

# 创新机制 实现“一品牌富一方”

浙江仙居聚焦乡村产业发展困境,提升“神仙大农”区域公用品牌价值,走出改革惠农富农新路

□ 王博瑶

浙江省台州市仙居县聚焦“小农户难拥大市场、好产品难卖好价格”的乡村产业发展困境,创新“神仙大农”区域公用品牌全链富农机制,通过对农业产业生产体系、营销体系、服务体系全过程管理、全要素保障,充分激发农业品牌对产品提质增效、对产业强链升级、对农民增收致富的牵引性和关键性作用,走出了一条“以数兴农、改革惠农、品牌富农”的新路子。

截至目前,“神仙大农”品牌已涵盖仙居优质农副产品9大类257款产品,覆盖全县80%农户,2022年销售额达13.9亿元,促进农户户均增收2.32万元。“神仙大农”山茶油、冰杨梅果蔬汁等产品入选浙江第一批“263共富农产品”。

## 变“质量提升”为“价值跃升”

仙居以消费者需求为导向,构建“高标准、规模化、深加工”的产业生产体系,打开了高质量生产推动品牌价值提升的转化通道。

“六控”标准强化质量监管。仙居构建农产品标准化全程质量安全保障链,

构建绿色农村地方标准,构建企业承诺“自控”、职能部门标准和技术指导“技控”、数字化平台“数控”、第三方检测“抽检”、产品专员全程跟踪“人控”、属地乡镇、村委监管“组控”的“六控”100多项农产品质量监管标准,要求生产企业作出品质承诺,第三方机构按照绿色食品标准抽检,技术部门、属地等对生产端开展指导,每个产品专员跟踪、全程溯源,保障产品质量。截至目前,销售产品100%达到绿色农产品标准。

抱团经营实现规模化生产。仙居通过“小农户+共富工坊+合作社+加工企业+神仙大农品牌”等模式,以高标准倒逼低、小、散农户抱团,组建专家团队为抱团农户提供品种推广、技术创新、产业规划等全方位指导,推进统一管理和规模化生产。尤其是创新“共富生活委员”制度,在全县311个村创新设立“共富生活委员”岗位,构建“排摸产品—推荐优品—对接销路—反馈问题”的“一站式”服务机制,成为联结农户和市场的中介桥梁,有力解决产销对接信息不对称问题。

精深加工延长产业链。仙居推进农业科技成果转化,全力打造仙居杨梅、仙居茶叶等亿元以上农业全产业链。前端

通过引进新技术、新设备、新模式激发传统产业活力。后端通过文创设计,增加农产品附加值。

2022年,仙居杨梅全产业链产值增长32.58%,亩均产量提高23%,杨梅商品果率提升60%;安岭乡购置57台智能扁形茶叶炒制机,建成SC认证茶厂两家,带动村集体年增收11万元,带动周边农户人均年增收2000多元。

## 变“农民自销”为“政社共销”

仙居以“我为农民卖产品”的政府销售优势叠加绿色化、有机化的农产品质量优势,将政府资源调配、市场调控的优势转化为推动产销衔接、供需对接的胜势。

全链推广销售。仙居成立了政府控股的运营公司,创新“供应链中心+线上直播间+线下实体店”的全链条运营模式。

线上依托“亲农在线”应用数字赋能,抖音、淘宝、天猫三端品牌方同步上线,网易严选、芭芭农场、浙里云购、现代优选、中石化易捷加油等平台全面入驻,全面对接全国的农业大市场。

线下在全省开设4家实体店,设立5个线下专柜,积极对接省内各单位的采

购工作,政府调动一切资源,同时乡贤广开资源,依托乡贤出智出力推、节庆活动规模推等方式,赢得领导和群众广泛认可。目前,已纳入浙江省政府、省税务系统、省建工集团、省烟草局和台州市政府等单位采购清单。

旅游宣传销售。仙居依托国家5A景区神仙居景区IP流量,实现捆绑引流放大宣传营销效应,打造“神仙大农”产品旅游伴手礼,建设集产品销售、展示、直播于一体的展示中心,探索“购物店+产品展示中心”的销售模式。今年以来,神仙居景区周边自营店销售额达2500余万元。

