

深圳线上线下“贴身式”扶持中小微企业

送上真金白银“及时雨”

近日,深圳市中小企业服务局发布公告,深圳2023年第一批“首贷户”贷款贴息项目已完成形式审查、局长办公会审议和社会公示等环节,并对深圳市龙华保安服务有限公司等870家企业给予资助。

“首贷户”贷款贴息项目按照“免申即享、先付后贴”方式实施,企业不需要提出贴息申请,由各银行机构主动联系企业,报送首贷户名单。贴息审核通过后,企业在线填报账户信息即可接收贴息资金。

深圳通过发挥财政金融联动作用,有效降低了首贷企业实际融资成本,大幅提升了企业融资的获得感。据统计,2022年,深圳全市新增小微企业首贷户31050户,贷款金额966.56亿元。

“免申即享”减轻企业经营压力

在深圳,类似“首贷户”贷款贴息措施这样从实处着眼、从痛点着手的惠企政策还有很多。此前出台的“惠企16条”“纾困30条”“稳增长30条”等政策,受到广大中小微企业的普遍欢迎。

例如,对民营及中小企业发展项目扶持计划中的“专精特新”企业项目,深圳给予获国家专精特新“小巨人”认定企业最高50万元奖励;给予深圳市“专精特新”中小企业认定企业最高10万元奖励。截至目前,深圳市中小企业服务局通过“免申即享”的方式,已完成对深圳726家“专精特新”企业资助款的拨付工作,合计资助资

金2.164亿元。

一位获得国家级专精特新“小巨人”奖励资金的企业代表表示,通过“免申即享”的模式,企业获得了50万元的扶持资金,有效减轻了经营压力。

为鼓励企业创新发展、培育上市,深圳市积极给予奖励政策。对改制辅导上市奖励项目,给予50万元~500万元不等的奖励;对“创客中国”(深圳)创新创业大赛获奖奖励项目,按照一、二、三等奖分别给予最高30万元、20万元、10万元奖励。

“云服务”提升企业获得感

日前,“i企策”讲堂之“我帮企业找资金”走进深圳中国银行,并首批启用该行“i企”服务站,向深圳广大经营主体开放“i企”服务窗口,实现企业、政府、社会服务机构的零距离接触,促进政银企互动交流。

据了解,“深i企”平台线下延伸服务,是深圳扶持中小微企业发展的又一重要举措。作为一站式经营主体培育和服务平台,“深i企”已成为深圳广大企业爱用易用的网红平台。目前,深圳已逐步构建“纵向到底、横向到边”的企业服务机制,努力贯彻“四个一”的工作服务体系,一批惠企政策正稳步落地实施。

一手出政策,一手抓服务,深圳正是用这种招招落实的工作作风,大力优化中小企业发展环境,切实提升企业的获得感、幸福感。

在线上,“深i企”平台初步建设完成“1+8”功能的云服务体系,同步上线

了产业空间、697骨干企业服务、防疫通、物品通、纾困解难专区、助企行等10多个特色功能,可为经营主体提供政策查询推送、诉求反馈、空间查找、融资获取、商事主体登记、消防培训、疫情员工管理、公益服务、上市培育等一系列服务。

例如,“深i企”平台新增的“政策计算器”功能,企业动手手指,就能搭乘“惠企政策直通车”,自动获得系统智能推荐的匹配政策,以最便捷的方式获取政策红利。

在线下,深圳坚持服务企业的“聚力”思维,打造助企行等“群服务”体系。据了解,为进一步挖掘线下服务场景,首批“i企”服务站将推出政策咨询、政务指引、诉求跟办、公益服务、融资咨询等众多服务,以“线下收集需求+线上全程跟办”的方式,帮助企业解决“找资金、跑手续、拓市场、获订单、找人才、降成本、保供应、办展会”等各类需求。

深圳市中小企业服务局局长吕哲表示,深圳聚焦诉求服务,实现诉求“一键达”,“深i企”平台累计解决企业诉求超过5万件。聚焦政务服务,实现业务“一窗办”,“深i企”全面对接市区、街道12000多个服务事项,为企业提供一窗办理。

