

创新产业发展模式, 打造百亿级教玩具产业

——浙江省永嘉县举办第二届中国教玩具之都国际博览会



2023年6月15日, 浙江省永嘉县在桥下镇举办为期3天的中国教玩具之都国际博览会。以“玩创世界·筑梦未来”为主题的教玩具之都国际博览会, 由教育部教育技术与资源发展中心、温州市人民政府、中国玩具和婴童用品协会、永嘉县人民政府、温州市教育局、温州市商务局联合主办



第二届中国教玩具之都国际博览会中心广场

□ 汤向阳 李瑶瑶

2023年6月15日, 浙江省永嘉县在桥下镇举办为期3天的中国教玩具之都国际博览会。这是桥下镇于

等聚焦畅论, 激发新思维, 探索新模式, 提供发展新思路。

教玩具之都名扬天下, 此次国际博览会吸引与会嘉宾近3000人。他们中间有国家相关部委领导、省市县

拓宽产业转型升级发展思路 发力创建省级样板特色小镇

永嘉教玩具小镇位于“中国教玩具之都”的桥下镇, 规划用地面积3.44

具产业园等一批总投资超28亿元的特色产业项目, 使小镇成为全省唯一的教玩具专业化“产供销基地”。

目前, 小镇共入驻企业349家, 其中规模以上企业34家, 拟上市企业3家, 拥有行业“隐形冠军”1家、“专精特新”企业6家。创建期间, 教玩具产业年均增长24.39%。桥下镇被浙江省命名为“永嘉教玩具小镇”, 截至2022年12月, 桥下镇教玩具生产类企业达1253家, 教玩具总产值达60亿元, 无动力类游乐产品占全国市场份额超63%、全省94%, 品牌企业产品远销欧美、中亚、南美等130多个国家。

同时, 小镇按照“微城市”和最宜居“小尺度开放街区”的理念, 坚持优化布局、集成服务, 优化配套, 推动功能“聚而合”。创建期间, 落地特色小镇3项超亿元的授信资金, 累计争取到债券资金15.93亿元、非政府投资57.24亿元, 用于重点项目和重点配套设施建设。目前, 小镇及周边1公里范围内, 配有6所幼儿园、2年中小学和1家二乙医院, 并建成德盛嘉园、人才公寓等一批生活小区, 以及集购物、休闲、儿童游乐、生活服务等功能于一体的恒达广场, 形成了5-10分钟骑行半径的“生活、工作、休闲”圈。

此外, 深入挖掘教玩具产业发展史, 以“旅游+”模式, 打造特色文化旅游, 先后建成“教玩具发源地西岙村、桥下母亲河西溪、直播一村韩埠、特色产品体验馆”等一批旅游场景, 创建成为“处处皆景、时时可游、人人共享”的3A级景区, 累计接待游客132万人次。

创建特色小镇期间, 桥下镇还定期举办各类高端产业推介会、行业沙龙等产业活动, 开展各类地域特色文化活动。桥下镇举办了首届国际博览会, 吸引了近50家国内行业协会、研究院, 近130家重量级幼教机构(集团), 成功落地亚洲幼教年会永久会址。

探索“文化+产业”发展新模式 全力打造百亿级教玩具产业

“紧扣建设全国乃至全球独树一帜的时尚童玩文化产业目标, 全力打造百亿级教玩具产业集群, 强力推动教玩具产业高质量发展, 这是‘永嘉教玩具小镇’的既定目标”, 桥下镇党

委书记李威胸有成竹地说。

为此, 桥下镇坚持“童玩、童趣、童世界”的设计理念, 不断厚植教玩具寓教于乐的文化基因, 进一步丰富教玩具产业业态, 将教玩产品与少儿学习、智慧链接, 构建“创新+文旅+产品”的文化产业模式, 逐步拓展0-3岁产品、少儿研学、亲子游乐、文化融合, 全力推动产业链向“研发设计、制造检测、销售售后”延伸, 加快实现传统制造业向时尚智造和文化创意产业转型。目前, “中国智童玩小镇”已成功获批省文化产业创新发展专项资金。同时, 将投资超60亿元, 建设中国教玩具国际城、新纵教玩具生产基地等一批特色文化产业项目。通过开展温州国际时尚文化创新产业博览、温州市儿童友好城市展示交流等活动, 进一步唱响永嘉教玩具小镇的文化品牌和知名度。

坚持强化创新驱动, 激活产业发展动力源, 全力推动创新集成。在特色小镇落地省级教玩具产品质量检测中心、省级知识产权维权援助中心、杭州电子科技大学永嘉教玩具创新院、教玩具智造产教联盟等一批科创平台的同时, 将建成省级研发中心4家、企业研究院2家, 引进和培育国家级领军人才1名、省级领军人才10名、中高级技术职称工程师138名, 不断提升活力。

与此同时, 以知识产权保护为切入点, 申报国家级示范园区, 在教玩具国际城设立版权登记管理点, 入驻执

法人员、律师团队和第三方专业机构, 全面推进版权代理、知识产权评估、交易和市场拓展、知识产权维护及诉讼等服务, 有效降低维权成本, 加快转化产权成果, 加速释放创新红利。

