

Z世代“购金热”折射理财消费新风向

□ 本报记者 付朝欢

“富时当首饰,穷时当盘缠”“年少不知黄金香,现在越买越上瘾”“花了钱又好像没花钱”……社交平台上,网友们纷纷发表自己的“黄金购后感”。

近两年来,买金成为我国年轻一代消费者的新流行。除了黄金饰品,总价在千元左右的转运珠类足金首饰、小克重金豆等都成为热销爆款。

不过,自2022年10月以来,受国际金价上涨影响,足金价格持续走高。也有网友感慨“今年的金价真下不了手”。

年轻人渐成黄金消费主力

根据《2022年中国黄金首饰行业洞察报告》,近5年来,Z世代(通常是指1995年至2009年出生的一代人)对黄金的消费意愿增长迅猛,从2016年的16%增长至2021年的59%,是各年龄段人群中消费潜力最大的。

《2021中国黄金珠宝消费调查白皮书》也显示,中国的黄金珠宝消费的主力军开始变得年轻化,主力消费人群年龄集中在25-50岁之间,其中25-35岁群体的消费比例高达75.59%。

目前国内黄金珠宝行业呈现国际品牌、港资品牌与内地品牌“三足鼎立”的局面。国际大牌主要包括两类,一类是以蒂凡尼、卡地亚为代表的高端奢侈珠宝品牌,另一类是以施华洛世奇、潘多拉等为代表的轻奢珠宝品牌。港资品牌以周大福、周生生、六福珠宝为代表。内地品牌以中国黄金、老凤祥、周大生等为代表。

为何这届年轻人开始热捧黄金?有从业者告诉记者,其中一个原因是年轻人对国潮和国货品牌的喜好增多,选择在周大福等中国黄金品牌购买饰品,而不再追求国外的奢侈饰品。“从施华洛世奇近几年来遇冷,就能看出年轻消费者消费观念的转变,更务实也更精明了。”

上述从业者还分析道,以前受工艺限制,金饰款式老气,佩戴还容易变形。近年来,各大黄金珠宝品牌通过加大研发投入,推出了5G黄金、3D硬金、古法黄金、珐琅金等新工艺,还通过IP联名的方式推出年轻化、潮流化、个性化的产品,如周大福、周生生等品牌与迪士尼、海绵宝宝、哆啦A梦进行联名,周大福旗下的子品牌“独白”也与大英博物馆、故宫博物院出了联名系列,“拿捏”了年轻人的悦己消费需求。

但这只是近年来黄金销售火爆的部分原因。更重要的是,部分消费者在不同材质的珠宝饰品的选择上,开始更多关注保值性,金饰也变得比铂金饰品更受欢迎。

攒金豆成为“存钱”新方式

一颗、两颗、三颗……玻璃瓶里集满了叮叮当当的幸福。对小金豆的拥趸,发薪日买一颗金豆,成了理想的存钱方式。

“我平时不炒股也不关注基金,这几年买首饰后开始慢慢关注黄金。”95后女生小马已经攒了30多颗小金豆。“跟小克重的金饰不同,金豆类产品很容易让人产生积攒的想法。而且购买克价400元上下的金豆压力较小,将来还可打成金饰。”

一般电商平台小金豆售价只比实时金价贵几块钱的工费。而周大福等品牌旗下的产品,加上了手工费和品牌溢价之后,每克金价比实时金价要高出50元-60元。

在京东、淘宝等电商平台上,领丰金、实时金等品牌靠小金豆这一“网红”单品迅速崛起。领丰金电商负责人说,“之前我们做线下珠宝店时,发现老百姓买金条有一个普遍痛点——克重大、价格高、投资门槛高,而金豆类产品相当于把投资金条化整为零了。”

据了解,早期的金豆类产品是非标的,销售情况很一般。但变成标品后的小金豆,因为克重小、价格低,年轻人很

容易领会到保值的内涵。再加上Z世代是网络原住民,对网购有天然的信任,也容易对社交平台的“种草”买账。多重因素叠加,让小金豆一下成为“爆款”。

虽说购买小金豆更多出于投资需求,但年轻群体似乎并不指望靠攒金豆赚大钱。相比较黄金基金等线上交易,攒金豆可谓仪式感和成就感十足。有网友说,类似于“一边熬夜一边养生”,攒金豆更像是年轻人抵抗消费主义的挣扎。

