

花千树香满路:历史名城南阳的“绿色”跃升

□ 唐卫彬 王圣志 李鹏

一朵月季联通中西,一缕艾香穿越古今。

5月的河南省南阳市大街小巷月季怒放,广袤田野艾草葳蕤,首届世界月季博览会刚过,又迎来了第六届中国艾产业发展大会。“一花一草”将这个豫西南城市装扮得格外靓丽。

作为医圣故里,近年来,南阳市深挖以月季、艾草为代表的本地特色资源,在实现“绿色”跃升的同时,让这座历史文化名城焕发出强劲发展动能。

一朵花:月季为媒联通世界

唯有此花开不败,一年长占四时春。5月,行走在南阳市,城区1300多万株月季芳香四溢;长约20公里的月季产业观光带上,从苗木到盆花再到各种造型的月季应有尽有;南阳月季博览园和世界月季大观园内,游人如织,6000多个品种、约180万株月季让游客不出园就能领略月季之美。

月季为媒,让这座内陆腹地城市与世界紧紧相连。4月28日至5月8日,首届世界月季博览会在南阳召开,VR赏花、月季文化艺术展、月季专项国际竞赛展、月季嘉年华花车巡游……应接不暇的展会活动,让来自巴西、尼日利亚等21个国家的商务官员、客商和国内外游客流连忘返。

世界月季联合会主席戴安娜·冯博格评价说,南阳不仅是中国的月季花园,更是中国月季产业的“心脏”,世界各地的嘉宾通过月季花会,欣赏到这座城市美丽多姿的景色,留下了精彩而难忘的回忆。

作为“中国月季之乡”和全国最大的月季苗木繁育基地,南阳月季种植面积15.5万亩,年出圃苗木16亿株,占国内市场的80%,同时远销德国、荷兰等20多个国家和地区,出口量占全国的70%。

近年来,南阳市统筹推进“产业、科技、文化”大文章,推动月季产业转型升级,在全市精心打造30条月季大道、60个月季游园、20个月季社区、



南阳发展月季产业助力乡村振兴

近年来,河南省南阳市把发展月季产业作为助推乡村振兴、建设现代农业强市的重要举措,推进月季国家林木种质资源库建设,推动月季产业转型升级,助力当地农民增收致富。目前,全市共有月季花卉企业及种植大户491家,省级以上龙头企业5家;月季种植面积15.5万亩,年出圃苗木16亿株。图为在南阳卧龙区石桥镇拍摄的南阳月季基地。

新华社记者 张浩然 摄

100个月季庭院,并启动南阳市月季国家林木种质资源库建设,加快月季新品种攻关。

短短两年内,南阳市月季产业产值达到30亿元,较两年前增加20%;7个月季新品种通过国家审定,全市月季花卉企业及种植大户数量增至491家。

以花为媒,以节会友,以友兴业。今年“五一”期间,以世界月季博览会为契机,南阳市接待游客数量同比增长58.98%;旅游总收入同比增长125.4%。同期,挖掘海内外客商资源,南阳市签约118个招商项目,合同引资额超过880亿元。

南阳市林学院院长安静说:“通过产业和文化、科技融合,南阳月季以苗木生产为主的发展模式正向月季文化和科技相关产业转型,未来将为城市打

开更广阔的绿色发展空间。”

一棵草:“中医圣地”雏形再现

端午时节草萋萋,野艾茸茸淡着衣。1800多年前,医圣张仲景诞生于南阳。

穿越千年,如今的南阳是全国最大的优质艾草生产加工地。正值“宛艾”生产高峰,南阳市宛城区茶庵乡顾营村和北肖庄村的3000亩艾田里,新一季艾草即将成熟。

南阳市佰诚农业发展有限公司负责人李政轩说:“近两年来,企业加工能力不仅从每年数百吨扩大到3000多吨,而且建起了优质艾草基地,新种植的宛艾5号出绒率比老品种提高了约15个百分点。”

走进南阳市卧龙区药益宝艾草制品有限公司的生产车间,浓浓的艾香扑面而来。“两年来,公司一年一个新台阶。”该公司负责人查洪洪说,2021年以来,公司不仅新修了艾叶仓储基地和科研大楼,更将产品拓展到了200多个品种,2022年销售额突破1.6亿元,比2021年增长了近一倍。

