

提供高质量消费供给 打造现代化产业体系

国家发展改革委举行5月份例行新闻发布会，介绍相关情况并就社会关切回答记者提问

□ 本报记者 安宁

5月17日，国家发展改革委举行5月份例行新闻发布会，国家发展改革委副主任、委新闻发言人孟玮出席发布会介绍相关情况，并就社会关切回答记者提问。

孟玮首先在发布会上介绍了4个方面的情况。关于用电，1-4月，全国全社会用电量同比增长4.7%。关于投资项目审批，1-4月，国家发展改革委共审批核准固定资产投资项目56个，总投资3784亿元。其中，4月审批核准固定资产投资项目14个，总投资980亿元，主要集中在高技术等行业。关于中巴经济走廊，据初步测算，截至2022年底，走廊直接创造就业岗位23.6万个，巴方员工规模达到15.5万。关于新能源汽车下乡，日前，国家发展改革委联合国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》，通过适度超前建设充电基础设施、优化新能源汽车购买使用环境，着力推动新能源汽车下乡，不断释放农村地区消费潜力，引导农村地区居民绿色出行，从而促进乡村全面振兴。

制造业PMI分项数据仍有不少亮点

根据国家统计局公布的最新数据，4月PMI为49.2，时隔3个月再度跌破临界点。“究其原因，既有前几个月恢复发展所形成的基数效应，也反映出市场需求仍有不足、经济发展内生动力有待进一步提升等问题。”发布会上，孟玮表示，同时也要看到，制造业PMI分项数据依然有不少亮点。

她进一步分析道，从市场预期看，生产经营预期指数为54.7%，继续处于较高水平，反映出企业对近期市场发展信心保持稳定；从具体行业看，农副食品加工、食品及饮料精制茶等必需消费品，通用设备、专用设备、铁路船舶航空航天设备、电子机械器材等装备制造业，均位于60%以上的高位景气区间，反映这些行业发展预期向好。“这些都为全面分析PMI指数，进而研判制造业发展态势，提供了更加全面客观的视角。”

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在，也是促进工业经济平稳增长的重点发力方向。据了解，下一步，国家发展改革委将综合施策释放消费潜力，打造高质量消费供给体系。将在稳定和扩大制造业投资方面持续发力，统筹用好中央预算内投资、地方政府专项债券、结构性货币政策工具等，继续加大制造业中长期贷款投放力度，扩大工业和技术改造投资，推动企业技术改造和设备更新。还将把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来，推动工业经济逐步向好；同时，加快产业结构优化升级，促进现代服务业同先进制造业深度融合，深化新一代信息技术与制造业融合发展，持续推动制造业高质量发展。

五方面发力打造现代化产业体系

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础。5月初召开的二十届中央财经委第一次会议强调，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。在打造现代化产业体系方面，孟玮表示，国家发展改革委重点将在“促转型、扬优势、增动力、补短板、强协同”五方面持续发力。

促转型，持续推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。深入实施制造业核心竞争力提升行动计划，高水平办好中国品牌日活动，加快推进应用智能制造新技术，稳妥推进重点领域节能降碳改造，促进制造业转型升级和创新发展。

扬优势，持续巩固优势产业领先地位。传统产业不等于低端产业、落后产业。我们将深入推进传统产业改造升级，推动石化、汽车等重点产业布局调整，鼓励企业提高先进产能比例，有效扩大优质供给，提升传统产业发展和质量效益。



5月17日，国家发展改革委举行5月份新闻发布会，介绍用电、投资项目审批等情况，并就如何看待物价走势、新能源汽车产业发展态势、中国品牌日活动亮点等问题，回答记者提问。

本报记者 高弘杰 摄

增动力，持续打造产业发展新引擎。大力推进新能源、新材料、高端装备等先进制造业发展，加快前沿技术研发和应用，提升全产业链竞争力，推动战略性新兴产业融合集群发展，构建产业发展新的增长引擎。

补短板，持续补齐关系产业安全发展的短板。充分发挥新型举国体制优势，继续围绕重点产业链关键环节，压茬推进实施一批重大攻关项目，同时加强铁矿石等矿产资源国内勘探开发和增储上产，确保重要产业链供应链安全。

