

2023年全国中小企业服务月活动本月举行

活动主题为“赋智、赋值、赋能”，活动内容包括解读培训、供需对接和评估诊断

本报讯 记者王晓涛报道 工业和信息化部办公厅日前发出通知，为贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业健康发展的决策部署，充分动员各方力量支持、服务中小企业，推动中小企业走“专精特新”发展道路，提升创新能力和专业化水平，实现高质量发展，工业和信息化部决定在6月份开展2023年全国中小企业服务月活动。

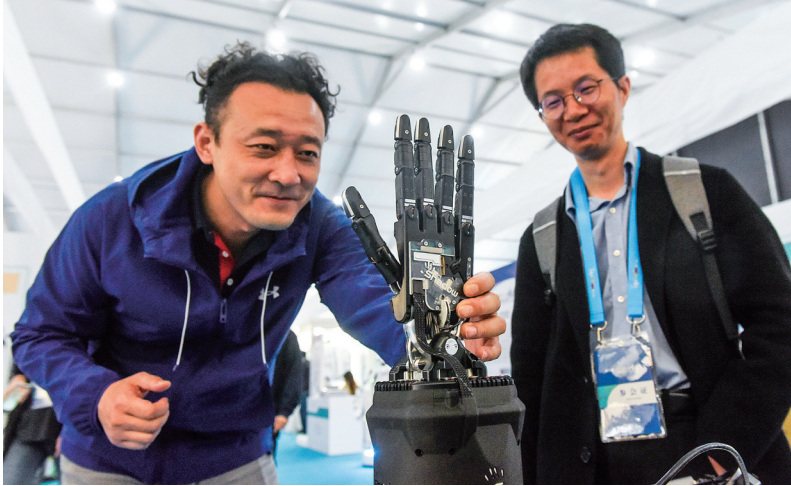
活动以“赋智、赋值、赋能”(三赋)为主题，发挥国家、省、市、县各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台骨干作用，组织各类专业化服务机构围绕科技成果赋智中小企业专项行动、质量标准品牌赋值中小企业专项行动、中小企业数字化赋能专项行动开展系列服务活动，助力优质中小企业梯度培育，激发涌现更多创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业。

活动内容包括三个方面：一是解读培训。组织中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台等，利用各类新闻媒体加强《科技成果赋智中小企业专项行动(2023—2025年)》《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025年)》和《中小企业数字化赋能专项行动方案》宣传解读，帮助企业了解政策、提升认识。组织专业化服务机构，联合大型企业、大专院校、科研院所等产教资源，围绕“三赋”开展培训，丰富中小企业经营管理领军人才培养、专业技术人员知识更新工程、职业技能提升行动等培训内容，帮助中小企业经营管理者快速提升技术成果转化应用、质量标准品牌提升、数字化转型方面的能力水平。

二是供需对接。聚焦“三赋”，通过展会论坛、成果路演、供需见面会等形式，开展服务供需对接。推动科技成果赋智，充分发挥大型企业、高校、科研院所、行业协会、产业联盟作用，拓宽中小企业技术获取

渠道，加强成果信息共享，加速知识产权、科研成果向中小企业转移转化。提升质量标准品牌赋值，重点组织行业协会、专业机构帮助中小企业树立标准品牌意识、建立先进质量管理体系、导入适用的质量工程技术、推广先进的质量设计工具，切实满足中小企业提质量、创品牌方面的需求。加快数字化赋能，充分调动互联网平台企业、工业互联网平台企业、数字化转型服务商力量，发挥各自在基础设施、数字技术、行业积累等方面的优势，满足中小企业数字化转型过程中的差异化需求。

三是评估诊断。组织专业化服务机构，深入产业园区、小微企业创新创业基地、中小企业特色产业集群、中外中小企业合作区等中小企业聚集区，面向中小企业开展“三赋”咨询诊断服务。针对中小企业在经营管理优化、生产流程再造等方面的需求，参照《中小企业数字化水平评测指标》《中小企业数字化转型指南》，查找企业在技术引进吸



近日，以“机器智联、赋能万物”为主题的第八届中国机器人峰会暨智能经济人才峰会在浙江省余姚市开幕。本届峰会围绕机器人核心关键技术、数字化产业链技术、机器人高端技术应用等重点领域，推动数字经济和实体经济融合发展，促进传统产业进行改造，推动壮大机器人产业规模能级。图为观众在峰会现场了解“五指灵巧手”。

