

# 共谋区域发展 共谱合作新篇

广东省深圳市携手9省区106县聚力乡村振兴,推动“20+8”产业集群与对口地区拓展合作

□ 鲁利韦 聂金秀  
□ 本报记者 罗勉

近年来,广东省深圳市积极响应国家乡村振兴战略和区域协调发展战略,以“百县千镇万村高质量发展工程”为牵引,不断加强与各地区的对口帮扶合作。深圳与广东省内乃至全国各地的合作交流不断深化,共同谱写区域协调发展的崭新篇章。

## 聚力乡村振兴 奋力谱写“三农”新篇章

4月,广东省汕头市澄海区隆都镇樟籍村的“圳”帮扶试验田里,微耕机翻地的“隆隆”声不绝于耳,种植户许少梅看着这台由深圳驻隆都镇帮扶工作队捐赠的农机很快完成了耕整的土地,开心地笑了。

得益于深圳驻云澳工作队的牵线搭桥,南澳县南泰水产有限公司总经

理陈家成在2023深圳国际渔业博览会上收获满满,预计20天后,将从南澳向马来西亚等海外客户发出一批价值约80万元的云澳海鲜。

在深圳对口帮扶的省内各地区,从县到镇再到村,乡村振兴的需求在哪,深圳对口帮扶干部的身影就在哪。目前,广东正以实施“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)为牵引,推动乡村加快全面振兴。党建引领、产业帮扶、补民生短板……深圳各帮扶工作队正脚踏实地推动乡村振兴事业稳步向前,奋力书写中国式现代化广东实践的“三农”新篇章。

若网在纲,有条不紊。深圳印发《深圳市与河源、汕尾、汕头、潮州、惠州市对口帮扶协作工作行动方案(2023—2025年)》,推动各区与新结对区县启动对接工作。今年4月,深圳农业科技金融“百县行”启动,将历时两年走遍深圳对口合作9省区106个县,

聚焦三产融合、联农带农,首批合作项目正在深汕特别合作区、汕尾、汕头等地市稳步推进。深圳一项项支持“百千万工程”的细化项目正逐步落地。

## 促进区域协调 共谋产业发展新高地

今年开年之际,广东印发《关于推动产业有序转移促进区域协调发展的若干措施》,随着全省产业有序转移工作向纵深推进,广东省潮州、汕头、汕尾、河源、惠州等市与深圳建立对口帮扶协作关系的城市相继探索跨区域合作新模式。以河源为例,其下辖的连平、龙川、紫金三县相继在深圳南山、宝安、龙华三区试点。

“你来我往”的双向“飞地”蔚然成势。人才、资金、技术,以深圳为轴实现更高层次的集聚、流转。而起“飞”的深圳则为区域协调发展先行探路、积累经验,也为广东高质量发展提供

更加坚实的助力。

志合者,不以山海为远。深圳大力推动“20+8”产业集群与对口地区拓展合作,从省内拓宽至省外,携手共建“新高地”。

深圳与黑龙江省哈尔滨市,一南一北,跨越山海,合作共赢。随着2022年华为“一总部、双中心”项目的落地,深圳(哈尔滨)产业园区迸发出强大吸引力。深圳善行医疗、哈工大人工智能研究院等56家企业落户园区,数字经济产业不断集聚。截至目前,两市累计实施合作项目145个,已完成投资391.8亿元。

粤桂携手,硕果累累。在东西部协作的大框架下,是工作细分到点、对接具体到人的“绣花活”。当“广西农业”遇上“深圳速度”,产生了22个协作县现代农业产业园,“一县一园”“圳品”基地全覆盖。从技术支持到产业协作,粤桂协作的领域越来越广,道路越走越宽。

## 情系革命老区 同心谱写振兴华章

今年2月,广东省政府与江西省政府联合印发《深圳市与赣州市对口合作实施方案(2023—2027年)》,方案明确了深赣两地7个方面的对口合作。这之后,两地对口合作动作频频。

3月初,在“深圳创投日”深赣合作专场,江西省赣州市招商团活跃登场,深赣金融合作不断深化;5月初,深圳精品展销中心(赣州)揭牌,共建两地合作与交流的新平台;5月中旬,深赣两地正式开启不动产登记“跨城通办”服务,持续优化营商环境……

