

广东超70万家中小企业提质增效

□ 本报记者 罗 勉
□ 聂金秀 鲁利伟

广东省充分发挥龙头企业引领带动作用,瞄准电子信息、先进装备、食品医药、轻工材料等重点行业,大力支持行业龙头骨干企业,围绕行业典型应用场景开展数字化集成应用创新,培育制造业数字化试点示范,累计培育300多个制造业数字化和工业互联网标杆示范,其中100多个项目入选各类国家级标杆示范。记者从广东省工信厅了解到,截至目前,广东省累计推动2.5万家规模以上工业企业数字化转型,带动超过70万家中小企业降本提质增效,成为首批两个国家级工业互联网示范区之一。

推动产业链供应链协同转型

“缺乏转型意识不想转”“缺乏资金不敢转”“缺乏技术、人才不会转”……这些都是中小企业数字化转型时遭遇的痛点、难点。近年来,广东省积极探索集群整体数字化转型的创新路径,推动中小微企业加快数字化普及应用,对产业链较为完善、集聚效应明显的行业,以政府购买服务、专项补助等方式,支持平台企业为中小微企业和灵活就业者提供超过400项价廉质优的数字化转型服务产品。广东省坚持龙头企业示范引领、中小企业跟上,推动产业链供应链协同转型。聚焦20个战略性新兴产业集群,支持“链主”企业牵头,运用

工业互联网新技术新模式,提升供应链数字化水平,增加产业链的弹性及韧性,推动产业链供应链对接协作。截至目前,已推动2.5万家规模以上工业企业数字化转型。此外,在珠海、汕头、佛山、中山、江门、湛江、肇庆等地布局建设大型产业集聚区,创新性开展产业集群数字化转型。目前,已开展16个产业园区数字化转型试点。

带动核心工业软件研发应用

聚焦20个战略性新兴产业集群重点方向,广东省下一步将实施产业集群数字化转型工程,按行业龙头制造企业牵引和第三方数字化服务商牵头等两类路径,引导制造企业利用数字技术进行全方位、全链条改造。2023年将再推动超过5000家规模以上企业实施数字化转型。与信息化高度相关的工业软件,在数字化转型中扮演着不可或缺的角色。在工业软件推广方面,广东省发挥制造业规模大、场景多的优势,通过数字化转型带动核心工业软件的研发应用,重点推动行业龙头企业率先开放应用场景,加速优秀工业软件产品应用推广。加大对关键环节的支持



近年来,广东通过不断推进智能化、数字化改造走向制造业尖端。在工信部发布的智能制造示范工厂中,广东示范工厂的数量也居于全国前列。截至目前,广东规模以上工业企业达6.7万家、高新技术企业达6.9万家,均保持全国首位。世界一流的先进工厂、全国领先的工业设计能力、不断优化的产业结构……这些共同构成广东在推进高质量发展中勇当制造业“尖子生”的最新实践。图为在广州的广汽传祺智慧工厂总装车间,机器人手臂在安装汽车玻璃。

行业方案和新型标准,还将培育数字化复合型技能人才,广泛挖掘推动各细分行业数字变革的“懂行人”。当前,广清纺织服装产业有序转移正在稳步推进中。但不少企业担忧,产业转移后广州市海珠区留下的纺织服装规模小、较为传统。对此,广州市依托“四化”平台赋能专项行动,全面推动服装产业转型升级。比如,大力支持企业建设服装产业集群数字化平台,探索设立数字化中央板房和“共享车间”;通过“中心工厂+卫星工厂”模

式打造智能化、可视化互联网工厂,对服装产业进行全方位、全角度、全链条改造。数字化转型对传统产业升级改造作用重大。近期出台的《广东省实施消费品工业“数字三品”三年行动方案》提出,通过数字技术应用带动纺织服装等消费品工业产业链、供应链、创新链、服务链协同发展,在研发设计、生产制造、质量控制、经营管理、仓储物流、销售服务等环节形成数据闭环,推动数字化转型和应用水平迈上新台阶。

