

三向发力抓环境 迭代升级优服务

浙江温岭市聚焦政务服务、投资项目、资源交易三大领域,实施15项政务改革,助力营商环境优化提升



浙江省温岭市实现企业和群众办事环节、材料、时间、距离、费用“五个减”,持续提升服务精准性、便利度、满意度。2022年度,温岭市行政服务中心荣获台州市高质量发展建设共同富裕先行市经济稳进提质先进集体和五星县级政务服务中心。

□ 阮楠斌

浙江省温岭市聚焦政务服务、投资项目、资源交易三大领域,深入实施15项优化政务环境改革举措,实现企业和群众办事环节、材料、时间、距离、费用“五个减”,持续提升服务精准性、便利度、满意度,高质量助推营商环境优化提升“一号改革工程”落地。2022年度,温岭市行政服务中心荣获台州市高质量发展建设共同富裕先行市经济稳进提质先进集体和五星县级政务服务中心。

迭代“一窗”办模式

为了提升政务服务环境,温岭市行政服务中心采取扩面提质“一件事一次办”、拓展高频事项“跨省通办”、推行办不成事“兜底协办”、升级组团上门“流动代办”等新举措,取得了不错的成效。

——扩面提质“一件事一次办”。今年以来,温岭市行政服务中心系统梳理精简“一件事”项目,取消不必要事项,拓展服务领域,分批整理公布“一件事”目录清单,分类调整设置“一件事”办事专窗,定期开展“一件事”落地回头看,总结分析并整理形成标准化服务规范,为部门高效协同和企业群众办事提供参照。截至目前,已新落地“一件事”事项22项,全部形成标准化服务规范,新一批18项“一件事”有望近期出台实施。

——拓展高频事项“跨省通办”。温岭市行政服务中心积极延伸“跨省通办”专窗业务触角,聚焦在外温岭人需求量大、覆盖面广、办理频次高的事项,借力省外温岭商会和属地行政服务中心,建立在外温岭人“跨省通办”

联动机制,运用浙里办、政务服务2.0系统,推行异地代收代办、多地联办、引导代办,满足企业和群众办事需求。截至目前,已与全国30家县市区政务服务中心实现“跨省通办”,并与四川省阆中市温岭商会达成合作。

——推行办不成事“兜底协办”。聚焦企业群众“办不成”“很难办”“不给办”等疑难复杂问题,温岭市行政服务中心专门设立“办不成事”反映窗口,建立分类限时处理机制,形成闭环管理,组织定期分析,找准堵点难点,优化办事流程,进一步提升企业群众办事体验。

——升级组团上门“流动代办”。温岭市行政服务中心整合设立政务服务“流动窗口”,变各窗口“单打独斗”为中心统一牵头、部门多跨协同,开展周期性、常态化集中上门服务。配置流动服务设施设备,公布预约电话,实现窗口向园区、商圈、集市、学校、医院等群众企业密集场所前移,将服务送到群众家门口。今年已集中上门服务12次,受益群众达850人。

——推广专业在线“移动帮办”。针对企业办事难题,温岭市行政服务中心创新应用“移动政务云厅”,开通在线帮办窗口,采取视频在线指导、实时咨询解答等方式提供点对点、全过程、整体性业务办理指引服务,让企业不出门办成事。

深拓“即”系列改革

为了优化项目报建环境,温岭市行政服务中心采取推广“拿地即开工”、深化“竣工即投产”、提档“申请即代办”、推行“中介即时优享”等措施,深拓“即”系列改革。

——推广“拿地即开工”。针对有需要的企业投资项目,按照“一项目一团队”原则,由温岭市行政服务中心及发改等涉审部门组建服务队,推行“区域评估+标准地+承诺制+政府配套”模式,利用土地挂牌和成交前空档期实行预审批,通过提前介入、数据代跑、全程代办、容缺受理、地勘政府买单,实现缴纳土地出让金后1天内完成临时不动产权证、建设工程规划许可证、施工许可证“多证联发”。今年已完成岭德重工等两个“拿地即开工”项目。

——深化“竣工即投产”。温岭市行政服务中心联合发改、自规、住建等部门,依托浙江省投资项目在线审批监管平台3.0,对新建和改、扩、迁建一般企业投资项目采取“一窗受理+联合办理+限时办结”模式,通过靠前服务、共享数据,实行竣工联合验收,确保工程竣工验收备案后当日核发不动产权证。试点以来已完成钱江正峰等3个“竣工即投产”项目,企业平均提前两个月至3个月投产。

