中国中小企业协会



2023.05.26 星期五

中国改革报

"三赋"行动为中小企业高质量发展加油

□ 本报记者 王晓涛

"中小企业发展进入新阶段,'高 质量'是这个发展阶段的主题。助力 中小企业在数字化转型、科技成果转 化和质量标准品牌上取得新提升,必 将有力推动中小企业高质量发展实 现新突破。"在工业和信息化部日前 举行的"科技成果赋智、质量标准品 牌赋值中小企业专项行动政策吹风 会"上,工业和信息化部副部长徐晓兰 表示,今年1月份出台的《助力中小 微企业稳增长调结构强能力若干措 施》,明确提出"科技成果赋智""质量 标准品牌赋值""数字化赋能"中小企 业。这次启动的科技成果赋智中小 企业专项行动和质量标准品牌赋值 中小企业专项行动,以及前期已经开 展的中小企业数字化赋能专项行动 合称"三赋"专项行动,是助力提升中 小企业创新能力和核心竞争力的"组 合拳",是推动中小企业高质量发展 的重要举措。

"赋智"推动中小企业 搭上"科技列车"

据工业和信息化部科技司副司 长任爱光介绍,《科技成果赋智中小 企业专项行动》由工业和信息化部等 10部门联合印发,融汇了各部门支 持中小企业科技创新和成果转移转 化等方面的务实举措。文件深入贯 彻落实党的二十大报告要求,突出产 业链、创新链深度融合,围绕科技成 果的产生与汇聚、成果供需双方精准 对接、科技成果转化服务等重点环节 部署了3大重点任务、10项具体工作 举措,目的是实现"有成果、转得好、

一是推进成果"常态化"汇聚,确 保"有成果"。丰富科技成果来源,分 层次、分领域建设科技成果项目库, 向中小企业开放。强化产业需求对 接,调动行业部门、协会、园区等多方 资源,深挖中小企业多样化技术需 求,通过联合开发、中试熟化等手段, 加快科研成果向实用化转化。加大 先进适用技术供给,支持制造业创新 中心、重点实验室、新型研发机构等 创新主体的先进技术向中小企业转 移转化。加快数字化智能技术推广 应用,助力中小企业转型升级。

二是实施供需"精准化"对接,推 动科技成果"转得好"。完善赋智对 接平台体系,构建行业、地方间纵横结 合的科技成果资源转化服务体系。

加强产学研协同,通过央地联动、大 中小企业携手、公益性服务和增值性 服务结合等多种形式,为中小企业培 优扶强营造良好环境。开展不少于 30场赋智"深度行"活动,促进高校、 科研院所、中小企业与中小企业之间 "结对子",助力更多"专精特新"中小 企业成为大企业最佳"合伙人"。

三是加速服务"体系化"布局,促 进科技成果"持续转"。组织开展专 利导航服务,建立专利商标审查绿色 通道,探索高校、科研院所专利"一对 多"许可,不断强化知识产权运用与 保护。将首台(套)重大技术装备示 范应用等政策红利更好地赋予中小 企业,帮助中小企业推广应用更多新 技术新产品。加大成果中试熟化力 度,支持产业链上下游共建试验检测 环境,提升中小企业科技成果转化水 平与成效。

值得一提的是,今年2月份启动 的科技成果赋智"深度行"活动,相继 在广州、青岛、东莞、重庆等地,结合 当地区域特色和产业需求举办了4场 活动。任爱光认为,科技成果赋智中 小企业"深度行"系列活动是赋智专 项行动落地实施的重要载体。广大 "专精特新"中小企业、高校和科研院 所、投融资机构等积极参与,在科技 资源整合利用、成果精准对接等方面 取得了初步成效。

"赋能"推进中小企业 转型发展

中小企业数字化转型既是助企 纾困之举,也是提升创新能力、增强 企业发展韧性的关键举措。工业和 信息化部中小企业局一级巡视员 王海林表示,《中小企业数字化赋能 专项行动方案》实施以来,工业和信 息化部以专项行动为抓手,全面推进 中小企业数字化发展。

在完善政策体系方面,发布了 《中小企业数字化水平评测指标》《中 小企业数字化转型指南》,引导企业 明确转型方向。联合财政部开展财 政支持中小企业数字化转型试点。 目前,已遴选确定第一批38个细分 行业98家数字化服务商,推动2000 多家中小企业完成数字化改造,财政 资金支持4.3亿元左右。

在优化路径引导方面,编发了 《中小企业数字化转型典型案例集》 《中小企业"链式"数字化转型典型案 例集》,发布《中小企业数字化赋能服 务产品及活动推荐目录》,推出数字

