

企业办事找平台 不找关系不求人

浙江台州路桥区创新构建“1187”体系,优化提升营商环境,共解决企业诉求2081件,98个办理事项实现提速

“

“1187”亲清政商关系体系,第一个“1”是指“一指数”,发布1个亲清新型政商关系指数“路路通亲清指数”,该指数是反映营商环境的“晴雨表”,由浙江工商大学设计,旨在实时监测部门、镇(街道)助企服务等动态情况;第二个“1”是指“一平台”,打造1个数字化重大应用成果“路路通亲清在线”,这是企业办事的全流程管控平台;“8”是指政府助企服务八大机制,推动部门、镇(街道)不断改革创新;“7”是指七方面的必查,让干部知敬畏、守底线,不允许干部做事该办的不办、可办的不办、能办的不办。

不断迭代升级

“1187”亲清政商关系体系,充分吸收了各地的好做法,结合路桥区实际,因地制宜进行探索创新,新一届路桥区委的首个常委会就专题研究“1187”体系建设。

在这一年多的时间里,共解决企业诉求2081个,98个办理事项实现提速,取得了一定成效,也得到了方方面面的关注。当然,这期间也遇到了不少困难。路桥人不断克服困难,不断迭代升级,主要解决了四大问题。

第一个解决的是企业不相信的问题。经过去年一年的试运行,企业对政府还是半信半疑。有些诉求进了平台,有些没有进来,虽然回复都满意,但实际上企业还是在托领导、找关系。因此,路桥干了两件事:第一件事是对去年没有真正办理的问题全部重新交办,自己推翻自己,让企业感到“来真的”。

第二件事是召开企业家座谈会,通过政企面对面,收集了41个问题,全部进入平台,现场进行交办,由媒体全程纪实,40件能办的快办,2.5天内全部办好,这些事办完后逐一电话回访,赢得了企业信任。之后,大家都在打听“1187”在哪里、怎么用。

第二个解决的是干部不愿办的问题。企业的一些诉求,确实很难办,干部有压力,有些不敢办,有些不愿办。因此,路桥打出了一套组合拳:一方面,建立专项容错免责机制,推出容错事项库、听证制、建议书,给干部减压,让干部敢为。另一方面,建立专项干部考察机制,与绩效奖金挂钩、与干部使用挂钩,让干得好的上、干得差的下、不作为的转。这套组合拳打出去后,办事提速了。截至目前,企业诉求平均办结时间,从平台刚上线的12.84天缩减至目前的2.41天;突破解决了12个历史遗留问题;全区运用包容性执法达450余次。

第三个解决的是干部不真办的问

题。在限时办理过程中,有的干部图省事,直接答复不能办,把问题转一个弯就回去了,不真办。为此,路桥建立专项督查督办机制,重点推出两项制度:一个是提级回复制。科长说“不”的分管回复,分管说“不”的“一把手”回复。

另一个是说“不”评议制。确定说“不”的事项,由区人大进行评议,评议结果如果是“该办不办的”,直接启动问责。这样一来,干部普遍反映,说“不”有压力,企业诉求不敢不办,必须快办办好。

第四个解决的是企业不满意的问题。企业诉求有些是不能办的,有些不是全部都能满足的,有些是短时间办不了的。那么怎么办?路桥抓了两个确保:一个是确保沟通到位。比如,政企面对面收集的41个问题,其中有1件是回复不能办的,因为政策调整,导致原先扶持政策无法兑现。政企面对面沟通后,换其他方式给予企业支持,企业很满意。

另一个是确保公平公正。路桥的做法是突出优选导向,建立优选优育、优选优引、优选优转、优选优融机制,打造公平公正的经济生态。尤其是土地需求,这个问题占到总诉求的1/4,为此,路桥对土地供应建立了一套系统的优选优育打分体系,按得分高低供地,这样所有企业都心服口服。

路桥在实践中发现问题,在解决问题中迭代升级,目前已初步达到预期效果。现在,企业相信了:3月份,“路路通亲清在线”平台收集诉求91个,其中,企业自主上报的就占了96.7%;干部真心了:干部都在作“应不应该办”的价值判断,都在主动帮、全力帮、一心一意帮,也形成了一批创造性做法;关系亲清了:干部与企业都改变了对彼此的看法,迄今为止,还没有触发“七必查”。

