

特别报道

数字化赋能钢贸流通 企业运营效率借力提升

钢贸行业数字化可助力企业解决库存管理、人员管理、客户管理、经营报表等问题

□ 本报记者 明 慧

由找钢网主办的2022年度数字化钢贸高峰论坛日前在沪举行,来自全国各地的钢铁从业者、产业专家齐聚上海,把开年钢贸商最重要的工作任务聚焦在了数字化转型领域。

与会人士认为,在大力发展数字经济的时代背景下,数字化转型对很多行业而言已不是选择题而是必答题,对钢贸行业来讲更是如此。近年来,我国工业制造业企业纷纷加速信息化、数字化进程,钢铁行业也在智能智造、绿色低碳、精细化管理等诸多领域取得进展,但作为产业链上的重要一环,钢贸行业数字化水平低,亟须加快转型步伐。

事实上,钢贸行业近年来涌现出一批数字化软件工具,可以帮助企业解决如库存管理、人员管理、客户管理、经营报表等一些实际问题。多个钢贸商会也正在积极应对新趋势,引导会员企业在新兴领域加大研发投资,布局新技术、新产线,并利用互联网及数字化技术对传统钢贸行业赋能,提高经营、管理效率。

与会企业介绍,找钢网的SaaS软件可帮助企业实现区域化销售、一体化服务、精密化经营、数据化管理、在线化对接和移动化体验,通过可视化、数字化、精密化系统管理,帮助用户有效提升销售水平、降低人工成本、全面提升企业运营管理效率。

采购量增加昭示下游企业活力

今年一季度,国内钢材市场整体呈现供需双回升态势。找钢网的监测数据显示,一季度找钢网调研的高炉钢厂螺纹钢、热卷吨钢生产利润平均为74元/吨和37元/吨,较去年第四季度环比提升。需求方面,截至3月底,找钢网平台钢材成交量月环比上升15.1%,年同比上升36.49%。

电商平台采购量的迅速增加,展现出下游用钢企业生产积极性和活力,同时也展现出钢铁电商越来越受到下游用钢企业,尤其是世界500强等大型客户的肯定。

业内专家表示,未来钢铁电商有望不断探索大数据、人工智能、数字化等技术体系在行业的运用,持续提升行业内企业的运营效率。

找钢网联合创始人兼首席运营官王常辉表示,2022年,找钢网在交易平台、物流、科技金融、SaaS、B2B询价报价系统、三方易采、新型直供等方面完成了整体布局,预示着找钢网即将步入新的阶段。

据悉,从2019年初开始,找钢网开始探索平台化转型。目前,找钢网已将自营业务完全剥离,交易、物流、仓储、加工、金融科技、SaaS、大数据等业务都实现了平台化,彻底完成了由重资产型



近年来,河北省乐亭县着力打造乐亭经济开发区,通过完善基础设施、承接京津产业转移、优化营商环境等举措,大力推进临港经济发展。目前,乐亭经济开发区已基本形成精品钢铁、装备制造等多个产业集群。图为在位于乐亭经济开发区的华北易安德脚手架制造有限公司,叉车在搬运产品。

新华社记者 牟 宇 摄

向轻资产型转变。

4年时间,找钢网成功探索出一条“全闭环、轻资产”的B2B数字化平台的发展路径,建立起一个“规模越大、协同效应越强、人效越高、现金流越好、盈利性越强”的商业模式,成为国内第一个完全平台化且交易全闭环的B2B平台。

新型盈利模式催生电商

任何事物的出现都绝非偶然。据了解,2013年,钢贸行业陷入低迷和下滑状态,利润越来越薄,靠传统的现货贸易极难盈利,传统的盈利模式面临考验。

恰在此时,钢铁电商出现。钢铁电商带来的不仅是足不出户的交易体验和交易模式上的变化,还让供需双方有效节约成本。吸引了众多中小贸易商和用钢企业。

作为中国铁建股份有限公司下属物流贸易企业,早在2017年,中铁建设物资公司就开始与找钢网进行合作。中铁建设物资公司相关负责人介绍,最初接触钢铁电商,是基于对新型营销方式的探索。最早是中铁建设物资公司华东区域牵头准入合作,主要是给建设项目配车发货。找钢网不仅有交易,还有三方物流,可以提供多规格配车以及交易、物流等“一站式”服务。

据了解,以前用户企业购买钢材,买家需要和多家供应商询价、比价、议价。绝大部分买家在采购完后需要寻找车辆运输,再经历一轮与物流公司的询价、比价、议价,还要对接仓库提货以及和后续的仓储、加工等环节。售后还

有结算、发票、客服等。一笔采购,繁琐而低效。

对上述问题,找钢网提出了“一全七快、融资易”的战略,即“货全、报价快、下单快、配车快、提货快、结算快、发票快、赔付快、融资快、费用低、使用便捷”。

据中铁建设物资公司相关负责人介绍,随着合作的深入,他们发现“一全七快、融资易”针对性地解决了行业问题。找钢网的交易、物流、仓储、加工等“一站式”服务,涵盖了整个钢铁贸易价值链的各个环节。对公司来说,无论是买还是卖,只要一键下单,就能解决以前繁琐地找货、找车、找仓库等麻烦,非常高效。目前公司和找钢网的交易量逐年递增,去年同比增幅达26.86%。

