

# “三茶”统筹飘香 融合发展见成效

福建福安市大力推动茶产业转型升级,2022年全市茶叶产量2.81万吨、毛茶产值21.2亿元,茶产业综合产值达110亿元

□ 钟 鸿 刘紫莉

福建省福安市是中国历史名茶坦洋工夫的原产地。为做好“茶文化、茶科技、茶产业”这篇大文章,多年来,福安市以绿色高质量发展为导向,大胆探索、创新机制,着力在提升品质、做优服务、打响品牌三方面下功夫,大力推动茶产业转型升级、茶叶市场不断壮大、茶农收入持续增加。

2022年,福安全市茶叶产量2.81万吨、毛茶产值21.2亿元,茶产业综合产值达110亿元,福建省“三茶”融合创新园顺利落地,全国首个“三茶”研究院揭牌成立,福安市荣获“中国花果香红茶发源地”“茶业科技助农示范县”等称号,“三茶”统筹发展取得看得见的成效。

## 聚焦源头治理 确保质量过硬

在提升品质方面,福安市深入贯彻落实福建省推进绿色发展质量兴茶八条措施,加快茶产业转型升级。

推行绿色生产加工。福安市建立茶叶绿色高效基地约1.3万亩,茶叶初制厂清洁化改造达1.4万平方米,建设茶园步道、机耕路等达8公里,建立优质农产品(茶叶)标准化示范基地5300多亩,带动周边2万亩生态茶园建设。

推进追溯体系建设。福安市实行源头赋码、标识销售,现有220多家茶企开展“一品一码”信息及质量追溯体系建设,其中隽永天香茶业被列入国际农产品示范基地。

2022年新增5家企业,112个产品获得绿色食品(茶叶)认证,目前全市共有18家茶叶企业的169个产品分别获得无公害、绿色食品、有机茶认证。

强化质量安全监管。福安市组织制修订《福安红茶》《坦洋工夫红茶加工技术规范》等标准,主导制定的《花果香红茶》国家行业标准由中华全国供销合作总社正式发布,《坦洋工夫红茶栽培技术规范》(DB/T630-2022)由福建省市场监督管理局批准发布。采取多种形式深入开展茶叶质量安全整治行动,大力提升茶企、茶农质量安全意识。茶业、市场监管等部门联合开展茶叶质量安全风险监测,2022年共抽检茶样500多个,并配合国家、省直部门对茶叶例行监测,均符合国家相关标准要求。

## 完善服务保障 增强发展活力

在做优服务方面,福安市加大政策扶持,加快茶业产学研合作,促进茶叶科技成果转化应用。

落细扶企措施。福安市委、市政府每年召开茶产业发展大会,不定期召开茶产业座谈会、专题会,研究协调解决茶产业发展中存在的困难问题,指导帮助推动“三茶”统筹加快发展。2022年共为11家茶叶企业办理贷款799万元,按照纳税额度补助贷款利息34.24万元。对积极申请绿色食品认证的企业开展奖补,8家茶企荣获“福安市2022年度农业纳税大户”称号。

突出项目带动。完成坦洋工夫城PPP项目投资合作协议,注册成立

项目公司,建成坦洋茶场生态茶园观光与农事体验区等配套工程。大力推进国家级产业强镇社口镇示范建设,推动茶树良种改造、低产低质茶园改造、优质农产品标准化示范基地建设等项目。目前福安市在建项目国家区域性良种繁育基地,计划于2023年底完成全部建设,建成后将促进福安茶苗产业壮大发展。

注重科技对接。福安市推动茶业部门与福建省茶科所签订《技术服务合同》,与福建省茶叶质量检测与技术推广中心签订“茶叶质量安全与技术推广服务共建合作协议”,聘请茶叶专家对茶叶生产技术和质量进行指导把关。自福建省现代农业(茶叶)体系综合试验站在福安设立以来,福安积极开展技术推广、福安特色茶树种质资源保护与收集鉴定等工作。截至目前,福安市协助福建省茶科所建设茶树新品种栽培技术研究试验点,指导各乡镇开展生态茶园建设和茶树品种改造工作,示范推广500亩,辐射带动5000亩;在设计新型制茶设备、优化茶叶加工工艺方面申请发明专利3项。