截至目前,“深i企”平台三端累计注册商事主体超过290万家,访问量达8462万次。汇集发布覆盖中央、省、市、区惠企政策1.53万条、资金扶持事项4300余个,全面对接1.37万个政务服务事项,累计处理诉求超36.22万件。

强化产融合作 赋能科技型中小企业高质量发展

□ 李 斌

科技型中小企业技术含量高、创新能力强,是极具活力和潜力的创新主体。截至2021年底,全国科技型中小企业入库数量达到32.8万家,已成为推动科技成果产业化的重要市场主体和强化企业创新主体地位的重要力量。

党的二十大报告明确提出,“强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链产业链资金链人才链深度融合”,为推动科技型中小企业高质量发展指明了遵循和路径。

近日,工业和信息化部等十部门联合印发《科技成果赋智中小企业专项行动(2023—2025年)》,明确提出要“强化产融合作,引导金融机构优化产品和服务,支持中小企业在科技成果获取、转化、应用等方面的融资需求”。国内外实践经验表明,成熟完善的科技金融体系是保障科技型中小企业突破“创新死亡谷”,加速其从初创期、成长期向成熟期演化的关键力量。

党的十八大以来,我国科技金融多维度政策支撑体系不断健全,促进了科技型中小企业在科技成果转化和产业方面积极作用的充分发挥。但是,由于科技型中小企业具有“轻资产、高成长、高风险”的特征,资产规模小、可抵押物少、成长周期长、资金需求大、风险特征显著等因素使得科技型中小企业融资面临供需信息“不对称、不匹配”,资金来源“渠道窄、门槛高”,投资主体“不愿投、不敢贷”等难题,制约其创新活力的进一步释放。当前,政府、金融机构、企业三方亟需协同发力,强化产融合作,进一步完善科技金融体系,为科技型中小企业从技术到产业“最后一公里”转化输入金融血液,推动其高质量发展。

搭建科技金融服务平台,消除供需信息“不对称、不匹配”痛点

调研发现,长期以来,科技型中小企业在融资过程中,企业与金融机构之间信息不对称。一方面,科技型中小企业对金融机构风险偏好认识不足,无法有效获得融资信息;另一方面,金融机构对科技型中小企业金融要素需求信息掌握不够,无法精准匹配金融支持,导致金融要素供需匹配交易成本较高,金融资源供需双方信息“不对称、不匹配”痛点普遍存在。

因此,要充分发挥有为政府和有效市场的双重作用,加强科技金融配套服务体系建设,优化科技金融信息服务平台,充分发挥中国中小企业协会平台载体作用,围绕科技项目、科技产品、科技人才等科技型企业信息资源,与企业、地方实现共建共享,搭建多层次专业性融资服务平台,从金融要素供给侧和需求侧双向发力,为金融机构和科技型中小企业提供高效、便利的科技投融资信息服务,着力破解科技和金融的信息“不对称、不匹配”的难题。

优化科技金融产品结构,破解企业融资“渠道窄、门槛高”难题

科技型中小企业资产结构往往具有“轻量化”特征,“投入大、风险高、抵押物缺乏”是其在融资过程中无法绕开的短板。在传统金融模式下很难达到融资的基本条件,往往面临融资“渠道窄、门槛高”的困境。

针对科技型中小企业资产结构特征,应从间接融资和直接融资两方面发力,优化科技金融产品结

构,为科技型中小企业提供金融支持。

在间接融资方面,着力深化科技金融产品和服务创新,通过开展人才贷、信用贷款、知识产权质押贷款、股权质押贷款、应收账款质押贷款、商业票据质押贷款等融资业务,为科技型中小企业提供信贷服务。鼓励保险公司创新科创保险产品,为科技型中小企业、科研项目、科研人员提供更加丰富的保险支持。