强协同，持续构建优质高效的服务业新体系。推动先进制造业和现代服务业深度融合，发挥先进经验示范带动作用，探索更多新业态新模式，持续提升服务业对制造业高质量发展的支撑能力。

2023年中国品牌日活动亮点纷呈

近期，首届家政博览会、2023年中国品牌日活动分别在北京、上海成功举办，两场活动都得到了各方广泛关注和大力支持。发布会上，孟玮在回答本报记者关于中国品牌日活动的提问时表示，本次品牌日活动是创办以来规模最大的一次，具体来看有以下亮点：

一是成功举办中国品牌发展国际论坛和12场分论坛。围绕农业、制造业、服务业等领域以及扩大消费、区域发展、乡村振兴、企业社会责任、品牌人才培养等方面深入开展研讨，促进各有关方面交流互鉴、共同推动中国品牌发展。

二是成功举办中国品牌博览会。38家中央企业以及来自37个省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团约1900家品牌企业积极展现品牌力量，数百件大国重器、国货精品集体亮相，近百家地方农副特色品牌在乡村振兴展区集中展出，近500场各类特色活动密集举办，线下展览观展人数超7.6万人次。同时，还有全年在线开放的线上展览，截至目前浏览量已超过420万人次。

三是成功举办“中国品牌消费节”。促消费直播活动央视网相关平台观看量超过2000万人次，抖音平台直播曝光人数超3838万，登陆抖音带货榜榜首第一名。探馆直播+访谈直播+慢直播+VR探展重磅上线，助推社交流量传播量覆盖突破5.4亿次。

品牌一头连着生产，一头连着消费，是产业结构升级和消费结构升级的重要方向，承载着人民群众、千家万户对美好生活的向往。孟玮指出，通过不懈努力，品牌建设已经成为全社会的广泛共识和自觉行动，成为推动高质量发展的有力支撑，成为加快构建新发展格局的生动实践。下一步，国家发展改革委将从4个方面着手，加快推进品牌建设。

一是完善政策体系，进一步健全政

府引导、市场主导、全社会参与的品牌可持续发展体制机制，夯实品牌发展基础。

二是坚持创新驱动，加快构建以企业为主体、产学研用相结合的创新体系，弘扬优秀企业家精神、工匠精神，培育产品卓越、品牌卓著的世界一流企业，增强品牌发展动能。

三是持续深化改革，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，完善品牌发展环境。

四是加大对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展，鼓励中国品牌企业深度参与全球产业分工和合作，欢迎国外知名品牌企业来华投资兴业，深化品牌交流合作。

解决就业问题根本上还是要靠发展

毕业季临近，大学生就业再次成为很多人关注的问题。孟玮表示，今年以来，随着稳增长稳就业政策措施持续发力，经济运行实现良好开局，就业形势总体稳定、逐步改善。近期国办出台了优化调整稳就业政策措施，围绕“扩、促、兜”综合施策，有利于进一步巩固就业回稳向好态势。国家发展改革委将从4个方面着手，推动相关举措落地见效。

一是夯实稳就业的经济基础。解决就业问题，根本上还是要靠发展。国家发展改革委将坚持以就业优先为导向，加强宏观政策协调配合，制定务实举措促进消费持续恢复，加快实施“十四五”规划102项重大工程，积极吸引民间资本参与基础设施、电信、能源等领域建设，支持外贸企业开拓市场，稳住外贸基本盘。通过这些举措恢复和扩大需求，提升经济发展带动就业的能力。

二是稳定和扩大市场化就业空间。企业是吸纳就业的重要载体。国家发展改革委将坚持一手抓助企纾困，落实好延续和优化实施阶段性税费优惠政策，更好发挥信用支持中小微企业融资作用，健全中小企业服务体系，着力为企业降成本、减负担。一手抓产业发展，大力发展先进制造业集群、国家战略性新兴产业集群，统筹推进传统产业改造升级和新兴产业培育壮大，加快中西部地区和东北地区承接产业转移示范区建设，通过产业发展创造更多优质就业岗位。

