

上海知识产权强市建设为中小企业提供基础支撑

□ 本报记者 缪晓琴

知识产权制度是激励创新的催化剂、经济发展的加速器,也是优化营商环境的关键抓手。日前,记者从上海市人民政府新闻办举行的“营造一流营商环境服务构建新发展格局”系列新闻发布会知识产权保护专场了解到,上海高度重视知识产权保护工作,持续高标准推进知识产权强市建设,积极营造与市场化、法治化、国际化一流营商环境相适应的知识产权发展和保护环境。

清晰、透明、精准、可预期的知识产权制度环境,使“制度完备”成为上海打造国际知识产权保护高地和国际知识产权中心城市的“鲜亮底色”。近年来,上海深入实施《上海市知识产权保护条例》《上海市浦东新区建立高水平知识产权保护制度若干规定》等地方性法规,并出台《上海市关于加强知识产权纠纷调解工作的实施意见》《关于加强海外知识产权纠纷应对机制建设的实施意见》等,不断提升法治化水平。

在全国首批开展专利开放许可试点,进一步降低了上海企业知识产权交易成本,促进知识产权价值实现。2022年,全市专利商标质押融资登记519笔共121.53亿元,分别同比增长173.2%和59.2%,进一步惠及了中小企业发展。

构建与经营主体发展相适应的知识产权运用体系

“严保护、大保护、快保护、同保护”的知识产权保护体系,为上海打

造国际知识产权保护高地提供坚实的支撑。上海在全国率先建立并持续深化知识产权行政调解司法确认机制、民事纠纷诉调对接工作机制等制度,推动设立长三角G60科创走廊知识产权行政保护协作中心,建立健全二十省市知识产权行政保护协作机制。

上海市知识产权保护中心、浦东新区知识产权保护中心、上海奉贤(化妆品)知识产权快速维权中心为重点产业领域提供快速预审、快速确权、快速维权“一站式”服务。浦东发布首批知识产权海外纠纷应对指导专家名录并布局首批海外服务站,指导上海市知识产权民事纠纷专业调解委员会制定《诉调对接管理暂行规定》,全市知识产权纠纷调解组织达到82家,2022年成功调解各类知识产权纠纷近8000件。

立足“市场化”需求,上海加快构建与经营主体创新发展相适应的知识产权运用体系。

上海制定实施《关于加强上海知识产权公共服务工作的意见》,出台知识产权助力企业促发“11条”和知识产权助力经济平稳健康发展“15条”,切实强化知识产权“全链条”政策支撑。上海牵头江浙皖知识产权局签署《长三角地区知识产权更高质量一体化发展框架协议书2.0》,大力支撑长三角一体化发展。

此外,上海设立科创板拟上市企业知识产权服务站,建设商标品牌创新创业基地和指导站。已培育国家知识产权优势示范企业85家、国家知识

产权强国建设试点示范园区3家、国家知识产权试点示范高校7家。

为重点产业和“专精特新”中小企业提供基础支撑

扁平化管理、数字化赋能、便捷化服务的知识产权公共服务体系,让上海知识产权公共服务的可及性和普惠性不断增强。今年3月上线的知识产权保护“一件事”集成服务平台,系统集成涵盖知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条的74个服务事项,实现了“专利申请优先审查推荐”等一批服务事项全过程网办,“专利侵权纠纷行政裁决”等一批服务流程便利化进一步提升,平台所有服务流程全透明公开。

今年4月,上海在全国率先实现知识产权公共服务全域入驻地市级行政服务中心,全市16个区的综合性知识产权公共服务窗口已启动运行。上海在全市布局6家技术与创新支持中心、7家高校国家知识产权信息服务中心、6家国家知识产权信息公共服务网点、14家市级知识产权信息公共服务网点,为重点产业和“专精特新”中小企业创新发展提供基础支撑。

持续加强知识产权领域集成创新

上海始终重视加强知识产权领域国际合作,上海市与WIPO(世界知识产权组织)先后签署合作谅解备忘录和补充协议,共同深化多维度合作体系,支撑上海加快建设国际知识产权中心城市。每年在

沪举办的上海知识产权国际论坛,促进了国内外知识产权实践经验交流,提升上海知识产权领域国际影响力。WIPO仲裁与调解上海中心设立后,已累计受理案件73件、结案63件,调解成功率近40%,持续构建接轨国际、公正高效的知识产权纠纷多元化解决机制。