艾草产业只是南阳中医药产业发展的一个缩影。截至目前,南阳市中医药种植面积达到190万亩。其中,艾草种植面积近30万亩,位居全国第一,全市艾草种植加工、服务和批发零售企业超过5000家,带动超过10万艾农增收,年产值达130亿元。

在产业发展支撑下,南阳市提出打造“全球中医圣地”。白河之畔,2021年启动的医圣祠文化园项目工地上,一座巍峨大气的汉代风格楼宇正拔地而起。张仲景博物馆馆长刘海燕说:“项目建成后,医圣祠园区有望成为集博物馆、国医馆、书院和中医药文化长廊为一体的中医药文化传承园区。”

白桐干渠岸边,规划3000亩的张仲景国医大学复建项目建设如火如荼,教学、

科研、宿舍等一期工程即将完工。“复建张仲景国医大学一直是南阳中医人的梦想,该项目建成后将承担起打造中医药高等教育创新高地的重任。”南阳市中医药发展局二级调研员张长河说。

走进如今的医圣故里,中医元素扑面而来。依托百余家中医院和中医类门诊、764家中医诊所、万余名中医资源,南阳市推动“万名中医师家庭签约服务”“中医药文化夜市”“中医药文化进校园”等活动深入千家万户、大街小巷。

一座城:“绿色”跃升积蓄新动能

2014年12月,南水北调中线一期工程顺利通水。作为渠首所在地,肩负“一渠清水永续北送”重任的南阳步入“绿色”跃升快车道。据统计,近年来,南阳培育的花、药、果、菌、茶等五大特色产业集群效应初显,发展花卉苗木58万亩、中药材190万亩、优质水果58.5万亩、食用菌5.1亿袋、茶叶245万亩,生产规模均居河南省前三位。

同时,以国土绿化试点示范、国储林项目建设和石漠化治理三大工程为重点,南阳市开展大规模造林绿化。目前,全市森林面积达到1468万亩,森林覆盖率达到40.51%,森林蓄积量达到4083万立方米,造林总量连年位居河南省首位。

“绿色”跃升也给这座历史文化名城积蓄了新的发展动能。今年一季度,南阳市生产总值增长6.5%、规模以上工业增加值增长6.3%、固定资产投资增长9.6%、货物贸易进出口同比增长68.5%,各项主要经济指标增速均高于河南省平均水平,10项经济指标进入全省前三位。

“做强生态旅游、特色农业、休闲康养、中医药产业等特色,以绿色添活力,向生态要效益,南阳将厚植绿色发展优势,让更多‘好风景’变成‘好前景’。”南阳市市长王智慧说。

长三角“大走廊”进发科技创新活力

□ 龚雯

走进上海科创“新地标”,G60科创走廊规划展示馆里诸多展品让人目不暇接:来自嘉兴的高性能玻璃纤维、湖州的精密轴承……处处透露着科创的热力。

近年来,“大走廊”不断优化工作机制,努力激发创新要素。科技成果拍卖会成交额连续跃升,第四届突破50亿元;以头部企业为引领,推动九地千家企业纳入G60科创走廊大飞机供应链商储备库;成立新材料、人工智能等16个产业(园区)联盟,跨省分工协同创新。

科建高分子材料(上海)股份有限公司董事长吴海涛认为,得益于长三角G60科创走廊对产业链的带动作用,该公司发展也进入了新阶段。如今,公司正聚焦服务“大走廊”上的汽车零部件产业集群,希望其自主研发的产品能有更大的用武之地。

2020年9月在上海松江揭牌长三角G60金华(上海)科创中心、人才大厦,通过在上海设立创新“飞地”,有力促进“创新链+产业链+资本链+人才链+服务链”五链融合。截至目前,15家企业入驻其研发中心,11个项目入驻其孵化中心。

《长三角G60科创走廊建设三年行动方案(2023-2025年)》提出,到2025年基本建成具有国际影响力的科创走廊和我国重要创新策源地,更好服务构建新发展格局、推动高质量发展。

长三角G60科创走廊联席办副主任郭淑娟表示,长三角G60科创走廊将对标国际一流,着眼提升长三角地区配置全球资源能力和辐射带动全国发展能力,激发要素聚合、产业裂变,共建共享市场化、法治化、国际化科创生态,推动“大走廊”建设取得新突破新成效。

