

近年来,随着鄂西生态文旅圈的建设与高质量发展,“大美鄂西”成为热门旅游目的地。6月14日,2023“极目楚天·钟情湖北”文化和旅游宣传推介会在北京举办,为北京乃至全国游客送上福利,让大家充分感受到湖北的热情和诚意。

国际林业交易中心落地大连

本报讯 记者施文郁报道 中国(国际)林产品高峰论坛日前在辽宁省大连市举行,同时举行了中国(大连)林产品国际交易中心启动仪式。该交易中心将与中国证监会直属、全国三大期货交易机构之一的大连商品交易所形成期货、现货交易联手的市场体系,为林产品国际贸易提供更加便捷和高效的平台。

目前,中国(大连)林产品国际交易中心已有两个期货品种上市,联合板2022年成交额127.98亿元。同时,交易中心还与庄河新港码头有限公司签署了合作框架协议,未来将依托庄河国家进口木材储备基地,实现交易中心线下供应链体系的仓储、交割、监管等业务,双方还将共同对接境外木材资源,引进国内木材贸易和加工企业进入基地,快速形成产业集群。

汕头建设省级产教融合试点城市实施方案出台

本报讯 鲁利韦 聂金秀 记者罗勉报道 为深入贯彻落实教育强国战略,广东省汕头市近日出台《汕头市建设省级产教融合试点城市实施方案》,以发挥城市承载、行业聚合、企业主体作用,促进教育、产业要素集聚融合,多措并举加快推进省级产教融合试点城市建设。

据了解,《实施方案》提出,到2025年,汕头市力争建设培育30家以上的产教融合型企业,重点打造18个以上产教融合创新平台和实训基地。紧紧围绕“打造现代化沿海经济带重要发展极”的历史使命,为汕头市构建“三新两特一大”产业发展格局提供人才、技术和智力支撑保障。为推动目标有效落实,《实施方案》明确了优化产教融合发展和资源布局、加大产教融合人才培养力度、建立需求导向的学科动态调整机制、健全市场导向的协同创新机制、构建平台载体共建共享机制,以及降低校企合作制度性交易成本等多项主要工作任务。

浙商研究中心在杭州成立

本报讯 6月8日,由浙江省工商业联合会、浙江省发展规划研究院主办的浙商研究中心成立大会在杭州举行。

浙商研究中心是经浙江省政府研究同意组建成立的。该中心旨在成为服务浙江经济、服务浙商发展的公益性新型智库。浙商研究中心的领导机构为理事会。

据悉,浙商研究中心将重点聚焦浙江的经济特点和浙商的实际需求,深入挖掘浙商发展的内在动力和创新潜力,探索浙江经济的新路径和新模式;将跟踪新技术与数字化转型对企业的影响,研究如何利用新技术推动传统产业的转型升级,提高企业的竞争力和创新能力;将深入研究企业的可持续发展,探索如何实现家族企业的代际传承和良性发展;将密切关注企业家精神的培育与传承,探索如何培养更多具有创新精神和创业能力的企业家,推动浙商队伍的发展壮大;将探讨创新创业环境的构建,研究如何打造创新生态,进一步激发浙商企业的创新活力和创业热情。

(孙婷)

现代城市编辑部
主任:雷茂盛
编辑:王晓涛
新闻热线:(010)81129157
电邮:cityweek1y2001@126.com

辽宁:“工业摇篮”焕发文旅新魅力

□ 李铮 赵洪南 高爽

清雅悠远的古琴演奏,展示古风古韵之美的服装秀,古代文人挥毫泼墨的情景再现……辽宁省博物馆正在用多场沉浸式文化演出赋予国宝级展品新生命。走进这里,观众可与古琴、书画、瓷器等文物跨时空对话。

在辽宁,有着400年历史的老北市变身不夜城,红色革命历史场馆成了热门旅游打卡地,旧厂房成了独具特色的音乐演出空间,沈阳故宫等世界文化遗产不断更新文创产品……古老现代相映,历史未来交融,“新中国工业摇篮”正成为越来越多人的“诗和远方”。