## 倾力品牌宣传 拓宽销售市场

在打响品牌方面,福安市充分利用重要茶事活动和平台推介“坦洋工夫”红茶,销售市场不断扩展,茶文化自信逐步提升。

打响品牌名片。福安市坦洋工夫茶荣登CCTV-17央视三农(央视频道)《丰收茶话会》直播活动,通过央视大平台扩大品牌市场影响力。组

团参加2022中国(深圳)国际春季茶产业博览会和宁德市第十届茶王赛,其中“花香金牡丹”“东笔宁情常在”分别获得传统型红茶茶王和创新型红茶茶王称号。成功举办2022年首届红茶大会暨坦洋工夫茶文化节,通过品牌展示、调研考察、交流品鉴等活动,推动福安红茶品牌影响力迈上新台阶。

拓宽销售网络。福安市鼓励支持遍及全国各地茶叶市场的3万多茶商销售福安茶叶,在北京、天津、武汉、济南等重点销区建立坦洋工夫文化推广中心,开设专卖店、连锁店和专柜达8000多家。建成用地面积近3万平方米、总建筑面积约14万平方米的龙芝·富春茶城并投入使用,年市场交易额达40多亿元。探索传统茶业外延,与知名茶饮连锁品牌茶百道合作推出坦洋工夫茶系列茶饮,为传统茶业发展增加更多可能。

丰富文化建设。在坦洋工夫茶制作技艺列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录“中国传统茶艺及其相关习俗”项目后,迅速启动福安坦洋工夫茶生产与文化系统申报中国重要农业文化遗产工作。支持打造好社口镇坦洋村、福安市坦洋茶场、福建省茶科所社口基地等茶文化展示中心、陈列馆、茶体验馆,扩大福安茶文化影响力。以富春茶城为中心,建设茶文化主题公园、茶文化景观提升工程、茶文化广场、茶博物馆等设施,集中展示福安茶文化特色与茶文化自信,形成茶业、茶文化和旅游业共同发展新格局。



## 盐碱地上面花香

近年来,河北沧州渤海新区黄骅市加大盐碱地改造提升力度,发挥科技创新作用,加强适宜盐碱地作物品种开发,推广旱碱麦种植产业化,利用旱碱麦籽粒饱满、富含微量元素、蛋白质含量高等特点,把小麦粉制作成面花等各种面食,拓展产业链下游市场,带动农民增收,促进农业发展。图为近日在黄骅市一家农业科技产品展示厅,工作人员展示面花产品。

新华社记者 骆学峰 摄

## 地方传真

### “山东省公共资源交易大讲堂”启动开课

本报讯 任有情 记者尹明波报道 日前,山东省发展改革委牵头成立了“山东省公共资源交易大讲堂”并举办了启动仪式暨第1期大讲堂,中国人民大学教授、博士生导师、公共资源交易研究中心执行主任王从虎以《公共资源交易的中国式治理及发展》为题进行授课。山东省发展改革委党组成员、派驻纪检监察组组长李兴利出席启动仪式并讲话。

据悉,山东省发展改革委此举旨在推进全省公共资源交易实现“应进必进、统一规范、公开透明、服务高效”目标,纵深推进“山东省公共资源交易十个新突破行动”,打造“勤勉敬业、追求卓越”的公共资源交易工作人员队伍,为全省公共资源交易提供智力支撑和人才保障。“大讲堂”实行“基层点单、部门搭台”的方式,根据基层需求确定讲堂主题,根据讲堂主题确定授课专家,真正实现“基层有所需,讲堂有所应”。讲堂内容分政策解读、理论研究、他山之石、实践探索四方面。

“近年来,山东省公共资源交易平

台持续整合完善,专家库持续充实提升,交易种类持续扩大,交易额持续增长,形成了省公共资源交易中心和省公共资源(国有产权)交易中心、16个市级中心和125个县级分中心,建立了涉及606个专业的20205名专家的全省统一公共资源交易专家库。”山东省发展改革委管办副主任、三级调研员于华美介绍说,山东省公共资源交易涵盖了房屋建筑、市政、交通、水利等工程建设类,土地使用权出让、矿业权出让、林权等资源类,药品器械类,企业国有产权、行政事业单位资产、农村集体产权、涉诉抵债罚没等国有产权类,政府采购类等九大类143小类项目。“去年,全省公共资源交易完成项目1008.42万宗,交易额1.88万亿元,占全省GDP的21.51%。”