“革命老区不老,振兴发展有力”,深圳与更多革命老区的情缘仍在延续。今年1月,广西壮族自治区百色市至深圳直动车开通,百色进一步缩短了与珠三角、粤港澳大湾区的时空距离;自2013年开始,深圳便围绕汕尾所需,累计投入财政帮扶资金超100亿元;深圳与赣州市寻乌县情定2018年文博会,5年来,深圳市先后投入各类帮扶资金3.86亿元。

潮起湾区,泽润老区,共同富裕的动人篇章将在未来持续谱写。

## 协同提升区域发展层次

“干事创业京津冀,北方‘智慧’新农人。”总结自己过去的9年,39岁的胡建龙用了14个字。

2014年,胡建龙创立专注农业人工智能的北京科芯科技有限公司,2018年,他把公司总部搬到天津滨海一中关村科技园。

依托北京的研发和天津的产业化,科芯公司已将智慧农业的市场扩展至河北省、山东省、内蒙古自治区等北方广大地区,年销售收入超过1000万元。这是京津冀协同发展赋能市场主体、助力北方地区转型升级的一个案例。

“实现京津冀协同发展……是实现京津冀优势互补、促进环渤海经济区发展、带动北方腹地发展的需要……”回看中央2014年对京津冀寄予的厚望,意味深长。

2022年,京津冀经济总量突破10万亿元,继续成为引领全国高质量发展的三大重要动力源之一。

“京津冀协同发展战略肩负着缩小中国南北差距的重要使命。”南开大学京津冀协同发展研究院院长刘秉谦说。实践中,北京科技创新优势和天津先进制造研发优势正在紧密结合,河北也从不同方向打造联通京津冀的经济走廊。

可以预期,在建设中国式现代化先行区、示范区的进程中,京津“双城记”将形成互动引领,并与河北联动建成世界级城市群,打造我国高质量发展新增长极。

## 区域看点

### “红绿”融合好风光 锦绣田园人画来

——甘肃省两当县全域旅游发展观察

□ 雷爱红 张云霞

盛夏时节,走进甘肃省陇南市两当县,从山环水绕的园林小城,到移步换景的美丽乡村,再到热火朝天的旅游景点……满目青山滴翠,碧水澄澈,处处游人如织,热闹非凡。

旅游兴,则经济旺。镶嵌在西秦岭南麓、嘉陵江上游的两当,按照“全域化布局、全要素构建、全产业融合、全季节体验”的思路,做大做强了红色旅游和生态旅游两大品牌,打通由“景点旅游”向“全域旅游”模式的转变,走出了一条全域旅游与城乡统筹、产业融合、文旅融合的发展新路。

## 坚持“大景区”理念 打造全域旅游新格局

思路决定出路,格局决定结局。

两当县委书记郭省军表示:“我们要把全县作为一个‘大景区’来规划和打造,结合乡村建设行动,不断改善人居环境,建设宜居宜业和美乡村。形成满眼翠绿、遍地鲜花,处处有景致、村村有特色、户户能待客的全域旅游新格局。”

由此,两当坚持“大景区”理念,从顶层设计入手,制定《甘肃省两当县全域旅游发展规划》,从旅游的功能定位、整体布局、产业转型、建筑风格、道路交通、城乡景观,到细微的设计标准、色彩搭配都做了详细规划,两当全域旅游思路明了、格局打开,“大景区”建设如火如荼。

随着《两当县精品旅游线路规划》的出台,两当设计出了以红色游、康养游、民俗游、研学游为主的一月旅、季度居等旅游精品线路和特色旅游带,将全县美丽乡村旅游景点串珠成链、布点成线、结点成网。

## 培育“旅游+”新业态 壮大文旅产业集群

两当之行哪里去?

