

中国改革报

传播力就是竞争力



改革网



中国发展改革微信

中国改革报为互联网新闻信息稿源单位

国内统一连续出版物号 CN11-0178 邮发代号 1-209 国外发行代号 4556D

激发品牌创建活力 积蓄品牌发展动能

本报讯 记者郭丁源报道 日前,由国家发展改革委联合有关部门和地方共同主办的2023年中国品牌日线下活动圆满结束。

习近平总书记始终高度重视品牌建设和发展,强调要强化品牌意识、加强品牌建设,培育更多百年老店,做强做大民族品牌。按照习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署,国家发展改革委积极会同有关方面,全力推进品牌建设各项工作,持续高起点、高水平办好中国品牌日活动。2023年中国品牌日活动于5月10-14日在上海举行,国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁出席中国品牌发展国际论坛并致辞,国家发展改革委党组成员、副主任从亮主持嘉宾演讲环节并作会议总结。

今年品牌日活动以“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”为主题,集中宣传展示我国品牌发展新理念、新形象、新成果,激发品牌创建主体活力,助力扩内需、促消费、拓经贸、惠民生,促进经济社会高质量发展。活动期间成功举办了中国品牌发展国际论坛、中国品牌博览会,并积极引导有关各方开展了一系列特色品牌创建活动,是活动创办以来规模最大、持续时间最长、参与人数最多、社会反响最热烈的一届。

中国品牌发展国际论坛包括1场主论坛和12场分论坛。主论坛邀请了有关地方及企业负责人,围绕品牌发展政策、理论以及品牌建设创新实践进行演讲交流,政产学研共话品牌建设理念。12场分论坛围绕农业、制造业、服务业等领域品牌建设,以及品牌发展与扩大消费、区域发展、乡村振兴、企业社会责任、创意人才培养等开展深入研讨,凝聚品牌发展共识、共推中国品牌发展。

2023年中国品牌博览会线下展馆面积由过去的2.5万平方米扩展至近6万平方米,38家中央企业以及来自各省、自治区、直辖市、计划单列市和新疆生产建设兵团的1900余家品牌企业积极展现品牌力量,数百件大国重器、国货精品集体亮相,近百家地方农副产品在乡村振兴展区集中展出,近500场各类特色活动密集举办,线下观展人数超7.6万人次。同时,还有全年在线开放的线上展览,截至5月23日,浏览量已近620万人次。博览会期间还同步举办“中国品牌消费节”,促消费直播活动在央视网站相关平台观看量超过2000万人次,抖音平台直播观看人数超3838万,登陆抖音带货榜总榜Top1;“探馆直播+访谈直播+慢直播+VR探展”重磅上线,助推社交端传播声量覆盖突破5.4亿。

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。通过不懈努力,品牌建设已经成为全社会的广泛共识和自觉行动,成为推动高质量发展的有力支撑,成为加快构建新发展格局的生动实践。下一步,国家发展改革委将从四个方面着手,加快推进品牌建设。一是完善政策体系,进一步健全政府引导、市场主导、全社会参与的品牌可持续发展体制机制,夯实品牌发展基础。二是坚持创新驱动,加快构建以企业为主体、产学研用相结合的创新体系,弘扬优秀企业家精神、工匠精神,培育产品卓越、品牌卓著的世界一流企业,增强品牌发展动能。三是持续深化改革,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,完善品牌发展环境。四是加大对外开放,推动共建“一带一路”高质量发展,鼓励中国品牌企业深度参与全球产业分工和合作,欢迎国外知名品牌企业来华投资兴业,深化品牌交流合作。

(相关报道见2版)

教育部:普通高中到2024年 全面实现属地招生和“公民同招”

本报讯 记者程晖报道 教育部办公厅日前发布关于做好2023年普通中小学招生入学工作的通知,要求义务教育严格落实免试入学升学规定,不得通过考试或变相考试选拔学生,不得以各类竞赛、考试证书、荣誉证书、培训证明等作为招生入学依据或参考。

通知要求,各地要巩固义务教育免试就近入学成果,科学合理划定学校招生片区,规范报名信息采集,健全有序录取机制。鼓励各地出台多子女同校就读具体实施办法,帮助解决家长接送不便问题。

通知要求,各地要根据新型城镇化发展和学龄儿童数量变化

趋势,健全常住人口学龄儿童摸底调查制度,全面掌握行政区域内适龄少年儿童入学需求,切实做好学位供给保障工作。

通知提出,各地要努力增加优质普通高中学位供给,进一步压减公办和民办普通高中跨区域招生计划,确保到2024年全面实现属地招生和“公民同招”。加强省级统筹,进一步清理规范中考加分项目。

此外,通知还要求,各地各校要健全和落实控辍保学长效机制,坚决守住不让适龄儿童辍学的底线,确保应入尽入。大力推进“阳光招生”,严肃查处违法违规招生行为。

重点推荐

从中国品牌日活动感受品质新生活

2版

公共实训基地“百花齐放春满园”