——探索“承诺即办理”。温岭市委改革办出台《关于全面推行企业投资项目承诺制改革的实施意见(试行)》,对“负面清单”外新建工业企业和大型商贸旅游项目推行“标准+承诺”模式,实施“政府定标准、企业作承诺、过程强监管、信用有奖惩”管理,由行政服务中心、发改、经信等8部门组建服务专班,提前介入指导、量身定制承诺标准和监管清单,在项目单位书面承诺后,凭土地出让合同、总平图(方案)、施工图分别核发建设用地规划、建设工程规划及施工许可证,全流程实现图审合格书、监理规划等23项材料事后审批监管,最大限度激发社会投资活力和潜力。

——提档“申请即代办”。激发温岭市投资项目代办服务中心工作动能,变被动坐等企业申请为提前谋划主动对接,设立投资项目代办服务库,梳理全市新开工招商引资、“三个100”及重大项目入库,逐项细化报建计划,实施挂图作战、挂牌销号,全面加快代办工作节奏。完善代办员考评细则,实施项目报建进度量化考核,开展季度定期业务互鉴交流,增强联动代办水平,保障项目按期投用。今年

共入库新开工项目59个(总投资额282亿元),已完成代办9个(投资额17.6亿元),企业平均提前1个月开工投产。

——推行“中介即时优享”。温岭市投资项目中介事务中心做实做细中介企办服务,牵头编制投资项目中介服务事项清单、企业投资项目中介服务导引,公开项目报建全流程所涉38个中介技术服务事项的导办指引图。吸收96名中介专家进入助企专家库,持续强化线上“即时咨询、热线互动”、线下“现场指导、组团服务”力量。加强限额下中介事项上网管理,今年已有175个政府投资项目在中介服务网发布需求信息,成交172个。

重塑招投标体系

为了营造公平交易环境,温岭市推行“评定分离”改革,优化信用评价应用,创新评标定价路径、探索远程异

地评标、拓宽投标保证金渠道,重塑招投标体系。

——推行“评定分离”改革。温岭市公共资源交易平台在依法公开招标项目的勘察、设计、监理、全过程咨询等工程服务项目中先行实施“评定分离”,由招标人自主组建定标委员会,根据需要在评标委员会推荐的中标候选人中择优选择中标人,增强和落实招标人主体责任,切实解决招标人对招标项目缺乏“定标权”问题,保障工程建设项目快速有效实施。

——优化信用评价应用。温岭市公共资源交易平台切实加强企业信用和合同履行信息评价全过程闭环管理,扩大评价结果应用范围,延伸涵盖全市限额下和联合体投标项目,做到“应用尽用”,消除交易监督盲区死角。科学调整设置投标企业信用评价初始分值,加大挂靠企业参与中标难度。

——创新评标定价路径。温岭市

公共资源交易平台对评标基准价,投标人定价为招标人定价,实施招标人在最高投标限价下浮3个百分点范围内随机确定,确保不受投标人投标报价控制,加大信用评价作用,增加低信用分企业中标难度,最大程度减少挂靠、围标现象。

——探索远程异地评标。温岭市公共资源交易平台积极对接应用浙江省公共资源交易中心远程异地多点点评系统,与省内其他市县共享评标专家资源,实施在线联动评审、实时语音交互、异地签字互认,进一步降低评标成本和暗箱操作风险。现已完成系统副场建设,实现本地专家远程在线参与外地项目评标,正在对接推进主场建设应用,年底前实现本地工程项目远程异地评标。

——拓宽投标保证金渠道。温岭市公共资源交易平台在向银行、保险公司全面开放市工程项目电子保函平台接入端口并吸收17家单位承接业务的基础上,协同市金融工作中心推动融资担保公司进入电子保函平台,进一步丰富投标企业选择,减轻投标企业负担。截至目前,已有两家融资担保公司接入平台并上线应用,累计开具投标融资担保函117笔,为投标企业释放资金2328.8万元。



聚焦乡村振兴,盘活农村闲置资源

浙江省杭州市临平区运河街道新宇村将村内闲置空间巧妙利用,开发打造成共富实践交流中心、红领直播间。(邓卿卿供图)

