

“超级炼化航母”广东启航 “一步棋”推动“一盘棋”

作为国内一次性建设规模最大的世界级炼化项目,中国石油广东石化将进一步优化“北油南运”的产业格局,带动炼化产业链整体竞争力提升,更将助力广东省区域经济协调发展和粤港澳大湾区高质量发展

□ 本报记者 崔立勇

面向大海,中国石油在广东建成了一座“希望之城”。

5月28日,一辆辆满载高端化工产品的货车缓缓驶离广东石化厂区,这标志着国家重点工程——中国石油广东石化炼化一体化项目投运工作收官,并实现投运当月盈利。5月30日,中国石油在北京召开新闻发布会,宣布广东石化全面投入商业运营。

广东石化炼化一体化项目位于广东省揭阳市,占地920公顷,总投资654亿元,被业界称为“超级炼化航母”。中国石油炼化化工和新材料分公司执行董事、党委书记李汝新表示,这是迄今为止国内一次性建设规模最大、可生产全品类石化产品的炼化一体化项目。

吃“粗粮”产“精品”

“广东石化炼化一体化项目的全面商业运营,不仅标志着中国石油完成了一项炼化业务转型升级的重大任务,更重要的是进一步提升了中国石油炼化业务的一体化技术整合能力、科技创新能力、市场经营能力、专业化运营能力。”中国石油股份公司副总裁、总工程师杨继钢表示。

来自天南地北的参建者和无数大国重器、先进工艺技术,支撑这座“南海明珠”创造了一项又一项世界级纪录。中油工程公司董事长、党委书记白雪峰介绍,广东石化项目建设共用60多万张设计图纸、411万立方米混凝土、27万吨钢结构、3377公里工艺管线,建设使用的混凝土能浇筑22个“鸟巢”,钢结构能搭建41个“水立方”,管线能从广州铺到哈尔滨,建设高峰期近4万人同时在现场忙碌作业。

广东石化公司执行董事、党委书记康志军提供了项目的产能数据:每年可加工原油2000万吨,生产乙烯产品120万吨、对二甲苯260万吨,配套建设30万吨级原油码头和5000吨~10万吨级产品码头。目前,40余套装置运行稳定,主要技术经济指标达到设计值,产品质量全部合格。

从源头设计到开工建设再到全面投产,广东石化在建设国家战略科技力量和能源与化工创新高地上迈出了新步伐,主要技术经济指标都达到了世界一流水平,并创造了5个“最”——国内最大常减压脱盐釜,国内最大气分装置,全球单套最大对二甲苯装置,全球单线能力最大聚丙烯装置,全球单套最大苯乙烯装置。

广东石化是国内可全部加工劣质重油的炼化一体化项目,炼油、化工两大类装置统一调度优化,能够根据市场变化灵活调整生产。与传统的炼油企业相比,炼化一体化企业的产品附加值可提高25%,能耗降低15%左右。



广东石化120万吨/年乙烯装置全部采用中国石油自主技术,项目整体国产装备比例超过95%,核心控制系统完全实现国产化。

“宜油则油、宜芳则芳、宜烯则烯”的设计,让广东石化在规模化后的灵活性上立于产业前端,这个千万吨级项目可充分发挥其装置规模化、产品高端化、牌号齐全化的特点,根据市场变化不断优化自身产品结构。

同时值得关注的是,广东石化的“消化功能”惊人。设计加工原料是具有高密度、高含硫、高氮、高残炭、高金属、高酸值“六高”特性的劣质重油,项目实现“吃粗粮、产精品”,将原油“吃干榨净”做到极致,实现资源价值最大化,蹀出一条独具特色的重质劣质原油深加工路线。

“北油南运”产业格局得到优化

随着广东石化的全面投产,粤港澳大湾区所需的油品和化工产品运输里程有望大幅缩短,效率大幅提升,中国石油“北油南运”的产业格局和国家炼化一体化产能布局进一步得到优化。

从战略布局观察中国石油11家千万吨级炼油基地,8家位于我国东北和西北的主要油气资源地区,生产的成品油、化工产品要“跋山涉水”才能抵达华东、华中等化工品消费市场。从大连到广东,靠泊、卸船、进加油站共需15天。一旦赶上极端天气,市场供应就会受到很大影响。

