

广东是民营经济大省，民间投资一直保持较强活力。6月26日，广东省举行面向民间资本推介示范项目和应用场景会议，推出总投资2394亿元的101个面向民间资本推介的示范项目，总投资估算110亿元的56个应用场景机会清单。

深圳线上线下
“贴身式”扶持中小微企业

2022年深圳新增经营主体52万户，累计394万户，居全国城市第一。深圳聚焦诉求服务，实现诉求“一键达”，“深i企”平台累计解决企业诉求超过5万件。聚焦政务服务，实现业务“一窗办”，“深i企”全面对接市区、街道12000多个服务事项，为企业提供一窗办理。

政策解读

降本减负助力稳增长

□ 聂资祺

近日，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、中国人民银行四部门联合发布《关于做好2023年降成本重点工作的通知》（以下简称《通知》），对今年降成本重点工作作出部署，内容丰富全面、措施精准务实，将有力有效提振市场信心，激发经营主体活力，推动经济加快恢复增长。

今年我国经济开局良好，呈现整体回升态势，市场需求逐步恢复，生产供给持续增加。同时，我们也看到，当前经济运行好转主要是恢复性的，内生动力还不强，经营主体面临的风险挑战仍然较多，特别是一些中小微企业和个体工商户生产经营压力较大，迫切需要纾困帮扶，在此背景下，部署推动降成本工作，具有重要现实意义。

《通知》提出8个方面22项任务，坚持全面推进与突出重点相结合，坚持制度性安排与阶段性措施相结合，坚持降低显性成本与降低隐性成本相结合，坚持降本减负与转型升级相结合。在税费优惠方面，对小规模纳税人增值税、小型微利企业应纳税所得额和物流企业土地使用税继续帮扶。在降低制度性交易成本方面，营造公平竞争市场环境，优化政务服务，完善招标投标交易担保制度。在缓解企业人工成本压力方面，延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策和部分稳岗政策。在物流提质增效降本方面，深化高速公路差异化收费，提升铁水联运发展水平。在提升金融对实体经济服务质效方面，推动经营主体融资成本稳中有降，继续增加小微企业的首贷、续贷、信用贷，支持小微企业降低汇率避险成本。

《通知》还强调，各有关方面要进一步完善降成本工作协调推进机制，加强会商，密切跟踪重点任务进展情况，扎实推进各项政策落地见效。加强降成本政策宣传，让企业了解并用好各项优惠政策。深入开展企业成本调查研究，充分听取企业意见建议，不断完善相关政策。

中国中小企业协会调研显示，经历3年疫情冲击后，中小企业面临的诸多困难中，成本高企一直处于前几位。目前市场需求仍然不足，许多企业“挣钱难”，为保生存，减少支出成为必然选择。经营主体是经济稳健增长的创造者，中小微企业是主力军。降本减负将为经营主体带来“真金白银”的实惠，尤其是对处于困境中的中小微企业，更是雪中送炭。

（作者系中国中小企业协会副秘书长）

中小企业专刊编辑部
执行主编：王晓涛
新闻热线：(010)81129157
电邮：wxt17sy@sina.com
网址：www.cfwg.net.cn

联合主办

中国发展改革报社
中国中小企业协会

中国改革报

中小企业 09 2023.06.30 星期五

传统产业要树立四个思维 在提升转型壮大中发展

□ 宁金彪

从事传统产业的制造企业尤其是中小企业，需要树立四个新的思维，以应对目前形势，顺应未来趋势，抓住潜在机会，取得持续发展。

树立高质量发展思维，历久弥新，经久不衰

所谓传统产业，相对于现代新兴产业而言，目前大多指劳动、资本密集型加工制造业，如纺织品服装加工、食品、日用品、传统手工业、钢铁、汽车及机电制造业等。对传统制造业需要统一以下五个认识：

一是传统产业都曾经是新兴产业，有过属于自己的辉煌，且有的还可能跃升为新兴产业，继续辉煌；有的产业虽具有一定的历史局限性，但依然长久永恒，属于永不落幕的产业，如传统汽车与新能源汽车。

二是只有夕阳产品、夕阳企业，没有夕阳产业，或者说，传统产业未必就是夕阳产业。有些产业既不是朝阳也不是夕阳而是太阳，必然持续发光发热，如服装业。

三是传统产业的产品生命周期趋于成熟，生产技术高度标准化，规模大、用工多、产值高，在国民经济体系中承担着“基本盘”的托底作用，在就业和社会稳定中其地位不可替代。目前，我国传统产业占制造业比重超过80%，有的在国际市场上具有独特竞争优势，是我们的优势产业乃至支柱产业，如钢铁、建材和建筑业。

