

# 同饮一江水 共谱京楚情

湖北文旅推介会走进北京

□ 本报记者 李宏伟

6月14日,2023“极目楚天·钟情湖北”文化和旅游宣传推介会在北京举办,为北京乃至全国游客送出福利:发放4亿元消费券,针对中考、高考毕业生推出神农架六大景区“零元票”,同时还奉送了“大美鄂西”门票折扣,让大家充分感受到了湖北的热情和诚意。

南水润北方,寻源丹江口。湖北是“千湖之省”,是三峡工程库区和南水北调中线工程核心水源区所在地,有“亚洲第一大人工湖”之称的湖北丹江口水库,正是南水北调中线工程的水源地。来自千里之外的汉江水一路北上,横跨长江、淮河、黄河、海河四大流域,最终流向北京团城湖,成为北京的主力水源,为首都城市高质量发展提供支撑。

2014年,在北京市的大力支持下,北京与丹江口水库所在地湖北十堰开展对口协作。在湖北举全省之力克难攻坚、服务南水北调中线工程的过程中,北京也为水源区经济社会持续健康发展提供了强大支持。长期以来,双方联系日益紧密,合作持续深化,共建共享共赢局面逐步形成。

“同饮一江水”,这正是此次“极目楚



6月14日,2023“极目楚天·钟情湖北”文化和旅游宣传推介会在北京举办。(鄂文旅供图)

天·钟情湖北”文旅推介会主题的由来。

在当日活动现场,北京市与湖北省重点文旅企业签署合作协议。湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永表示,近年来,北京作为湖北的重要客源地,京鄂两地的文化交流合作不断拓展,双方在共同推进两地文化旅游事业产业发展、支持文旅企业互惠共赢等方面取得了积极效果。

值得关注的是,在此次文旅推介会上,湖北向广大游客赠送了三重文旅福利“大礼包”。

第一重福利是“引客入鄂”送奖励。湖北省财政支出1.53亿元专项奖励资金,用于鼓励旅行社开拓省外客源市场。湖北省各市、州相应制定了“引客入鄂”奖补政策,省市奖励政策可以叠加。

第二重福利是“惠游湖北”送福

利。2023年湖北旅游消费券活动已经启动,湖北省财政拿出4亿元消费券面向全国游客发放,包括景区门票、酒店住宿等全品类。“湖北旅游惠民卡”直接实现每张立减100元,游客可以享受200元畅游湖北240多个景区。对中考、高考毕业生,湖北大量景区也推出了专享优惠,登陆“游湖北”小程序,可以领取神农架六大景区“零元票”。

第三重福利是“大美鄂西”送折扣。为庆祝郑渝高铁运营一周年,沿线相关地方都将出台景区门票折扣,例如,巴东县“八大景区”将实行五折优惠,该活动将持续到年底。另外,当地政府还针对旅游直通车、组织团队游、旅游自驾、自驾游团队等营销活动进行奖励。

近年来,随着鄂西生态旅游圈的建设与高质量发展,“大美鄂西”成为热门旅游目的地。在这里,“襄十随神”城市群分布着古隆中、武当山、炎帝故里、神农架等知名文旅资源,丹江口水库正是镶嵌在这片土地之上的一颗明珠。还有屈原故里宜昌、鄂西林海恩施等城市坐落于此,集结着诸多令人心动的文旅符号。有“同饮一江水”之缘,这里也正逐渐成为北京人旅行的首选之一。

## 城市广角

### 以营商环境之“优” 促经济发展之“稳”

江苏徐州市泉山区通过主动靠前服务企业、推进政务服务进楼宇、深化先证后查承诺制等举措,一体化推进政策、市场、政务、法治、人文“五个环境”建设

□ 郑宗军  
□ 本报记者 李宏伟

近年来,江苏省徐州市泉山区大力践行“四敢”精神,把优化营商环境作为发展“一号工程”,坚持“把企业家当家人,把企业事当自家事”,通过主动靠前服务企业、推进政务服务进楼宇、深化先证后查承诺制等举措,一体化推进政策、市场、政务、法治、人文“五个环境”建设,以营商环境之“优”,促经济发展之“稳”。

#### “泉山速度”推动企业落地快

今年3月17日,全球三大便利店之一的罗森连锁便利店在泉山区万科淮海天地六街区首店开业。

“从2月1日在泉山‘春季招商’活动上签约到开门营业,仅用了45天。”江苏罗森便利超市有限公司副总经理宋重光说,泉山区行政审批局第一时间为其完成证照办理,真正将“店小二”精神落到服务企业的实处。