湖南省金属材料商会执行会长贺金生在日前举行的找钢网2023年度(长沙站)合作伙伴大会上说,希望未来找钢网可以加强技术、拓宽平台、深耕服务,继续为钢铁流通行业提供更多富有创新性的模式和产品,让钢贸行业插上数字化翅膀。

数字化赋能钢贸流通

“除交易外,找钢网在物流、仓储加工以及供应链金融、大数据服务方面也给我们带来一定助力。”中铁建设物资公司相关负责人说,他们最看重找钢网建立的数据通道,这些数据通道有利于银行等金融机构快速、便捷、安全地支持上游制造业和下游小微服务业。

据了解,中铁建设物资公司主营钢材、水泥、木材、水暖机电等各类工程所

需物资,为客户提供集采购、供应、仓储、物流、加工配送、进出口贸易于一体的供应链解决方案。针对中铁建设物资公司这样的客户,找钢网通过数据赋能,以打造行业信用中心的方式,助力企业发展。

“我们基于对钢铁流通行业的充分研究,推出了‘三方白条’业务,帮助客户获得银行贷款、定向在找钢网平台采购钢材的模式。”找钢网副总裁张绪瑞介绍,这样的产品模式得益于公司建立的大数据平台,通过利用互联网、大数据、SaaS、人工智能等技术手段,将钢铁产业链的各环节串联,使交易流、物流、资金流和数据流无缝衔接。将用户交易行为转化为信用数据,搭建出钢贸风控信用分析模型系统,打造行业信用中心。

业内专家表示,未来钢铁电商有望对行业起到数字化赋能作用。通过不断探索大数据、人工智能、数字化等技术体系在行业内的运用,可进一步整合平台交易,不断优化服务,促进产业升级。

据了解,在数字化方面,找钢网推出的胖猫云SaaS能清晰地向企业管理人员展示并分析经营报表,打通业财两端,帮助企业主实现价格控制、库存控制;通过找钢天眼等人工智能工具帮助用户快速准确的了解行情,进而做出精准的市场决策;一键同步库存资源到线上店铺,销售订单自动同步。

王常辉表示,未来,找钢网将继续围绕“链接、赋能、提效”的目标而努力,链接行业上下游、提升交易环节的效率,赋能产业升级。

素合理流动和高效集聚;既坚持守正创新,抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇,开辟新领域、制胜新赛道,又坚持底线思维,保证产业体系自主可控和安全可靠,确保国民经济循环畅通。

没有产业体系的现代化,就没有经济的现代化;没有坚实的物质技术基础,就不可能全面建成社会主义现代化强国。要继续把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持有效市场和有为政府更好结合,着力营造产业发展的良好生态,扎实推进新型工业化,促进工业健康发展。激发传统产业蕴藏的巨大内生动力,释放转型升级带来的巨大内需潜能,持续推动科技创新、制度创新,突破供给约束堵点、卡点、脆弱点,我们定能推动各产业有序链接、高效畅通,形成优质高效的现代化产业体系、多层次的创新体系,为实现第二个百年奋斗目标提供坚强物质支撑。

专家观点

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生:

贸易数字化发展重点聚焦五方面

2023年是推动贸易数字化的一个重要转折点。我们要进一步思考,贸易数字化如何从实际出发、从超规模市场和全产业链的优势出发,在应用、新基建和数字技术、基础技术方面缩小差距,使贸易数字化真正能够推动未来30年的经济高质量发展。贸易数字化下一步的发展重

点主要聚焦几个方面:一是为数实融合服务;二是要坚持数字化、网络化、智能化的发展方向;三是推动新一轮数字技术的支撑作用,以数据赋能为主线,对产业链上下游全要素进行转型升级和价值改造;四是要让贸易数字化更能展现成效,提高全要素生产率;五是扩大贸易数字化对经济产生的放大、倍增的效果。

对外经济贸易大学副校长洪俊杰:

人才缺乏制约企业数字化转型

我国90%以上的企业是中小企业,以电商平台构建的虚拟网络和以高速公路构建的物理网络使大量的中小企业参与到国际经贸体系当中。数字化赋能丰富了贸易国别,延长了贸易距离,增加了贸易频次,可以让我

国大量中小企业受益。不过在实践过程中发现,企业在数字化转型过程中遇到一些难题,包括缺人才、缺设计、缺方法等,但核心问题还是相关人

才的缺乏,这是制约企业数字化转型的关键问题。因此,我们要加大人才培养力度,其间大平台可以有更大作为,引领中小企业更好地推动数字化转型,参与到数字贸易和贸易数字化的发展中来。推动数字经济的发展还需要进一步完善数字治理体系。应当构建以发展和包容为导向的数字治理体系,利用技术实现数据所有权和使用权的分离,推动数据交易和流动。