去年,上海知识产权创新奖升级为省部级表彰,目前已有34家在知识产权创造、保护、运用方面表现突出的企事业单位获奖。同时,上海引入WIPO暑期学校等项目,共同加快国际化、专业化、复合型知识产权人才培养。

上海市知识产权局局长芮文彪表示,对标优化营商环境建设要求,上海制定了《关于加强知识产权领域集成创新持续优化营商环境实施方案》。今后,上海将强化知识产权法治保障,以全面支撑创新为目标,进一步健全知识产权政策法规体系,探索建立医药集中采购领域知识产权保护制度、数据知识产权登记制度等;进一步健全知识产权保护体系,持续完善维权援助“全市一张网”,优化海外知识产权维权援助机制,强化长三角等跨区域知识产权保护协作,打造知识产权纠纷解决“优选地”;进一步优化知识产权服务支撑,强化数字赋能知识产权治理,升级建设知识产权“一件事”集成服务平台,持续提升综合性知识产权公共服务窗口的专业化、标准化、便利化服务水平,全力服务经营主体创新发展和经济高质量发展。

各地动态

广州出台“首届百家新锐企业培优计划”

本报讯 袁心梦 梁丽 记者 皮泽红报道 近日,广东省广州市人民政府举行新闻发布会,广州市委统战部副部长、市工商联党组书记魏国华介绍了“广州首届百家新锐企业培优计划”的出台背景、对新锐企业的扶持政策及下一步的工作举措。

据介绍,今年3月17日,广州市委统战部、市工商联、市工信局、市国资委、市科技局联合启动了“广州首届百家新锐企业培优计划”,每年聚焦新一代信息技术领域、半导体及集成电路领域、智能制造领域、生物医药与健康领域、新能源新材料领域等5个重点产业,遴选100家最具成长性、创新型中小企业,发挥国有和民营龙头企业带动作用,助力新锐企业参与产业链上下游协同创新,加快发展壮大。

自该计划启动以来,广州市通过图文、视频、宣传等多种方式,依托各级主流媒体、自媒体、多个视频平台、各类微信群、5G短信等多种渠道广泛传播,各产业园区、商协会组织、工商联会员企业家等也积极帮助发动,在社会上特别是在中小创新型企业中引起较大反响。目前,线上、线下申报咨询解答超过1000人次,系统内已注册申报企业592家。

魏国华表示,中小企业是经营主体的重要力量,尤其是广州,中小企业数量占企业总数的九成以上。充满活力的中小企业是经济发展的韧性所在,也是后劲所在。但很多创新型、成长型中小企业面临获取要素难、精准识别难、协同创新难等难题。把这些优秀的“小个子”企业精准识别出来,集聚政府、生产性服务业、社会机构、市场力量共同扶持,促进加速发展壮大,形成企业发展与经济发展的良性互动循环,这就是广州施行百家新锐企业培优计划的初心。希望通过培优计划,每年挖掘培育100家创新型、成长型民营企业,更好发挥国有、民营龙头企业带动作用,促进产业链上中下游、大中小企业融通创新。

据介绍,此次百家新锐企业培优计划报名截止日期是6月30日,不仅面向在广州注册的企业,也向有意愿来广州投资和创业的企业开放,将在今年10月份公布结果。

魏国华表示,今后,广州将常态化开展对100家新锐企业的遴选和培育,希望把“锐100培优计划”打造成为广州的一张名片,催生更多的独角兽企业,为广州高质量发展和制造业立市贡献更多的新锐力量。

丹东宽甸经济开发区“专精特新”再添新成员

本报讯 记者汪险峰报道 近日,辽宁省工信厅公布了2023年首批辽宁省“专精特新”中小企业名单,丹东市宽甸经济开发区龙头企业辽宁威科特瑞阻燃材料科技有限公司上榜。

辽宁威科特瑞阻燃材料科技有限公司成为本年度宽甸县首家省级“专精特新”中小企业,充分展现了宽甸经济开发区作为该县实体经济主战场、科技创新主引擎和营商环境主阵地的良好发展势头。宽甸经济开发区在引领企业高质量发展的同时,把项目建设作为经济工作的总抓手,持续集中力量、集聚资源,集成要素,积极推进辽宁威科特瑞阻燃材料科技有限公司、辽宁中创铝业有限公司等优质民营企业集团化建设。