化转型"企业微课",通过编发一批案 例、推广一批产品、提炼一批场景、培 育一批服务平台、推出一批课程,让 中小企业更清楚转什么、如何转。

在强化服务支撑方面,分类推出 上云用云、数字设计、人工智能、智能 制造、网络和数据安全等领域的223 家服务商、254项服务产品。充分发 挥国家、省、市、县四级中小企业公共 服务机构及市场化服务机构作用,为 中小企业数字化转型提供人才培训、 诊断咨询等服务。开展"一起益企" 中小企业服务行动和中小企业服务 月等活动,为中小企业开展数字化转 型汇聚服务力量。

王海林说,下一步,工业和信息 化部将继续深入开展中小企业数字 化赋能专项行动,坚持问题导向,进 一步强化支持举措:一是提升政策支 持效能。研究制定推动中小企业数 字化转型的综合性政策文件,加强顶 层设计。联合财政部继续开展中小 企业数字化转型试点工作,带动更多 社会资源支持中小企业数字化转 型。大力推广、持续优化《中小企业 数字化水平评测指标》和《中小企业 数字化转型指南》,发布中小企业数 字化指数,引导中小企业加速转型步 伐。二是提升路径引导能力。完善 数字化转型"企业微课",组织领军人 才培训、标杆企业考察、试点经验交 流等,激发转型内生动力。推广"大 企业建平台、中小企业用平台"模式, 引导大企业带动上下游中小企业数 字化转型。举办2023全国中小企业 数字化转型大会,完善数字化生态体 系。三是提升服务支撑质量。打造 满足行业共性需求和中小企业个性 化需求的数字化转型资源池、工具 箱,探索建设全国中小企业数字化转 型公共服务平台,进一步汇聚优质资 源,加强供需对接。

"赋值"助力中小企业 迈向"专精特新"

任爱光介绍,工业和信息化部通 过质量提升、标准引领、品牌建设,不 断增强中小企业竞争力和发展力 在质量提升方面,普及先进质量工具 和方法,提升企业质量管理能力和产 品质量水平。截至2022年,累计树 立456项全国质量标杆,引导超万家 中小企业导入标杆经验。目前电子 信息、原材料、重大装备、消费品等 领域一批产品质量正在加速提升。 在标准引领方面,引导中小企业实

施先进标准,在研发、设计、生产、管 理等环节对标达标。支持中小企业 参与标准制定,2022年参与行业标 准制定超过1000项。在品牌建设方 面,推动出台品牌培育管理体系国家 标准及十大重点制造业行业标准,推 动万余家中小企业提升品牌建设能 力。目前,智能家电、消费级无人机、 先进纺织等中小企业产品畅销海 内外。

《质量标准品牌赋值中小企业专 项行动》聚焦中小企业发展需求,采 取针对性的措施为中小企业赋值,力 争到2025年,形成百项优秀标杆经 验,新增千家公共服务平台,服务万 家中小企业质量升级、标准提档、品牌 增效,推动中小企业向产业价值链中 高端迈进,激发涌现更多"专精特新" 中小企业。主要措施包括:

在质量赋值方面,面向中小企业 提供专业培训,大力增强中小企业质 量意识。引导中小企业建立先进质 量管理体系,支持企业开展质量管理 能力分级评价,激励企业向卓越质量 攀升。深入开展质量管理数字化"深 度行"活动,加大数字能力供给。推 动产品质量分级和高端品质评价,提 高产品质量水平,引导中小企业防控 质量风险,提高经营绩效,实现平稳 健康发展。

在标准赋值方面,加快普及标准 知识,提升中小企业标准理论水平。 支持专精特新"小巨人"企业发挥好 "独门绝技"优势,积极参与国际标准 化工作。支持"专精特新"企业开展 基础通用、关键技术、试验方法、典型 应用等国家和行业标准研制。鼓励 广大中小企业快速响应技术创新和 产业需求,参与团体标准制定工作。 加强标准宣贯推广,助力企业实施好

在品牌赋值方面,引导中小企业 提升品牌意识,推动品牌标准贯标, 增强企业品牌建设能力。鼓励中小 企业特色产业集群打造特色鲜明、美 誉度高的区域品牌。加强品牌传播 力度,结合中国工业品牌之旅、全国 品牌故事大赛等活动,宣传推介产业 集群区域品牌形象,讲好"中国制造" 品牌故事,提升"中国制造"品牌国际 知名度和美誉度。

在公共服务方面,加强标准、计 量、检测试验等质量基础能力建设, 推动工业产品质量控制和技术评价 实验室等加大对中小企业的咨询、诊 断、中试等公共服务供给,帮助企业 突破发展瓶颈。扶持一批品牌培育 服务机构,提高中小企业品牌创建、管 理、运营能力。遴选一批典型案例, 为中小企业提供更多的质量标准品 牌先进经验,增强中小企业的获得感。

