

龙岩落实“四好”机制 探索生态产品价值实现路径

福建省龙岩市森林覆盖率达79.39%，连续43年居福建省首位。在生态文明制度体系建设方面，龙岩市通过长期的不断实践探索，形成了一批特色改革经验：水土流失治理“长汀经验”、林改“武平经验”、“紫金山矿山生态恢复治理”、“土地节约集约利用”等经验在全国推广。随着生态文明制度体系的不断推进，龙岩市生态与产业有机融合不断发展，农产品品牌体系已具雏形，焕发出新的活力。

立足生态优势 构筑现代产业生态圈

当前，龙岩市生产主体入驻福建省农产品质量安全追溯系统监管数量和农产品地理保护标志登记工作均位居全省第一，初步形成了“红古田”区域公用品牌农产品体系，并成功打造9个国家级、28个省级绿色制造示范单位，创建42家省级循环经济示范单位。

绿色低碳循环经济建设步伐加快的同时，绿色富民产业初步形成，生态旅游产业链条加快延伸。龙岩市建立国家级林下经济示范县3个、示范基地122个，林下经济总面积1100余万亩，全市现有国家级自然保护区3个、国家级湿地公园3个、“全国乡村旅游重点村”5个，授牌“森林人家”218家，创建4A级以上景区14家、省级旅游

度假区5家，推出了环梅花山游等5条生态之旅线路和“两线七旅”乡村之旅精品线路。

在生态保障机制方面，武平县突出创新绿色金融服务，在全省率先打造林业金融区块链融资服务平台，推出“碳金卡”“惠林卡”“兴林贷”及碳中和债券等金融产品，建立全省首个司法“绿碳”基地。

落实“四好”机制 打通“两山”转化通道

作为国家生态文明建设示范区，龙岩市委市政府抢抓机遇，超前引领，打好包括“绿色生态”在内的“五张牌”，全方位推动生态优势转变为经济优势；推出“四好”机制，破解林权分户到户率不高、运营平台 deficit、转化路径多元化不够、生态补偿缺乏系统性等阻碍生态产品价值实现方面的问题。

夯实基础，生态产品价值“好转化”。厘清生态资源产权，深化自然资源调查、确权，加快推进森林、河流、湿地、古屋等自然资源确权颁证。建立价值评价体系，逐步制定覆盖一二三产业的绿色发展地方标准，建成较为完善的生态产品价值实现评价体系，使生态产品价值“好度量”。

做精产业，生态产品价值“好利用”。加快生态产业化和产业生态化，

发展优质生态农业，打好“林下经济”“高山经济”品牌，利用基于物联网、大数据、云计算的智慧农业技术，打造一批国家级绿色有机农产品供应基地，建设一批绿色生态农产品出口安全示范区，打造基于区块链技术的农产品溯源体系。发展绿色低碳工业，打造环境敏感型产业基地；发挥龙岩中草药优势，打造生物医药产业基地；发展生态文化旅游，实施“生态+文旅”行动，推进一批国家和省级森林康养基地、生态研学旅游基地，并实施“古村活化”工程，引入社会资本和专业运营团队发展特色民宿等多元化新业态。发挥对口合作政策优势，利用广州对口帮扶龙岩机遇，主动对接广州“菜篮子”工程和知名生物医药企业及大型旅游发展公司，争取将龙岩古田全国中小学研学实践教育基地列入广州市中小学研学基地目录，以及列入广州职工疗休养首选目的地。

开拓市场，生态产品价值“好交易”。搭建运营平台，借鉴丽水“两山银行”、南平“生态银行”等地做法，组建政府独资或控股的自然资源运营公司，最大化实现资源到资产、资本的变现，全面助推乡村振兴。推动多元投资，探索政府、社会投资方、产业运营商项目合作开发机制，推动形成生态产品价值实现的多元主体共建机制，

并创新补偿模式，探索建立跨地区生态“飞地经济”，形成横向生态补偿新模式。

强化保障，生态产品价值实现“好推进”。加强高位推动，制定龙岩市《建立健全生态产品价值实现机制实施方案》及《生态产品价值实现发展规划》，加快策划推进一批生态产品价值实现重点项目，加速构建特色现代农业集聚区、闽西南绿色农业优势带，继续开展申报梅花山国家公园可行性论证。创新绿色金融信贷产品，探索开发生态产品权益、收益与信用相结合的专项金融产品，加大政策性涉农保险推广力度，逐步推广林业碳汇保险，积极探索生态资产证券化，推动银行、证券、基金等金融机构在龙岩市设立生态产品价值实现专项基金，支持全市生态产品价值实现重点项目。强化智力支撑，依托古田干部学院生态文明分院建设人才智库，强化理论研究、路径创新和人才培养，提升龙岩市生态产品价值实现机制的顶层设计水平，并建立信用体系，加快出台龙岩市级《生态信用行为正负面清单》等生态信用顶层制度文件，推行个人、企业、村级三类主体信用评价管理。