下一步,路桥将持续迭代升级,把“1187”体系打造成为营商环境的靓丽品牌。

五金之都链接全世界 引领五金智造新时代

第二届世界五金发展大会在浙江永康启幕

□ 林琳

初夏时节,万物峥嵘,喜迎来客,共话发展。

第二届世界五金发展大会5月26日在浙江永康开幕。这座浙中小城正以开拓创新的勇气,以融合开放的姿态迎接八方来宾,围绕“创新 引领 共赢世界五金智造新时代”的主题,中国五金制品协会、欧盟中小企业中心等16个行业组织齐聚永康,西门子、菲尼克斯、联想集团等国内外知名“大咖”云集永康。国内外五金行业及上下游相关行业知名企业齐聚一堂,在全新的历史节点上共赴世界五金发展的新未来。

从黄帝铸鼎的传说,到挑起行担走四方;从浪潮经济的“昙花一现”,到新时代五金精神历久弥新……如今,在永康1049平方公里的土地上,活跃着超15万各类市场主体,一代代永康儿女用自己勤劳的双手打造了五金之都的金字招牌,他们以创新务实的态度诚邀全球智慧大脑来到这里,渴望一道在这片土地上共商世界五金发展大计。

会八方来客,聚发展合力。第二届世界五金发展大会已成为全球五金行业高端交流、深化合作、共享共赢的重要平台。本届大会与第十三届中国(国际)门业博览会一起,以“会”“展”合办的方式举行,规格更高,影响更大。立足新发展阶段,紧跟制造业高端化、智能化、绿色化发展趋势,深化全球五金产业重点领域合作,共同促进全球五金制造业高质量发展。

这是一场举世瞩目的行业盛会。此次大会上,400余名来自海内外的知名五金企业代表、侨商代表、知名专家学者来到现场

参会,国际五金联合会、中国美国商会、世界物联网大会等10多家国际性组织以视频方式或现场向大会表示祝贺。

这是一个群贤毕至的发展论坛。此次大会上,全球五金行业权威学者和知名企业家开展五金产业高质量发展圆桌研讨,共话企业创新之路;中、德农机行业科研机构和企业代表将举行中德农机装备产业合作发展座谈会,共商合作发展新思路。

这是一次引领未来的产业变革。在此次大会上,国家信息中心发布了“全球五金行业创新发展指数”,对全球五金行业发展现状和创新趋势进行了多维度分析,为五金行业发展擘画数字新蓝图。

这是一座合作共赢的坚实桥梁。此次大会上,举行了国际经贸战略合作伙伴签约,永康将加强与欧盟、加拿大等地区的组织和协会建立长期合作关系,发挥各自资源优势,协同促进民营经济、贸易交流及投资与技术合作。

共商五金产业发展大计,共谋五金智造发展良策。一项项精彩的活动让永康作为“世界五金之都”的共识不断凝聚,为世界五金行业高质量发展提供了合作共赢的阵地。

向新出发,未来已来。在全新的发展阶段,永康紧紧抓住数字化转型风口,推动“传统制造”向“数字五金”“智能制造”转变,全力推进数字经济创新提质“一号发展工程”、营商环境优化提升“一号改革工程”和“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,全力做好智能制造与五金产业的深度融合的文章,全面激发全社会干事创业活力,在奋力打造“世界五金之都 品质活力永康”的道路上阔步前行!

提高防震减灾意识 筑牢生命安全线

杭州市朝晖幼儿园开展丰富多彩应急演练活动

□ 魏芳 图/文

为提高师生防震减灾意识,让老师和孩子们更好地学习和宣传防震减灾知识,近日,浙江省杭州市朝晖幼儿园(以下简称“幼儿园”)开展了丰富多彩的应急演练活动。通过本次活动,师生们不仅学到了很多有用的防震知识,而且学会了如何逃生,保护自己。

幼儿园师生们共同观看了防震减灾动画片。动画片生动形象地介绍了地震的基本知识,在地震中如何逃生、地震前如何做好准备工作以及地震后如何作心理辅导等,在座的孩子们都看得津津有味,并对此展开了交流。

为了让孩子加深对防震减灾知识的认知,教师引导孩子们动手画出逃生保护办法,并鼓励他们说出自己的想法。

随着演练警铃响起,防震应急演练正式开始。各班老师立即告知幼儿“地震来时,不要慌”,并有条不紊地指挥孩子们紧急避险。具体内容包括室内就近躲避;空旷地方抱头躲避(用书本、枕头等的物体保护头部)。整个过程井然有序,师生们都安全顺利地疏散到指定地点。