据了解,辽宁威科特瑞阻燃

材料科技有限公司塑料功能性母粒项目建设已接近尾声,由其子公司丹东嘉瑞农业发展有限公司投资的中微量元素肥项目预计在8月份开工建设。

近年来,宽甸经济开发区坚持把培育“专精特新”企业摆在突出位置,从产业布局、平台搭建与政策配套等方面多维发力,积极做好服务保障,加快“一区三园”产业体系建设;通过组织企业深入高等院校和科研院所开展产学研对接活动,引导和支持企业建立研发机构,组建研发团队,培育自有科技研发人才;持续组织政策宣讲活动,帮助企业全面了解国家、省、市在培育“专精特新”企业方面的新政策、新形势。截至目前,宽甸经济开发区省级“专精特新”企业已增至4家。

镇安实施质量强县战略助力企业发展

本报讯 “镇安板栗”陕西省地方标准正式发布,“镇安皮纸”“镇安月嫂”“镇安木耳”公共区域品牌商标正在陆续进行注册申请。

陕西省商洛市镇安县地处秦岭南麓,是个“九山半水半分田”的山区县,受地理环境因素制约,企业多为小微企业,普遍存在质量管理水平低、竞争力弱等问题。

为整合质量技术服务优质资源,为企业纾困解忧,降低时间、人力、财力等质量管理与品牌建设成本,助推县域产业与企业升级,2022年9月,陕西省市场监督管理局批准镇安作为试点县,建设县级质量基础设施“一站式”服务平台,打造营商环境先行地的“新窗口”。

历时3个月,镇安县“线上+线下”的质量基础设施一站式服务平台正式上线,线下建成“一站式”质量服务超市,内设检验检测、计量检定、标准及认证、知识产权与广告、特种设备、信用修复服务、投诉举报、非公党建等9个服务窗口,统一承担质量服务事项的受理、对接、督办、反馈工作。并与援建单位南京市浦口区市监局签订了《质量基础设施战略合作框架协议》。

目前,“一站式”质量服务超市大厅已进驻服务机构29家,其中公益事业13家,社会第三方机构16家。已落实服务事项112个,其中认证认可64个、检验检测12个、计量检定15个、标准化建设7个、质量管理13个、地方标准申报1个,为企业节约资金20余万元,减少损失50余万元。

针对茶叶产业发展现状,镇安县成立了调研组,提出《打造“镇安象园茶”区域公共品牌促进茶叶产业特色发展的建议》,现已向国家知识产权局正式申报“镇安象园茶”地理标志证明商标,即将启动陕西地方标准制定、广告及包装物印制管理办法起草工作。“一站式”服务大厅指导9家企业开展质量管理体系认证,累计帮助28家企业获得各类认证60个,其中绿色食品认证3家3个,有机产品认证4家6个。“镇安皮纸”“镇安月嫂”“镇安木耳”公共区域品牌商标目前正在注册申请。

2022年,镇安县共申请商标255件、注册商标196件,有效商标注册/注册商标达到1788件;帮助申报专利64件,有效专利总量204件,有效发明专利4件。

(孟越 苟俊)

品牌联盟:愿以星火之微,成中国品牌燎原之势

11月7日-10日,以“复苏与腾飞”为主题的2023年第十七届中国品牌节将在“亚运之城”杭州举行。该活动拟采用“1926”形式展开,由1场开幕式、9场重要活动和26场招商暨品牌专项活动构成,并举办约2000平方米配套精品展。而知名活动IP“中国品牌节”的创始发起方和永久主办机构就是品牌联盟(北京)咨询股份公司(以下简称品牌联盟)。

这家成立于1996年的民营企业,如今已经成为国家高新技术企业和新三板创新层企业。27年来,品牌联盟先后走过楚星设计(1996~2005年)、品牌中国(2006~2015年)两个阶段,实现了从聚焦品牌设计到专注品牌活动和品牌研究的转型;在步入品牌联盟(2016~2025年)阶段后,品牌教育和品牌咨询板块正成为公司新的业务增长极。