联动运营销售。仙居对聚仙庄杨梅、仙青茶叶等农产品优势品牌,采用“母子”品牌联动方式运营,以子品牌推广增强“神仙大农”母品牌的影响力。对尚未形成特色强势的产品,由神仙大农公司统一收购,加工包装后以“神仙大农”品牌推广销售,提升品牌价值。

“神仙大农”区域公用品牌运营以来,杨梅、茶叶售卖价格分别提高了60%、65%,销量同比增长84.3%、79.6%,杨梅在我国同类水果评价中排名第一。

## 变“单向供给”为“按需配给”

仙居围绕农产品从田园到餐桌全生命周期,为农户、农企提供生产指导、金融支持、政策兑付等全方位服务。

大兵团力量支援。仙居整合行政、市场、主体等资源,成立“神仙大农”区域公用品牌工作领导小组和12个市场营销小组,通过当地宣传部、传媒中心、市场监管等多部门协同,为品牌提供政策、项目、资金、人才、设计等全方位支持。截至目前,已有3家农产品加工企业落户仙居。

数智化技术支持。仙居依托“亲农在线”平台搭建10多个高频政务服务子场景,为农户、农企提供零跑腿、免担保、无抵押、快审批的“一站式”金融服务,助力农户、农企突破“低小散”,升级生产模式。尤其是全国首创重塑了普通增值税开票模式,实行农产品交易免税发票线上办理模式,变农户开票线下“多次跑”为线上“一次办”,既降低了农户办税成本又破解了政府征管漏洞,直接催生了金融、保险、企业之间的变革和创新。截至目前,共开具2.18万张增值税电子普通发票,金额达2.97亿元。

专业化追溯支撑。仙居采集农产品产地、土壤、农资、农药残留等数据,形成农产品专属码,消费者只需扫描包装上的二维码,就能一键查阅产出基地以及采摘、加工、销售等环节的溯源信息,确保农产品全程可溯、品质可信、品牌放心,全方位保障绿色标准化战略实施。

## 区域动态

## 全国首个跨省域国土空间详细规划发布

本 报 讯   记者 缪晓琴 报道   日前,长三角生态绿色一体化发展示范区水乡客厅方厅水院项目破土动工。在随后召开的新闻发布会上,《水乡客厅国土空间详细规划》正式发布,这也是全国首个跨省域的国土空间详细规划。

“水乡客厅是长三角的‘绿心’,方厅水院就是那最核心的‘一点’。”示范区执委会副主任、上海市发展改革委副主任张忠伟说,此次开工的方厅水院项目是水乡客厅“一点一心、三园三区、三道多村”空间格局中的“一点”,位于江苏、浙江、上海两省一市的交汇点。项目采用四合院形制,实现一院跨三地,并在四角分别设置了沪苏浙皖的主题展示空间,寓意长三角三省一市向心汇聚、一体发展,未来将打造慢行交通跨省域互连、跨区域人文交流、国际论坛与会展等核心功能。

《规划》明确了水乡客厅的发展定位、目标愿景、空间结构、产业发展、公共服务、交通体系、生态环境等内容,为其开

发建设、用途管制和规划许可提供了法定依据。根据《规划》,水乡客厅以长三角原点为中心,要塑造江南韵、小镇味与现代风交融的新江南风貌,蓝绿空间占比约75%。到2035年,将全面建成示范产居、人文、生态一体化发展的世界级水乡客厅。

据嘉善县委相关负责人介绍,今年,嘉善还将启动总投资239亿元的示范区嘉善片区建设三年行动计划,力争更多示范先行成果在水乡客厅片区中得到展示。

发布会上,示范区执委会和自然资源部国土空间规划中心签订了《示范区国土空间总体规划实施体检评估合作协议》,标志着示范区总规批后实施体检评估机制正式建立。同时,示范区执委会向东南大学段进院士团队颁发水乡客厅总规划师聘书,水乡客厅总规划师制度也正式建立。未来,院士团队将为水乡客厅开发建设提供全过程、伴随式的技术咨询服务。