在直接融资方面,着力拓宽科技型中小企业资本市场融资渠道,分层次实施上市培育梯队和储备制度,支持符合条件的科技型中小企业在科创板、创业板、北交所上市融资。探索推进科技型中小企业债券融资,鼓励和引导符合条件的科技型中小企业发行公司信用类债券,推动科技型中小企业发行可转换公司债券,探索科技型中小企业定向发行高收益债券。

创新科技金融体制机制,打消投资主体“不愿投、不敢贷”顾虑

目前,从规避金融风险、经营风险等角度出发,在现有风险管控机制下,基于科技型中小企业的资产结构特征,针对其融资需求、金融机构出于对风险如何有效防控,金融要素收益如何保障等现实问题的考量,往往存在“不愿投、不敢贷”的顾虑。鉴于此,需要以深化改革为引领,不断创新科技金融体制机制,激发投资主体活力动力。

一方面,健全科技型企业信贷管理制度和尽职免责信贷制度。充分考虑科技创新创业规律,结合银行评估流程,制定特定评估规范,形成有利于科技型中小企业融资的准入标准、信贷审批、风险控制、业务协同等政策机制,适当提高金融机构对科技型中小企业贷款不良率的容忍度。

另一方面,进一步探索建立科技型中小企业融资风险补偿机制,设立科技金融风险补偿专项资金,集中用于金融机构科技型中小企业贷款损失的风险补偿。进一步完善科技型企业融资担保体系,设立担保费优惠补贴资金,探索优化科技型中小企业信贷担保业务。探索设立科技贷款贴息资金,用于金融机构对科技型企业贷款利率进行优惠补贴。

提升企业科创产出能力,提振金融机构“无抵押、亦可贷”信心

从企业融资一般性规律来看,在科技金融市场上,科技型中小企业能否通过直接或间接融资渠道获得金融支持,进而突破“创新死亡谷”,关键因素在于其自身的价值创造能力。科技型中小企业作为推动科技成果转化、将创新要素转变为现实生产力的关键经营主体,其研发能力及科技创新产出能力是提振投资主体信心的关键因素。

鉴于此,科技型中小企业需要立足自身专业技术领域,聚焦关键核心技术攻关及成果转化,围绕细分领域着力提升自身科技创新硬实力,聚焦产业链节点做“专”,聚焦产品高端做“精”,聚焦资源优势做“特”,聚焦科技进步做“新”,努力成长为“小而尖”“小而专”的“专精特新”企业,在市场上给投资者以信心。

同时,各级政府应因地制宜、革新先行,创造良好的营商环境,为科技型中小企业量身打造税收优惠、人才引进等配套支持政策,促进更多科技型中小企业向“专精特新”方向发展,助力科技型中小企业创新产出能力提升。

(作者系河南省社会科学院经济研究所博士、副研究员)

“党建+”模式助力中小企业数字化发展

富友支付以党建引领,形成党建与业务同频共振、互促共赢的良好局面

上海富友支付服务股份有限公司(以下简称“富友支付”)牢固树立“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的理念,以党建凝聚人心力量,充分发挥党组织和党员“灯塔”引领作用,在业务发展上积极落实“党建+”模式的有益探索,实现党建工作与业务发展互相融合、互促共进,形成了党建与业务同频共振、互促共赢的良好局面,有效助力中小企业数字化发展。

凝心聚力“支付为民”

富友支付按照“三会一课”工作部署,在支部层面集中式、系统化学习习近平总书记系列重要讲话精神、党的二十大报告等,掀起学习热潮。同时,支部层面积极通过邀请专家学者专项辅导、党支部书记和领导干部带头讲党课、党员干部交流心得体会等形式,进一步促进党建工作与企业发展高效协同,齐头并进。