新场景体验红色资源

步入锦州辽沈战役纪念馆,全景画馆《攻克锦州》利用绘画、声光等手段,再现了辽沈战役的关键一役——1948年攻克锦州的31小时激战。战争的硝烟早已远去,但复原的场景让观众深受教育。

近年来,辽宁大力发展和推介红色旅游,开发设计百余条红色旅游线路,运用数字化、智能化手段打造沉浸式体验新场景。

“我们推出‘城市画卷’美术作品展览、‘城市相册’摄影作品展览、‘城市歌曲’音乐作品展演等沉浸式文化体验活动,多维度立体化展示沈阳红色文化。”沈阳市文学艺术界联合会副主席王静说。

“一位位革命英雄、一个个红色故事,浓缩着不朽的民族精神、体现着个体的价值追求。通过纪念馆营造的场景,我们可以看到革命先辈们战斗的印迹,感受幸福生活来之不易。”沈阳市民刘芳带女儿参观沈阳抗美援朝烈士陵园后说。

新创意盘活工业遗产

“在大连,还有人不知道‘熊北

北’吗?”在大连冰山慧谷熊洞街,憨态可掬的机甲巨熊在面世不到一年便成为“团宠”,熊洞街也成为今年“五一”假期东北旅游景点游客收藏榜第一名。文化创意让曾经的旧工厂变成独具特色的青年潮玩街区,衍生出多个文创产品。

走进沈阳红梅文创园,文艺气息扑面而来:全国最大的Livehouse、东北最具艺术影响力的发酵艺术中心、全国唯一一家“味觉博物馆”均坐落于此。到这里赏一场艺术展,听一场小型现场演出,已被不少年轻人标记在辽宁旅游“打卡清单”中。

“逛不够,根本逛不够!”6月4日19时,从北京来沈阳访友的王莹说:“我10点就和朋友来这了。很难想象艺术气息如此浓厚的文创园,竟是由原沈阳红梅味精厂旧厂房改造成的。”

借力旅游业发展,辽宁多处工业遗产被“唤醒”,不仅成为传承工业精神的载体,也成为人们了解辽宁工业发展和人文历史的窗口。

历史文物不再“高冷”

尝一口神兽“用端”巧克力,捧一杯“政殿之宝”特色咖啡,把玩着刚刚购买的文创摆件“紫气东来炭雕”,拿出手机拍一张,红墙绿瓦为背景,一张“宫味儿”十足的照片就诞生了。

在沈阳故宫东门外外的清文化元素主题咖啡馆,这样的“打卡”方式已成常态。“不仅能把文物‘吃进肚’,还能‘带回家’,平日冷冰冰的文物‘活起来’了。”游客赵媛说。

今年的“五一”假期,辽宁各大博物馆迎来参观高峰,单日客流量屡被刷新,约105.6万余人次走进博物馆。文博场馆不再“高冷”,而是变身成为时髦的约会地点。

除了研发文创产品,近年来,辽宁省内各大博物馆策划了“又见大唐”“唐宋八大家”“和合中国”等现象



“你好,沈阳”中法友好之夜活动在沈阳沈河区举行

本报讯 记者刘桂菊报道 在中法建交60周年、中法文化旅游年来临之际,6月10日,辽宁省沈阳市委外办(市政府外办)、沈阳市委宣传部等部门与法国驻沈阳总领事馆共同举办了“你好,沈阳”中法友好之夜文化交流活动,邀请中外嘉宾走进沈河、感受沈阳,推动辽宁省和沈阳市文旅产业振兴发展。

中外嘉宾们走进沈阳故宫,在讲解员的带领下,了解沈阳故宫的历史渊源、建筑风格及历史文化。参观中,嘉宾们对中国传统文化表现出浓厚的兴趣,纷纷在大政殿、凤凰楼等点位打卡留念。随后,嘉宾们观看了沈阳城市宣传片,欣赏了中法艺术家、沈阳市群众艺术馆悦童合唱团、沈阳杂技团倾情演绎的精彩演出,亲身感受了各类精美、美美与共的动人画面。