为了全面提升产业发展竞争力, 桥下镇将坚持做大品牌、实施“品字标”品牌培育提升工程作为重点, 全力抓好品牌认证工作, 主导制定了小型游乐设施国家标准8项、占全国总数的88.9%, 相应制定了10项联盟标准、8个“浙江制造”团体标准, 在全国十大游乐品牌中独占3席, 其中“小型游乐设施摇马和跷跷板”国家标准荣获省级“标准项目奖”。

桥下镇高度重视专利打造, 目前累计拥有各类专利授权3128项, 其中发明专利70项、实用新型专利936项、外观专利2212项。专利产品中的儿童塑料桌、下沉式桌面机箱、多功能课桌等产品荣获国际发明展览会金奖, 万能魔方等产品荣获中国玩具和婴童用品创新设计“风车奖”。正是由于注重专利打造, 桥下镇加快实现了由产品制造者转变为行业标准制定者。

随着国家级玩具产品质量提升示范区创建的加速推进, 小镇百亿级教玩具产业新集群正在孕育, 她将以“文化+产业”发展的崭新模式展现在人们的面前。

(本版图片均由浙江省永嘉县桥下镇提供)



博览会开幕式

2022年提前一年被浙江省命名为“永嘉教玩具小镇”后, 举办的首场大型活动, 也是继2019年底永嘉在桥下镇举办首届“中国教玩具之都国际博览会暨产教融合高峰论坛”之后, 喜迎的第二届以“玩创世界·筑梦未来”为主题的“中国教玩具之都国际博览会”。博览会为永嘉创新产业发展模式, 全力打造百亿级教玩具产业新集群, 提供了强力引擎。

以国际博览会推动创新发展 让教玩具产品玩出全球市场

以“玩创世界·筑梦未来”为主题的教玩具之都国际博览会, 由教育部教育技术与资源发展中心、温州市人民政府、中国玩具和婴童用品协会、永嘉县人民政府、温州市教育局、温州市商务局联合主办。活动紧扣“玩创世界·筑梦未来”, 多层次展示“永嘉教玩具小镇”特色, 通过主题展览会, 聚焦国际化、专业化、精准化、绿色化、智造化, 全面展示“中国教玩具之都”桥下镇的教玩具产业和品牌发展; 通过“学前教育装备创新发展交流”和“中国教玩具创新发展论坛”, 深入研讨学前教育、产教融合、质量提升、企业管理, 以及依托中玩协国家平台资源和中国教玩具之都产业集群优势, 共商教玩具产业高质量发展, 为教玩具小镇的产业发展升级注入新新动能。活动还围绕客户能满意、企业有收获的目标, 广泛开展了会、展、厂区深入互动。

此间的主题展览会, 包括“室内外游戏环境创设”观展, 提供了五大类2000种玩教具体验, 以及国内外客户合作洽谈。活动期间举办的“中国教玩具创新发展论坛”, 针对“在确定的市场, 发现确定的增长”, 共话教玩具产业未来发展, 就如何依托国家平台、教玩具之都的产业集群优势、教玩具领域创新发展趋势, 实现高质量发展

教育部门领导、国内重量级行业专家、全国各省市教育装备部门负责人和代表、国内公办和社会力量办学幼儿园负责人、知名托育和幼教机构(集团)决策者和定制采购团队、国内文旅行业知名企业、知名商业地产、购物中心、百货商场代表、区域实力渠道商企、跨境买家等。与此同时, 还吸引了50多家国内外学会、协会、教研院校, 近600家重量级幼教机构(集团), 计48652人参加“中国教玩具之都”国际博览会活动。桥下镇教玩具产业企业参展企业达412家, 签订意向合同金额约5.76亿元。

据悉, 教玩具国际博览会重在创新创设产业链上下游对接机会, 致力搭建全方位招商引资、引智、引税等新平台, 为桥下镇教玩具产业发展升级注入新动能, 进一步完善了桥下镇教玩具产业链生态圈, 确定了“永嘉教玩具小镇”在全国教玩具产业集群中的引领地位。

平方公里, 核心区面积1.2平方公里, 是全国首批、温州首个“淘宝镇”, 现有“淘宝村”17个, 电商2000多户, 网络销售突破20多亿元。

桥下镇于2018年被列入浙江省特色小镇创建名单, 在省发展改革委和省特色小镇办公室的指导和支持下, 围绕“童玩、童学、童趣、童世界”的设计理念, 坚持走产业、文化、旅游、社区功能融合发展的思路, 通过做强产业、做优平台、做火市场、做活生态, 实现“小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新”。

在创建以教玩具为特色产业的时尚小镇的四年时间里, 桥下镇坚持时尚引领、创新赋能, 推动产业走向“特而强”。为实现教玩具全产业链协同发展, 桥下镇抓住教玩具产业向教育装备时尚智造产业升级, 向“研发设计、制造检测、销售服务”三端延伸。这期间, 建成教玩具国际城、智能教玩



商户咨询室内游乐组合



商户咨询大型户外滑梯组合



博览会现场