新华社发(胡学军 摄)

收、成果转化应用、产品质量提升、品牌建设，数字化转型等方面的短板弱项和潜在突破口，逐企画像、因

企设策，为不同行业、不同发展阶段

的中小企业提出“三赋”可复制易推广的解决方案。

新闻链接

纺织服装产业链公共服务平台在青岛发布

本报讯 记者王晓涛从中国工业互联网研究院获悉，6月6日，“工赋强链”青岛纺织服装产业数字化赋能推进会在山东省青岛市举行，本次活动由青岛市工业和信息化局、青岛市通信管理局主办，中国工业互联网研究院山东分院等单位协办。会上，由中国工业互联网研究院山东分院建设的国家工业互联网大数据山东分中心纺织服装产业链公共服务平台正式发布。

中国工业互联网研究院山东分院技术总监曹星照重点发布并介绍了国家工业互联网大数据山东分中心纺织服装产业链公共服务平台。

山东分中心持续聚焦山东省和青岛市重点产业链数字化转型升级，深入纺织服装行业研究剖析行业中企业数字化转型现状、模式、路径、场景，并总结出“总包制”服务模式，围绕企业管理数字化和业务数字化，通过梳理全流程优质产品和规范的服务清单，让企业在转型过程中路径清晰、成本透明、成效可见，减缓企业转型顾虑和压力，促进企业转型升级。

基于纺织服装产业链公共服务平台，山东分中心研发汇聚了条码生产管理、智慧物流、智能监控等多种易部署、易使用的行业性解决方

案，充分满足中小企业实际的数字化转型需求；同时面向行业汇聚对接工厂、设计、设备等资源，推动纺织服装行业资源优化配置，促进企业降本增效。山东分中心正在以深化行业赋能的服务理念，加快构建区域纺织服装产业生态，推进产业链供应链转型升级。

下一步，山东分院将积极推进山东分中心及纺织服装产业链公共服务平台建设，携手当地各纺织服装企业及平台服务商，共建行业新生态，实现多方的优势互补、资源共享、互利双赢，助推区域经济高质量发展。

记者观察

“产品创新+惠企政策”双管齐下提升普惠金融

截至今年4月末，浦发银行上海分行普惠小微贷款余额588.36亿元，实现年度增量66.73亿元

□ **本报记者 邱爱荃**

近年来，浦发银行上海分行精准聚焦重点领域，大力推进普惠金融服务发展。通过产品创新与惠企政策双管齐下，不断提高普惠金融的覆盖面和服务能力。该行注重对小微企业的扶持力度，截至今年4月末，该行普惠小微贷款余额588.36亿元，实现年度增量66.73亿元，以金融助力为小微企业保驾护航，推动实体经济稳定健康发展。

“普惠金融工具箱”频添“利器”

据介绍，浦发银行上海分行持续推动普惠金融创新，丰富产品线，先后推出小微企业结算贷、在线银税贷、银信贷、科创助力贷等多个普惠金融专项信贷产品。今年前4个月，该行在线银税贷实现投放2.65亿元，惠及企业123户。今年该行还推出了科创快贷、在线房抵快贷等线上产品。其中，科创快贷是基于科创小微企业的创新能力、经营状况及纳税信息，为企业提供在线申请、自动审批、在线发放的全流程在线信用贷款，单户额度最高500万元。而在线房抵快贷在原小微抵押贷款的基础上进行迭代优化，通过标准模板化申请、在线风控策略，实现在线审贷及放款，有效提升了小微企业经营性抵押贷款的落地效率。

上海宝辉钢材贸易有限公司是与浦发银行长期合作的小微企业。今年3月，企业因一笔大额订单的货款待支付，造成流动资金周转紧张。浦发银行随即为其配置了最新

推出的在线房抵快贷产品。审批、抵押、放款一气呵成，最终为企业高效落地875万元贷款，缓解了企业的资金困难。

助企降本实惠落到实处

在不断提升服务小微企业能力的同时，浦发银行上海分行多措并举将“惠”落到实处，积极助力小微企业降低经营成本、缓解资金压力。今年以来，该行继续坚持贯彻延期还本付息政策，提前精准对接存量到期小微企业，主动为企业提供无还本续贷服务，努力做到应续尽续，今年前4个月，该行累计发放无还本续贷8.16亿元，充分缓解企业续贷压力。