——来自首次全国公共实训基地建设运营工作现场会的报道

□ 本报记者 荆文娜

近日,国家发展改革委就业收入分配和消费司、人力资源和社会保障部职业能力建设司在重庆组织召开首次全国公共实训基地建设运营工作现场会。中国(重庆)职业技能公共实训中心(以下简称“重庆实训中心”)主任张洪刚在接受本报记者采访时表示,目前重庆实训中心已摸索出“公共+市场”的思路,明确“平衡公益性和可持续发展”的目标和“共建共享”的运营模式。

“我们中心与其他实训基地最大的不同在于:定位为‘高端引领、示范带动、产教融合’;聚焦就业重点群体和困难群体,通过开展培训促进高质量充分就业;有针对性开展精准就业服务,如为残疾人和退役军人等群体开展专场招聘会等。”张洪刚说。

党的二十大报告强调,健全终身职业技能培训制度,推动解决结构性就业矛盾。此次现场会旨在总结交流公共实训基地建设、监管、运营等方面的经验做法,推动各地互学互鉴,进一步建好管好用好公共实训基地。

共建共享示范带动“一枝独秀”

据重庆市发展改革委副主任赵宝权介绍,在公共实训基地布局上,重庆在中心城区布局建设了1个省级公共实训基地(重庆实训中心),重点服务汽车、电子信息制造业两个万亿级产业集群和医药、摩托车、装备、材料、消费品等中高端产业发展需求;在万州等地建设了3个地市级公共实训基地,重点服务当地先导产业及特色产业培训需求;在合川等地布局建设了3个县级公共实训基地,重点满足农村转移劳动力等重点群体培训需求。

在重庆实训中心的熊哲咖啡技能大师工作室,记者见到了还处于“学徒”阶段、有听觉障碍的段伶。她告诉记者,“以前一直是全职妈妈,2019年开始接触咖啡,2020年后在工作室学习咖啡制作,后来因怀孕离职,现在又重新进入这个领域继续学习。”

在重庆实训中心,像熊哲咖啡技能大师工作室这样的工作室还有很多,像段伶这样通过实训平台实现自身价值的劳动者也有很多。记者了解到,重庆实训中心先后协调网信、教育、经信、退役军人事务、工商联、妇联、残联等部门,获批7个国家级平台



学员们在重庆(重庆)职业技能公共实训中心学习咖啡制作

本报记者 荆文娜 摄

和7个市级平台,包括“国家全民数字素养与技能提升基地”“国家高技能人才培训基地”“国家残疾人职业技能实训基地”等。

“通过‘国家+重庆’资源平台,重庆实训中心承接相关部门培训400班次共2万余人,大型竞赛体验活动40余场次。”据张洪刚介绍,围绕重庆支柱产业和新兴产业技能人才需要,重庆实训中心规划建设智能制造、信息通信技术、汽车技术、现代服务、职业体验等实训项目。

在智能制造中心,记者看到,老师正在金泽集团生产线的机械臂旁给学员们讲课;在汽车技术实训中心,记者见到了在“一带一路”国际技能大赛汽车技术项目中仅用15分钟便排除了汽车灯光故障的重庆小伙王桢;在智慧养老实训中心,老师正在演示如何照料失能老人……

就业是最基本的民生,培训是就业的基础。“重庆实训中心对接华为生态企业,定期召开信息与通信技术(ICT)专场招聘会。2021年,1000余名学员现场签约率达80%。今年刚刚结束的专场招聘会上,现场签约率达75%。”张洪刚表示。

据了解,重庆实训中心与15家企业和院校开展实训项目共建共管,组建运营团队100余人,聘有专兼职师资

1000余人,国家级技能大师5人,市级技能大师20人,开发教学资源100余门。联合社会力量共建共享,有效解决了实训中心投入不足、技术不强、机制不活、发展不持续等问题。

“重庆公共实训基地带动全市技能人才总量达到503.2万人,占就业人口总量的29.6%,其中高技能人才超过158万名,占技能人才总量的31.4%,在西部处于领先地位。”重庆市人社局副局长苏静说。

建好管好用好公共实训基地

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。公共实训基地是由政府主导建设、以就业为导向,向城乡各类劳动者以及企事业单位、社会团体以及产业园区、职业院校、技工院校、技能培训机构等提供技能实训、技能竞赛、技能等级认定等服务的公共性、公益性、开放性、综合性公共就业服务场所。

2016年,国家发展改革委设立公共实训基地建设专项,安排中央预算内投资支持公共实训基地建设,提升地方职业技能培训基础能力。截至2022年底,已累计支持各地建设272个公共实训基地,有146个投入运营,累计培训约230万人次。各地陆续摸索出一批好经验好做法。

“芜湖市公共实训基地依托芜湖技

师学院运营管理,目前已累计开展汽车、机器人、轨道交通等行业职业技能培训5.2万人次,举办各类技能竞赛活动42场,促进了人才链与产业链、创新链的有效衔接,为地方产业发展输送了大批高技能人才。”安徽省发展改革委二级巡视员徐和生说。