三是推动基层就业渠道更加畅通。城镇化是扩大就业的重要推动力，乡村振兴也在拓展就业空间方面发挥了重要的作用。国家发展改革委将坚持推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，统筹用好各类资金补短板，增强县城人口、产业、就业综合承载力。同时，全面推进乡村振兴，加快培育乡村主导产业，加强国家农村产业融合发展示范园、返乡入乡创业园等平台建设，营造基层就业创业的良好环境。

四是持续抓好困难群体就业帮扶。在重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域推广以工代赈方式，帮助农村低收入群体、脱贫人口实现就地就近就业增收。国家发展改革委将深入开展搬迁群众就业帮扶专项行动，增强易地扶贫搬迁安置区和搬迁群众内生发展动力，确保搬迁群众稳得住、有就业、逐步能致富。

“对于高校毕业生就业问题，前述的扩大需求、助企纾困稳岗、鼓励引导基层就业等政策举措都将为高校毕业生拓宽就业渠道、创造更多高质量就业岗位。”孟玮说，国家发展改革委还将推动职业技能培训提质扩面，打造一批高水平、专业化、开放型产教融合实训基地，支持各地共建共享一批公共实训基地，促进产训结合，服务更多高校毕业生掌握适应市场需求的“一技之长”，缓解高校毕业生总量压力和结构性就业矛盾，稳定和扩大高校毕业生就业。

物价运行有望逐步恢复至近年平均水平附近

针对近期国内物价涨幅有所回落，孟玮回应，主要是输入性、周期性、季节性等多重因素叠加的结果，特别是受去年同期高基数影响，部分商品价格同比回落较多，从数据上拉低了国内物价指数。

“这种运行态势是阶段性的、是暂时性的。”孟玮分析，一方面，从物价本身看，部分商品价格去年同期基数较高，今年回落较多，加之有的行业降价促销，客观上影响了物价涨幅。

比如，国际油价等大宗商品价格去年同期因乌克兰危机大幅走高，今年因全球需求走弱、美联储持续加息、部分主要发达经济体金融风险外溢等，价格波动下行，并对国内产生输入性影响；鲜菜价格去年同期出现反季节性上涨，今年以来由于物流畅通、供给充足，价格明显回落；部分汽车企业大力降价促销，特别是燃油小汽车价格降幅较大。4月份，鲜菜、汽柴油、燃油小汽车三项产品价格下降合计影响居民消费价格指数(CPI)下降约0.9个百分点，石油天然气、铁矿石、铜铝、煤炭等行业价格回落合计影响工业生产者出厂价格指数(PPI)下降约2.9个百分点，是拉低物价指数的主要因素。

另一方面，当前我国需求较快恢复，经济总体回升向好，物价反映的经济运行积极因素在不断增多。4月份，CPI环比降幅连续两个月收窄，服务价格同比涨幅连续两个月扩大，都反映了国内需求特别是服务需求稳步恢复向好的态势。

孟玮强调，下一步，随着扩大内需政策效果持续显现，消费需求进一步回暖，市场信心增强、预期持续改善，基数效应逐渐减弱，物价运行有望逐步恢复至近年平均水平附近。

改革发展动态

以工代赈工作部门沟通协调会议召开

会议要求，抓紧研究制定2023年度适用以工代赈的国家重点工程项目清单

本报讯 记者成静报道 为推动国务院办公厅转发国家发展改革委《关于在重点工程项目中大力实施以工代赈促进当地群众就业增收的工作方案》及《国家以工代赈管理办法》落地落实，5月16日，国家发展改革委地区振兴司司长童章舜主持召开以工代赈工作部门沟通协调会议，17个国务院有关部门和单位的相关司局负责人参加。

会上，委地区振兴司通报了2022年度全国以工代赈工作进展成效，介绍了2023年度适用以工代赈的国家重点工程项目清单研究梳理工作安排，交通运输部、水利部、农业农村部、中国民航局、国家林草局、国铁集团相关司局负责人分别介绍了本行业、本系统、本领域实施以工代赈工作进展情况和主要成效，民政、财政、人力资源社会保障、住房城乡建设、文化旅游、卫生

健康、应急管理等部门有关司局负责人作了交流讨论。

会议强调，要深入学习领会、认真贯彻落实习近平总书记关于以工代赈的重要指示批示精神，按照党中央、国务院部署，充分认识以工代赈工作对于保障和改善民生、稳定农民工等重点群体就业的重大意义，准确把握当前面临的新形势新任务新要求，进一步增强做好以工代赈工作的责任感、使命感。

