

## 特别报道

## RCEP全面生效为区域经济一体化注入强劲动力

6月2日,RCEP对菲律宾正式生效,将极大促进区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动,推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场

□ 本报记者 明慧

6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效,标志着RCEP对东盟和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等共15个签署国全面生效。

商务部国际司负责人近日表示,RCEP的全面生效充分体现了15方货物、服务和投资市场开放承诺,叠加各领域高水平规则,将极大促进区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动,推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场,促进成员国更大范围、更高水平、更深层次的开放合作。持续推动高质量实施RCEP,将有利于深入推进区域产业链供应链融合发展,有利于地方、产业和企业拓展国际经贸合作新空间,有利于在更高起点上推动实现更高水平制度型开放。

业界人士认为,未来RCEP将成为亚太地区重要的经济增长动力引擎,也将是全球经济增长的重要动力源。

## 为区域经贸合作带来殷实红利

数据显示,15个签署国覆盖约22.7亿人口,占全球人口总数1/3左右,2019年区域内生产总值规模合计达25.6万亿美元,占全球经济总量的29.3%,贸易额也达到了10.4万亿美元,占全球贸易总额的27.4%。该自贸区可以说是全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区。在世界经济复苏面临诸多不确定性的背景下,RCEP生效实施恰逢其时,为世界经济增长带来利好。

拿菲律宾来说,我国是菲律宾最大贸易伙伴、第一大进口来源地和第三大出口市场。中国海关总署发布数据显示,2022年中国与菲律宾进出口贸易额达877.25亿美元,2023年前4个月为264.59亿美元。RCEP对菲律宾正式生效后,在货物贸易领域,菲律宾在中国—东盟自贸区基础上,新增对我国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调洗衣机等零关税待遇,经过一定的过渡期,上述产品关税将从3%~30%逐步降为零。在服务和投资领域,菲律宾承诺对超过100个服务部门开放市场,显著开放海运、空运服务,在商业、电信、分销、金融、农业和制造业领域,也给予外商更具确定性的准入承诺。这些都将成为我国企业扩大对菲贸易投资往来提供更加自由便利的条件。

事实上,自2022年1月1日生效以来,在各方共同努力下,RCEP各成员国间货物贸易往来更加密切,区域内贸易成为稳定和拉动各成员国对外贸易增长的关键力量。同时,受益于RCEP生效实施释放的积极信号,本地区持续成为全球投资的热点区域,大多数成员利用外资呈现积极上升态势,区域整体吸引绿地投资势头强劲。

## 你说我说



近年来,浙江省湖州市吴兴区织里镇不断释放政策红利,不仅为外贸企业在家门口提供“一站式”出口服务,还积极牵头搭桥组织重点外贸企业赴海外参展。据统计,2023年1月至2月,织里镇外贸出口16.84亿元,同比增长63.42%。图为在位于织里镇的德尔法电梯有限公司车间内,自动化设备在生产电梯组件。

新华社记者 徐昱 摄

该负责人介绍,RCEP的实施为我国外贸稳外资发挥了重要作用。从贸易看,2022年,我国与RCEP其他成员进出口总额12.95万亿元,同比增长7.5%,占我国外贸进出口总额的30.8%。2023年1月至4月,我国与RCEP其他成员进出口总额为4.12万亿元,同比增长7.3%,占我国外贸进出口总额30.9%。从吸引外资看,2022年,我国实际利用RCEP其他成员投资额235.3亿美元,同比增长23.1%。2023年1月至4月,我国实际利用RCEP其他成员投资额近89亿美元,同比增长超过13.7%。

RCEP为我国广大企业带来实实在在的福利和实惠。2022年,我国企业在RCEP项下享受出口退税2353亿元人民币,可享受进口关税减免15.8亿元;享受进口关税减免653亿元,减让税款15.5亿元。2023年一季度,我国企业在RCEP项下享受出口退税622.9亿元,可享受进口关税减免9.3亿元;享受进口关税减免182.5亿元,减让税款4.8亿元。