四是传统产业未必就占地多、消耗高、生产率低、污染严重，其实，随着技术进步，这些都可以逐步优化。

五是传统产业的持续发展，可以

为高端产业、新兴产业发展积累动力和动能，或者说产业之间是一个链、网、群，是一个你中有我、我中有你、彼此促进、紧密融合的有机整体。

传统制造业的高质量发展，至少要体现在八个方面：一是不断开发新的原材料；二是不断研发新装备；三是不断研发新技术和工艺；四是开辟新能源，减少能源等各种资源消耗；五是减少各类污染排放；六是不断提升管理水平和效率；七是持续优化产品功能、降低成本和增加实用性；八是始终追求对社会的综合贡献。也就是说，为追求、拥抱、实现高质量发展，传统制造业必须在以上领域不断创新、突破、超越。唯有如此，才能使自己历久弥新、经久不衰、辉煌永续。

树立“专精特新”思维，响应国家战略，走好自已的路

传统制造业中的中小企业如何实现高质量发展，目前看最佳路径就是走“专精特新”发展之路。因为这是我国经过几十年探索，在总结经验并接受教训的基础上，通过借鉴国际上尤其是德国、日本等国中小企业发展的成功经验，再结合我国情况提出的一条符合广大中小企业实际的战略道路。传统制造企业走“专精特新”发展道路，有几十项具体指标，在实践中需要细致把握。

专业化，主要是指面向的市场、生产的产品以及相应的技术、设备、研发、人员、管理等都要专注、专心、专业、聚焦，不杂、不乱、不散、不片面扩充扩张。

精细化，是指在管理上要精益求精，精心、精细、精致，在供产销、人财物等各个环节都要精细地使用、调

度、匹配好各类生产要素，使其能产生最佳效果，而不是粗放、粗制滥造、浪费严重。

特色化，是指在产品、工艺、技术、资源等方面要形成自己的独门绝技，确实独一无二，确能独领风骚，这方面有的是天然资源、传承优势，更多的是凭借研发人员独特的天赋和能力创造的发明专利。

新颖化，是指企业要在技术研发、商业模式、组织体系、内部管理、文化理念等方面不断创新，技术研发投入占销售收入的占比为3%以上，一些企业甚至达到6%左右。

需要注意的是，即使是传统产业、传统产品，但只要采取了新技术、新工艺、新材料，降低了能源、土地、人员等各类消耗，减少了各类污染物排放，以及提高了生产率、产量等，都是国家大力鼓励的。例如，袁隆平院士研究的水稻，虽然水稻成分未必有多大变化，但大大提高了产量，这难道不是人民的福祉吗？传统汽车使用新的能源后大大降低了排放、降低了成本，方便了使用者，难道不是国家要大力鼓励的吗？通过使用新设备、新技术，使得羊毛衫质量更优、产量更多、生产率更高、花色更美观、使用时间更长，难道不是消费者期盼的吗？

树立“三化”思维，武装自己，壮大实力

广大中小企业在实现高质量发展、走“专精特新”之路的进程中，其影响最大的是智能化（或数字化）、绿色化、国际化。由于这“三化”影响全面、巨大、深远，且互相作用，已经成为传统中小企业跃升的阶梯、

腾飞的翅膀、突破的秘籍、弯道超车的桥梁。

以互联网、物联网、云计算、区块链、元宇宙等为主导的信息化、数字化、智能化，几乎覆盖了生产生活的方方面面，影响乃至左右着社会经济的各个领域，如果传统制造业不拥抱智能化，不仅生产率会跟不上时代，且产品质量、精准度、生产数量、交易达成效率等均会大打折扣。对企业来说，智能化至少包括三个方面：一是产品生产制造过程的智能化；二是对企业生产的智能化；三是产品本身的智能化。这三个方面，既相互独立，又紧密联系、互相影响。为此，所有的企业，都必须具备智能化思维，一定不要在智能化大潮中落伍，被时代淘汰。

以节能减排为主导的绿色化，是国家战略、国际共识，是一个需要长期投入的过程。从能源生产、使用、储能、节能、排放，到绿能、碳标准、碳资产开发、碳汇、碳认证、碳标签、碳交易等，是一个涉及社会、经济、企业方方面面的庞大体系。企业生产的产品，不仅在国内生产中要充分考虑到，而且在纳入国际供应链、产业链、交易体系的过程中，要求更高、更严、更细。为此，传统制造业中的中小企业，千万不要认为绿色、“双碳”离自己很远，其实就在眼前，且其影响将非常巨大，千万不要忽视、轻视。