作为甘陕川大旅游圈的一颗明珠,两当不仅是负氧离子3.77万个/cm<sup>3</sup>的生态天堂、养肺胜地,红色文化、人文历史更是璀璨夺目。

近年来,两当紧盯农业优先型和文旅赋能型发展定位,积极培育“旅游+”新业态,打造文旅康养产业集群,着力做好生态产业、全域旅游、美丽两当、红色福地“四篇文章”。

以红色文化为底色,打造“两当兵变红色革命文化园区”国家4A级景区,抢抓长征国家文化公园建设机

## 区域动态

### 三地开启不动产登记“跨省通办”

本报讯 鲁利韦 聂金秀 记者 罗勉报道 日前,广东省梅州市、河源市和江西省赣州市共同举行不动产登记“跨省通办”框架协议签约仪式,正式开启三地不动产登记“跨省通办”“跨区通办”“跨市通办”“跨县通办”服务,助力优化营商环境,有效满足各类经营主体和人民群众的异地办事需求。

据了解,梅州、河源和赣州不动产登记部门打破业务属地限制,依托“互联网+不动产登记”,合力推出三地不动产登记“异地申请、属地办理、网上缴费(税)、寄送证书”的“跨省通办”业务模式,即通过三地不动产登记网上申办渠道,由异地不动产登记机构指引(或协助)申请人在线提交

遇,开发红色旅游线路。

以绿色山水为底色,打造云屏“乡野拾光”为代表的休闲娱乐田园体,山、水、田园互为依托,春花、夏避暑、秋赏叶、冬踏雪,怡情山水。

以民俗风情为底色,以农耕文化、传统村落为依托,建成百余户“农家乐”,乡村旅游热闹非凡。

以非遗文化为底色,开发国家级非遗项目“两当号子”为代表的文艺节目表演,不断探索“非遗+旅游”的创新发展之路。

以休闲娱乐为特色,大力发展乡村亲子游、农事体验游,吸引游客体验农村生活、参与农业生产、品尝农家美食、购买农特产品。

“啥是美好生活?咱们村现在就是。”鱼池乡乔河村党支部书记牛犇说,乔河村本是远近闻名的贫困村,通过发展乡村旅游,如今已成了生机勃勃的景区村,人均增收8600元,富民成效显著。

2022年,两当旅游接待人数113.04万人次,实现旅游综合收入5.155亿元;2023年,截至五一假期结束,两当接待游客59.78万人次,与2019年同期相比增长67.78%。实现旅游收入2.6亿元,与2019年同期相比增加63.8%。

## 优化全域旅游布局 多元投入强“动力”

旅游要发展,保障须先行。

全域旅游战略布局,需要多元投入强“动力”。完善升级全域旅游导视系统,优化完善景区标识、观景平台、旅游公厕、生态停车场;完善路网系统,建立旅游交通体系;搭建旅游微官网平台,发展智慧景区智慧旅游。大力实施天然林保护、公益林建设、城镇绿化、村庄绿化、道路水系绿化等九大林业工程,围绕全县“三线、两环、一路”种植蜜源植物和景观花卉,先后争创了6家A级旅游景区、3家星级酒店、1家国家丙级民宿、11家星级农家乐和农家客栈,助推全域旅游高质量发展。

“来过两当很多次,每次来都有新体验。”来自甘肃省兰州市的游客李淑婷感慨道,“变化太大了!景观越来越美,基础设施越来越完善,真正是‘水在城中、城在林中、街在绿中、人在景中’。”

八方游客来相会,全域旅游在中心。一个“山水园林之城、红色传承之城、立体通透之城、健康养生之城”的幸福美丽新两当,正在乡村振兴的大道上,阔步向前。

## 区域视线

### 明显优势 充足底气

——京津冀努力成为中国式现代化建设的先行区、示范区

□ 王建华 李 鲲 郭方达

一座港口的现代化变迁,可以管窥一个区域9年多来的协同发展成效。

近日,“北京CBD-天津港京津协同港口服务中心”于北京市朝阳区揭牌成立,各企业开始“原地享受”150多公里外天津港的各项服务。

海上,天津港环渤海内支线“天天班”穿梭。渤海津冀港口投资发展有限公司、津唐国际集装箱码头有限公司相继挂牌,天津市与河北省的港口逐步从竞争走向竞合。

天津港北疆港区C段“七彩”码头上,新一代氢电混合动力人工智能运输机器人在烈日下忙碌。依靠来自京津冀的多家机构共同研发的风能、太阳能供电技术,这座现代化码头已实现碳的零排放。