除了小金豆,在电商平台上被不断复购的还有小克重的金瓜子、金花生、金元宝等产品。

“买金”并非想象中那么简单

自2013年以来,中国一直是全球最大黄金消费国。国内的黄金消费可以分为黄金首饰用金、金条及金用金、工业及其他用金。其中,黄金首饰用金为最主要的消费需求,占全国黄金消费量的比重约为60%。

值得注意的是,金店内的黄金饰品种分为“按克计价”和“按标签计价”(俗称“一口价”)两种。“一口价”金饰不以重量为单位进行销售,其手工费、创意设计费占了很大比例,每克售价明显比按克计价的黄金要高。此外,即便是按克计价的金饰,如果要以旧换新,当前金

店普遍存在20%左右的折旧费用。因此,从保值和增值角度考虑,购买黄金首饰并非首选。

年轻人热衷于积攒的小金豆,一般可以拿到有黄金回收业务的金店或典当行去变现,金店的回收价格比典当行低一些。观察人士指出,绝大多数攒金豆的年轻人,对金价并不敏感,更热衷于通过钻研平台福利——在叠加了各种各样的优惠券、满减之后,以足够低的克价买入。如果是出于好奇好玩、悦人悦己的心态购买金饰或小金豆,无可厚非;如果将其视为理财,急买急抛其实并不划算。

在资深黄金分析师刘旭看来,最合理的黄金投资方式,是购买金币或金条,尤其是有银行背书的金币,变现最为方便。一些知名品牌推出的金条,在回收时比较有保障。如果是没有品牌的金条,在变现时要加上鉴定费、检测费和手续费,交易成本就比较高。

世界黄金协会中国区CEO王立新表示,黄金虽有强大的安全性、流通性和独立性,但价格变化大、影响因子多元,不适合短线进出,更适宜作为“压箱底资产”长期持有。另外,黄金也更适合作为对冲工具加入整体资产配置计划。



扬州:守护记忆 传承文脉

2014年,扬州作为运河原点、申遗牵头城市,推动中国大运河成功列入《世界遗产名录》。近年来,扬州按照“护其貌、美其颜、扬其韵、铸其魂”的思路,全面保护历史文化遗产,延续古城空间格局,维护古城特色风貌,改善了市民生活环境与文化氛围。图为游客在扬州东关街休闲游玩。

新华社记者 李博 摄

改革发展动态

1年期和5年期以上LPR下降10个基点

本报讯 记者张洽棠报道 6月20日,新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉,1年期和5年期以上LPR较上一期下降10个基点。

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.55%,5年期以上LPR为4.2%,均较上一期下降10个基点。这是2022年8月22日以来,LPR首次调整。

作为LPR报价的基础,本月中期借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降10个基点至2.65%。在此之前,6月13日中国人民银行开展了20亿元逆回购

操作,中标利率也较此前下降了10个基点至1.9%;同日,中国人民银行还公布隔夜期、7天期、1个月期限的常备借贷便利利率,各期利率均下降10个基点。

作为深化利率市场化改革的重要一步,LPR已替代贷款基准利率成为贷款利率定价的“锚”,每月定期发布。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为,政策利率下降带动本月中期借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降10个基点至2.65%。在此之前,6月13日中国人民银行开展了20亿元逆回购

盲盒经营行为有了规范指引

本报讯 记者付朝欢报道 近日,国家市场监督管理总局发布《盲盒经营行为规范指引(试行)》,明确了盲盒经营禁售清单,为盲盒经营划出红线,推动盲盒经营者加强合规治理。

据了解,国家市场监督管理总局在总结地方实践经验的基础上,依据有关法律法规和盲盒经营行为特点制定指引,通过建立引导性规范措施,保护消费者合法权益,促进盲盒相关产业持续健康发展。