## 形成务实举措和创新实践成果

“RCEP生效实施以来,各地方积极加强政策对接,优化营商环境,强化与RCEP成员经贸合作,切实提高对企业的支持和服务水平,助力企业把握协定机遇,形成了很多富有成效的务实举措和创新实践成果。”在谈到我国各地在积极对接RCEP过程中采取的创新举措和取得的成果时,该负责人表示,各地积极贯彻落实《关于高质量实施RCEP的指导意见》,不少地方结合本地发展实际,出台实施RCEP工作方案

或行动计划,有些地方还将把握RCEP机遇纳入本地“十四五”规划和2035年远景目标纲要,推出务实举措,系统推进高质量实施工作,推动更深融入区域大市场。

例如,不少地方高标准落实RCEP贸易便利化措施,推进实施快运和易腐货物6小时通关;积极打造线上RCEP智能应用公共服务平台,大力推广原产地证书全流程数字化服务,助力企业高效享受。相关地方开拓和增加面向RCEP成员方向的外贸班列,空运航线、铁路货运班列和站点,不断提升物流和供应链综合服务水平,增强口岸通关效率和通行能力。

该负责人介绍,各地和广大企业努力利用RCEP原产地累积规则、服务贸易和投资市场开放优惠政策,积极优化区域贸易投资布局,促进产业链供应链深度融合。有的地方结合本地资源禀赋和产业特点,大力发展面向RCEP成员的中间品生产和贸易,取得积极成效。有的地方将自贸试验区等开放平台与RCEP政策叠加,加大重点产业靶向招商力度,推动一批重大项目落地。

各地严格实施与RCEP强制性义务对应的国内法律法规规章,相关地方还着力落实好RCEP鼓励性义务,不断提高地方治理能力和水平,吸引产业、资金、人才等集聚,带动本地贸易投资环境显著优化。有的地方积极利用地方特色展会、经贸论坛等平台,注重加强与RCEP成员产业合作,推介特色优势产品,开展贸易投资项目对接。

各地通过多种方式加强RCEP专题培训和政策宣讲,针对不同行业开展

精准培训,将优惠政策解读贯穿各类企业。有的地方还梳理公布了本地区在RCEP项下优势进出口产品清单,开展RCEP成员关税减让对比和贸易大数据分析,向企业宣讲分析本地优势产品重点出口目的地,助力企业更好开拓RCEP区域市场。

## 引导各方用好用足协定政策红利

伴随着RCEP的全面生效,我国多地海关抓紧时间签发RCEP原产地证书,各地有关部门帮助企业抢抓RCEP新阶段的发展红利。因此,在谈及商务部下一步如何指导和支持地方、产业和企业用好用足协定政策红利时,上述负责人介绍,将指导地方落实好《关于高质量实施RCEP的指导意见》,把握RCEP渐进开放过程,逐步全面发挥协定的经济效应。进一步加强RCEP专题培训,在前两年已举办13期培训基础上,聚焦石化、机电、轻纺、汽车等具体产业深入开展RCEP稳链固链专题培训。鼓励地方和行业开展更加精细化、更有针对性的培训,帮助企业充分理解、用好协定政策红利。

在前期优化中国自由贸易区服务网功能基础上,持续为企业提供RCEP政策咨询和答疑服务。鼓励支持地方因地制宜、以多种形式服务企业,提供自贸协定实施相关服务一揽子解决方案。定期跟踪评估协定实施中的问题,梳理总结各地在对接RCEP、优化营商环境、促进贸易投资合作等方面的好经验好做法,形成可复制、可推广、可落地的利用RCEP典型案例,不断提升协定利用率和利用水平。

## 专家观点

中国驻东盟大使邓锡军:

## RCEP将逐步弥合成员间发展差距

RCEP生效将有力促进亚太区域经济一体化,推动疫后经济恢复和增长。一是有力提振地区各国对疫后经济增长的信心。RCEP成员国共同推动协定如期生效,对外发出反对单边主义和保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号。二是促进区域贸易投资大幅增长。在原有“10+1”自贸协定基础上,RCEP货物、服务、投资开放水平平均创新高,加上众多新的便利化措施,将进一步提升贸易创造效应,带来蓬勃商机。三是巩固和促进区域产业链、供应链和价值链融合。

RCEP实现了众多经贸规则和标准的统一,将大幅优化域内整体营商环境,降低企业成本,推动域内经济要素自由流动,强化成员间生产分工合作,拉动区域内消费市场扩容升级,实现地区内产业链、供应链和价值链的进一步巩固和发展。

此外,RCEP还将通过加大对发展中经济体和最不发达经济体的经济技术援助,逐步弥合成员间发展差距,有力促进区域协调均衡发展,推动建立开放型区域经济一体化发展的新格局。

## 对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟:企业要吃透关税规则优化外贸策略

RCEP全面生效之后,企业要适应规则,尤其要用好原产地规则,这对企业的产品和服务在RCEP区域内流动以及向区域外流动至关重要。

要吃透关税规则,优化外贸策略。比如,有些企业的传统市场可能在欧美,随着RCEP的实施,可以考虑适当调整外贸策略

的重心。RCEP区域内很多国家原材料成本很低,企业利用这点可以优化供应链管理,同时在新产品开发、营销策略以及国际商务合作方面不断升级。企业应通过RCEP的关税优惠降低成本,同时强化产品创新,在更大的市场范围内拿到更好的市场溢价,进一步提升出口竞争力。

## 相关报道

## 中国—东盟自贸区3.0版第二轮谈判就多领域探讨进一步开放与合作

双方致力于提升经贸领域开放水平

本报讯 记者明慧报道 据商务部消息,中国—东盟自贸区3.0版第二轮谈判日前举行,中国、东盟十国主管部门和东盟秘书处官员出席会议。双方全面开启3.0版各领域谈判,就数字经济、绿色经济、货物贸易、投资、竞争和消费者保护、卫生与植物卫生、标准、技术法规与合格评定程序、中小微企业等领域探讨进一步开放与合作。

据了解,中国—东盟自贸区3.0版谈判于2022年11月宣布启动,2023年2月,首轮谈判以线上方式举行。此次第二轮谈判是双方举行的首次线下谈判。双方致力于提升经贸领域开放水平,拓展新兴领域互利合作,不断丰富中国—东盟全面战略伙伴关系内涵,促进区域共同繁荣发展。

商务部新闻发言人束珺婷此前介绍,中国—东盟自贸区于2002年启动建设,是中国对外商谈的首个自贸区,也是东盟作为整体对外商谈的第一个自贸区。2021年11月,我国提议尽早启动中国—东盟自贸区3.0版建设,得到东盟领导人积极响应。在第一轮谈判中双方经协商,共同确定

了谈判的涵盖范围,制定了谈判的程序规则及时间表和路线图。一方面,双方将致力于提升与优化货物贸易和投资等领域,在现有中国—东盟自贸协定以及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的基础上,进一步促进贸易投资自由化和便利化;另一方面,双方将积极拓展新兴领域合作,将数字经济、绿色经济和供应链互联互通等共同感兴趣的领域纳入自贸协定,在相关领域加强合作,推动打造更加包容、现代、全面和互利的自贸区。

中国—东盟自贸区3.0版建设有利于进一步激发双向贸易投资潜能,推动区域经济一体化;有利于双方共享数字经济、绿色经济等带来的新发展机遇,共同打造地区经济增长的新引擎;有利于深化双方产业链、供应链、价值链合作,促进互利共赢。

“下一步,商务部将会同相关部门积极开展工作,广泛听取各方意见,加快推进中国—东盟自贸区3.0版谈判进程,为建立面向和平、安全、繁荣和可持续发展的中国—东盟全面战略伙伴关系作出新的贡献。”束珺婷说。