相关报道

青岛市即墨区举行重点产业数字化转型赋能中心推介会

本报讯 根据“强基础提能力优环境促发展”专项行动部署要求,为进一步凝聚产业数字化转型共识,推动数字经济高质量发展,由山东省青岛市发展改革委主办、招商银行(青岛分行)协办的青岛市重点产业数字化转型赋能中心推介会近日举办。即墨区“青岛市装备制造与纺织服装数字化转型赋能中心”“青岛市纺织服装与家具家居产业数字化转型赋能中心”以及10家潜力转型企业参加会议。

作为首批入选的青岛市重点产业数字化转型赋能中心,“青岛市装备制造与纺织服装数字化转型赋能中心”“青岛市纺织服装与家具家居产业数字化转型赋能中心”“聚焦钢铁冶金、面板半导体、3C高科技、纺织服装、家具家居、电子商务等各自重点赋能领域,分别介绍了实施数字化转型诊断咨询、数字化项目改造以及数字化转型标准规范制定等工作成效。2022年,两家赋能中心已以“挂号义诊”模式,诊断赋能企业80余家,在数字化赋能中为企业提质降本、纾困解难。

“青岛市装备制造与纺织服装数字化转型赋能中心”依托申报主体为青岛创新奇智科技集

团股份有限公司。创新奇智以“人工智能赋能商业价值”为使命,是中国快速发展的“AI+制造”解决方案供应商,致力于用前沿的人工智能技术为企业提供AI产品及解决方案。赋能典型案例企业——海联金汇作为区域内知名的汽车零部件服务商,通过创新奇智的诊断评估、规划咨询、交付实施,打造成为推动、引领即墨本地汽车及零部件行业实现智能制造的示范标杆企业。“青岛市纺织服装与家具家居产业数字化转型赋能中心”依托申报主体为青岛凯瑞创智互联网工业科技有限公司。2018年,凯瑞创智成立了帮助传统产业数字化转型的赋能中心——“酷特 C2M 产业互联网研究院”。研究院与中国互联网协会成立了中国产业互联网研究院;与华为、施耐德电气等公司战略合作;被认定为工信部人才交流中心“工业大数据驱动制造转型升级标杆企业学习培训基地”;与北京大数据研究院成立“工业大数据联合实验室”,共同为企业数字化转型赋能。目前,已赋能全国多个省市,多个行业,150多家企业;累计为全球几十万人次进行了数字化转型的教育和培训。(杜成武)



为智能制造立标杆:探访浙江“未来工厂”

近年来,浙江省按照“数字化车间-智能工厂-未来工厂”梯次培育路径,探索开展“未来工厂”建设。截至目前已累计认定52家省级“未来工厂”。图为在位于浙江省东阳市的横店东磁太阳能电池片未来工厂,AGV(自动导引运输)小车穿梭在各个生产单元之间,承担了物流搬运的工作。

新华社发(胡肖飞 摄)

你说我说

坚持推动传统产业转型升级

□ 周人杰

建设现代化产业体系是党中央从全面建设社会主义现代化国家的高度作出的重大战略部署。近日召开的二十届中央财经委员会第一次会议强调,“坚持推动传统产业转型升级,不能当成‘低端产业’简单退出”。加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,要一手抓传统产业升级,一手抓战略性新兴产业发展壮大。狠抓传统产业转型升级决不能搞“一退了之”,必须优化产业政策实施方式,着力补强产业链薄弱环节,锻造新的产业竞争优势,提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力。

传统制造业是现代化产业体系的基底。要看到,我国传统产业体量大,在制造业中占比超过80%,传统产业转型升级直接关乎现代化产业体系建设全局,对当前突出做好稳增长稳就业稳

物价工作、推动经济运行持续好转不可或缺。为此,要深入实施产业基础再造工程、重大技术装备攻关工程、智能制造工程,全面推行绿色制造,促进工艺现代化、产品高端化,提升产品质量和品牌效益。

推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,并不等于把一些需要改造升级的传统产业当成所谓的“低端产业”简单退出。产业发展是一个动态历史进程。今天科技含量高、附加值高的高端制造业,有些就是从劳动密集程度较高的传统产业中升级而来的。把握好新一轮科技革命和产业变革带来的历史性机遇,传统产业也会在数字赋能、绿色转型中焕发新生、赢得未来。我们必须顺应产业发展大势,推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链,增强产业发展的接续性和竞争力。

还要看到,很多传统产业经过转型

升级,成为扩大内需的“富矿”。今年1月至4月,新能源汽车产销分别完成229.1万辆和222.2万辆,同比均增长42.8%,市场占有率达到27%,出口34.8万辆,同比增长1.7倍。持续壮大的创新力为汽车消费、投资注入了不竭新动能。引导和支持传统产业加大技术改造和设备投入,用新技术新业态改造提升传统产业链,对于增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用都有作为的空间。

习近平总书记强调:“战略上要坚持稳中求进,搞好顶层设计,把握好节奏和力度,久久为功。战术上要抓落实干实事,注重实效,步步为营,一仗接着一仗打。”复杂问题没有简单解决办法。让传统产业向现代化转型、低端产业向高端化升级,我们要长短结合、稳扎稳打,既做好战略谋划,统筹推进传统产业改造升级和新兴产业培育壮大,又落实落细各项具体部署,促进各类要