记者了解到,今年以来,泉山区相关部门持续推进企业登记减材料、减流程,放宽住所和经营场所登记限制,对园区、大型商圈、经济楼宇的房屋实行住所集

中备案,降低企业准入门槛。将营业执照、印章备案、银行预约账号、社保登记、住房公积金缴存、税务申领等环节合并,实现企业开办0.5个工作日办结,为新开办企业免费提供全程代办、印章刻制、快递送达等服务。

值得关注的是,泉山区通过主动靠前服务,安排帮代办人员点对点指导,为杉杉奥特莱斯、晴朗谷实行经营场所集中备案,同时精简审批材料“场所使用证明”。其中,为进驻杉杉奥特莱斯的21家商户集中办理营业执照、食品经营许可证共计36份,为晴朗谷74家进驻商户集中办理营业执照、食品经营许可证117份,真正实现装修完工即开业。

#### “泉山温度”提高企业便利度

为推动楼宇经济实现新突破,建设楼宇经济强区,泉山区以“精准化、个性化、便利化”为出发点,整合政务资源,创新服务方式,推出“楼宇经济服务站”政务服务新模式,将企业设立、变更、迁入、迁出、注销、年报等企业全生命周期政务服务事项下沉楼宇,在重点楼宇配备自助服务一体机,为楼宇企业、员工提供自助办理营业执照、缴税、开票等服务,实

现楼宇企业“办事不出楼”。

同时,“楼宇经济服务站”开通了楼宇企业登记绿色通道,推行企业登记容缺办、承诺办和简易注销,实行“网格+帮代办”服务,实现了“入驻即开业”。

据统计,泉山区“楼宇经济服务站”政务服务新模式推行以来,先后为楼宇企业帮代办各类审批事项177件、企业员工服务事项226件,协助356家企业完成了企业年报,提供政策宣传与咨询467批次。

#### “泉山力度”助力审批更快捷

近日,肯德基江苏分公司食品安全负责人尚学刚到泉山区政务服务中心办理南京肯德基有限公司徐州和信餐厅、晴朗谷广场餐厅的相关审批手续,很快便拿到了两个店的《食品经营许可证》。前期,肯德基南京总公司向泉山区行政审批局提交并通过了“先证后查承诺制”资质申请。肯德基今后在泉山区范围内开店,均可以当场领取食品经营许可证。除肯德基外,徐州莲花超市、必胜客等连锁企业也是“先证后查承诺制”的受益者。

泉山区自2021年下半年开始探索食品经营许可证“先证后查”审批模式,即允许企业先行承诺,窗口直接发放许可

证,将现场核查环节置于食品经营许可证领取之后。今年,该区又推出《关于在泉山区实行连锁企业食品经营许可证“先证后查承诺制”的实施方案》,对“先证后查承诺制”办理的标准化规范化进一步完善,按照企业自愿申请、专家评审、网上公示等程序,确定形成泉山区“先证后查承诺制”企业库,其下属直营门店今后办理食品经营许可证可先发证后核查。

今年以来,泉山区新增经营主体3035家,同比增长16.19%,其中企业1639家,同比增长19.99%,个体1396家,同比增长12.04%。

“企业是社会创新的主体,良好的营商环境,让企业家心无旁骛安心搞经营、放心谋发展。”泉山区经济发展局局长孙凌表示,经营主体质量齐升,呈现恢复性增长态势,可以看出泉山投资环境持续向好,大众创业意愿明显增强,泉山区委、区政府在今年初推行的一系列支持民营经济高质量发展举措成效得到了初步显现。未来,泉山区营商办将紧扣为企业服务主责主业,聚焦企业群众关切,持续推进“放管服”改革,跑出“泉山速度”,塑造“泉山形象”,打造“泉山样板”。

#### 创新研译机制

近年来,临海市创新“7+7”标准研译模式,链接省市县各级标准专家资源,并邀请外商客户共同成立标准研译团队,打造“7天出送审稿、7天定稿发布”的标准研译模式,缩短标准研译周期,提升研译速度,减少由于语言或文化差异导致的误解和歧义,提高了标准的国际化程度和通用性,拓宽了标准应用面。截至目前,累计完成11项“浙江制造”标准英文版翻译。

随着外国客商看得懂、能认可的标准化陆续推出,产品“走出去”有了更多主动权,订单增长呈现稳步上升趋势。数据显示,2022年,临海市完成外贸自营进出口总额384.2亿元。其中,临海市三大特色产业数据亮眼,户外休闲用品礼品类出口142.1亿元,医药化工类出口123.27亿元,眼镜出口4.03亿元。