地方创生的浙江道路

□ 余伟忠

山乘沙野民宿,位于嵊泗县菜园镇金平村,拥有12个房间,由几位回乡青年共同创办,以象牙白建筑+蓝色海湾,以高品质酒店用品+温馨居家服务,以十万粉丝自媒体+主打青春活力,吸引全国游客纷至沓来,并荣获“白金宿”奖。美丽的大海、美味的海鲜、美好的渔村,充分诠释美丽海岛—美丽经济—共同富裕的地方创生嵊泗实践。嵊泗县,位于浙江省舟山市,由404个大小不一的岛屿组成,其中有人居住的岛屿16个,总面积8824平方千米。海洋文化和海岛民俗在这里风情交融,形成了以观光游览、休闲度假和科教活动为主要功能的国家重点风景名胜景区,嵊泗县还是高质量发展建设共同富裕示范区首批、第二批试点地区之一。近年来,嵊泗县紧紧围绕“美丽嵊泗、美好嵊泗”建设目标,以“打造海岛民宿嵊泗样板”省级试点为契机,把发展海岛民宿作为乡村振兴的重要突破口,通过加强政府引导、强化政策扶持、创设发展环境、规范行业管理、完善配套服务,成为渔民转业的有效途径、渔村产业兴旺的重要增长极,以及县域美丽经济发展的主引擎。

因势利导,民宿作为主导产业。嵊泗坚持以成为“民宿旅游目的地、

岛居生活典范地”的建设目标,构建起“一心四岛、多点多态”的发展格局,营造遍布全域的“小而美”的度假民宿;坚持生态立县首位战略,按照“一村一品、连线成片”的发展思路,推动民宿产业与特色村落、景区村庄建设共同发展。加快推进民宿集聚村环境整治、公共设施完善、特色街区打造、节点景观提升,全面优化村庄环境品质,实现民宿“一处美”撬动村庄“一片美”。由中国美术学院师生共同参与策划、规划、设计、打造以色彩为特色的东海五渔村沿海景观带等5条美丽风景线,为民宿发展串联起“处处皆景、美美与共”全域景区化环境。嵊泗县五龙乡边礁岙为浙江省“千万工程”参观地之一,由中国美术学院教授宋建明带领色彩团队和当地政府历时两年共同营造的彩色渔村。此外,围绕共富任务目标,还要推进环境整治、完善公共设施、打造特色街区、实施提低行动、推进聚落建设等措施来提升整体品质。同时,还建立专项资金和政策支持来鼓励该地区的民宿发展,如引进金融信贷扶持,编制年度任务清单等等。通过这些行动,使得民宿成为该地区的核心产业,实现生态与经济共赢的目标。

科学发展,推进资源转化升级。首先是深化数字化改革,在行业监管、

民宿运营和一站式服务等方面,发展了“离岛e宿”全生命周期平台、“嵊泗想念”码上游等应用场景,并将其上架浙里办,完成了终端一体机在全县511家民宿中的安装,并逐步推广应用。这一举措得到认可,“离岛e宿”入选全省数字文化系统第三批优秀应用。其次是盘活闲置资产,在海岛“沉睡”资源方面,实践了收储、租赁、出让等方式,唤醒渔村闲置房产,以促进乡村旅游开发。当前已有大量闲置农房被成功盘活,全县年经营性收入50万元以上的行政村占比达到60%以上。形成“乡乡有特色,村村有亮点”的资源变资本、资本变资金的民宿发展生动景象。最后是创新平台运营管理机制,以花鸟乡为先行,出台《花鸟岛定制旅游民宿纳管标准》《花鸟岛旅游示范岛民宿等级划定标准》,并采用“一个规划设计、一套规则管理、一个平台营运”的“花鸟模式”,严格把控资源要素配置,实施分级分类纳管管理。这些措施的实施为本地产业的发展提供了新路径。

多元赋能,增强主体打响品牌。推动“民宿+”多元发展。整合各类资源,结合海岛特色和休闲业态,积极推动民宿+时尚咖啡、特色餐饮、渔货电商、文化创意、休闲运动、亲子研学等业态融合发展,扩大民宿经营内涵,提升民宿经济附加值。如离岛民宿联盟创

