

做强公共文化服务 促进精神文化生活共富

——浙江省永嘉县瓯北街道全力打造瓯江北岸现代化活力新区

□ 胡 琼 张若磊

近年来,浙江省永嘉县瓯北街道坚持以提高社会文明程度为重点,凝心聚力打造瓯江北岸现代化活力新区样板,通过做强区域公共服务、提升公办幼儿园覆盖面、创建儿童友好城市、精准激活现代文化产业,纵深推进“扫黄打非”等,增强人民群众对幸福生活向往的内生动力,促进人民群众精神生活更加丰富多彩。

建强公共文化阵地 精准激活文化产业

自2020年以来,瓯北街道先后投资800多万元,分别用于城市书房、农家书屋、文化礼堂家园、展览平台等公共文化服务建设。

目前已建成5家城市书房、8家农家书屋,累计接待读者5万人次,外借图书20万册次,办理借书证9万余张,实现书屋、书房建设全覆盖,点亮瓯北“阅读之灯”。

积极探索创新“文化礼堂+”模式,将文化礼堂进行升级迭代,在瓯北街道珠岙文化礼堂创成全省首批“五星级”文化礼堂的示范效应下,带动全街道20家礼堂家园“抱团发展”。依托文化礼堂培育全品类文化项目,开展文化为民服务活动累计数千场次,惠及居民20万余人,还涌现出“红叶歌舞团”等数十支文艺演出团队。其中,舞韵排舞队《摇摆吧》曾荣获省级排舞比赛第二名,珠岙社区的《珠岙之歌》荣登市村歌合唱展演决赛舞台。与此同时,聚力建成全市唯一一座镇街级公共文化展览展示

中心,成功举办“开馆摄影大赛作品展”,吸引全国各地摄影爱好者原创作品3000余件,获奖作品观奖突破1万人次。

此外,大力推进特色主题文化社区创建,打造“15分钟公共文化服务圈”,珠岙社区的“童装”主题村社,创新社区的“创造超越·多彩焕新”主题村社被成功录入2022年全县文化村社名录。精心谋划双塔公园、解南路商业文化步行街等建设,打造集文化创意、旅游休闲于一体的沿岸文旅产业综合体。联合红蜻蜓鞋文化博物馆、宣达泵阀展览馆、报喜鸟智能制造车间等知名企业的品牌效应,开发文化创意产品,形成文化合力,推动文化与企业的有机整合。

提升学前教育标准 创建儿童友好城市

瓯北街道坚持把学前教育和儿童友好城市创建工作作为改善民生短板和城市价值提升的首要任务来抓,做到学前教育重“资源配置‘均衡化’”、儿童友好城市创建重“试点单元”。

为了提升瓯北街道公办幼儿园的覆盖面,街道党工委进一步优化幼儿园网布局,加大投入力度,扩大教育资源覆盖面。立足瓯北城市定位及人口密度,在5.8平方公里的“中心区块”城市设计时,规划新增扩建幼儿园13所,确保在发展中有足够的空间用于教育事业。同时,以城中村改造为契机,将新出让土地配套建设幼儿园纳入地块规划设计条件,做到同步规划、同步建设、同步验收、同步交

付使用。

为确保2023年下半年顺利开园招生,瓯北街道全面加快街道中心幼儿园、江屿云庄配套幼儿园、堡一幼儿园等项目的建设进度。同时,高质量推进国鸿都会和清水湾两处配套园建设,不断扩大公办幼儿园规模总量,有效缓解幼儿“入公办园难”。

瓯北街道还按照幼儿园办园行为规范等规定,积极联合学区、综合行政执法、市监、卫生等部门进一步加强了对全域各类幼儿园招生、保教、食品、卫生、安全、收费等方面的监督管理,全面提升依法办园、规范办园、科学办园水平。通过组建“学前教育联盟”,开展街道、社区、校园三级联动,推动优质教学资源交流共享,发挥优质园以“优”带“潜”、以“优”带“新”的示范带动作用,完善联合教研制度,全面提高薄弱园的办园水平,努力打造“满意学前教育”新生态。

与此同时,瓯北街道按照永嘉县儿童友好城市创建的要求,以儿童现实需求为导向,以“六个友好”为抓手,着力打造“儿童友好社区”,并以此为试点单元创建内容,实现“儿童友好赋能社区治理”的综合服务空间,2022年成功创建四星试点单元1个、三星试点单元1个。

这些儿童友好试点单元多渠道、多形式、多举措开展儿童友好理念、友好政策、友好城市的宣传,亲子运动会、演讲比赛、爱牙护牙等活动的广泛开展,营造了亲切友好创建氛围。同时,街道还牵头成立了社区儿童观察团,每月定期开展观察社区建设、社区环境、社区发展等活动,让儿