下一阶段,临海市将积极推进“浙江制造”标准英文版在外贸活动中的应用,鼓励企业在贸易谈判、合同签订、客户验厂、交付验货等环节中使用“浙江制造”标准,打造临海外文研译样板。

## 城市看台

### 临海:“浙江制造”标准研译工程助力企业“出海”

□ 王蔚

临海,浙江省台州市下辖的一个县级市,外贸依存度较高。2023年1月至4月,全市主导产业医药化工板块自营出口增长10.2%。

这样一座沿海小城,如何立足自身优势创新发展,在与大中城市的“抢单大战”中成功“逆袭”,成为各类资源汇集的“聚宝盆”?标准研译新模式或许是答案之一。

#### 外贸出口受阻

过去,尽管技术标准领先,产品走出去却面临技术标准无法“走出去”的困境,临海不少企业曾经历出口发展受阻的烦恼。

“之前我们的产品在国内没有标准,一般采用国外客户提供的标准。不同客户有不同标准,在批量生产上会带来很多麻烦,导致生产周期拉长,既占用大量资金,又增加生产成本。”浙江正特股份

有限公司原运营总监李伟表示。

以前,虽然企业积极参与高于国际标准的“浙江制造”团体标准的制定和实施,但由于中文版“浙江制造”团体标准研译不足,影响了外贸环境中企业的贸易谈判、合同签订、订单结算、客户审计等关键环节,导致出口阻力增加、生产成本增加、退货风险增加等情况频频出现,企业在对外贸易中对外文标准的需求较为迫切。

#### 跑出研译加速度

在浙江全力推进营商环境优化提升“一号改革工程”的大背景下,为破解企业标准研译不足的共性问题,临海市在助力外贸企业出口转型升级、扩大出口规模、提升产品品牌竞争力方面,整合各类资源,联合临海医药化工、休闲用品等行业协会,邀请相关标准、技术和英文专家同步进驻辅导,率先开展了特色产业“浙江制造”标准英文研译工程。同时,对还在研制过程中的“浙江制造”标准启

动中英文双版同步研制,破除海外贸易标准技术壁垒,打通出海通道,跑出了“临海速度”。

近日,浙江力高泵业科技有限公司、浙江云洲科技有限公司组织开展T/ZB 0685-2018《机械隔膜计量泵》、T/ZB 1543-2020《联合收割机无级变速箱》英文版标准评审会。自此,两家公司将使用评审通过的英文版标准开展外贸活动。

“今年以来,公司推出的隔膜计量泵产品在俄罗斯市场的需求不断提升。多亏了临海市市场监管局的帮助,他们翻译的英文版标准格式工整、专业词汇精准。我们已经接到600万元的外贸订单,英文版标准也能给后续的合同签订、展会带来便利。”浙江力高泵业科技有限公司技术部工作人员陈道伟表示。

浙江云洲科技有限公司外贸部工作人员陈彬彬说:“标准的出台真是太及时了。今年8月,公司计划参加印尼的展销会,这份英文版标准将增加公司开拓海外市场的底气。”

## 动态

### 中国深圳创新创业大赛第七届国际赛启动

本报讯 吴安琪 记者李宏伟 报道 近日,中国深圳创新创业大赛第七届国际赛启动。深圳光明区作为大赛承办区之一,将承办法国巴黎、西班牙马德里两个海外分站赛和新材料、生物医药与健康两个行业决赛。

本届大赛将围绕新一代电子信息、数字与时尚、高端装备制造、绿色低碳、新材料、生物医药与健康、海洋经济等七大行业在全球13个国家设立14个海外分站赛。报名截止时间为2023年7月31日。

中国深圳创新创业大赛国际赛是国际高端人才创新交流

赛事,是深圳面向全球引才引智的重要平台,至今已举办六届。2022年,光明区承办了第六届国际赛法国巴黎分站赛与新材料行业决赛,吸引230个法国赛区项目团队报名,来自美国硅谷赛区的“碳基脉冲”项目已成功落地光明区。

近年来,围绕打造世界一流科学城总目标,深圳光明科学城的发展进入快车道,产业温度、创新创业温度不断飙升。如今,光明科学城已成为粤港澳大湾区重大科技创新载体布局最集中、创新动能汇聚最迅速、综合创新投入力度最大的区域。