在“大带小”环节,家长和孩子一起参与安全演习活动,共同学习安全演练知识。在“集体大学习”环节,由老师和孩子共同讨论防震减灾知识,集思广益,总结出具体的逃生路线和办法。整个过程融洽而有趣,这期间有孩子不停发问,老师也都给予了耐心答复。

在学习防震儿歌的歌声中,本次活动圆满结束。

下一步,幼儿园将继续加大对防震减灾知识的宣传,让孩子们的安全更有保障。



杭州市朝晖幼儿园老师在给孩子们讲防震减灾知识。

□ 徐军

浙江省台州市路桥区把“企业办事不求人”作为优化提升营商环境的核心目标、构建亲清政商关系的核心抓手,率先探索构建了“1187”亲清政商关系体系。经过1年多的实践,共解决企业诉求2081件,98个办理事项实现提速,取得较好的成效。

一心一意帮企

据了解,“1187”的寓意是“一心一意帮企”,目标是为企业提供“可发现、可评价、可监督、可问责”的办事诉求解决方案,企业办事不求人、不找关系找平台。

“1187”亲清政商关系体系,第一个“1”是指“一指数”,发布1个亲清新型政商关系指数“路路通亲清指数”,该指数是反映营商环境的“晴雨表”,由浙江工商大学设计,旨在实时监测部门、镇(街道)助企服务等动态情况;第二个“1”是指“一平台”,打造1个数字化重大应用成果“路路通亲清在线”,这是企业办事的全流程管控平

台;“8”是指政府助企服务八大机制,推动部门、镇(街道)不断改革创新;“7”是指七方面的必查,让干部知敬畏、守底线,不允许干部做事该办的不办、可办的不办、能办的不办。推动企业加快向专精特新转型,向一流企业迈进,全面打造浙江乃至全国营商环境最优区。

路桥是民营经济先发地,也是我国民营经济论坛所在地,在发展历程中创造了多个第一。比如,兴办了全国第一批小商品批发市场,创办了全国第一家民营金融机构,走出了全国第一家民营汽车制造企业等。看路桥的民营经济发展状况,主要看路桥民营企业的营商环境。企业营商环境好不好,关键看企业办事不求人。企业办事不求人,关键看政府对企业的的事情办理不办理、快捷不快捷、方便不方便、公正不公正、包容不包容。如果企业能够真正办事不求人,那么政商关系就亲清了。

如果用一辆车来比喻,“一指数”是汽车传感器,“一平台”是汽车总车身,“八机制”是汽车发动机,“七必查”是汽车保险杠。

创新火花频现 数智东风涌动

第十三届中国(永康)国际门业博览会加速起跑



永康国际会展中心场馆外景

(永康市委宣传部供图)

□ 张曼欣

为期3天的第十三届中国(永康)国际门业博览会5月26日在永康国际会展中心启幕。本届门博会聚合门全产业链上下游资源,设立9个室内展馆、1个室外展馆,展出产品涵盖家居门类、电动门类、门类配件、门类辅料、窗类、锁类、设备类七大类。

门,是对外展示永康五金产业集群的“重要窗口”。作为中国乃至全球门业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的地区,永康门产品产值、产量均居中

国之首,产品销往全球100多个国家和地区。

从无到有,从小到大,从国内迈向世界……作为行业知名展会,门博会已经连续成功举办12届。历经十余载沉淀,门博会这张“金字招牌”越擦越亮,“窗口”作用越发凸显,办展规模、行业影响力显著提升,逐步走向专业化、国际化、市场化,已成为国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购商最多的高质量展会。据统计,上届门博会共吸引参展参会客商82581人次,发生交易额25.91亿元,网上门博会访问量共计51.62万人次,展会成果喜人,溢出

和带动效应不断放大。

本届门博会依然魅力不减,仍延续了以往的高人气,招商势头强劲。自展位网上申报启动以来,全国各地企业踊跃报名参展,展位申报迎来“开门红”,传递出门业市场暖意渐浓的积极信号。

据门博会组委会统计,本届门博会展览总面积近8.5万平方米,共有来自全国20多个省(市)以及意大利、澳大利亚等国家和地区的835家企业参展,同比增长13%。其中,标准展位企业560家,标展个数918个;特装展位企业275家,特装面积32718平方米。