能源的高效供给,必须跨越距离的阻隔,离市场前沿更近一些。广东石化项目毗邻粤港澳大湾区,直接面对国内最大的化工品需求市场。

广东石化项目全面投产,解决的不仅是产供储销链上近不近、快不快的问题,更是好不好、优不优、匹配不匹配的问题。

广东石化的原料和产品“两头在外”,直接面对激烈的国际竞争和瞬息万变的市场环境,“天生”要吃“市场饭”,依靠超前的经营理念、先进的工艺路线、现代的管理手段方能立足,因此广东石化的产品方案完全由中国石油市场营销一线团队通过市场研究和咨询部门市场调研形成,研究部门围绕粤港澳大湾区市场实际需求,以市场为导向超前布局新材料品种牌号,供给和需求紧紧地连在了一起。

国内化工产品支持建设世界级制造业基地

作为推动炼化业务向产业链和价值链中高端迈进,保障我国能源安全的战略工程,广东石化项目这步棋,中国石油不能不落好。广东石化的“一步棋”,更将助力广东省区域经济协调发展和粤港澳大湾区高质量发展的“一盘棋”。

华南地区是世界级制造业基地,也是国内化工产品的主要消费地区之一。在这里,化工原料进口依赖度为36.1%。广东石化炼化一体化项目在揭阳拔地而起,260万吨/年对二甲苯装置投产,将补齐华南地区芳烃产业链的原料供给缺口,满足广东省“十四五”期间芳烃产业发展需求;每年新增250万吨的合成树脂产品供应量,将带动华南地区合成树脂产品进口率从46.8%降至33.5%,可替代粤港澳大湾区家电、电子等产业化工原料的进口产品。

广东石化极大促进了揭阳市的公路、铁路、码头、港口等基础设施的建设,大幅提升了揭阳地区乃至粤北地区的经济发展速度,拉动当地约5600亿元规模的中下游产业,进而带动大量当地就业。

地就业。

广东省制造业“十四五”规划将绿色石化列为十大战略性支柱产业之一,支持包括揭阳在内的四大油气石化基地建设。广东石化炼化一体化项目是揭阳市“一号工程”,也是其炼化产业基地的龙头,具有很强的集聚引擎效应,将有效降低产业链下游企业原料成本,发挥稳链、补链、强链等作用,带动产业链整体竞争力提升,并形成广泛带动效应,完善粤东地区石化产业链,助力建设万亿级绿色石化产业基地。

一头是海外资源一头是全球市场

2023年,我国已成为世界第一炼油大国,正加快奔向石化强国。广东石化吹响向炼化产业链和价值链中高端迈进的号角,加快摆脱我国石化产业在技术、工艺、产品等领域的“卡脖子”问题。

近年来,世界油气资源劣质化加剧,含硫原油和高硫原油产量超过原油总产量的七成,而此前国内没有一家炼厂可以全部加工劣质重油。在绝大多数炼油企业长期以来只能加工低硫轻质原油的情况下,广东石化作为国内可全部加工劣质重油的石化基地,充分利用海外资源,在一定程度上减少了来自供应端的能源安全风险。

放眼全球,广东石化依靠得天独厚的地理位置,深度融入共建“一带一路”新格局,在充分发挥原油资源多元化等优势的同时,其生产的高标号汽油、航空煤油、低硫船燃等清洁油品更将远销新加坡等东南亚市场。据康志军介绍,项目投产几个月,广东石化生产的成品油已经顺利打通了出口流程,实现了航煤产品出口。

地方传真

郴州以“一号工程”之力筹办旅发大会

本 报 讯 记者邢成敏报道 第二届湖南旅发大会将于9月在郴州市举办。作为东道主,郴州市把办好旅发大会作为“一号工程”,借助旅发大会东风“郴”势而上,聚焦攻坚重点聚势而为,全力打造千亿文旅产业,加快建设世界旅游目的地。

数据显示,2022年,郴州市共接待各类游客5654.57万人次,同比增长5.47%;旅游总收入572.57亿元,同比增长7.94%;增速均位列全省第一,总量均稳居全省第二,文旅产业站稳全省第一方阵。