虽然近年来国际上有一股逆全球化潮流，诸如不允许一些技术或产品开展国际合作和交易、单方面加征关税、人为制造非贸易壁垒等，但这只能局部、一时起保护作用，长期、全面看必然弊大于利，因此也难以从根本上动摇、遏制、颠覆人们对全球

化的热爱、追求和投入，难以阻挡经济全球化给人类带来红利和福祉。很多传统制造业，虽然从国内市场看接近饱和，但在国际市场仍具有较强优势和竞争力，确应继续发展。作为中小企业，在国际化进程中一定要注意国际大形势、国家大政策、未来大趋势，注意所合作国家或地区的政治局势、经济政策、社会文化等情况及变化，特别要注意其产品标准、法律法规、具体要求等关键领域的风向。

树立拥抱服务业思维，建立稳定可靠的“赋能”体系

传统制造业在实现高质量发展、走“专精特新”发展道路、实现“三化”的过程中，是难以不与任何人合作而独自完成的。为此，传统中小企业务必要树立与生产性服务业全面、准确、科学合作的思维，着力建立能为自己导入资金、资本、技术、人才、政策、市场等各类资源的赋能体系，建立起能为自己的战略提升、治理优化、管理规范、能力增强等方面赋能的体系，找到能始终陪伴、帮助、成就自己的忠实伙伴。

研究表明，目前国际服务业增加值已占全球贸易增加值的50%以上，这说明很多服务是搭载在货物上进行国际贸易的，或者说很多国际贸易的内容是服务业。因此，传统制造业要积极构建自己紧密、长期、有效的外在服务体系，把“软系统”做扎实；要注重与生产性服务融合共生、共同发展；要努力将自己的一些特殊服务逐渐培育为新的业务板块，实现“产业+服务业”双轮驱动，不断开发、培育、壮大自己的新增增长点。（作者系中国中小企业协会副会长）

新闻速递

第十届投融会7月初在京举行

本报讯 由中国中小企业协会、中国银行业协会、中国期货业协会、中关村发展集团、北京经济技术开发区管理委员会联合主办，中国建设银行、北京市经济和信息化局协办，兴业银行、中商银控股有限公司作为支持单位的第十届中国中小企业投融资交易会暨“小企业 大梦想”高峰论坛将于7月2-4日在北京北人亦创国际会展中心召开。

本届投融会展览面积近1万平方米，中国建设银行、中国农业银行、中国工商银行、中国银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、中国光大银行、中国民生银行、平安银行、招商银行、恒丰银行、广发银行、微众银行、北京银行、徽商银行、哈尔滨银行、浦发银行等纷纷报名参展。本届投融会的信用合作机构为水滴信用，水滴信用让中小企业诚信有据可循，助力中小企业诚信体系建设健康发展。

中国中小企业协会一直坚持为广大中小企业提供融资服务，助力中小微企业解决融资难、融资贵问题。举办项目资本对接会，是本届投融会的亮点和重点，是该协会为有融资需求的优质中小企业与各类金融机构搭建的直接对话和交流平台。

本届投融会期间，在华韩国创新中心（KIC中国）将与中国中小企业协会联合举办韩国生物医疗大健康专场项目资本对接会，重点推荐6-8家有意愿在华发展的韩国企业，这些企业的核心技术涉及生物打印、基因检测、基因图谱分析等。

此外，区块链、人工智能、机器人产业等综合项目资本对接会将同期举办路演，路演企业代表将与创投机构、风险投资机构、基金公司代表深入交流。金融机构代表将为企业提供专业解决方案、运营建议，助力路演企业高效利用资本价值，

实现更快、更健康的发展目标。

本届投融会的主题是“金融活水精准滴灌、专精特新提质增效”。为了让“专精特新”企业在金融服务方面有获得感，为参展会的金融机构精准匹配服务对象，中国中小企业协会联合北京市经济和信息化局、北京经济技术开发区管委会等单位，组织国家级、省级近百家“专精特新”企业深度参与投融会。截至目前，北京智芯原动、北京致远慧图、星河视效科技等专注人工智能领域的高科技企业已报名参展参会。

国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发的《为“专精特新”中小企业办实事清单》中提出，对拟上市“专精特新”中小企业开展分类指导、精准培育、投融资对接，提高企业在资本市场融资的能力，加大对以“专精特新”为代表的创新型中小企业的培育力度。为落实文件精神，本次大会邀请了北京证券交易所、上海证券交易所、深圳证券交易所的相关领导在主讲论坛作主题演讲，围绕企业挂牌和上市要求，从国家政策支持、梯度培育、合规建设、管理提升、资本运营及上市通道等方面进行剖析解读，共同助力“专精特新”中小企业提升应用资本市场发展的能力。