到要带动更多中小企业走"专精特 新"发展之路,激发涌现更多"专精特 新"中小企业。徐晓兰表示,"专""精" "特""新"是优质中小企业培育的方 向和目标。"专精特新"中小企业在产 业链中发挥着稳链固链补链强链的 重要作用。如何引导助力中小企业 走"专精特新"发展道路,提升创新 能力和专业化水平,是工业和信息 化部开展培育工作的着力点,而"三 赋"行动正是开展培育工作的有效

"赋智"行动解决的是中小企业 创新来源问题。"专精特新"的灵魂是 创新,科技成果转化是提升企业创新 能力的重要途径。当前,科技成果转 化还存在"找不着""谈不拢""难落 地"等困难。成果怎么找、需求与供 给之间如何对接是亟待解决的问 题。"赋智"行动通过强化科技成果 有效供给,畅通技术供需对接渠道, 进一步提高科技成果转化和产业化 水平,助力"中国制造"向"中国创造"

"赋值"行动解决的是价值链地 位提升的问题。质量、标准、品牌是 实现精细化、特色化的必然要求。当 前部分中小企业的产品在性能、可靠 性、寿命、良品率等方面还存在差距, 标准引领作用不足,品牌彰显度不 够,往往处于价值链的低端环节。"赋 值"行动通过质量提升、标准引领、品 牌建设,达到精益生产、精细管理、精 良品质,形成自身技术和产品的独特 优势,推动"中国产品"向"中国品牌"

"赋能"行动解决的是数字化转 型的问题。解决中小企业数字化转 型中面临的"为什么转""转什么""怎 么转"的疑问。数字化转型关乎生存 和发展,是"必修课""必答题"。"赋 能"行动从供需双向发力,通过加强 政策支持、服务支撑、路径引导、链式 转型等,实现提质、增效、降本、减存、 绿色、安全等多重目标。

"下一步,我们重点就是通过一 系列落地举措,扎扎实实将'赋智' '赋值''赋能'行动落到实处,切实为 中小企业'专精特新'发展加油助力。"

"赋智"和"赋值"两个文件都提

徐晓兰说。



义乌小商品城携手京东 实现"组货""销货"强强联合

本报讯 何振威 记者沈贞海 报道 "随着 AI 技术和数字技术升 级,市场数字赋能和品牌赋能红利时 代来临。"继百度、1688等平台相继 在义乌产业带深耕之后,综合电商巨 头——京东又快速"抢滩义乌"。日 前,在北京京东总部,浙江中国小商 品城集团股份有限公司与京东集团 正式签署战略合作协议,这意味着义 乌产业"数字集群"阵容更加强大。

此次合作将涵盖数字贸易平台 建设、商品供给侧升级、运营规则优 化、"义乌好货"集合馆开设等多方 面。双方还将在营销推广方面展开 深度合作,共同提升双方平台的品牌 价值和市场竞争力。

京东零售集团CEO辛利军表示, 京东将为义乌商户提供技术和运营支 持,打造全新的线上销售渠道。同时, 义乌市场依托源头产业带入驻京东, 背后的本地特色供应链补充了京东 下沉市场的空白,满足用户多元化的 消费需求,完善平台生态,实现小商品 城"组货"与京东"销货"的强强联合。

小商品城集团董事长赵文阁表

示,京东集团是以供应链为核心的零 售电商巨头,小商品城与京东的合作 将进一步带领义乌市场经营户数字 化转型、赋能线上经营,有助于保护 和激发经营主体活力,增强中小企业 综合实力和核心竞争力。当前,义乌 中国小商品城积极竞逐"数字化""双 循环""共同富裕"三大新赛道,围绕 构建以市场为核心的实体经济生态 和以Chinagoods 平台为核心的数 字经济生态,努力构建线上线下融 合、进口出口联动、境内境外打通、内 贸外贸并举的贸易发展格局, 迭代放 大小商品贸易枢纽优势。

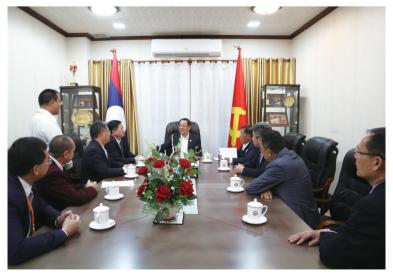
此次合作协议的签署,将为义乌 中国小商品城的数字化转型升级注 入新的活力和动力。未来,随着 ChatGPT等AI技术的不断完善,将 大大增强中小企业核心竞争力和品 牌价值。义乌中国小商品城以合作 建设数字化分销体系、供应链服务体 系为抓手,有力促进数字经济与实体 经济深度融合,与京东一起开拓"下 沉市场"、拓展国内贸易,为服务和融 入国内国际双循环作出积极贡献。



企业协会副会长兼中外企业家分 会会长、润发投资集团董事局主席、 香港东方燃气集团董事长滕和显 带领考察团拜访老挝总理府,受到 总理宋赛·西潘敦的亲切接见,双 方围绕意向投资项目进行了深入