## 汕尾力争营商环境排名跻身“粤东西北”前三

本 报 讯   聂金秀   鲁利韦 记者 罗勉报道   近日,广东省汕尾市印发《汕尾市创建一流营商环境2023年实施方案》,对全市2023年营商环境工作提出明确要求,将营商环境优化行动拓展为19个重点领域153项改革措施,力争营商环境总体水平跻身“粤东西北”前三。这是汕尾在着力打造营商环境4.0版、巩固改革成果以来又一次深化提升、提质扩面,标志着汕尾在营造市场化、法治化、国际化的营商环境上又迈出重要一步。

《方案》提出,要锚定“全省优秀、全国前列”工作目标,以经营主体获得感为评价标准,以“全方位降成本,全周期优服务”为重要抓手,认真践

行“我比人家办得快、我比人家办得好”服务理念,深入实施“清风伴企行”“春雨润企行”“阳光暖企行”“店小二服务”四项行动,依托政府数字化转型,一体化推进营商环境各项改革措施落地实施、成效见效,推动形成市场环境最放心、政务环境最暖心、法治环境最安心、社会环境最舒心的示范高地,努力把汕尾打造成为营商环境最优新兴城市。

《方案》明确,要主动对标广州、深圳等先进地市最新改革做法,持续提升投资和建设便利度,更好支持经营主体创新发展,将营商环境打造成为一块能够推动汕尾实现高质量发展的金字招牌。

## 肥西探索乡村治理新举措

本 报 讯   马静文   记者 田新元报道   为适应农村发展新形势,解决村民新需求,安徽省合肥市肥西县积极探索乡村治理新举措,以村干部、辖区片警、法律顾问、网格员为主体成立人民调解队伍,不断优化队伍建设,激发调解工作活力。

在紫蓬山旅游开发区张老圩村,40位网格员对各自联系户进行经常性排查、矛盾预判和纠纷预警,形成“党组织+网格员+联系户”的调解方向,做到抓早抓小,矛盾纠纷上报,各方优势互补、有效衔接,构建以人民调解为基础,行政调解、司

法调解相互联动的基层调解工作格局,形成“以和为贵、调解前置,以法释理、司法兜底”的工作模式。

坚持“回头看”,对于已经解决的矛盾纠纷,人民调解队伍定期对当事人进行入户走访了解情况,真正做到“小事不出网格、大事不出村、矛盾不上交”。将矛盾扼杀在“摇篮”状态,让村民们能够形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的习惯,引导村民学习法律知识、树立法治观念,营造“学法、懂法、守法”的和谐氛围。



## 中铁建设中南公司开展青年素养提升活动

同心共筑铁军梦,奋青春谱华章。近日,中铁建设集团中南公司江西第一党支部开展青年素养提升系列活动,组织南昌中航城项目与南昌用友项目团员青年开展拔河比赛,进一步凝聚青春力量,彰显新时代铁军风采。图为参赛的部分团员青年。

赵甜蕊   摄



## 贵州:数据中心建设如火如荼

近年来,国家“东数西算”工程全面启动,贵州省是全国八个一体化算力网络国家枢纽节点之一。目前,当地正在围绕产业发展需求,布局建设有利于国家发展和引领产业升级的算力设施,多个数据中心项目建设如火如荼,大型数据中心集群初具规模。图为建设中的国家电投数据中心项目。

新华社记者   陶   亮   摄

## 区域视点

# 探索推动辽宁乡村产业高质量发展新路径

□ 吴智鹏

在乡村振兴中,产业振兴是重点,能为乡村经济发展提供支撑,可解决广大农村的可持续发展问题。2022年,辽宁省地区生产总值为28975.1亿元,同比增长2.1%。第一产业保持增长,全省粮食总产量达到2484.5万吨,水果产量增长2.7%,蔬菜及食用菌产量增长3.3%。第一产业增加值为2597.6亿元,增长2.8%。第二产业处于恢复中,增加值为11755.8亿元,下降0.1%。第三产业总体平稳,增加值为14621.7亿元,增长3.4%。