童“建言献策”,共话未来,增进儿童自豪感和荣誉感。

在儿童友好试点单元创建中,瓯北街道因地制宜推进社区适儿化改造,坚持“一米高度看城市”,增加社区儿童“微空间”;通过细节设计,重塑慢行、有序、舒适、无障碍的儿童友好社区;通过心理咨询和“给未来的自己写一封信”等方式,以有效缓解儿童心理压力;通过“拼出儿童色彩斑斓未来”设计理论,开辟“七巧板”形状的儿童游乐区,提供互动益智等游戏,锻炼孩子们的反应和视觉辨识能力,以各种形象场景为童玩增添乐趣。

此外,融多元研学于创建,根据不同年龄阶段儿童的特点和需求,打造丰富多彩的第二课堂,邀请专业老师参与,并组织开展娱乐、体育、文化、艺术、社会实践、科学体验、安全教育等教学活动120余次。根据儿童所在社区优势,开展有针对性的特色活动。如珠岙社区在“温州童装第一村”组织童装研学活动5次,让孩子们全流程参与童装的设计、裁剪、缝纫,从小培养他们动手能力。

深入开展“扫黄打非” 全域传播精神文明

瓯北街道辖区内共有幼儿园、中小学和培训机构120家、文化经营场所29家、印刷企业26家、文化阵地28处,教堂庙宇等宗教场所100家,“扫黄打非”形势复杂。针对点多面广的实际,近年来,瓯北街道深入推进“扫黄打非”五大专项行动,“融合共治”“责任田”,全域联创精神文

明。2021年,瓯北街道是全市唯一同时荣获浙江省第五批“扫黄打非”基层示范点和示范标兵称号的街道;2022年申报第六批全国“扫黄打非”进基层示范点并成功获评。

在实践中,瓯北街道将“扫黄打非”工作与社区综合治理深度融合,实行网格化治理。由网格员通过基层治理综合信息平台,上报“扫黄打非”信息共计2815条,数量位居全县第一。

为了构建反应迅速、行动高效、处置及时的治理格局,街道强化与宣传、文化、公安、市监、教育等部门通力协作,累计开展专项检查15次,联合执法9次,出动182人次。围绕重点领域,组织多部门联合开展专项整治行动,检查各类场所277次,发现问题并完成整改13处,集中整治并拆除“小耳朵”240套。同时,对非法涉宗出版物、非法涉案读物传播活动、教众培训教育活动等,进行集中查处或清理,有力加强宗教活动场所规范化管理。

在深入开展“扫黄打非”工作中,坚持阵地全覆盖,全力打造“扫黄打非”前沿哨兵。与辖区内279家企业、17所中小学、5个智慧安防小区联动,推动线索早发现快处置。两年投入320万元,建立“扫黄打非”举报处理中心,设立嘉禾护苗联盟点和校园护苗工作点,建设护苗主题公园和“扫黄打非”文化长廊。建立由街道、社区、网格员和群众组成的“扫黄打非”专职、兼职和志愿者“三支”队伍,构建“1+27+112+X”组织体系,实现社区“扫黄打非”工作日



瓯北“扫黄打非”在行动

常化、制度化。

坚持“扫黄打非”与传播精神文明齐头并进。街道依托校园、公园等阵地,开辟主题宣传栏,广泛开展辖区内青少年、留守儿童、外来务工子女等“护苗进书房”、绿书签DIY等系列活动,累计发放绿书签1万多份、张贴“护苗海报”1500张、录制特色公益网课宣传视频7期,参与少年儿童9000余人次。

瓯北街道将“扫黄打非”与新时代文明实践相融合,以党建引领、深化共谋、共建、共评活动。2022年举办各类文明实践实践活动221次,参与群众达5.6万人次,并通过志愿者入户等方式发放“扫黄打非”宣传资料17万份、通告1.2万份、告知书1810份,提高群众对“扫黄打非”知晓度、参与度、满意度,助力弘扬社会精神文明。

(本文配图由浙江省永嘉县瓯北街道提供)

□ 孟凡超

2023年2月,第三十六次全国“扫黄打非”工作电视电话会议在京召开,会议再次强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线,坚定维护意识形态安全,坚定维护人民群众文化权益,为全面建设社会主义现代化国家开局起步持续营造奋发昂扬、健康向上的社会环境。

“扫黄打非”多次在重要会议中被提及,表明此举是一场严肃的政治、经济、文化斗争,是建设社会主义市场经济的必然要求,也是加强社会主义精神文明建设、建设社会主义和谐社会的重要内容。为积极响应这一号召,加强新时代精神文明建设,深圳市燕罗街道在街道党委的带领下,积极多措并举开展“扫黄打非”系列活动,目前已取得显著成效。

高位推动—— 铁腕执法,保持高压态势推落实

为保障“扫黄打非”工作顺利开展并严格落实,燕罗街道领导班子亲自牵头进行了工作部署。街道主要领导亲自抓,“扫黄打非”办工作领导小组负责人具体抓,通过高位推动、周密部署、精心安排,进行狠抓落实。