宋赛·西潘敦总理说,中老友谊 源远流长,两国一直保持着良好的 经济合作关系。他特别介绍了老挝 在农业、能矿、天然气、文旅、地产等 领域的发展优势,欢迎滕和显主席 带领更多的中国企业家来老挝考 察。他相信中国企业的加入,将会 为老挝的经济发展注入新的活力。

滕和显向宋赛·西潘敦总理介 绍了中国中小企业协会中外企业 家分会的历史沿革及业务发展情 况,并就此次老挝考察活动的成果 和企业投资意向作了汇报。他表 示,愿意发挥中外企业家分会的优 势,做好中老两国政企间的桥梁



老挝总理宋赛·西潘敦亲切接见中国中小企业协会中外企业家分会考察团。

纽带,为促进老挝经济发展作出积 极贡献,为加强双方合作创造更多

中外企业家分会副会长、阳光 春天农业开发集团(寿光)有限公 司董事长韩鹏介绍了关于农业领

域的投资计划。宋赛·西潘敦总理 对该计划表示赞赏,并鼓励企业家 在老挝开展更多的农业合作项 目。他愿意为企业提供良好的投 资环境,给予企业更多的支持。

(文图均由中国中小企业协会提供)

重点推荐

内蒙古发展改革论坛 聚焦激发民间投资活力

近日,内蒙古宏观经济研究中心举 办主题为"有效激发民间投资活力,推动 民营经济健康发展"的第78期内蒙古发 展改革论坛。民间投资是激发经济活力 动力的重要力量源泉,在稳增长、调结构、 促就业方面发挥着重要的支撑作用。

广东超70万家 中小企业提质增效

截至目前,广东省累计推动2.5万 家规模以上工业企业数字化转型,带动 超过70万家中小企业降本提质增效,成 为首批两个国家级工业互联网示范区



实施"三赋"专项行动 促进中小企业提质增效

工业和信息化部日前表示,启动科 技成果赋智中小企业专项行动和质量标 准品牌赋值中小企业专项行动,与前期 已经开展的数字化赋能中小企业形成 "三赋"专项行动。今年1月份,国务院 促进中小企业发展工作领导小组办公室 印发《助力中小微企业稳增长调结构强 能力若干措施》,"三赋"专项行动是落实 这一文件的主要抓手。

今年一季度,我国经济总体开局良 好,呈现回升向好态势,中小企业也实现 企稳回升。中国中小企业协会发布的一 季度中小企业发展指数为89.3,较上季 度上升1.3点,升幅达到2020年四季度 以来最高。当前我国经济运行好转主要 是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然 不足,中小企业仍处于疫后恢复期,企稳 回升的基础尚不牢固。进入二季度后, 中小企业恢复势头有所放缓,成本居高 不下,应收账款回款慢,营商环境有待进 一步改善。我国中小企业与民营企业互 为主体,具有强烈的创新动力、勇气和活 力,它们既是创新的成果供给方,更是创 新要素的需求方,存在着科技成果获取 和转化难问题,同时质量管理和标准化 水平有待加强,品牌价值有待提升,产业 链配套水平有待提高。

据工信部有关负责人介绍,实施科 技成果赋智专项行动,加快科技成果汇 聚与共享,实现供需精准对接。一方面, 推动一批先进适用技术在中小企业落地 转化,提升中小企业科技创新能力;另一 方面,促进中小企业产出更多高质量科 技成果,不断增强中小企业创新力和竞 争力。实施质量标准品牌赋值专项行 动,坚持质量、标准、品牌一体化推进,通 过专题培训、标准宣贯、服务供给、经验 推广等举措,提升中小企业在价值链上 的地位,引导企业以卓越品质提高质量 效益,以标准能力提升市场地位,以品牌 信誉增强核心价值,形成综合发展优 势。开展数字化赋能专项行动,持续优 化迭代和推广《中小企业数字化转型指 南》《中小企业数字化水平评测指标》,发 布中小企业数字化指数,深化拓展财政 支持中小企业数字化转型试点,打造一 大批转型样板,加快中小企业"看样学 样",试成一批、带起一片。

面对复杂多变的国内外经济形势, 要实现经济的合理增长和全年目标任 务,必须多措并举推动中小企业稳增 长。"赋智"行动解决的是中小企业创新 来源问题,"赋值"行动解决的是价值链 地位提升问题,"赋能"行动解决的是数 字化转型问题。"三赋"专项行动瞄准中 小企业的薄弱环节和紧迫需求,将有效 促进中小企业提质增效,为稳增长夯实

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部 执行主编: 王晓涛 新闻热线:(010)81129157 电邮:wxtlsy@sina.com 网址:www.cfgw.net.cn