值得关注的是,在圆满完成脱贫攻坚任务后,要继续巩固脱贫攻坚成果,推进乡村振兴,从脱贫攻坚的“产业扶贫”到“产业兴旺”,进而实现产业振兴的高质量发展,做好脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

短板对整个系统功能的发挥产生重要影响,实施乡村振兴战略,辽宁面临着四个方面的短板制约因素。

资金瓶颈。农业项目的特点是回报率低、收效慢、投入大,投资者的积极性容易因此受到影响,而金融机构信贷资

金的投放更倾向于优质企业。

人才瓶颈。乡村产业发展中缺少高级经营人才,从业人员的观念较为落后,影响了农业新产品、新技术的推广和应用。

产业升级创新能力不足。部分产业发展潜力不足,其重要原因是缺乏创新能力,如农产品的附加值不高,缺少良好的创新环境、乡村产业发展动力不足、竞争力不强等。

产业同质化现象突出。要巩固脱贫攻坚成果,产业的发展不仅要多样化,还要有特色,要避免出现重复建设的情况。从目前的情况来看,辽宁的一些扶贫产业是依托地方的农副产品进行的,产品种类相似,产业发展雷同,这种发展模式容易导致市场出现饱和,使得产品价格较低,产业无法持续发展。

当前,乡村振兴战略进入全面推进阶段。辽宁在发展乡村产业时要注重质量,将生态、生活、生产有效结合,以产业引领乡村振兴,拓宽农民的收入。辽宁推动产业高质量发展可以从四个方面入手。

破解乡村产业发展瓶颈。在乡村产业发展中,资金、人才是基本要素,要做

好这两方面的工作。资金方面,强化金融服务,政府要重点支持涉农领域,金融机构要尽可能创新农村金融产品和服务方式,对于涉农的企业可开展多方面的融资;人才方面,当地的组织部门要利用政策吸引高层次人才为乡村振兴贡献力量,畅通下乡通道,吸引各类人才到乡村办企业。

全面优化农业产业结构。做好脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有效衔接离不开产业发展。一是实现农业高质量发展。在稳定粮食生产的前提下,辽宁可大力发展水果、食用菌、海产品精深加工等优势特色产业,要实现品牌化、标准化、规模化发展,为乡村产业的发展奠定基础。二是要善于利用政策引导,深入挖掘地方特色产业,打造生态绿色产业园,培育更多具有地方特色的产业群,保证乡村产业结构的多样化,降低乡村经济面临的市场风险。

延长产业链条,避免产业单一发展。巩固脱贫攻坚成果,实现乡村产业高质量发展,解决产业同质化现象突出的问题,需不断延伸产业链条,打造产业集群发展模式。在发展农产品产业体系时,要重视农产品加工业,对农产品流通体系加以完

善,让供应链得以贯通,要发展新业态,提升产业链;在农产品生产体系上,要发展智慧农业、生态循环农业,提升农产品发展效率;在乡村基础产业上,走农场发展、农业观光的路线,将畜牧业、水产养殖、粮食种植结合,与快手、抖音等短视频平台合作,让更多的人了解农村产业,避免单一发展后劲不足。最后,在原有产业基础上,拓宽产业发展的规模和范围,走集群式发展路线。

增强乡村产业发展的科技创新动能。虽然辽宁的乡村产业发展较为稳定,但转型升级难度较大,缺少足够的创新力。针对这一情况,可加强农业技术集成推广,在粮食生产、浇水灌溉、育苗、施肥、病虫害防治以及农产品加工储运、安装高性能农业设备等方面开展技术集成推广工作。在发展产业时,与高校、科技公司合作,引入专业的科技人才,为乡村产业的创新发展奠定基础。此外,辽宁也可依托乡村优势,深入挖掘当地的文化资源,大力发展旅游业,以此增加服务产业的科技含量。通过增强乡村产业发展的科技创新动能,推动实现辽宁经济的持续稳定发展。

(作者系中共葫芦岛市委党校副教授)