统计数字显示,今年首季,山东公共资源交易实现“开门红”,共交易额3978.82亿元,同比增长20.58%。公共资源交易地顺利推进,有力带动了山东的投资和消费,促进了公共资源高效配置和公平交易。

### 黑龙江启动重点项目建设“夏季大会战”

本报讯 记者袁小峰日前从黑龙江省发展改革委获悉,该省重点项目建设“夏季大会战”已全面启动。5月10日至8月18日,利用100天时间,集中时间、集中人力、集中物力、集中财力,打一场项目建设夏季攻坚战,推动项目建设全面提速,充分发挥大项目对投资、消费、就业的拉动作用。

今年“夏季大会战”坚持会战提前、建设提速、项目提质、投资提效,以高质量集中会战推动高质量项目建设。各市(地)要聚焦“五比五看”开展打擂比武。比力度,看谁的项目开工多;比速度,看谁的项目建设快;

比能力,看谁的项目质量高;比服务,看谁的工作举措实;比成效,看谁的投资拉动大。通过打擂比武切实“比”出成绩和不足,“打”出动力和压力,“拼”出抓项目、扩投资、促发展的干劲。

“夏季大会战”期间,黑龙江省发展改革委还将推动全省扎实开展“产业项目建设年”活动,省市县三级联动,加快谋划实施重大产业项目,突出抓好“三个一批”,切实发挥大项目、大产业对转变方式调结构、扩大有效投资的引领作用,以高质量项目支撑高质量发展,推动项目建设取得新成效。

### 合肥包河经开区打造一流营商环境

本报讯 曹正喧 记者张海帝日前在安徽省合肥市包河经开区采访时了解到,近年来,包河经开区锚定“千亿级创新型智慧园区”目标,聚集政务环境、市场环境、法治环境、开放环境、创新环境,着力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

包河经开区把服务转型作为工作重点,持续深化“包·办好”“金牌店小二”服务理念,积极推行无事不扰、无处不在的企业包联服务,建立班子成员片区包联制度,成立5个益企片区工作站,打造“企业身边的社居委”,做好“贴身”服务。

2022年6月,巨一集团动力公司总部项目接连传来喜讯,“从拿地到开工不过短短两周时间,这次真要感谢包河区各级政府的大力支持。”巨一集团规划建设部有关负责人表示,因为对工程项目报建流程经验不足,如果没有政府部门和包河经开

区管委会的调度支持,建设过程将会被耽误很长时间。

企业的痛点难点,正是项目服务的重点要点。作为该项目的“店小二”,包河经开区规划建设部全程参与了项目征地、供地、招拍挂、报建各环节流程,帮着企业问、带着企业跑、领着企业办。企业拿地后的“临门一脚”也很重要。2022年6月,巨一集团对该项目成功摘牌后,包河经开区对该项目报建手续实施容缺办理、并联审批等创新举措,将原本可能持续数月的“施工条件准备”压缩至两周,最终成功实现“拿地即开工”,大大提振了企业发展信心。

此外,包河经开区还通过常态化走访园区企业,加强沟通交流,帮助企业理解、把握、用好用活助企政策,广泛宣传安全生产知识,筑牢安全生产防线。针对企业在生产和经营中遇到的问题与困难对症施策,并充分利用“为企业服务平台”等平台,帮助企业解决急难问题。

## 珠峰生态环境不断向好

“经过多年保护,珠峰生态持续向好,生态环保工作取得明显成效。”据西藏自治区林业和草原局专家评估,珠峰保护区较好地保护了西藏境内有代表性的生态系统和自然环境,包括珍稀濒危物种的繁殖地、栖息地,候鸟迁移的重要湖泊、湿地以及具有重要科研及旅游价值的自然景观、地质遗迹和生物化石。