在重要时间节点,燕罗街道紧紧围绕“清源”“固边”“护苗”“秋风”“净网”五大专项行动,组织召开联席会议,听取情况汇报,研究部署,确保各项整治工作有序地进行;采取联合检查、错时检查、突击检查等方式,查堵非法书籍等重点专项行动,加强市场巡查和执法检查,全面清查市场,不留死角;组织开展“清源”“固边”“护苗”“秋风”“净网”专项行动,着力开展了集中整治制售传播非法宗教出版物和邪教反动宣传品、整治校园周边环境及网络有害信息、排查清理中小学生非法出版物、印刷品等专项行动,有效净化了辖区文化市场。

2022年,出动执法人员1237余人次,执法车辆340余台次,开展“扫黄打非”各项专项行动,排查印刷经营单位550家次,检查报刊亭、辖区游商地摊、灯光夜市、书报刊亭等处进行专项检查213次,检查报刊亭、灯光夜市



燕罗街道新时代文明实践所

摊位共计748家次,未发现政治性有害出版物和非法出版物。

2023年以来,已出动执法人员534余人次,执法车辆139余台次,开展“扫黄打非”各项专项行动,排查印刷经营单位230家次,检查报刊亭、辖区游商地摊、灯光夜市、书报刊亭等处进行专项检查140次,检查报刊亭、灯光夜市摊位共计360家次,未发现政治性有害出版物和非法出版物。

多方联动—— 网格化巡查,让科普走进校园和社区

燕罗街道以网格巡查常态化、细致化的方式,扎实开展巡查工作,充分发挥网格化社会管理优势,使出网格员“铁脚板”的功夫,助推文明城市建设。

为此,相关负责人加强巡查广场、夜市、报刊亭(书店)、音像制品经营店、学校周边等重要点位,决不让政治性非法出版物在燕罗街道发行和传播。燕罗街道还对燕川广场、罗田广场、公园路、下山门社区公园、学校周边等重点区域开展重点巡查,规范商

户合法经营,严厉打击制售非法出版物行为。他们还组织巡查力量对辖区内社区网格进行常态化深入排查,将“扫黄打非”触角延伸至每一个网格。

此外,燕罗街道还在社区公园开展了以“扫除文化垃圾,打造清朗空间”为主题的“扫黄打非”宣传活动,进一步提高广大市民对“扫黄打非”的思想认同,上下携手共同打造文明城市。活动通过3个主题展览引导居民主动参与“扫黄打非”工作,展览内容包括“扫黄打非”典型案例、“护苗”“净网”“秋风”专项行动、侵权盗版典型案例等,从真实案例剖析、法律解读、成果展示等方面,向居民呈现高质量的展览宣传,引导居民自觉远离和抵制有害出版物,营造健康向上的文化环境。

同时,燕罗街道秉持“少年强则国强”的理念,将“扫黄打非”科普活动带进校园。今年4月,燕罗街道在化雨中英文小学举办了“扫黄打非进校园·护苗2023在行动”主题活动,通过“飞行棋”互动体验式、情景剧式宣传教育,宣传“扫黄打非”工作内容,增强未成年人在校学生对于暴

强力营造清朗空间 净化社会文化环境

——深圳市燕罗街道多措并举开展“扫黄打非”行动取得显著成效

套、身穿科技装备,是一个活泼开朗、团结友善、文明礼貌、善于倾听的男孩形象。众所周知,燕子是一种为保护下一代而勤奋筑巢的动物,“燕小青”头上的燕子头套,寓意着守护青少年文化环境,为青少年筑起安全文化环境的巢穴。“燕小青”的“燕”代表着燕罗街道,“青”代表青少年,结合他的形象来看,“燕小青”体现了燕罗街道保护未成年人、营造安全文化环境的坚定决心。

燕罗街道还根据“燕小青”形象打造了一系列文创产品。这套产品贴合青少年喜好,是全省首套关于“扫黄打非”独特IP形象的文创产品,有表情包、毛绒公仔、钥匙扣、环保袋、书签、徽章、贴纸等,后续还将会利用“燕小青”IP形象制作“扫黄打非”系列动漫短视频。

目前,燕罗街道“扫黄打非”基层工作站建设已基本完成。该工作站是以新时代文明实践所为载体,面向群众进行知识宣教的一个功能型展厅,重点引导青少年正确利用网络,自觉抵制各类非法出版物及有害信息,树立“绿色阅读、文明上网”理念。

工作站内设立“扫黄打非”基本常识、专项行动、文明上网三大板块,从“是什么、干什么、怎么干”这一逻辑进行宣传,简洁明了地让青少年群体看懂怎么识别淫秽和非法出版物,通过案例和视频了解举报途径和遇到类似事件的处理方式,学会自我保护与防范。工作站内AR设备也已落地,初步具备参

全方位宣传—— 工作站+文化IP,让“扫黄打非”入脑入心

IP已经成为打造世界级文化符号、提升国家文化软实力的有效路径,在文化产业发展、文明城市建设中发挥着重要作用。

为扩大宣传效果,燕罗街道创新宣传方式,设计了独特“扫黄打非”宣传IP形象——“燕小青”。他头戴燕子头



燕罗街道“扫黄打非”IP形象“燕小青”