随着经济发展阶段的转变,纺织服装等行业柔性化、定制化生产的需求大增。为推动纺织服装产业数字化转型、降本增效,下一步,广东省将重点加大对纺织服装产业链关键环节发展的政策和资金支持,并通过技术改造等促进纺织服装产业加快数字化转型与智能化改造,支持培育形成“链主”企业引领、单项冠军攻坚、“专精特新”企业筑基的世界一流企业群体,带动更多企业做大做强做优。

狠抓“四个强化” 以高质量党建引领律所高质量发展



近年来,北京嘉观律师事务所(以下简称“嘉观律所”)始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习宣传贯彻党的二十大精神,坚决落实律师行业党建引领发展“四大工程”,坚持抓党建带队建促发展,着力强化政治引领、强化理论武装、强化责任担当、强化文化建设,为嘉观律所高质量发展提供坚强政治保证和组织保证。

打造站位有高度的党支部

嘉观律所始终坚持把党的政治建设摆在首位,坚定捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”。牢牢把握坚持和加强党的全面领导这一根本原则。嘉观律所第一时间完成“党建入章程”,健全完善党支部与律所决策管理层重大问题会商、重要情况通报等制度,实现党组织负责人与律所决策管理层双向进入、交叉任职,严格执行“三会一课”制度,认真落实第一议题制度,确保律所发展始终沿着正确方向前进。

牢牢把握中国特色社会主义法治工作者这一新的定位。结合党史学习教育、律师行业专项治理等,嘉观律所组织律师深入学习贯彻党的二十大精神,引导律师自觉遵守“两个拥护”的从业基本要求,忠实履行“三维护”的职责使命。牢牢把握努力做党和人民满意的好律师这一重要使命。组织律师积极参与新冠疫情防控、企业“法治体检”、助力复工复产等活动,引领律师主动服务大局、践行执业为民、勇于担当作为。

打造学习有深度的党支部

嘉观律所始终坚持把理论学习作为重要政治责任,强化理想信念教育和党性教育,提升律师队伍

政治素质和政治能力。创新工作方式方法。针对联合党支部实际情况,以及律师行业特点、律师执业特征,嘉观律所在严格落实组织生活基本制度的基础上,积极探索“互联网+党建”模式,采用微信群、腾讯会议、视频号直播等方式,及时传达上级精神,转发有关活动报道,布置相关学习任务,发送党史党建知识,并购买发放入党辅导材料,使党员学习教育常态长效。丰富党建活动载体。紧紧围绕重要会议、重要时间节点等,嘉观律所深入开展建党百年党史学习教育系列活动,组织参观中国共产党历史展览馆等主题党日活动,赴延安、费县等地开展红色教育。同时,邀请国防大学、中央党校等专家学者作辅导报告,打造党建文化墙、党员活动室,激发党员教育活力。

开展党建联学共建。积极拓展党建“朋友圈”,采取“走出去、引进来”的方式,坚持线上、线下相结合,进行不同领域、不同范围、形式多样的互动交流,先后与中国侨联、北京市统计局、西城区政务管理局、万寿路街道、北京海龙集团等单位党组织开展联学共

建。特别是与民建海淀专三支部多次联合组织开展主题学习活动,既增强了学习教育效果,又促进了党建共建与业务融合、与统战协同,把党建政治优势转化为业务发展优势。

打造干事有力度的党支部

嘉观律所始终坚持把践行社会责任作为一项重要使命,发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,用心用情做好公益法律服务。当好政府依法行政“参谋手”。嘉观律所坚持把政府法律服务作为核心业务线,持续担任多家党委政府及行政部门法律顾问,帮助行政机关规范落实行政行为,全面提升依法行政水平,并认真总结实务经验,编纂出版了《政府信息依申请公开实操指南》一书,弥补了政府法律服务中信息公开领域的空白。

当好政府重大应急法律顾问。特别是在新冠疫情防控中,嘉观律所党员骨干律师主动加入各级政府疫情维稳专家顾问组和律师服务团,走进社区参与志愿服务、捐赠急需物品,并编写了《区县人民政府新型冠状病毒疫情防控期间重点领域工作指引》,被中华