富友支付党支部组织开展专题党建活动,持续加强党员队伍建设,践行支付为民的使命和担当。通过举办“我的电影党课”“红星闪耀 全力以富”运动会等主题党日活动,丰富了党员活动多元化形式,凝聚了团结奋进的力量,砥砺了坚韧的品格。在新冠疫情防控期间,第一时间组织党员及公司员工参加支援一线任务,捐赠防疫物资至一线抗疫人员。支部书记带头冲在无偿献血的第一线,积极发动广大党员参与爱心无偿献血活动,充分发扬党员无私奉献精神。先后与同业机构、厦门国际银行等开展支部共建交流活动,以党建促联建、以联建促合作。支部班子按照《集团任职干部管理行为规范》“论业绩、重专业、爱团队、善决策、有担当、守忠诚、树正气、保廉洁”的考核要求,把党风廉政建设工作落实到具体行动上。

富友支付深刻把握金融工作的政治方向,并坚持运用到服务实体经济、防控金融风险、深化机构数字化转型等各项工作中,将党建与业务合规管理及业务发展有机融合。结合当前党员同志在各事业务、各中心及各职能管理条线的分布情况,充分发挥党员“灯塔”作用,积极践行党员示范岗模范带头作用,充分践行支付为民的发展理念,全链路深入引领公司业务健康、有序发展。



富友支付党支部举办“红星闪耀 全力以富”运动会主题党日活动

党建引领加强经营管理

党建工作是引领民营企业发展与建设的重要力量,是企业文化以及经营理念的思想源泉,关系到民营企业核心价值观和员工的向心力,对提高民营企业的经济效益有着不可忽视的作用。

为使企业党组织与公司行政班子在共同的目标下发挥作用、行使职能,在工作中相互尊重、相互支持、相互配合,形成推动企业发展的强大工作合力,富友支付组建了前、中、后台各板块,九大事业部,十大大区、分公司,三大中心,多级职能部门联动的组织架构。党员领导干部在公司经营决策管理委员会中执行经营决策权,充分将党组织民主决策机制与企业日常经营管理进行有效耦合,有效助力新时代支付行业创新发展,成为党建引领业务最直观、最有效的手段和方式。

坚守合规底线,力保业务健康发展是富友支付在党建引领业务发展的又一重要抓手。

富友支付党支部书记作为合规体系负责人,统筹合规、内审、法律事务、客户权益保护、反洗钱等多个职能条线。各条线通过深度参与业务前置性

合规评审、内审稽核、反洗钱排查、法务咨询建议等全流程管控,将网络与信息安全保障、金融消费者权益保护、反洗钱和反恐怖融资等要求逐项落实到业务开展的每一个环节。

富友支付在公司层面设立合规管理委员会,由公司董事长担任主席,公司总裁担任副主席,党支部书记担任合规管理委员会秘书长,统筹协调并整合全公司资源,勠力同心,群策群力,持续强化公司内部管控,有效夯实公司合规管理体系,适配业务发展需求,保障与促进公司业务持续、稳健运营。

构建数字化管理平台

为更好解决华东某地区农贸市场管理不规范、收款方式单一、收款设备陈旧、商户融资难融资贵等问题,富友支付通过加强党的建设,充分发挥分公司党小组的先锋破局作用,积极携手当地政府部门,结合农村电商推广经验,联合构建农贸市场数字化管理平台。

通过与专业数字化服务团队合作,该平台已拥有数字化硬件和软件、交易结算系统和账户体系、银行合作和分润模式设计、完整的交易分账和融资解决方案,以及地推运营和客服团队。此

外,地方政府通过制定专项政策支持,推动本地其他国有农贸市场的结算统筹及民营农贸市场的市场化能力输出,助力当地碎片交易的集聚,便于政府详实掌握当地农贸经济交易数据,对于宏观层面规划统筹发展提供了良好的支付技术及产品支持。

富友支付坚决落实中国人民银行、中国支付清算协会等监管机构、自律组织的党建工作要求,以更好地完成党在新时代赋予持牌机构的使命任务。坚持党建引领业务发展,紧密结合公司业务实际,以党建促业务,以业务强党建,拿出真抓实干的行动,敢作为、善作为,以良好实际行动更好地服务国家经济社会发展大局,有效支撑实体经济,赋能中小企业数字化转型,为营造健康、平稳的支付市场环境持续贡献新的力量。

(文图均由上海富友支付服务股份有限公司提供)