为保护珠峰自然生态,我国于1988年成立珠峰自然保护区,面积3.38万平方公里,是全球海拔最高、落差最大的自然保护区,主要保护极高山生态系统。1994年,珠峰保护区升格为国家级自然保护区,2005年被列入世界生物圈保护区。图为一群羊在珠峰脚下觅食。

新华社记者 孙非 摄



# “郴”势而上 争当湘赣边区域合作示范区建设“排头兵”

□ 本报记者 邢成敏

近年来,湖南省郴州市切实当好湘赣边区域合作示范区建设的“排头兵”,与江西“老表”一道,奋力推动湘赣边区域高质量发展。郴州片区综合实力持续增强,连续3年地区生产总值增长5%以上,固定资产投资增长11%以上,规模以上工业增加值增长8.3%以上,全体居民人均收入增长6.6%以上。

## 强重点支撑 项目牵引推进

突出资金支持。2023年,郴州市争取到位预拨批资金支持湘赣边区域合作示范区建设资金6000万元,有力推动了教育强国推进工程、长征文化展示园等项目的实施。

突出项目建设。2021年和2022年,郴州市分别铺排推进湘赣边合作示范区建设重点项目85个和72个。2023年,共铺排76个重点建设项目,年度总投资94.88亿元。截至4月

底,年度计划投资已完成35.66亿元,完成率49.7%。

突出调度考核。郴州市确定了专人对示范区建设重点项目进行调度,实行一月一调度、一月一通报,同时将项目建设纳入年度考核内容,加大奖惩力度。

## 深层次对接 全面协同推进

加大市级联动合作。深化郴州—赣州—吉安区域合作发展,共同争取国家政策支持,深化产业投资、红色文化旅游等多领域达成合作共识。郴州市医保局、市生态环境局、市公积金管理中心等市直部门与吉安、赣州主动对接洽谈15余次,签订协议16项。

加强县级主体作用。目前,桂东县与井冈山、遂川县、永新县签订《湘赣边七县(市)政务服务“跨省通办”合作框架协议》;汝城县、桂东县与乐昌市、南雄市、仁化县、崇义县、大余县签订《边界睦邻友好协议书》;汝城、桂东、上犹、崇义、宜章等

5县联合成立“湘赣边区域开放合作南岭片区组团联席会”机构。

加快多领域合作。目前,宜章、汝城、桂东、安仁4县对接江西省相关县(市)30余次,签订多县联盟协议5个,分县子协议27个。

## 全方位发力 务实共赢推进

突出红色文化传承。郴州市汝城县“半条被子的温暖”专题陈列馆获评全国爱国主义教育基地,沙洲红色旅游景区被评为全国红色旅游发展典型案例。目前,湘南起义汝城会议旧址、九龙江国家森林公园、热水漂流等5个景区景点纳入湘赣边红色旅游品牌,郴州与赣州、吉安市联合开发跨省旅游精品线路4条。

促进特色产业发。据了解,“湘赣红”区域公共品牌授牌企业已达24家,涵盖产品34个,带动就业3.5万人。汝城县“湘赣红”品牌推广中心正式投入使用。其中,桂东县种植茶叶13.8万亩,产值超过3亿

元;宜章县发展脐橙面积28.6万亩,产值达11亿元,成功引进京港澳高速公路宜章现代国际物流产业园等物流产业链项目8个,引入江西志存锂业在宜章投资20亿元发展电池产业;汝城县种植小黄姜6万余亩,产值达1.2亿元。

深化“放管服”改革。郴州市出台了20条优化营商环境措施,在全省率先开展企业全生命周期“一件事一次办”改革,吹响“身在郴州、办事无忧”品牌。目前,与赣州、广州高频政务服务“跨省通办”事项合作持续推进,已完成14个市251项“一件事一次办”高频事项跨省通办,累计办理“跨省通办”业务5万余件。

老区不老,今朝更好。下一步,郴州市将紧密围绕“世界旅游目的地、国家自主创新示范区、开放发展排头兵、湖南重要增长极”的战略目标,紧抓承办第二届湖南旅游发展大会机遇,推动红色文旅产业创新发展,加快革命老区乡村振兴步伐。