### 济宁高新区推进社会心理服务体系标准化建设

本报讯 近日,山东省济宁国家高新技术产业开发区全力推进社会心理服务体系标准化建设“六个一”行动,即建设一支团队、一本手册、一项制度、一套流程、一份协议、一本台账,积极培育健康的社会态度和社会情绪,取得显著成效。

这是济宁高新区落实济宁市“1+10+N”社会心理服务体系建设目标任务的生动实践。截至目前,济宁高新区已建设基层服务站点38处,专兼职咨询师40人。

据了解,济宁高新区所有心理健康服务站点均组建由单位负责人、分管人员和心理咨询师组成的心理服务团队,并统一印制《心理服务指导手

册》、明确心理服务站点工作制度、规定心理咨询服务流程、制定心理咨询服务保密协议、建立统一的心理咨询记录台账。

此外,济宁高新区创新形成了“卫生、教育、工会、社区”心理服务体系“四个链条”同步推进工作机制。组织心理健康公益巡讲团队,定期赴企业开展心理健康讲座,提升企业职工心理健康水平。强化妇女儿童心理健康教育,及时调解家庭矛盾,利用网格员、精防人员、义工组织等对严重精神障碍患者进行关爱帮扶及救治救助,进一步推进严重精神障碍患者管理工作。

(刘杰)

### 唐山首个“被动式”超低能耗建筑诞生

本报讯 近日,中国二十二冶集团一公司承建的唐山市委党校迁建项目6号学员楼顺利通过专家组评审,成为河北省唐山市首个“被动式”超低能耗建筑。

据悉,在专家评审会上,五位业内专家实地查看了工

程实体,听取了项目总工程师张越对该项目施工过程的汇报,审阅了设计图纸、施工过程控制文件、监理文件、检测报告等相关技术资料。最终,该项目顺利通过“被动式”超低能耗建筑施工评价专家评审。

(孙一苇)

### 我国新一代温敏型抗凝冰产品问世

本报讯 日前,我国自主研发的温敏型沥青路面主动融雪抗凝冰产品“履信T-SEN”问世。

据了解,主动型抗凝冰技术,是将融冰材料提前混入沥青路面表层,通过缓慢释放达到除冰雪目的。目前,国内外产品在使用中,拌入沥青中的抗凝冰剂不仅在冬季释放,在春、夏、秋季多雨条件下也会

释放。江苏履信新材料科技有限公司经过8年攻关,研发出了具备核心关键技术的产品“履信T-SEN”,使沥青混合料中的抑冰物质,只在气温低于5℃的冰雪天气释放,其他雨季不释放,大大延长了使用寿命。该产品获得国家发明专利和国际PCT专利授权,在全国多条高速公路使用,效果良好。

(陈雯)

### 福建松溪:发挥中医药优势守护百姓健康

本报讯 针对群众“看病难、看病贵”问题,福建省南平市松溪县高度重视中医药事业和产业高质量发展,充分发挥中医药优势,持续大力推动中医药传承创新发展,为百姓健康保驾护航,努力做到“大病不出县、小病不出乡”。

聚集能量,打造重点中医专科。为了做强做大县域中医药,松溪县抽调全县中医骨干力量,在县中医院建设重点中医专科,坚持走科技兴医的道路,并协同福建第三人民医院、泉州正骨医院等三级中医院扶持县域中医药事业,先后设立针灸康复、骨伤、心病、肝病、肾病、老年病等六个中医专科,先后被确认为国家级农村重点专科一个、省级农村重点专科一个、市级中医重点专科一个,中医诊疗技术位居福建省县级中医院前列。

下沉乡镇,设立精品国医馆。松溪县将中医药事业下沉

至乡镇卫生院,先后投入600多万元资金,在郑墩、漈田、河东等9个乡镇卫生院设立国医馆,开展针灸、推拿、火罐、艾灸等中医药疗法39项,努力做到“费用少、疗效好”,深受基层群众欢迎和好评。

医养结合,构建养老新模式。依托松溪县中医院成立福养园养护中心,探索“医养结合”新型养老模式,利用中医理论指导入住老人养生保健、疾病防治及康复训练,建立中医体质辨识健康档案。先后为入住老人提供中医药巡诊、中医体质辨识10000余人次,中医药养生保健、疾病防治、康复训练、心理疏导5000余人次,科学制定适宜老人中药膳食四十余种,健康讲座56场次。2020年护养中心被确认为“全国敬老文明号”先进单位,获得福建省养老服务改革创新案例,成为福建省医养结合的标杆和名片。

(张敏 张平)