续保持向好向上势头。(沈海滨 董翠云)

鹤岗市工农区多举措打造夜间经济新亮点

本报讯 文排章 记者明慧报道 为更好满足黑龙江省鹤岗市人民群众多元化消费升级需求,突出鹤岗市工农区中央商务区等新业态核心圈的优势,工农区以政府引导为主,通过市场运作和政策拉动,加速释放消费潜力,全力将夜经济打造成工农区经济社会发展的新亮点。

夜间消费场景多元。工农区立足人流汇聚和客商云集优势,聚焦消费热点,乘政策“东风”,科学设定18点~24点的消费时间段,支持域内大型商超、零售和餐饮企业延时经营,发放通用类、餐饮类、服装鞋帽类、深夜食堂等多类别政府消费券280余万元,各商家高频推出“让利、团购、打折”等促销活动50余场,营造良好的夜间商业环境。同时,突出打造“深夜食堂”,培育了24小时夜经济餐饮、娱乐等示范店,全力提升夜间消费活跃度。截至目前,通过夜间消费等手段的不断推动,1月至4月社会消费品零售总额同比增长19.6%,高于全省7个百分点、全市6.4个百分点。

外摆经济释放活力。以优化和有效地刺激消费为抓手,积极搭建夜休闲、夜娱乐消费场景,引导时代广场、兴汇大世界、万象广场三大商圈、特色商业街有序开展外摆经营活动。在天水湖公园附近,将原闲置核酸小屋进行功能改造,打造成网红小吃屋,开办“夜市美食一条街”,搭建“天水湖帐篷集市”和“后备箱集市”,日客流量近2000余人次。同时,为满足不同人群消费群体,举办苏州丝绸农副特产等展销会活动,营造更加多元的消费场景,切实让老百姓感受到了工农区的“烟火气”。

节会经济打响品牌。为丰富鹤岗市夜食、夜购、夜游、夜娱等消费活动,点亮“时尚购物+美食品鉴+文化娱乐”夜间经济新地标,工农区持续利用“欢乐YEAR工农”在百姓心中的影响力,精心谋划包括金鹤啤酒节、惠民家电节、“潮玩”夜购节、花海帐篷节、万象音乐节、消费嘉年华、抖音直播节、首届鹤岗小串大奖赛等8个系列节会活动,占地总面积达97000平方米,营业面积超65000平方米以上,参与商户118余家,新增就业180余人。同时,为打响“鹤岗小串”品牌,辖区内30余家烧烤店同步开展外摆经营、店外促销活动,日客流量5000多人次。工农区还在金鹤啤酒节现场为本地和外地游客私人定制了“鹤岗小串”网红打卡地图,标注每家特色烧烤品类,丰富品尝体验,不断提升“鹤岗小串”的知名度和竞争力,丰富鹤岗市旅游和餐饮消费市场,助推全市经济蓬勃发展。