建“民宿集”电商品牌,开发“民宿+海鲜、民宿+文创”等多元业态。随着民宿产品推陈出新,经营主体也发生结构性改变,“宿二代+宿一代”“农户+租户”“农户+企业”成为主要经营模式。青年创业者们充分认识到品质的重要、品牌的力量、传播的影响,强化公共品牌建设,立足消费市场主体,策划开展“Living嵊泗”系列活动,举办民宿设计大赛,发布民宿形象片,编印民宿新专刊,开设携程星球号,举办品牌推介会,构建政府、民宿、自媒体、OTA平台等共同参与的品牌宣传体系。对应民宿发展需求,加强与高等院校协作,组织开展民宿经营服务、特色餐饮开发、数字化应用等方面的民宿系列培训,引导开发伴手礼,举办分享交流会,培训适应不同消费群体的民宿队伍。

共创共享,党建引领共同富裕。当地政府倡导“民宿姓民、民宿重情”的理念,积极发挥产业帮扶带动作用。嵊山镇打造“共富工坊”平台,联合15家民宿形成“互助式”共富联盟,在潮岙头建设“共富民宿集群”,助力产业发展和群众就业。截至目前,全镇民宿为当地群众提供173个就业岗位,人均月收入达5500元。在全县共有1026家民宿经营户和19378张床位数中,相关从业者达到了6000余人。在规范经营上,全县民宿“一照三证”的持证率达到

97.7%,位列全省前茅;在服务质量上,拥有40家省级金银宿和67家最美民宿,也位居全市前列,此外,全县主题民宿级精品美宿占比达35%以上。积极培育离岛民宿公共品牌,着力发展多元化民宿产品,“一岛一韵”的民宿特色化格局基本形成。同时,嵊泗运用新平台强化民宿党建,组建民宿行业党建联盟,整合123名党员民宿业主力军,设立乡镇镇联盟7个,全面实施民宿党建“四联促四力”。

未来可期,两进两回激发活力。嵊泗县将进一步强化产业升级设计,以量大面广的普通渔宿升级改造为基础,以主题民宿、精品美宿、民宿综合体三种模式为方向,以民宿聚落为集成,构建民宿发展新三元架构;进一步加快普通渔宿提质升级,借助旅游院校、专业团队等平台资源,选择一批有条件有意愿的普通渔宿,加强支持和指导力度,一户一策,明确民宿迭代路径;通过产品设计、硬件改造、设施更新、服务提升、业态拓展、合作经营等方式,引导普通渔宿提质升级,加大等级民宿产品供给;结合海洋海岛特色和时尚休闲业态,进一步探索“民宿+”发展模式,有效延伸民宿产业链,扩大民宿增收渠道。以《嵊泗县乡村文旅运营导则》为指引,集合各方资源广开渠道,加强民宿项

目整体包装策划,出台乡村运营招引政策,加大专业运营团队的招引力度,实施“两进两回”,指科技进乡村、资金进乡村,青年回农村、乡贤回农村。推进村集体经济组织与专业运营机构合作,积极引导社会资本、行业协会参与乡村运营。

嵊泗县经过不断的努力,取得了显著成果,得益于嵊泗县政府深刻认识、实践运用浙江“千万工程”经验,一张蓝图绘到底,持之以恒、锲而不舍实施“千万工程”,从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”,再到“千村未来、万村共富”,探索出一条以农村人居环境整治小切口推动乡村全面振兴的科学路径,造就了万千美丽乡村,造福了万千农民群众。嵊泗县牢牢把握“千万工程”经验的精髓要义和理念方法,结合海岛实际,积极探索民宿产业的发展路径和改革模式,因地制宜、分类施策,盘活渔村闲置房屋,找准共富跑道,促进海岛要素资源的高效转化,促进蓝色海洋经济和特色美丽海岛提质增效,推动海岛文化繁荣兴盛、海岛旅游蓬勃发展,美丽乡村转化为美丽经济成为可能。嵊泗县以美丽的沙滩、碧蓝的海水、古老的文化为基础,吸引了越来越多的游客前来探寻它们的魅力。市场经济的推动加速了当地民众从传统收入方式向多元化的收入方式转变,有效地缓解了贫困问题,并加强了社区组织能力和社会服务的质量,在这些共同努力下,村庄整洁有序,环境干净舒适,百姓的生活水平得到了极大提升,最终实现“农业强、农村美、农民富”。