上海凯达安全技术工程有限公司从事安全工程、智能化建筑、消防设施领域的设计及施工，项目开展期间需要企业大量垫款，待施工验收合格后才能收到回款。今年3月，公司在浦发银行的流动资金贷款即将到期，而此时又恰逢承接业务高峰期，公司营运周转资金出现紧张。了解到企业需求后，浦发银行高效支援，为企业连续提供两笔“无还本续贷”的服务，有效缓解企业现阶段的资金压力，同时为企业提供了更优惠的普惠小微企业利率，帮助企业解决了燃眉之急。

近年来，浦发银行普惠贷款投放利率持续下降，目前已累计下降160bp。截至今年4月末，该行普惠贷款利率较年初进一步下降31bp，切实让利于企业。该行还积极落实小微企业支付降费让利工作，截至4月

末，该行支付手续费惠及上海地区小微企业88772户、个体工商户1852户，累计降费规模近8000万元。

便捷开户助力优化营商环境

为进一步提升企业开户服务的便捷性，助力优化营商环境，更好服务经营主体，今年浦发银行上海分行优化推出全方位、专业化、一站式的“浦银开户”服务。浦发银行在自身效率提升方面不断挖潜，牢固树立“让开户最多跑一次”的服务理念，充分聚焦企业实际需求。重点在服务模式优化、开户流程整合、关键节点控制、用户反馈体验、网点环境改造等影响企业开户体验的诸多环节上不断优化升级，着力提高企业客户的便捷性、智能化体验。借助网点内的智能化设备，企业可线上自助办理结算账户开立、电子功能签约等业务。

经过上述流程优化与服务提升等一系列措施后，小微企业的开户体验均得到显著提升。

圈链融合聚力推动普惠金融

浦发银行上海分行还积极联动各方渠道，共建普惠金融生态圈，并持续深挖产业链供应链核心企业、核心平台，以圈链融合的模式，聚力推动普惠金融发展。今年以来，该行积极联动上海市科委、市经信委等政府部门，通过工商联、园区、投资机构等渠道共同开展企业对接、政策宣讲活动；闵行区工商联组织的“政会银企”四方合作机制推进会、“浦东金融伙伴行”首场活动；青浦区开展的“巩固

振兴实体经济，金融助力企业发展”对接活动；金山区举办的“支持四下企业发展金融服务对接会”等。

此外，该行作为2023“创在上海”国际创新创业大赛的战略合作伙伴，为赛事提供全程金融服务，截至目前已协助举办百余场企业路演对接活动，将金融服务送到路演现场。

浦发银行上海分行还通过批量开展在线供应链项目，持续做好数字化经营，积极助力普惠金融。该行凭借“浦惠e融”数字化融资平台，通过与核心企业对接的“1+N”在线供应链场景、与产业电商平台合作的e商贷在线融资场景，满足中小企业融资需求。今年前4个月，该行在线供应链项目累计服务小微客户近500户。

浦发银行还与国内最大的钢铁交易平台欧冶云商平台合作，通过与核心企业系统对接，采用线上风控模型，为平台上商户提供全流程在线的融资服务，有效解决平台交易场景下商户的融资需求。该项目自上线以来，已累计惠及170余户普惠小微企业，累计放款超28亿余元。同时，该行持续与核心企业深挖平台合作场景，逐步细化落地了三类业务场景，进一步契合小微商户资金需求，全面提升该行数字普惠服务能级。

浦发银行上海分行相关负责人表示，作为上海市属金融企业，致力于为普惠小微企业提供更加坚实的金融支持，全力保障信贷资源供给，提升普惠金融服务能级，不断优化营商环境，为上海国际金融中心建设添砖加瓦。

一线报道

政府采购满意度高 新蔡中小企业快速复苏

□ **贾磊**

□ **本报记者 范纪安**

“感谢县政府采购办的工作人员上门为我们详细宣传惠企政策，让我们在没跑腿、零成本的情况下，实现了300万元的融资款‘秒’到账，为我们解了燃眉之急，真是一场及时雨啊！有了这笔宝贵的发展资金，我们会加大力度转型升级，等我们上了规模，一定会尽微薄之力回报社会。”河南红旗种养殖农民专业合作社负责人张成看着手机上贷款发放成功的短信，激动地对记者说。