优化资源配置、改革破除壁垒,协同赋能创新……努力成为中国式现代化建设的先行区、示范区,时代赋予京津冀协同发展崭新新气象。

## 疏解优化区域资源配置

炎炎夏日,河北雄安新区启动区项目建设如火如荼。

科学园、大学园、金融岛等一处处功能片区有序推进,国贸中心、体育中心、科创综合服务中心等一个个重大项目拔地而起。目前,中央企业已在雄安新区设立各类机构150多家,投资来源为北京的注册企业超3000家。建设雄安新区和北京城市副中

心,形成北京新“两翼”,这是千年大计、国家大事,是优化京津冀区域资源配置的关键。

京津冀21.6万平方公里区域,拥有1亿多人口。曾经区域发展不平衡,北京集聚了过多非首都功能,人口过度膨胀、交通日益拥堵。

2014年,京津冀协同发展上升为国家战略,有序疏解北京非首都功能成为“牛鼻子”。

9年多来,北京疏解一般制造业企业约3000家,疏解提升区域性批发市场和物流中心近1000个,流向京津冀技术合同成交额超2100亿元。几年前还是动物园批发市场的地方,现在正转型为国家级金融科技示范区。

在北京市内部,市级行政中心正式迁入城市副中心,城六区常住人口比2014年下降15%的目标也已实现。

北京非首都功能向外疏解,加快了天津全国先进制造研发基地和河北全国现代商贸物流重要基地建设。天津信息基础设施建设全国领先,全市家庭千兆光纤网络覆盖率等3项指标全国第一,河北快递业务量占京津冀地区的比重由2017年30.1%提升至2022年62.4%。

而与此同时,北京自身经济总量也相继跨过3万亿元、4万亿元两大台阶。

## 改革破除区域平衡壁垒

今年4月1日起,京津冀三地参保人员在区域内定点医药机构就医、购药,无需办理异地就医备案手续,即可享受

医保报销待遇。业内呼吁多年的跨区域看病“一卡通”,在京津冀率先实现。

过去,京津冀也长期存在着发展不平衡、不充分的问题。壁垒存在于多方面,解决这个问题,关键在打破“一亩三分地”。

2015年6月,中共中央、国务院印发《京津冀协同发展规划纲要》,描绘协同发展的宏伟蓝图。此后,“十三五”时期京津冀国民经济和社会发展规划》成为我国首个跨区域人才规划,另有交通一体化、生态环境保护、产业升级转移等一系列规划,为三地平衡发展改革破壁。

顶层设计之下,京津冀交通、生态、产业等重点领域协同率先突破,教育、医疗等基本公共服务均等化水平持续提高……

“建设中国式现代化先行区、示范区,并非一定要在当前经济实力最强、体制机制最优的区域,选择一个发展空间大、发展潜力优、通过探索率先实现现代化的区域,更能为全国提供示范。”天津市发展改革委有关负责人说。

两个改革案例的全国推广就是有力证明。2015年8月1日京津冀之间手机漫游费和长途费率取消,2017年9月1日这项政策在全国落地;2014年7月1日京津冀海关区域通关一体化率先在北京海关、天津海关启动,2017年7月1日全国海关正式实施通关一体化。



## 火洲旅游“热”起来

入夏以来,素有“火洲”之称的新疆维吾尔自治区吐鲁番市迎来旅游高峰。交河故城、葡萄沟、坎儿井和火焰山等景区游人如织,各地游客来此领略这座丝路重镇的夏日风采。

吐鲁番市文化和旅游局提供的数据显示,6月1~28日,吐鲁番共接待游客253万人次,相比去年同期增加近四成。图为游客在葡萄沟景区观看歌舞演出。

新华社记者 王菲 摄

## 中国二十二冶集团物资公司助力工程盈利

本报讯 近日,中国二十二冶集团物资公司整合归纳采购需求,持续扩展集中大宗物资采购额度,保障项目履约,助力工程项目盈利。

据悉,物资公司主动对接优质资源,持续完善钢材、建材、机电设备资

源库,根据集团在建设项目业态及产业链营销建立“电子厂房等厂房类资源库”。同时,物资公司将继续致力于精细化管理,根据项目特点及不同需求,选择不同的采购模式,控制采购成本。(桑 楚)