吕梁“税动力”助氢能企业轻装上阵

□ 王劲玉

近日,国家税务总局吕梁市税务局启动“税惠氢能”专项行动,围绕氢能产业的税费服务管理现代化新模式在山西省吕梁市全面落地。

氢能产业是吕梁市重要的战略性新兴产业。近年来,吕梁锚定建设北方“氢都”目标,统筹氢能产业布局,打造了以鹏飞集团、美锦能源为链主、“气一站一运一车”共同发展的氢能全产业链,走出了一条具有自身特色的氢能产业路径。

吕梁市税务局聚焦服务“链主”企业和专业镇发展,以“智税定制”为支撑,在数据赋能、强基提智、团队化管理等方面提供多项专属服务,以“税动力”助力打造氢能产业发展“新高地”。“2022年,吕梁市减、免、退、缓各类税费超57亿元,政策支持力度创历史新高。今年我们将重点围绕氢能专业镇发展,挖掘企业潜力,让企业在税费优惠方面‘应享尽享’。”吕梁市税务局局长王韶峰说。

山西鹏飞集团是一家以煤焦化为基础的民营企业,其生产过程中产生大量焦炉煤气。为有效解决能源浪费问题,鹏飞集团将焦炉煤气制氢气作为转型发展的重点产业,目前已达到年产2万吨氢气的生产能力,产业涉及氢能的制、储、运、加、用全产业链。

“2022年通过税费优惠节约成本上亿元,分散在制氢端,每斤氢气的制造成本下降了2毛钱,发展氢能的底气更足了。”鹏飞集团副总经理郝斌说,虽然公司的氢能板块仍处于持续投入阶段,但氢能发展持续向好。

发展氢能是一个战略过程,也是一个艰难的过程,但税费优惠给了氢能产业良性发展的基础。

“氢气的制、储、氢能电池、电堆、汽车的研发都需要海量的资金支持,持续优化的税收环境为企业提供了大量的流动资金,缓解了企业的资金压力。2022年研发费加计扣除6092万元、500万以下固定资产一次性扣除4403.06万元、留抵退税等税费优惠总计近2亿元,今年研发费加计扣除力度更大,还有许多优惠正在进一步发掘。”郝斌说。

从“傻大黑粗”的煤焦产业,到“眉清目秀”的新能源产业,氢能正在成为吕梁市区域发展的“新宠”。

目前,吕梁市已有2个制氢项目全面投产,9座加氢站建成投运,200多台氢能重卡投入运营,每台重卡的满载运营里程达到300多公里。依托焦炉煤气富集、制氢成本低廉、应用场景集成的优势,氢能全产业链集群在吕梁市初具规模。

“氢能产业是一片蓝海,发展前景广阔,我们已经成立了氢能税费服务‘税管家’,组成了多人专业涉氢能税务服务团队,并且将氢能企业涉税管理服务部门由原来的多单位统一到单个单位,进行实时税收服务,确保区域内的所有氢能企业都能轻装上阵。”王韶峰说。

我国力争到2035年花卉年销售额超7000亿元

本报讯 近日,国家林草局、农业农村部联合印发《全国花卉产业发展规划(2022—2035年)》,提出到2035年,我国基本实现花卉业现代化、力争花卉年销售额超过7000亿元的目标。

我国植物种质资源丰富,花卉栽培历史悠久,花卉产业发展潜力巨大,已成为世界上最大的花卉生产国、重要花卉贸易国和花卉消费国,但我国花卉业也面临花卉品种创新亟待加强、花卉产品质量有待提高等问题和挑战。

为促进花卉业高质量发展,《规划》提出了推进花卉种业自主创新、完善花卉产业链供应链体系、强化花卉科技创新驱动、提升花卉质量、加快花卉产业数字化、注重文化引领、推动花卉消费升级等7方面的发展战略,对全国花卉生产和市场进行了布局。

《规划》综合国内外发展环境和我国

花卉业发展条件,明确我国花卉业发展目标:到2025年,我国花卉种业创新体系基本建立,自主创新能力和科技支撑能力明显提升;到2035年,我国花卉种质资源保护体系基本完备,产业链供应链体系日趋完善,基本实现花卉业现代化,主要花卉自育品种市场占有率达到25%,力争花卉年销售额超过7000亿元,基本建成花卉强国。