## 我国跨境电商主体已超10万家

全国跨境电商综试区现场会近日举行

本报讯 记者明慧报道 全国跨境电商综试区现场会近日在浙江省杭州市举行。会议发布消息显示,我国跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,综试区内跨境电商产业园约690个。我国跨境电商贸易伙伴遍布全球,与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

据悉,近年来,我国跨境电商发展取得可喜进展。商务部会同有关部门,在制度、管理和服务方面持续创新,发布出台一系列政策措施,为跨境电商发展营造良好环境。各综试区持续推进“六体系两平台”建设,大力培育市场主体,逐步完善跨境电商生态,带动当地产业升级,取得积极成效。跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上

升到目前的5%左右。会议强调,党中央、国务院高度重视外贸新业态发展,多次部署推进跨境电商发展工作,培育外贸发展新动能。跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强,能够低成本高效率匹配供需,为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。

会议要求,各地要把握我国跨境电商发展机遇,扎实推进综试区建设,打造外贸创新发展新高地。要推进贸易数字化应用,提升通关便利化水平;梳理成熟经验做法,举办专题培训;加快外贸新型基础设施建设,构建跨境物流网络;优化线上服务平台功能,探索金融服务新模式;积极开拓新兴市场,加强国际交流合作。

## RCEP政策红利持续释放

□ 金观平

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)近日对15个签署国全面生效,将为我国推进高水平对外开放提供强劲助力。要充分享受协定政策红利,进一步发挥协定在推动经济高质量发展方面的积极作用。

RCEP实施以来,成效初步显现。各成员国间货物贸易往来更加密切,区域内贸易成为稳定和拉动各成员国对外贸易增长的关键力量。同时,受益于协定生效释放的积极信号,RCEP地区持续成为全球投资的热点区域,大多数成员利用外资呈现积极上升态势,区域整体吸引绿地投资势头强劲。

对于中国企业而言,RCEP带来了

实实在在的红利,帮助企业降低了贸易成本,并为企业更好享受创造了良好条件。去年,我国企业在RCEP项下享受出口退税2353亿元,可享受进口关税减免15.8亿元;享受进口关税减免653亿元,减让税款15.5亿元。今年一季度,我国企业在RCEP项下享受出口退税622.9亿元,可享受进口关税减免9.3亿元;享受进口关税减免182.5亿元,减让税款4.8亿元。

RCEP全面生效为我国与各成员国扩大货物贸易创造了更有利条件,有利于带动相应的服务贸易和投资开放,促进贸易便利化和营商环境的提升。同时,我国各地积极加强政策对接,优化营商环境,强化与RCEP成员国经贸合作,切实提高对企支持和服务水平,助力企业把握协定机遇,形成很多富有

成效的务实举措和创新实践成果。

高质量实施RCEP将有利于深入推进区域产业链供应链融合发展,有利于地方、产业和企业拓展国际经贸合作新空间,有利于在更高起点上推动实现更高水平制度型开放。应继续采取有效举措,支持地方、产业和企业用好用足协定政策红利。

要继续落实好关于高质量实施RCEP的指导意见,把握RCEP渐进开放过程,逐步全面发挥协定的经济效应。同时,进一步加强RCEP专题培训,聚焦石化、机电、轻纺、汽车等具体产业。开展更加精细化、更有针对性的培训,帮助企业充分理解、用好协定政策红利。

要不断提升公共服务水平,推动

协定实施经验复制推广。持续为企业提供RCEP政策咨询和答疑服务,鼓励支持地方以多种形式服务企业,梳理总结各地在对接RCEP、优化营商环境、促进贸易投资合作等方面的好经验好做法,不断提升协定利用率和利用水平。

此外,还要深入推进RCEP机制建设与合作。持续推动RCEP关税减让承诺、服务贸易和投资开放承诺落实到位,贸易投资自由化便利化等规则义务充分履行。加强RCEP经济技术合作。积极推动成员国间产品和服务标准规制的协调对接,为RCEP高质量实施创造更好条件,带动地方和企业更加充分融入RCEP大市场,在更高水平上实现互利共赢和共同发展。