据了解,郴州市旅游资源丰富,有“红色旅游”“绿色山水”“多元人文”“夜色烟火”4张文旅名片。郴州市11个县市区均属革命老区,走出了邓中夏等革命先驱和黄克诚等9位开国将军,有重点红色旅游资源161处;有风景名胜110多处、天然温泉40多处、国家A级旅游景区55家;有全国重点文物保护单位15处44个点,拥有国家级非遗名录项目10项,昆曲、安仁赶社列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录;有北湖公园水幕电影震撼视听,爱莲湖濂溪书院文脉加持,“和平夜市”人间烟火人气爆棚。郴州市目前正抢抓旅发契机,系统打造“天下莽山”“温泉之都”“碧水丹霞”“红色经典”“东方

水城”“避暑康养”“历史文脉”“夜空闪亮”八张文旅新名片。

郴州市把办好旅发大会作为“一号工程”,成立了由书记、市长担任“双主任”的大会执委会,执委会设作战指挥部,指挥部组建“一办十组”。各县市区相应成立领导小组和指挥部,实行扁平化指挥,直达最小作战单元,形成了市级领导靠前指挥、每日现场调度、每周市委常委会会议专题研究、深入各县市区督战的组织指挥体系和闭环管理机制。

郴州市还突出攻坚重点,以8月15日为时间节点,对所有旅发大会观摩项目倒排工期、挂图作战。聚焦项目建设提速,实施2023年旅发大会观摩项目96个,年度计划投资111.56亿元,完成投资74.2亿元。聚焦城乡风貌提质,大力推进城乡“一拆二改三清”和“六化”提质,同步抓好城市更新、城乡绿化提质和乡村“四小园”建设,共拆除危房、旧房、杂房、违建房、空心房、残垣断壁等972.38万平方米。聚焦服务质量提升,开展旅游服务质量提升年活动,开展全市旅游服务行业“三零三率”评比活动,创响“郴心服务”品牌。全力提升景区基础设施,完善旅游交通网络,提质各类酒店、民宿、旅行社等,郴州智慧旅游平台覆盖全城,郴州“城市大脑”上线启动。

泗县引入金融“活水”赋能经济高质量发展

本 报 讯 今年以来,安徽省泗县金融工作着力抓好金融政策传导和金融服务落地,金融支持实体经济能力进一步增强。截至4月底,全县贷款余额379.61亿元,1月至4月企业贷款累计投放42.95亿元,服务企业2126家,有效引入金融“活水”赋能经济高质量发展。

泗县围绕产业发展需求,不断创新金融产品,在优化“政银企担”互动方面持续用力,进一步疏通金融资本传导渠道,有效消除信息壁垒,打通政府、银行、企业和担保公司之间的对接通道。泗县地方金融监管局每月向银行机构推介项目,提供企业金融需求清单,各银行机构精准对接项目和企业需求,力求做到哪里有金融需求,金融服务就做到哪里。银行机构根据企业融资需求和融资特点,不断创新推广金融产品,创新开展园区贷、亩均英雄贷、菌菇贷、活体贷、环保贷试点,因地制宜出台特色信贷服务方案,提升亩均效益,促进企业转型升级。

出台《泗县金融机构支持地方经济发展评价办法》,在提升金融服务质效方面持续用力,金融“活水”不断赋能经济高质量

发展。全县银行机构紧盯服务市场主体,对于符合贷款条件的企业,简化审批程序,降低续贷成本;进一步优化银税直联功能,深化税务与金融机构合作;建立健全农村金融服务体系,全力做好服务乡村振兴金融服务;不断加大重点领域信贷投放,充分发挥保险机构保险保障作用,扩大农业保险覆盖范围,推广农业保险完全成本投保,推动金融资源更多向“三农”倾斜,为农业农村优先发展提供要素保障。