为促进央企链长与“专精特新”中小企业融通创新、协同发展，积极推动央企产业链上下游供需有效衔接、协调运转，中国中小企业协会、中关村发展集团作为指导单位，中国中小企业协会会展部、中关村产业研究院作为主办单位，北京金安道大数据科技有限公司作为协办单位，将于7月2日在第十届投融会期间举办“制造业央企链长数字化转型与专精特新企业融通”闭门研修会。

（中国中小企业协会供稿）

专精特新

“小巨人”是隐形冠军的“种子选手”

中德在郑州共话智能制造融合创新合作交流



中德智能制造融合创新合作交流现场

6月24日，由中国中小企业协会、河南郑州航空港共同主办的“空中丝路 枢纽全球”中德智能制造融合创新合作交流会在郑州航空港举办。

本次合作交流会以“空中丝路、枢纽全球、中德携手、‘智造’未来”为主题，邀请到德国隐形冠军企业协会名誉主席赫尔曼·西蒙教授和28家德国隐形冠军企业，以及来自全国各地的中小企业、郑州航空港“专精特新”企业等近200余名企业家参会，围绕智能制造、企业发展、交流合作等各个方面开展对接合作。

会上，赫尔曼·西蒙教授作主旨演讲，“隐形冠军”的概念是由德国赫尔曼·西蒙教授提出的，他认为隐形冠军企业是指在某个细分领域市场排名前三、年营业额不到50亿欧元且不为公众所熟知的中小型企业。中国的专精特新“小巨人”企业是最有希望成为隐形冠军的“种子选手”。赫尔曼·西蒙教授表示，中小企业是推动世界经济和社会发展的中坚力量，德国在培育隐形冠军方面拥有很多成功的经验和做法，对中国培育“专精特新”中小企业有着十分重

要的借鉴意义。通过此次深入交流与探讨，必将为中德中小企业的合作搭建起新的平台、架起新的桥梁作出新的贡献。

河南省副省长刘尚进、中国中小企业协会专职副会长朱玉出席活动并致辞，郑州航空港管委会主任田海涛以及河南省外办、省发展改革委、省科技厅、省工信厅、省商务厅、郑州市政府相关负责人出席合作交流。

刘尚进在致辞中表示，德国制造业发达、隐形冠军企业众多，具有重要的市场影响力；河南是人口大省、工业大省、经济大省，交通区位优势明显，产业体系完备、发展空间广阔。在装备制造方面，河南正在推动科技创新、智能创新“两个轮子”一起转。此次交流会正是落实河南扩大对欧合作的具体举措，也是推动中欧合作框架下地方合作新模式的有益探索。同时，希望西蒙教授的“隐形冠军”理论能为河南近3000家“专精特新”企业、上万家“创新型中小企业”提供有益借鉴，成就更多“小巨人”和“制造业单项冠军”。

朱玉在现场发言时介绍，中小企业是推动经济复苏的重要力量，在就业、科技创新、促进经济发展等领域发挥着不可替代的作用。今年以来，我国中小企业在量与质方面迅速提升，优质企业不断涌现。但同时，国内中小企业普遍存在产品技术含量低、附加值不高等问题。德国隐形冠军企业世界闻名，此次会议将为双方交流合作架起桥梁。中国中小企业协会坚持聚焦中小企业“急难愁盼”问题，搭建中小企业对外交流桥梁，坚定不移支持企业走“专精特新”之路。

田海涛代表郑州航空港向广大企业代表发出邀约，快速发展中的郑州航空港处处焕发着勃勃生机，已成为河南自身发展和对外开放的一张靓丽名片。郑州航空港无可替代的发展前景、发展优势，必将为中国和德国的中小企业提供最优的业务场景、合作平台及发展机遇。

会上，郑州航空港与中国中小企业协会、德国隐形冠军企业协会就共建“中德隐形冠军企业示范园区”签署三方谅解备忘录；郑州航空港与中国中小企业协会就设立“中国中小企业协会河南郑州航空港办事处”签署合作协议、与德国联邦经济发展与对外贸易委员会签署战略合作协议。此外，与德国企业签约项目4个，国内企业签约项目7个，涉及电子信息、新能源汽车、航空航天、生物医药、现代物流、现代服务业等多个领域。

会上，中德隐形冠军企业示范园区、中国中小企业协会河南郑州航空港办事处、中国—中东欧（郑州）航空物流跨境商贸产业创新园区成功揭牌。（文图均由中国中小企业协会提供）