全国律师协会网站连续转载。当好普法“宣传员”。坚持走进机关、走进街道、走进学校,积极参与“宪法宣传周”“冬奥公益法律服务团”等活动;加强与专业高校合作,协同创建“嘉壹课”实训课程,捐赠百万“嘉观奖学金”;深入开展“与法同行”公益培训,共举办活动100多场次,涉及新条例解读、行政诉讼实务、行政复议终止、劳动用工等内容。同时义务担任15个社区、村委的法律顾问,联合有关单位开展扶贫助农直播活动,为河北省张北县、阜平县,内蒙古鄂伦春自治旗以及北京延庆区屈家窑村19类农产品进行直播带货,助销农产品20余万元。

打造组织有温度的党支部

嘉观律所始终坚持把文化建设作为一项重要任务,以文化人、以文育人,营造团结和谐、阳光健康的氛围。搭建律所文化阵地。嘉观律所通过建立官方网站、设计“小嘉君”卡通形象、拍摄《真爱》宣传片,录制《三生万物》主题曲,开通公众号、视频号、头条号、知乎号,以及加强与新则、无讼、法秀、法天使、威科先行等平台的合作,多维度展

示嘉观的发展理念和品牌文化,立体化传播嘉观律师的专业形象和执业心声。创新文化活动载体。积极开展“嘉观影廊”“嘉言观道”,丰富律所文化内涵,有效推动党建文化与律所文化双向互动,不断激发党建工作活力。关注员工健康成长。开展瑜伽、骑行、乒乓球、羽毛球等健身活动,鼓励大家不定期开展户外徒步运动,呈现出健康、阳光、乐观的精神面貌,提升律师的归属感、幸福感和获得感。通过落实“四大工程”,狠抓“四个强化”,党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到有效发挥,为律所持续高质量发展提供了坚强保障。嘉观律所业务创收连续保持两位数的增长比例,连续7年被评为“海淀区优秀律所”,并先后获得“北京市律师行业先进律师事务所党组织”“海淀区党建强发展强‘两新’组织党组织”“第一届海淀区领军律所”“海淀区三八红旗集体”等荣誉称号,涌现出全国律师行业优秀党员等先进典型。2022年,首次荣登 asialaw Profiles 年度律所榜单。(北京嘉观律师事务所供稿)

华财股份：笃行实干求突破，踔厉奋发谱新章

近日,北京华财会计股份有限公司(以下简称“华财股份”)被北京企业评价协会评为党建创新标杆单位。华财股份创办于1996年,作为一家行业领先的财税服务机构,27年来致力于企业全生命周期财税服务。华财股份党支部不断发挥思想提升、实践行动的引领作用,持续搭建学习平台,汇聚学习资源,进一步坚定党员干部理想信念,激发干事创业的信心决心,提升综合素质,推动企业中心工作与党建目标同向、思想同心、工作同步。

“火车跑得快,全靠车头带”。华财股份党支部书记王久立是一名拥有30余年党龄的老党员,对党组织拥有深厚的感情,对党的路

线、方针、政策有着深刻的认识和独到的见解。作为一名民营企业者,王久立不仅严于律己、时刻铭记作为一名党员的义务与责任,同时积极组织开展各类提高青年党员、积极分子及先进员工思想觉悟的活动,以极大的热情投身到党建工作当中。华财股份党支部建立了党员学习群,通过开展“两学一做”学习教育、践行“红墙意识”,深入学习贯彻党的十九大和二十大精神,支部党员更加坚定了理想信念和奉献精神,秉承“成长源于创新、信任源于专业”的服务理念,为更多客户提供更加优质的服务。

华财股份不断加强人才队伍建设,夯实高质量发展根基。建立长效培养机制,以“提升党性修养”“党建与业务深度融合,提升自身履职能力”为主题开展宣讲,激励党员干部强化政治理论学习,提升理论指导实践的能力。多年来,华财股份将公益文化和社会责任纳入企业文化建设方案。积极参与2022年冬奥会和冬残奥会城市运行及环境保障工作,完成了西环广场东侧立面景观布置任务。将党建工作与财税政策公益宣讲相结合,发挥各部门、加盟商和外聘智库的专业优势,邀请资深专家为来自全国各地的代账同行免费培训。同时,华财股份内部也非常注重对党员的培养,使党员在团队中起到了积极的模范带