【福建省龙岩市委改革办(政研室)、龙岩市政协人口资源环境委、龙岩市发展改革委供稿】



传统村落的“醉味道”

近年来，福建省宁德市屏南县代溪镇北垵村立足黄酒文化资源，以黄酒文化传承为主线，通过“黄酒文化+”的多业态组合，大力融合古村落文化、民俗文化和黄酒文化等特色资源，打造北垵黄酒产业品牌，做精做优乡村旅游，成为中国美丽休闲乡村、中国传统建筑文化旅游目的地。2022年，北垵村共接待游客近4万人，旅游综合收入超600万元。图为游客在北垵村一处可用于酿酒的古井前取水饮用。

新华社记者 林善传 摄

宁德东侨开发区 “和润”教育引领特色办学之路

近年来，福建省宁德市东侨经济技术开发区严格落实立德树人根本任务，鼓励辖区学校落实落细教育改革项目，扎实推进教育优质均衡发展。该区华侨小学提出“和润教育”办学理念，通过树立大融合的思想理念、构建“蜂巢型”六角联动实践模式、确立“一点四抓手”课堂教学体系等举措，致力实现“行和润教育、成教育之美”的办学追求，切实培养德智体美劳全面发展的祖国“花朵”。

树立大融合思想，架构“和润”体系。探索融通的课堂教学、融合的课程设置、融汇的校本作业、融洽的学研共同体、融会的家校共育，从课堂教学、师生关系、教学资源、方法技巧等方面融个人之所能、融团队之所和、融学科之所长、融他校之所强，着力构建具有学校特色的“和润”教育办学体系“七件套”。一是办学精神：温润而泽，和合与共；二是育人目标：和润生命，美泽人生；三是办学定位：和衷共济，润己达人；四是校训：和而不同，润行致远；五是校风：守正出新，和融向上；六是教风：和悦包容，执掌向前；七是学风：乐学善思，滴水穿石。构建蜂巢联动实践模式，提增教改质效。华侨小学受启发于蜂巢六角等大、六边等长、六方等重的精巧造型，构建协商、共治、协调、互动的“蜂巢型”六角联动实践模式，即打造“和美”环境、推行“和悦”管理、创新“和融”课程、营造“和真”课堂、落实“和正”评价、加强“和乐”协同。通过整合区域功能，构建“一点两线三面”和润教育立体治理模式，进一步满足学生需求，搭建促进学生成长、教师发展舞台，着力彰显学校治理的人文性、自主性、创新性。一点：“党建+”135工程（“1”是指立德树人和融为先，推行“党建+”系列教育活动；“3”是指落实三项培养，即把普通教师发展为党员教师，把党员教师培养成双优教师，把双优教师培养成学校管理人才；“5”是指坚持“五育强校”，即以德治校、学习强校、强健校、和润美校、以劳兴校）；两线：落实落细常规管理，积极探索管理创新；三面：自我成长—小组协作—团队共进。

确立“一点四抓手”教学体系，强化课堂教学。华侨小学坚持以培养提升学科核心素养为中心点，以“统整学习内容”“构建教学模式”“开发学习工具”“完善学习评价”四方面为抓手，形成融会贯通的课堂教学体系。一是统整学习内容。加强学科与学科、学段之间关联内容的统整和跨学科的实践学习，创新三级和融多元课程体系，国家课程校本化、校本课程生本化、班本课程个性化，开展项目化学习、四点半特色课程等探索研究，学习内容纵有进阶、横有融通。二是构建教学模式。关注学生主体地位，构建“三段式”教学模式，即课前预习、课中共学、课后拓学，挖掘生活中与课堂相关联的教学资源，引导学生从课内走向课外，促发学生自主学习真正取得实效。三是开发学习工具。构建“和润”作业体系，进行系统管理，推动基础作业三步骤“预—辅—提”与“三段式”教学模式相匹配，并采用三级评价，开发校本作业和教材，跨学科融合作业，融合本校资源优势，为提高学生核心素养提供保障。四是完善评价体系。健全完善基于教师教学“6+3+N”评价体系，形成一脉相承的“6+3+N”学生评价体系，设计《足迹》学生发展评价手册，从学科的核心要素出发制定四个评价等级，变革课堂学习评价，既有综合素养测评，又有学科单项素质测评，重视过程性评价、结果评价，同时凸显综合评价、增值评价。