针对群众反映集中的虚假宣传、侵害消费者知情权、诱导消费、“三无”产品、售后服务不到位、“霸王条款”等问题,《指引》明确了盲盒经营禁售清单,对于不适宜进入盲盒领域的药品、医疗器械、活体动物、易燃易爆物品等,不得以盲盒形式销售;对于关系人民群众健康的化妆品、食品,作出限定性表述。

消费者权益保护法规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的

权利。《指引》要求,盲盒经营者将盲盒内物品的商品价值、抽取规则、抽取概率等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓真实情况,不得实施虚假宣传、操纵抽取概率等行为。鼓励盲盒经营者通过设定抽取时间、抽取金额上限和次数上限等方式引导理性消费,自觉承诺不囤货、不炒作、不直接进入二级市场。

在未成年人保护方面,《指引》对盲盒销售对象的年龄进行了严格限制,要求不得向未满8周岁未成年人销售,还要求盲盒经营者采取有效措施防止未成年人沉迷,保护未成年人身心健康。鼓励地方有关部门出台保护措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范,推动净化学校周边消费环境。

此外,《指引》明确禁止盲盒经营中出现赌博、歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力等违反社会道德和公序良俗的内容,提倡弘扬中华优秀传统文化。

我国53%可治理沙化土地得到治理

本报讯 记者田新元报道 第29个世界防治荒漠化与干旱日主场纪念活动近日在陕西省榆林市举行。记者获悉,党的十八大以来,我国防治沙化取得了显著成效,累计完成防沙治沙任务2033万公顷,53%的可治理沙化土地得到治理,初步建立了法治、工程、考核、政策、科技推广、调查监测等体系,走出了一条符合自然规律、符合国情的中国特色防沙治沙道路。

中国是荒漠化最严重的国家之一,全国荒漠化土地面积257.37万平方公里,占国土面积的26.81%。沙化土地面积168.78万平方公里,占国土面积的17.58%。长期以来,通过持续系统治理,我国荒漠化、沙化土地呈现出“整体好转、改善加速”的良好态势。全国荒漠化和沙化土地面积连续4个监测期净减少。与2009年相比荒漠化土地净减少

5万平方公里,沙化土地净减少4.33万平方公里。

国家林草局相关部门负责人表示,要大力弘扬“三北精神”,坚决扛起防沙治沙重任,坚决打好“三北”工程防沙治沙攻坚战。要抓紧制定关于加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设的意见,修订、编制“三北”工程总规和六期规划,研究制定“三北”工程三大标志性战役实施方案,明确每个战役的主攻方向和重点任务。建立“三北”工程部际联席会议机制,统筹协调推进相关工作。健全“三北”工程资金支持和政策支持体系,强化生态用水等各项支撑保障。加强与周边国家的国际交流合作,支持共建“一带一路”国家荒漠化防治。建立健全防沙治沙责任考核机制,将防沙治沙工作纳入林长制考核。



赛龙舟 迎端午

端午节临近,多地举行赛龙舟活动迎接端午。图为龙舟队在安徽省黄山市屯溪区新安江水域上展开角逐。

新华社发(樊成柱 摄)

做厚植人民情怀的“行动派”

江苏射阳行政审批局首创“服务+治理”机制,升华“人民满意的公务员集体”

□ 顾平安 谢存亮 郭江涛

被中共中央国务院授予“人民满意的公务员集体”称号的江苏省射阳县行政审批局,以荣誉鞭策行动,认真贯彻落实党的二十大精神,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,厚植为民情怀,广集民意,办民所需,首创“服务+治理”机制,在破解群众急难愁盼难题中升华“人民满意的公务员集体”。

把准“民有所盼” 提高服务“响应度”

针对群众反映的全县“营商环境有弱项、服务体系有短板、‘一网通办’能力不足”等民之所盼问题,射阳县行政审批局“下深水”革新服务方式:

首创“一体六厅”服务模式。利用原县政务服务中心超大载体,创新性构建党建展示厅、营商会客厅、市民乐聚厅、综合展示厅、科技展示厅、文化展示厅“一体六厅”,在全国率先打造出集成化新型政务服务大厅,将党建引领、营商环境建设、市民教育培训、科技展示体验与窗口办事紧密融合,实现普惠服务、联动运行。

完善“三级一体”服务体系。着力打造“15分钟政务服务圈”,构建县—镇区(街道)—村(社区)“三级一体”政务

服务体系,推进政务服务事项“全域通办”“随到即办”,为企业和城乡居民提供触手可及、无差别服务。

升级“一网通办”功能。投入千万元,升级全县政务综合信息系统,按照区域内农、渔、工、贸产业重点和城乡居民、外来人员群体的特点,开发出适应不同群体办事需求的应用系统,推出“掌上办、指尖办、无纸办、主题办、无差别办”,全面提升“一网通办”能力。

把准“民有所呼” 提升民生“获得感”

针对群众提出的“窗口功能不配套、服务与治理不协同、群众获得感不强”等民之所呼问题,射阳县行政审批局首创“政务服务+社会治理”协同体系:

实施政务服务“一门快办”。升级数据信息共享库,引入VR建模、视频导办、OSM管理、RPA机器人、多维客流智能推送、事项自助办理、智能评析等大数据+AI技术成果,推进数字应用技术集成。全县44个部门和单位的1596项政务服务事项,水、电、气、网、通信、邮政、银行等社会化服务事项,不动产登记办理和纳税、户籍、出入境等服务事项均入驻大厅,营业执照、老年卡、水电气交费等涉民高频事项100%“不见面”办理,实现“只进一扇门、办成所有事”。

打造“服务+治理”五大中心。充分挖掘全县各服务大厅空间载体、信息网络和人力资源,推进“政务服务+社会治理”功能融合,集成化打造“12345·e路阳光”网络理政中心、“基层治理协调中心”“大数据运营中心”“公共资源交易服务中心”“企业综合服务中心”,搭建起适应“服务+治理”的体系架构,全面提升基层治理效能。

推出群众诉求“一哨联办”。构建共建共治共享联动治理体系,打破服务与治理各自为政的格局,建立起群众诉求“一哨联办”机制,设置问题发现、镇区“吹哨”、平台调度、部门“报到”、结果反馈5个环节,建立接诉、办理、督办、反馈、评价闭环管理机制,推动涉民事项由“有一办一”的被动响应向“举一反三”的主动治理转变,职能部门变“等事做”为“找事做”,实现“主动治理、未诉先办”,有效解决群众诉求“只报到、不办效”的难题,有效解决群众急难愁盼难题。

扛起“使命担当” 锻造队伍“执行力”

针对队伍建设存在的“人员素质参差不齐、衙门习气尚存、服务意识不强”等问题,射阳县行政审批局高标准推进队伍建设:

打造“红色管家”精英团队。按照

“政治领先、业务拔尖、服务精湛”标准,组建以党员为骨干、“县—镇—村”三级联动的“红色管家”服务队伍,实施服务+治理“双身份”“双责任”“网格化”管理,压重担,担重责,全身心投入“企业大走访、项目大推进、产业大招商、纠纷大调解、困难纾解”行动中。

建设“五勤”合格队伍。着眼讲政治、树正气、担重责,增强队伍执行力。推出勤学习、勤思考、勤跑腿、勤动手、勤动口“五勤”建设,勤学政治理论、业务知识和工作技能,勤思考如何解决群众急难愁盼难题,勤跑腿深入一线、走进群众,勤动手办群众所急所需所盼之事,勤动口向群众讲解政策、解答疑惑。以“五勤”建设增强队伍行动力,锤炼出合格的政务服务“店小二”。

锻造人民满意“公务员集体”。以获得全国“人民满意的公务员集体”为新的起点,深掘“党员先锋示范”和“人民满意公务员”创建工程,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为党员干部的必修课,把学习贯彻党的二十大精神作为主教材,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,围绕群众满意抓服务,高水平建设队伍,不断提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,在改革创新路上再立新功再领潮头。