一线观察

从巡电机器人看转型

南方电网贵州电网公司人工智能带动数字电网转型升级

施钱贵

在贵州省铜仁市松桃苗族自治县的220千伏太平变电站,定期监测着站内设备的智能机器人,被工人亲切地称为“小白”“小黄”。“机器人对站内3800多个巡视点和测温点进行核查,不需要人工参与,准确率达100%。”太平变电站站长周敬余说,智能机器人的运用,真正做到了为基层员工减负。周敬余口中所说的南方电网贵州电网公司铜仁供电局投放的新一代5G智能机器人,搭载了28个高精度传感器和4组高清摄像头,具备视觉识别、图像算法识别、红外测温等功能,可代替人工完成“自动巡检+智能分析+风险等级+处置方案”一体化作业。“智能员工”的加入,解决了变电站分布广、路程远的运维难题。如果人工对变电站进行一次巡视,运维人员仅从班组赶到变电站就需40分钟左右,完成巡视则需要12小时左右。周敬余说:“如果采用智能机器人巡视,从下达指令到完成工作,只需要50分钟。”“智能机器人不但可以代替人巡视,而且还能对巡视结果进行分析和判断,并自动生成巡视报告。”铜仁供电局生产技术部有关负责人介绍,智能机器人具有技术稳定、简便易用、功能丰富等特性,铜仁供电局不断探索智能机器人的应用场景,有效减少停电时间,提高了供电可靠性,用数字化转型实现了用户满意度提升。智能机器人的应用,是贵州电网通过数字电网建设助推服务转型升级的一个缩影。近年来,贵州电网公司依托贵州大数据产业发展的区位优势和电力大数据领域的优势,大力推进数字电网建设。目前,在贵州全省多个220千伏及以上变电站,已投入使用55台智能机器人,变电设备巡视工作效率大幅提升。

一家外贸企业的“专精特新”转型升级故事

魏董华

第133届广交会刚落幕,台州力山机械有限公司负责人缪继云就带着二三十笔意向订单,风尘仆仆地赶回工厂。虽然首次参加广交会,展位只有9平方米,但缪继云接到了1000多万美元的意向订单。力山机械位于浙江省台州市路桥区,企业规模不大,一线操作工人加上外贸业务人员共40多人。在公司成立的7年里,缪继云不断推动产品转型升级。合钻是一种小型孔加工机床。在初创阶段,力山机械和许多浙江中小外贸企业一样,走的是贴牌代工的路子。今年54岁的缪继云说,贴牌生产利润很低,一台成品合钻毛利润100元左右,净利润只有二三十元,出口主动权也掌握在一些大型外贸公司和出口企业手中。“靠生产低端产品打价格战的时代已经过去”,这几乎成为当下浙江外贸企业的共识。缪继云说,国家提出推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,如果不走转型升级的高质量发展之路,企业很快会被淘汰。增加规格、调整外观结构、提升产品精度……缪继云带着新理念和新产品不断参加国内外各种展会。企业专注于产品转型升级的“量变”慢慢带来销售业绩的“质变”。2021年,外贸企业订单量随着海运放缓、海外需求下降而减少。生产闲下来了,但缪继云和儿子缪帅涛对产品改良的思考没有停止。在不断调试合钻时,他们发现,调速必须动手换皮带,“为什么不能像调收音机一样调动速率呢?”两人一商量,立即开始画草图,接着去银行贷款投入模具开发。经过三四个月的研发,附带变频器、通过旋钮来控制转速的“半工业无级变速合钻”系列产品出炉了。改良后的新产品首先在国内市场推广。一家国内知名品牌让力山机械为其代工生产,当年企业销售额突破1000万元。2022年,缪帅涛成功接到一笔来自俄罗斯的订单,销售了50多台机器。转型升级的力山机械在2022年的销售额又翻了一番,突破2000多万元,开始往“专精特新”企业的路子走,还拿到了广交会的人场券。当前,浙江省正在实施新一轮外贸主体培育行动计划,不断壮大外贸主体队伍,支持中小微企业外贸企业做大做强。作为新一代企业的接班人,大学学习国际贸易专业的缪帅涛希望能用所学帮助合钻生意走得更远。