在当今竞争激烈的市场环境中,企业的知名度、美誉度和忠诚度如何维持和提升?在网红经济时代,各地文旅局各出奇招,都在为提升家乡旅游热度而不努力。而城市要实现品牌升级和持续发展,并不能仅靠包装表演。品牌联盟正是致力于解决这些问题的专业品牌咨询公司。

作为一家专注于品牌建设的公司,品牌联盟以“赋能中国品牌”为使命,以“成为受人尊敬的品牌链接与价值提升平台”为愿景,如同一台强大的引擎,为国内品牌提供源源不断的动力。品牌联盟通过多元实践,包括独具特色的品牌活动、深入浅出的品牌研究、专业贴心的品牌咨询、系统全面的品牌教育、高效精准的公关传播等核心业务,关注品牌顶层设计,提供一站式、多维度品牌建设方案,全方位助力中国品牌崛起。此外,品牌联盟还积极参与公益行动,践行企业社会责任,彰显品牌力量。

在品牌活动方面,品牌联盟成功举办多届“中国品牌节”,该活动旨在推广中国品牌文化,提高中国品牌的国际地位。通过举办女性论坛、年会和年度人物峰会等活动,中国品牌节为国内企业提供了一个展示自身品



2022第十六届中国品牌节年会盛况

(资料图片)

牌价值的平台,让更多人了解到中国品牌的实力。这些活动如同一把火,点燃了国内企业品牌建设的热情。

在品牌研究方面,品牌联盟持续进行一系列品牌研究案例,发布“世界品牌500强”“中国品牌500强”“华谱奖”“金谱奖”“中国品牌人物500强”“中国品牌女性500强”“中国首席品牌官500强”“中国品牌专家500强”“中国品牌大事记”“全球品牌大事记”等研究成果。这些研究成果旨在推介一批为品牌强国建设作出杰出贡献的集体和个人,激发国内企业品牌建设的热情。

其中,《TopBrand 2022世界品牌500强》的发布,就成为2022第十六届中国品牌节的焦点,引发海内外高度关注。

在品牌咨询方面,品牌联盟为众多央企、地方国企和民营企业提供专业的品牌建设指导。品牌联盟迄今已成功为中国节能、中国石化、中国华电等央企总部和茅台集团、五粮液集团、汾酒集团等地方知名国企提供品牌咨

询服务,并与吉利控股集团等民营企业展开合作。

品牌联盟还为成都、武汉、长沙、青岛、郑州、呼和浩特、贵阳、北京中关村、北京顺义区等城市和地区提供了品牌形象策划,参与起草了《关于加强中央企业品牌建设的指导意见》,向商务部提交推进品牌建设工作建议。

在品牌教育方面,品牌联盟致力于打造中国品牌人的“黄埔军校”。通过知名企业参访,著名企业家、经济学家、品牌专家授课,以及学员研讨会和创意实践等方式,让每位学员在学习锻炼中成长,共享品牌的创新价值,引领企业走向品牌强国的道路。

品牌升级和发展是一个持续的过程,品牌联盟通过长期的品牌管理合作,为所服务的企业保驾护航,确保企业品牌战略的顺利实施,同时不断优化和调整,以应对市场的变化和竞争。

此外,品牌联盟还积极参与公益行动。品牌联盟董事长王永发起了公益顺风车项目,已帮助23万人搭乘老乡的顺风车回家过年。2021年7月,

为支援河南抗洪救灾,身为北京车友协会会长的王永带领协会进行募捐,并与北京其他爱心组织合作共募集到40吨生活物资,日夜兼程千里驰援。品牌联盟的公益行动,展现了公司的社会责任感和爱心,也赢得了更多的尊重和赞誉。

作为一家专注于品牌建设的公司,品牌联盟通过品牌活动、品牌研究、品牌咨询、品牌教育、公关传播等多元实践,为中国品牌的发展提供了有力支持,凭借多年的积累和实践,品牌联盟已经成为推动中国品牌崛起的重要力量。

正如王永所说:“狭路相逢勇者胜,勇者相逢智者胜,智者相逢久者胜。”无论是做企业还是做品牌,都必须在正确的方向上不断坚持,当坚持不下去的时候也要再坚持一下。在未来,品牌联盟将继续助力中国品牌群体崛起,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

[图文均由品牌联盟(北京)咨询股份公司提供]