建立健全金融支持产业发展服务保障机制,在扩大金融服务覆盖面方面持续用力。进一步健全“政银企”常态化对接机制,依托安徽省综合金融服务平台和“企业家接待日”活动,实现“政银企”线上线下对接24小时不打烊;加快推进泗县农商行开发支行、城北支行、枯河支行、高集支行建设,持续提升小微企业获得信贷便利度;加快推进产业引导基金设立,成立10亿元产业发展引导母基金,促进产业转型升级;全面发挥多层次资本市场作用,加大重点上市后备企业培育力度,提升企业利用多层次资本市场能力。 (张 伟)



枣庄形成从材料、应用到回收的锂电产业链条

近年来,山东省枣庄市聚力发展锂电产业,目前已形成从锂矿开采加工,到正极、负极、隔膜、电解液四大关键材料及电池制造、检验检测、终端应用及拆解回收的产业链条。图为近日在枣庄市山亭区新能源汽车装备制造园,工作人员在生产电动装载机。

新华社记者 郭绪雷 摄

科技特派员“三级”服务体系助力乡村振兴

福建松溪县深入推行科技特派员制度,探索形成“县级服务中心+乡镇(街道)服务站+村级服务点”综合性、组团式服务体系

□ 武艳杰

把论文写在田野大地上,把技术送到田间地头去。近年来,福建省南平市松溪县深入推行科技特派员制度,探索形成“县级服务中心+乡镇(街道)服务站+村级服务点”的综合性、组团式“三级”服务体系,用创新理论知识和高新技术助力乡村产业振兴。

建好县级服务中心 创新技术示范成果

为构建高效、精准、便捷的科技特派员工作和管理体系,提升科技特派员服务效能,松溪县创新建立了集管理服务、成果展示、绩效考评等功能为一体的县级服务中心,积极对接省内外高校、科研院所,促进科技成果在农村转化落地。今年以来,松溪县科技特派员服务中心积极对接福建省农科院、福建

农林大学、江西省中国科学院庐山植物园等地,精准选派涉及茶、竹、果蔬、机械制造等该县特色产业科技特派员33人、组建服务团队10个。

在积极搭建对接省市、县乡与科技特派员之间沟通桥梁的同时,松溪县将保障科技特派员基本权益摆在突出位置。通过完善科技特派员激励及考评制度,健全进入和退出机制,出台利益共同体奖励、科特贷补助、县级科特派工作经费补助等政策,强化科技特派员考核成果运用,确保科技特派员晋升、利益等权益得到保障,切实提升科技特派员服务能力。

设立乡镇(街道)服务站 培训人才推广技术

产业兴才能乡村兴,科技强才能经济旺。松溪县积极推动科技特派员服务站建站及服务工作,实现科技特派员

服务站全县覆盖,切实发挥好科技特派员服务站的辐射作用,统筹开展技术服务、技术培训、技术示范推广,将科技特派员纳入基层治理,通过开展科技特派员座谈会等方式,推动问题有效沟通解决。

为进一步强化服务实效,各乡镇(街道)服务站充分融合讲习班、宣讲团等力量,发挥科技特派员密切联系群众的优势,因地制宜向服务对象宣讲新思想、新政策,及时收集、整理群众需求,形成产业服务需求链,为精准选派科技特派员提供支撑。今年以来,松溪县9个乡镇(街道)服务站共开展培训活动23场,培训人数达400余人次,通过收集特色产业发展需要的技术支持,形成九龙大白茶、红美人柑橘等100余条产业需求链。

搭建村级服务点 支撑产业振兴乡村

为打通联系服务群众“最后一公里”,松溪县在102个行政村全面建立村级服务点,联合驻村第一书记、流通助理、到村任职选调生、党群工作者等队伍力量,深入了解农村技术需求、产业发展需求,形成产业帮扶需求表,构建“服务中心+服务站+科特派员”工作机制,通过中心与服务站支持,为农村提供精准技术服务,实现102个村各有帮扶特色,服务精准,有成效。

据松溪县发展改革和科技局相关负责人介绍,通过一系列摸索和实践,松溪县先后形成了“科技特派员工作站+科技创新基地”“科技特派员工作站+产业链”等技术支撑服务模式、向农村基层输送先进适用技术成果和经营模式。据统计,今年以来,松溪县196名科技特派员共深入各村帮扶乡村产业发展2000多次,先后引育新品种5个,推广新技术11项、新品种6项。