“和润”触发多元生长，促成教育多维成效。学生层面：近年来，学生参加征文、诵读、诗词、汉听等比赛，获得全国奖3项、省级奖10项、市级奖10项、区级荣誉11项，获奖人数达上千人次。教师层面：教师们大胆创新，积极实践，成果丰硕，获国家、省、市、区级教学奖300多人次，涌现出省学科带头人2人、市名校长1人、市名师2人、市学科带头人（含培养对象）及市骨干11人；省、市、区级课题结题41项，正在研究推进课题26项。学校层面：先后获得“全国百强特色校”“国家教师科研基金“十二五”教育科研规划重点课题心理教育示范学校”“省级义务教育教改基地校”“福建省语言文字规范化示范校”“福建省义务教育标准化学校”“省级文明校园”等多项国家、省、市级集体荣誉，同时牵头承担多场教育共同体教学研讨活动，给教师创造学习机会，推动区域教研联盟和校际学习交流。

（福建省东侨经济技术开发区党工委办公室供稿）

寿宁健全体制机制 打造“信访新生态”

近年来，福建省寿宁县建立健全信访工作体制机制，进一步加强信访矛盾源头预防、源头治理和前端化解，大力提升信访工作数字化水平，不断完善多元化纠纷解决机制。

2022年，寿宁全县信访总量、重复信访占比、网上信访同比分别下降14.7%、29.8%、21.3%，信访部门和责任单位及时受理率、按期答复率均为100%，责任单位参评率、满意率分别达97.4%和94.9%，获评“全国信访工作三无县”“全国信访工作示范县”。

攻坚化解 促积案“清仓见底”

起底摸排，梳理到位。对全县房地产、民生、安征迁、涉军、民代幼等领域久拖不决历史遗留问题进行全面起底，摸排梳理涉及线索200多条，每个历史遗留问题均实行“六个一”工作机制，即一名处级领导挂钩、一个牵头单位、一个工作专班、一套化解方案、一套稳控预案、一份化解档案，做到工作项目化、项目责任化、责任具体化。

领导包案，落实到位。成立寿宁县解决历史遗留问题专项行动领导小组，县处级包案领导落实好包掌握情况、包

思想转化、包问题化解、包息诉息访“四包”责任，下沉一线开展思想疏导工作。目前，已组织召开协调会上百场次，中央信访联席办下达两批次共113件重复信访事项全部化解。

问责问效，执行到位。实行“一月一督查、一月一通报”，全面加大督促检查力度，每日跟踪化解进度。对化解历史遗留问题工作不到位、责任不落实的，由县纪委及时跟踪问责问效，做到“案子不化解不罢手、上访人不息访不收兵”。活动开展以来，申请省市特殊疑难信访问题专项资金6件、县级综治信访救助资金10件，依法处理12人，2022年赴省进京上访人数分别下降85.7%和79.4%。

抓早抓小 强治理“正本清源”

开展专项行动。先行先试开展信访问题源头治理专项行动，由寿宁县委常委县政府主要领导担任组长，围绕“全面增强千群法治观念、创新矛盾纠纷摸牌化解、便捷群众诉求表达渠道、联合整治信访工作失职和违法信访行为、提升信访工作队伍干事创业能力”五个方面，制定13条具体举措，从根本上预防

和减少信访问题的发生。

畅通信访渠道。建立寿宁县委“五人小组”网上受理机制，由“五人小组”每天轮流阅批群众来信来邮反映的诉求。建立“县到乡、乡到村”领导下访机制，要求县处级领导每年到一线调研时间不少于60天，每月在一线工作不少于10次；每月15日开展县乡村三级大接访，深入了解群众诉求，倾听群众建议。截至目前，县领导到乡镇接待群众260场次118人次，受理信访件94件；乡镇领导到村接待群众607场次429人次，受理信访件340件。

强化“两统一网”。按照“统筹经费、统筹任务、一网多责”要求，创新推进村（居）网格化管理改革，全县划分1327个三级网格，实时排查社区矛盾纠纷，形成“小事不出村，大事不出县，矛盾不上交”的良好态势。截至目前，全县通过网格解决群众“急难愁盼”问题3612个。

问质问效 建机制“强筋健骨”

建立公益信访代理机制，提高接访温度。整合“访调、诉调、公调、检调”等资源，设立“梦龙矛盾调处志愿者之

霞浦多维度发力 外宣工作“出圈又出彩”