会议要求，各有关部门要进一步加强协同配合，抓紧研究制定2023年度适用以工代赈的国家重点工程项目清单，扎实做好政策宣讲和培训解读，分行业分领域强化对地方和项目业主单位、施工单位的督促指导，抓实抓细以工代赈政策在重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域的落地实施，有效促进项目所在地群众就近就业增收，确保“赈”的作用充分发挥。

重点区域公共服务共建共享现场会召开

会议就《“十四五”公共服务规划》中期评估等工作进行了部署

本报讯 记者程晖报道 为认真贯彻落实党中央、国务院部署，扎实做好《“十四五”公共服务规划》中期评估工作，积极推进重点区域公共服务共建共享，近日，国家发展改革委在江苏省苏州市组织召开重点区域公共服务共建共享现场会。

会上，北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、安徽、广东、重庆、四川、深圳等地发展改革委以及长三角生态绿色一体化发展示范区有关负责同志分别介绍了推动京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝等重点区域公共服务共建共享的工作进展成效、经验做法、存在的问题及下一步工作考虑。国家发展改革委社会司负责人作总结讲话。

会议指出，推动重点区域公共服务共建共享，是落实党中央、国务院关于推进基本公共服务均等化决策部署的重大举措，意义重大、使命光荣。会议强调，京津冀、长三

角、粤港澳大湾区以及成渝等地区推进公共服务共建共享已经开局起步、初具成效，有基础、有实力、有资源、有实践，推动公共服务共建共享道路广阔、前景光明。

会议要求，各有关地方要切实提高政治站位，进一步创新工作方式，主动担当作为，加快提高公共服务共建共享水平，为持续推动基本公共服务均等化作出新的更大贡献。

会议还就《“十四五”公共服务规划》中期评估、基本公共服务标准动态调整等工作进行了部署。

会议期间，全体参会人员实地调研了解了长三角地区教育、医疗、养老、文化体育等领域公共服务共建共享情况。

国家发展改革委社会司、地区司、北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、安徽、广东、重庆、四川、深圳等地发展改革委，长三角生态绿色一体化发展示范区等有关人员参加了会议。

首个县级国家一级综合博物馆新馆启用

5万余件展陈文物、3000余件国家级文物有了新家

本报讯 记者田新元报道 明代赵秉忠的“状元卷”、东汉“宜子孙”玉璧、龙兴寺遗址佛教造像……5万余件展陈文物、3000余件国家级文物有了新家——在第47个国际博物馆日来临之际，由中铁建设承建的山东青州博物馆新馆正式投入运营。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示，青州博物馆是全国首批国家一级博物馆中唯一的县级博物馆，新馆在设计理念、建筑规模、场馆功能、设施设备等方面都具有很高水准，必将成为系统展示青州文化、服务青州、服务潍坊、服务全省、服务全国的重要文化地标。

博物馆整体呈现出中心对称式的外观造型，中国传统建筑的“高台、阙楼、坡屋顶”大气磅礴，为“塑造”具有汉唐风格建筑的外立面仿古造型，建设团队采用“玻璃+石材+金属”复合型幕墙，巧妙利用光

原理，不同角度展现博物馆外观的动态美。

“项目团队精益求精，善作善成，不断攻克仿古挑檐复杂结构受力体系等40余项技术难题，用匠心打造青州博物馆精品工程。”中铁建设中原公司总经理、党委副书记王智说。

瓷器厅内设置一条以时间为单位的瓷器发展带，展示从南北朝到民国时期瓷器的釉、胎、纹饰，供参观者直观感受瓷器的发展历史。中铁建设中原公司党委书记、执行董事张学臣介绍，按照展陈内容深化展厅布置，将中国写意、中庸和谐思想等融入空间布局中，充分挖掘文化内涵，不断助力城市品质提升。

专家表示，青州博物馆新馆将成为国际先进、国内一流的综合性大型博物馆，对挖掘区域内历史文化内涵、发挥文化资源优势，促进并带动地方经济建设和发展具有十分重要的意义。