此外,《规划》还明确了强化花卉种质资源保护体系建设、加强花卉种业创新平台建设、推动现代花卉产业基地建设、完善现代花卉市场网络建设、优化现代花卉信息化体系、健全花卉标准和质量监督体系、提升花卉职业技能教育水平、培植花卉发展新业态、办好重要品牌活动、加大文化普及推广力度、深化国际交流合作等11项发展重点。

(严赋憬)

产业观察

临洮:五大优势推动文旅产业高质量发展

□ 本报记者 王斌

5月18日,2023年“5·19中国旅游日”暨临洮县“花开临洮·香誉世界”第七届紫斑牡丹文化旅游系列活动之“旅游+花木”新闻发布会、项目推介会在甘肃省定西市临洮县举行。临洮迄今建县已有2400多年历史,境内悠久的历史、文化、明显的区位优势、良好的生态环境、丰富的资源禀赋、广阔的投资前景等五大优势推动文旅产业高质量发展。

临洮,因洮河流经而得名,古称狄道,位于甘肃省中部、定西市西部,地处古“丝绸之路”要道,是一座因水而灵、因文而兴的城市,也是黄河古文化的重要发祥地之一,素有“彩陶之乡”“文化县”之称,境内文化遗迹星罗棋布、自然景观钟灵毓秀、人文传承博大精深。千百年来,绵延百里的洮河,造就了临洮

不可复制、不可替代的自然资源和文化底蕴。

近年来,临洮县立足新发展阶段,深入实施“文化名县”战略,依托丰富的自然资源和民俗文化资源,加大资金投入,挖掘文化资源,改善景区基础设施条件,开发文创产品,按照文化为主题、项目为抓手、产业为支撑的发展模式,实施重点文旅项目12个,总投资达28亿元,洮河西岸文旅产业片带已初步形成。2021年12月,临洮县成功创建为省级全域旅游示范区,东连渭水源、南接冶力关、西通松鸣岩、北至兴隆山的旅游廊道全面贯通,春季踏青、夏季赏花、秋季观景、冬季玩雪的全域旅游格局已经形成。目前,全县现有旅游景区景点31处,其中国家4A级景区2处,3A级旅游景区4处,2A级旅游景区3处,A级景区在定西市是最多的。2022年,全县接待游客

179万人次,旅游收入8.9亿元。文化旅游产业已成为富民强县的首位产业、朝阳产业和支柱产业。

临洮因孕育世闻名的马家窑文化、寺洼文化、辛店文化均发现于此而得名。其境内战国秦长城、陇西李氏祖籍地、汉代古墓群、唐代哥舒翰纪功碑、八思巴文化等文化遗产星罗棋布,剪纸、皮影、花儿、舞狮等民俗文化风情多样,现有国家级文物保护单位4个、省级文物保护单位10个。

文化遗产是人类社会历史实践中创造的具有文化价值的财富遗存,承载着灿烂文明,临洮县将如何挖掘和保护好这些历史文化资源?临洮县文体广电和旅游局局长韩有存告诉记者,近年来,临洮县大力实施历史文化资源的保护和利用,积极做好文化资源的发掘、研究、保护、展示、利用等工作。一是2014年至

今,对马家窑遗址、寺洼遗址、辛店遗址、战国秦长城遗址由中国社科院考古研究所西北工作站和甘肃省文物考古研究所组成联合考古队,发掘了约4000平方米的大量珍贵文物。二是挂牌成立了中国社科院考古研究所西北工作站、临洮马家窑文化研究院等2个考古技术研究机构。三是高规格组织开展了马家窑文化国际论坛、马家窑文化节、“早期文化交流:路径与社会(临洮·2019)”学术研讨会等一系列交流研讨活动。

本次推介会上,临洮县重点推介了南屏山生态旅游度假区、红旗乡村旅游度假区2个自然资源开发项目,马家窑洮砚特色小镇、战国秦长城遗址公园2个文化旅游开发项目,熙州·明园文旅休闲综合体建设项目1个合作运营项目。推介会上还举行了文旅重点招商引资项目签约仪式。