内蒙古自治区人社厅二级巡视员王立梅介绍,内蒙古优化资源要素配置和生产空间布局,统筹推进自治区东、中、西部,推进优势互补的差异化协调发展。“我们结合地方产业发展需求,开展订单式培训,促进农牧民等培训对象就地就业。”

“河南聚焦服务农民工等重点就业群体,增加短期实用性职业技能培训。”河南省发展改革委副主任王旭介绍,宜阳、夏邑等县级公共实训基地开设保育员、砌筑工、养老护理、家政服务简单易学、需求大的职业培训,助力农民工等重点群体掌握一技之长,提高就业创业本领。“千阳县聚焦特色优势主导产业,发挥技术优势,培养行业领军人才,实现技能实训品牌化。”

陕西省人社厅职业能力建设处副处长李鸿伟介绍,211名千阳苹果师傅经过国内外专家培训,全县1.1万名果农发展矮砧苹果13万亩、苹果苗木3万亩,年产值达23亿元。

》2版

改革时评

古老的城 年轻的城

□ 本报评论员 杨禹

西安建城,已有3100多年历史。古丝绸之路上的东方脚步,已起步2100多年。刚刚落幕的首届中国-中亚峰会意蕴深远,“续写千年友谊,开辟崭新未来”。

让我们换个角度,再看看这“谁人不知”的长安城。从去年到今年,中国经济的发力点之一是新能源汽车。而新能源汽车的亮点在西安。去年西安生产新能源汽车101.52万辆,占全国总产量的14%。换句话说,全国每生产7辆新能源汽车,就有1辆是西安制造。

当然,产量排在西安之后的,如上海、柳州、深圳、重庆,也都各有所长、不乏亮点。这更使得西安的“第一”含金量凸显。西安发展新能源汽车不是一日之功,他们“做对了”这么几件事:超前布局,久久为功,龙头企业默默苦干20年,产业链建设“十年磨一剑”,支持政策叠加发力。目前,西安新能源汽车已形成完整产业链,还带动了上下游广泛发展。

西安在建设现代化产业体系上不只新能源汽车“一根独苗”。西安同时推进的六大支柱产业里,还有电子信息制造、航空航天、高端装备制造、新材料新能源、食品和生物医药。实践中有几大特点:紧扣实体经济,咬定自主创新,注重产业链的“补、延、升、建”,既巩固传统优势产业,也开辟了不少新领域、新赛道。一句话,按建设现代化产业体系的规律办。

千年古都,承古开新。西安文旅业最近的爆棚也有规律可循。白天是西安,晚上是长安。这次中亚客人们感受到的,千万游客也刚刚感受过。今年“五一”假期,西安接待游客1330.51万人次,比疫情前的2019年增长了19.23%,旅游收入增长了29.59%。游客们“用脚投票”,来到这古老的城、年轻的城。

西安文旅业的特点可用几个“既有”“又有”归纳:既有传统,又有现代;既有线下,又有线上;既有整体谋划推动,又有民间自发创造;既激活消费业态,又推动城市更新;既吸引

了大量游客,也提供了很多本地就业岗位。

西安人最近一直在念叨一个词:“北跨”。大动作,刚起步。

每一座有章法的城市,都有自己的城市空间发展战略。西安目前的考虑是“南控、北跨、西融、东拓、中优”。西安城往南,遥遥可见秦岭。城之北,触手可及是渭河。“北跨”之“跨”,就是跨过渭河,拉开城市骨架,开辟新的空间。

古老的城还在长个儿。这是一篇经济文章,也是一篇山水文章。渭河变为穿城而过,西安城从此南接一山、北拥一河。两条生态廊道,给城市铺就绿色之基。而“北跨”之后,科技创新与高质量现代产业的聚集有了更妥帖的聚集处、落脚点。这有点类似当年上海跨过黄浦江开辟浦东。我们也因此期待一份独特的西安实践。

汽车、文旅、北跨……都少不了开放的底色。中欧班列“一带一路”十周年“长安号”西安-中亚专列,运载260多辆“西安制造”比亚迪新能源

整车,4月底发车,西行12天,抵达乌兹别克斯坦首都塔什干。而就在前几天,西安刚成为全国率先通航全部中亚“五国六城”的城市。

“不靠边、不靠海”的西安,已深深融入国家开放大格局。放眼看,西安身边的同行者,还有兰州、乌鲁木齐、银川等,都是有历史的古老之城,如今又都是年轻的城、开放的城。

5月17日,习近平总书记在听取陕西省委和省政府工作汇报时强调,“建好西安综合性国家科学中心和科技创新中心”。“双中心”,之前已有北京、上海、粤港澳大湾区,西安第四个站进此前沿队。人才优势曾是西安的传统强项。而今,传统优势被新战略激活。“奋力追赶、敢于超越”,得拿出饱满的精气神儿。

西安正在做的,全国很多地方也在做。西安还有很多有待释放的潜力,还面对不少未知与难题。眼下的成绩,才是新征程上的起步。马蹄疾,稳向前。

古老的城,勇立潮头,就能永葆青春。