沈水之阳,我心向往。沈阳市将持续深入开展“你好,沈阳”品牌全球推介活动,擦亮城市名片、展示城市形象,让更多中外友人了解沈阳、走进沈阳、爱上沈阳。

级展览。

“这些展览的成功举办,在于打破了固有单纯文物展的模式,让附着在文物背后的文化成为吸引观众的强劲力量。”辽宁省博物馆馆长王筱雯说。

新消费让古老民俗热起来

营口辽河老街上,满绣传承人王立君手腕翻转间,针线如行云流水。面前桌子上,一只只栩栩如生的动物作品吸引着游人选购——类似的

“辽宁老字号”在老街焕发着新风采。

老北市有近400年的历史,曾是百货售卖、江湖卖艺、曲艺展演等生意集聚地,是极具沈阳市井文化特色的文化街区。而今,这里已成为集集展、昼玩、夜游、宵夜四大场景于一体的“不夜城”。

“让资源活起来、项目跑起来、活动热起来,消费才能火起来。近年来,辽宁打造了众多沉浸式体验式优质文旅产品,只为更好满足群众对‘诗和远方’的向往。”辽宁省文旅厅厅长

刘伟才说。

科学应变、主动求变,辽宁越来越多景区开始开拓消费场景,增加优质文旅产品与服务供给。2023年一季度,辽宁全省旅游接待6193.4万人次,同比增长46.3%;旅游总收入305亿元,同比增长22.6%。

“要想把网上的‘流量’转换为‘客流量’,关键是要创增量,在开拓上下功夫,不断创新消费业态和模式,为游客提供更高品质文旅产品。”辽宁社会科学院研究员张思宁说。

城市观察

政策红利激活鄂尔多斯“首店经济”

□ 义博
□ 本报记者 梁喜俊

6月8日,以“聚‘首’内蒙古,‘店’亮新消费”为主题的内蒙古自治区首店首发经济发展推进会在鄂尔多斯市国际会展中心举行。本次推进会是展示内蒙古“首店经济”的一次行业盛会,首店品牌价值将与区域资源实现最优耦合,来自内蒙古的120余家商业综合体、品牌企业代表,共同见证了落户内蒙古的77家首店、旗舰店品牌的授牌仪式,商业繁荣尽显“首店经济”新活力。

鄂尔多斯市副市长吉木图在致辞时介绍,近年来,鄂尔多斯市紧紧围绕“建设区域消费中心城市”的目标,大力发展首店首发经济,持续做优特色消费供给,推动优质商品和服务集聚,打造了王府井百货、每天百货、星河商业等一批消费新商圈、新场景、新地标,让市井街巷充满了“烟火气”,为城市繁荣注入了新活力。

数据显示,2022年,鄂尔多斯

市社会消费品零售总额突破615亿元,总量居全自治区第三,增速居全自治区第一。今年以来,该市启动了消费惠民系列活动,累计发放900万元消费补贴,综合拉动消费6亿元,带动比达1:6.7;全市437家限额以上商贸流通企业开展促消费活动100余场,营业收入达10亿元。1月至4月,全市实现社会消费品零售总额196亿元,同比增长9.4%,消费市场总体平稳增长。

“当前,我市立足建设自治区消费中心城市发展定位,将发展‘首店经济’作为激发消费活力的重要内容,充分发挥自身优势,不断创新消费场景、引领消费热点、激发消费活力。”在鄂尔多斯市商务局党组书记、局长,空港物流园区党工委副书记张涛看来,鄂尔多斯持续叠加的政策红利,极大释放了社会消费潜能。

据了解,为加大“首店首发”招引力度,凡在鄂尔多斯市开设的首店企业按照类别给予落户奖励、装修支持,最高可达300万元;对首发新品、活

动的宣传推广、场租和展场搭建按照类别给予补助,最高可达100万元;对成功引进商业品牌首店,并签订两年以上入驻协议的商业综合体和街区运营管理机构按引进品牌类别数量给予补助,最高可达每家10万元。

截至目前,鄂尔多斯市共有华为汽车、现代汽车、理想汽车、创维汽车、飞凡汽车等6家自治区“首店”“旗舰店”企业落户,有特斯拉汽车、蔚来汽车、上汽奥迪汽车、深蓝汽车等近30家企业将申报“首店”“旗舰店”,各类政策红利“触手可及”。