近年来，福建省霞浦县积极创新工作方法，拓宽工作思路，全力构建全方位、多层次、宽领域、立体化的“大宣传”格局，推动外宣工作不断“出圈又出彩”。

强化保障 创新机制抓外宣

霞浦县坚持“宣传就是一种生产力”的理念，把创新机制、树立全民外宣意识作为加强和改进对外宣传工作的切入点。

制度变革增活力。创新建立“新闻月谈会”制度，加强部门间的联系与沟通，交流重点工作安排、取得的阶段性成果等，进一步挖掘新闻素材。健全新闻发布会制度，组织策划主题新闻发布会，推动形成全县上下主动宣传、敢于宣传、善于宣传的良好外宣工作氛围。

强化培训提能力。以“四力”教育实践为载体，定期不定期组织县内记者参加县级融媒体中心新闻采编与政务短视频创作等网络培训，并邀请新媒体专家学者、主流媒体资深记者等对全县宣传人员进行业务培训，大大提高了全县采编人员的工作能力。

量化考核挖潜力。把外宣工作纳入年终目标考核内容，对上稿率实行量

化目标管理，并经常给思路、找方法、出题目、下任务，既保证了新闻宣传工作的方向，又能激发通讯员的采写热情，基本形成了领导重视、宣传部门主抓、相关部门配合、大众参与的“大外宣”格局。

打造亮点 筑巢引凤促外宣

霞浦县以新闻策划和新闻外推为对外宣传工作的主要抓手，多角度、全方位、立体化展示发展新成就，进一步树立对外品牌形象，扩大霞浦的吸引力和影响力。

亮点宣传有准度。加大重大题材的宣传报道力度，运用短视频、网络长图、H5、动漫等形式提升新闻传播效果，一批批接地气、有深度、有影响力的稿件纷纷在上级主流媒体刊登和播出。其中，《孙丽美：用生命坚守初心使命》《福建霞浦：做强海洋经济 实现绿色发展》《花开中国 春意盎然》等报道在《新闻联播》播出，《时代楷模孙丽美系列报道》获第32届中国新闻奖二等奖。

媒体对接有力度。举办“新霞浦新发展——媒体采风行”活动，主动邀请中央、省、市级主流媒体开展新闻采访

报道和业务培训；积极承接福建省委宣传部2022年第二季度中央驻闽媒体调研采访暨新闻策划会、宁德市“喜迎二十大‘山海交响 魅力宁德’”系列网络主题传播活动。2022年以来，累计在中央主要媒体平台刊播1230条次，在省级媒体平台刊播610条，在市级媒体平台刊播4630条次。

内引外联有维度。积极培育县域内网络正能量大V，将俄罗斯网红媳妇娜斯佳、赶海父子等政治素质好、专业水平高、建言能力强的短视频流量大户培养为“网络推介官”，不断壮大网上正能量。围绕高质量发展统揽全局，在人大报、上大会、大网上持续发力，《生龙活虎迎春来》《记住乡愁》《地理中国》《消费主张》《乘着大巴看中国》《寻百强·看中国》等央视品牌栏目先后走进霞浦、推介霞浦，有效拓展了外宣工作的广度和深度。

精心策划 巧搭平台攻外宣

霞浦县紧紧围绕福建省委、宁德市委和霞浦县委的中心工作和重大决策部署、重要活动，坚持“抓特色、举亮点、打品牌、展形象”，广泛开展对外宣传推

介工作。

整合资源谋合作。以全国“四好农村路”现场观摩会、人民网上群众工作峰会以及参与中国国际投资贸易洽谈会、“丝路电商”国际合作论坛、中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会等大型活动为契机，提前介入活动宣传工作，共同开发、共享使用外宣资源，整体提升外宣传播力、公信力、影响力。

突出重点谋策划。精心策划重大主题、重大赛事、文体活动等，搭台唱戏、借船出海，形成“霞浦声音”的本土化表达。比如，举办首届中国·霞浦海洋诗会暨新时代海洋诗歌论坛，中国海洋诗会永久性落户霞浦，活动总发稿900多篇（条），各平台传播量达2.5亿。立足本地谋特色。以摄影文化、诗歌文化、妈祖文化、空海文化等特色文化为桥梁，举办“诗歌海岸 画本霞浦”纪实摄影主题研讨会、“我心中的那片海”霞浦国际摄影大赛、“中国诗歌地图·霞浦”专场直播以及妈祖走水、重走玄奘之路等文化交流活动，起到了对外树立形象、合作交流，对内凝聚人心、汇聚力量的良好效果。

（福建省霞浦县委改革办供稿）