前不久，河南红旗种养殖农民专业合作社成功中标新蔡县农业农村局采购的一批农药，订单总价值800万元。综合考虑到该合作社体量、资金链以及抗风险能力不够强的现实情况，新蔡县政府采购办的工作人员主动对接到张成，向他宣讲采购政策和融资流程，帮助他对接银行、完善材料，为他解决融资渠道不畅、流动资金紧缺的问题，在最短时间内促成了这笔交易。

红旗种养殖农民专业合作社在新蔡县的营商体验，是该县持续优化营商环境、打造开放兴业高地、扶持中小微企业发展的生动缩影。中小微企业高质量发展关乎县域经济发展活力和经营主体稳定，更是保民生、稳就业的有力支撑。为了破解中小企业发展中融资难、融资贵等问题，新蔡县政府采购办充分落实信息公开、中小企业预

留份额、价格扣除、压缩支付周期政策，并利用“政府采购+金融+互联网”持续开展多层次银企对接，重点聚焦三农类企业，为中小微企业和金融机构牵线搭桥，实现“一网通办”“零成本”“零跑腿”“零门槛”等，提振小微企业参与信心。同时为各类有意向的中小微企业提供“一企一策”定制化服务，发挥“政采贷”作用降低企业融资成本，为小微经营主体提高竞争能力、抵御市场风险、实现长远发展保驾护航，为实现企业“小转规”提质升级、培育“专精特新”企业提供有力支撑。

“目前，全县政府采购预留中小微企业比例已提高到90%，价格扣除比例达到15%，基于政府采购合同的‘政采贷’融资金额达到3520万元，极大缓解了中小企业的资金压力和融资难题。”新蔡县政府采购办的工作人员表示，针对中小型企业，政府采购不设门槛、开放大门，尽最大努力扶持和帮助企业主体。

同时，新蔡县政府采购办还积极推进脱贫地区农副产品采购工作，充分发挥政府采购政策功能，助力产业发展和乡村振兴，全县政府采购脱贫地区农副产品交易额达404.2万元。

在河南省市优化营商环境评价反馈中，新蔡县政府采购工作满意度名列前茅。如今，越来越多的中小微企业在新蔡县如雨后春笋般快速复苏，政府采购已成为新蔡激发市场活力、稳定市场经济、推动县域经济发展的重要引擎和加速器。

兴平“银税互动”为中小微精准“送真金”



(兴平市税务局供图)

□ **姚刚**

□ **本报记者 苟俊**

为进一步帮扶中小微企业解决融资困难，陕西省兴平市税务局先后联合市金融办、市工商联、市工信局、金融机构携手开展助推“银税互动”，精准助力中小微企业“送真金”活动，优化税收营商环境取得良好实效。

部门联动 形成合力

为深入推进“银税互动”工作，切实达到通过税务部门的纳税信用金字招牌，助力企业实现纳税信用“税银贷”高效快捷直通。8家金融机构的“银税互动”产品资料信息，让纳税人不用多跑路，精准快捷选择适合企业发展的“税银贷”产品。

运用载体 高效便利

为精准服务中小微企业解决融资需求，落实“便民办税春风行动”措施，兴平市税务局主动联络市工商联、市金融办，开展线下实体“春雨润苗”专项培训会，邀请民营中小微企业法人参会，金融部门宣讲“银税互动”产品，进行现场互动，对有融资需求的企业现场对接、现场办理，让“银税互动”产品零距离、高效快捷送到民营企业家中。

通过有温度、见实效、细服务的各项举措有力融合，兴平市全面帮扶、量身定制，用心用情助力企业发展，取得了良好效果。据统计，2022年，兴平市中小微企业通过“银税互动”产品实现纳税信用贷款A级47户、B级285户、M级34户，贷款金额达到3.1亿元。今年一季度，实现纳税信用贷款A级31户、B级64户、M级23户，贷款金额达到1.84亿元，实现“银税互动”2023年一季度“开门红”，为兴平区域经营发展注入强劲的税银合作力量。