张涛表示,鄂尔多斯市积极打造各类首店首发落户平台,目前已初步形成了东胜区、康巴什区、伊金霍洛旗首店经济核心区。启动各类商业综合体项目作为首店首发和消费中心城市发展的消费载体,形成了以兴泰·时代广场、漫乐城、天悦广场为代表的9家办公休闲型首店商业综合体;以康巴什购物中心、星河二期商业中心、万达广场二期为代表的7家传统型首店商业综合体;以维邦步行街为代表的7条新锐型首店商业步行街。

推进会上,赤峰市的代表表示,2022年,赤峰市引进斐乐、广汽丰田等4家首店、旗舰店入驻赤峰市。2023年,已招引华为、比亚迪等16个品牌首店、旗舰店落户赤峰。

呼和浩特市商务局的代表表示,“首店经济”是激发城市商业活力、引领新消费的重要内容。从2022年至今,呼和浩特市先后招商引进特斯拉、蔚来NIO等36个品牌内蒙古首店、旗舰店落户。



内蒙古自治区首店首发经济发展推进会首店品牌现场 义博摄

一线报道

深圳跨境电商综试区连续两年稳居“第一梯队”

□ 卢俊锦 聂金秀
□ 本报记者 罗勉

近日,商务部发布2022年度跨境电商电子商务综合试验区考核评估结果,中国(深圳)跨境电子商务综合试验区(以下简称“跨境电商综试区”)获评第一档“成效明显”。这也是该市自2021年度以来首次蝉联该荣誉。

据了解,深圳市自2016年获国务院批复设立跨境电商综试区以来,规模质量齐升,建设成效显著。深圳通过海关监管平台的跨境电商进出口额从2017年的29.1亿元增长至2022年的超1900亿元,年均保持2.3倍以上的高速增长,规模跃居全国大中城市第一。

不断夯实发展基本盘,一批优质企业迅速成长。目前,深圳拥有9家国家级电子商务示范企业、4家国家数字商务企业,已建成华南城、星河WORLD、蛇口网谷和福田国际等4个国家电子商务示范基地。在2022年省级跨境电商园区、企业评比中,深圳华南城、创智云城等两个园区被评为广东省级跨境电商园区,通拓科技、赛维时代、傲基、易佰、环金、睿联、三态等7家企业被评为省级跨境电商企业。深圳共有9家跨境电商上市企业。

打造配套齐全的“服务站”,支持电商货物快速出海。深圳加速完善通关口岸、监管站和海外仓等跨境物流配套服务体系,目前拥有16个一级口岸、9个跨境电商通关场站,口岸和场所的数量均为全国第一,“海陆空铁”跨境物流线路四通八达。

同时,35个国际及地区全货机航点、4条跨境电商空运专线、20条跨境电商海运快线,18条中欧班列出口线路有力支撑跨境电商“买全球、卖全球”。

大力支持海外仓建设,提升企业国际竞争力。据统计,深圳企业在全球建设运营的海外仓数量超过250个,建设面积超280万平方米。21个广东省级公共海外仓中,17个由深圳企业建设运营。

加快产业转型升级,助力外贸提质增效。深圳跨境电商龙头企业纷纷自建独立站,积累私域流量,打造品牌,提高渠道、产品和资金安全,2022年,深圳全年营业收入大于1亿元的独立站超过20个。大数据、营销、财税、教培、物流、法务等跨境电商专业服务业态发展势头强劲。

持续优化营商环境,为高质量发展赋能。启动阳光化试点工作推动跨境电商企业合规运营,深圳关区实现跨境电商清单审核业务及海外仓备案业务“一站式”监管服务,全国首创“出口跨境电商直通车”和“银行+外综服”收汇模式,推出出口退税无纸化服务……深圳跨境电商综试区主动作为,积极推动产业政策、监管机制的改革,出台一系列便利跨境电商通关出海、阳光化发展、便利化融资的服务措施,解决企业痛点、堵点问题。

市场数据显示,深圳跨境电商卖家数量超15万家,约占阿里巴巴国际站、速卖通、eBay等平台中国卖家的一半,亚马逊中国卖家中有1/3来自深圳。