

国内旅游出游2.74亿人次,实现旅游收入1480.56亿元——这个“五一”假期,文化和旅游市场呈现强势复苏局面。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。火热的“五一”文旅市场背后,涌动着文旅融合深入推进的鲜活实践,折射出“诗和远方”不可阻挡的融合大势。

一季度我国旅行服务进出口同比增长56.6%

本报讯 今年一季度,我国旅行服务明显恢复,进出口3376.3亿元,同比增长56.6%。其中,出口同比增长38.4%,进口同比增长58%。商务部近日发布的数据显示,一季度,我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额15840.1亿元,同比增长8.7%。其中,出口6805.1亿元,同比下降4.7%,降幅比1至2月收窄7.1个百分点;进口9035亿元,同比增长21.6%;服务贸易逆差2229.9亿元。

知识密集型服务贸易占比提升是主要特点。一季度,知识密集型服务进出口6947亿元,同比增长12.8%,占服务进出口总额的比重为43.9%,同比提升1.6个百分点。其中,知识密集型服务出口4155.7亿元,同比增长18.7%;增长较快的领域是保险服务,增幅达276.4%。知识密集型服务进口2791.3亿元,同比增长5.1%;增长较快的领域是个人文化和娱乐服务、其他商业服务,同比分别增长35.4%、20.5%。

(谢希瑶)

广州以科技创新支撑引领城市高质量发展

本报讯 梁丽 记者皮泽红报道 近年来,广东省广州市充分发挥科技创新在超大城市高质量发展中的支撑引领作用,聚焦“科学发现、技术发明、产业发展、人才支撑、生态优化”全链条,加快建设科技创新强市,推动科技创新“变量”转化为高质量发展“增量”。

5月11日,在2023小蛮腰科技大会新闻发布会上,广州市科学技术局副局长孙翔介绍了“广州正在积极推进粤港澳大湾区建设,继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用”的相关情况。

一是科技创新综合实力迈入全球“第一方阵”。广州深入贯彻落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》,支撑粤港澳大湾区建设全球科技创新高地,“广深港”科技集群全球创新指数排名连续三年居第2位;广州在“自然指数——科研城市”全球排名中跃升至第10位。

二是战略科技力量支撑高质量发展作用逐步显现。建设“2+2+N”科技创新平台体系,广州实验室组织研发的全省首个口服新冠治疗特效药获批上市。“人体蛋白质组导航计划”作为我国三项国际大科学计划之一获科技部同意启动实施。

三是创新驱动引领产业加快转型升级。广州出台促进创新链产业链融合发展行动计划,2022年全市技术合同成交额达2646亿元,同比增长9.6%。超级快充技术、电动垂起飞行汽车、短波红外芯片等创新成果不断涌现。

四是科技企业矩阵不断做强做大。2022年,高新技术企业、科技型中小企业数量分别突破1.23万家、1.67万家,均创历史新高。22家企业入选胡润全球独角兽榜,比上一年度增加12家,增量居全国第一。

五是高水平人才高地建设迈出坚实步伐。获批外籍“高精尖缺”人才认定地方标准试点。推行“市、区、校、院、企”联合投入模式,支持2622名青年博士留穗发展。实施“启航”“续航”“领航”计划,支持青年人才挑大梁。广州科技创新取得今天的成就,是多种因素共振的结果,小蛮腰科技大会也为此书写了浓墨重彩的一笔。

民生视窗编辑部

主任:王 志

编辑:曲静怡

新闻热线:(010)81129157

电邮:cityweekly2001@126.com

建设“信用信阳” 助推民生服务增效升温

□ 谭 宸
□ 本报记者 范纪安

河南省信阳市作为大别山革命老区,一直以来高度重视信用工作,深入贯彻国家、省关于加快推进社会信用体系建设决策部署,将城市信用建设作为支撑“放管服”改革、服务和改善民生成效、优化营商环境的基础工程,高质量推进“信用信阳”建设,全面提升城市信用水平,形成了富有信阳特色的社会信用体系。

健全信用制度体系 坚实发展基础

全面贯彻落实国家发布的顶层设计文件,制定印发《信阳市“十四五”社会信用体系建设发展规划》《信阳市加强信用信息共享应用促进中小微企业融资工作方案》《高质量推进信用信阳建设促进形成新发展格局工作方案》等政策文件;不断夯实信用平台网站建设基础,积极融入全省信用服务体系总体布局,着力构建市县区“一体化”信用平台网站体系,成为本地各类信用信息共享公开“总枢纽”和信用综合服务“总窗口”,平台已累计归集信用信息53类4.48亿条,“信用信阳”门户网站公示市场主体信用承诺及履约践诺信息150万余条,荣获2022年度市级“标准化平台网站”称号;健全完善社会信用体系建设领导小组和联席会议机制,成立政府承诺事项兑现专项行动领导小组、“信用信阳”建设工作专班、信用环境建设指标工作专班,设立信阳市社会信用中心,合力推进信用环境建设。

加强诚信经营建设 提振消费信心

为进一步提升信阳城市品牌影响力,着力打造城市消费“放心圈”,努力营造更高质量、更有效率、更加

公平、更可持续、更为安全的消费环境,“信用信阳”持续发力,将信用嵌入到改善消费体验、优化消费方式上,引导经营主体诚信经营,提振社会公众消费信心,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

今年“五一”假期,在第31届信阳茶文化节人气的带动下,随着鸡公山等5家国有景区开展免门票入园活动,青年营地、北湖沙滩、无人机表演惊艳出圈,信阳市文化和旅游局市场迎来“井喷”,接待游客人次、旅游综合收入同比增长80%以上,星级宾馆入住率、民宿出租率均达90%以上。为优化文旅市场信用环境,推动文旅业态健康有序发展,在此之前,信阳市大力开展“闪电1号”行动,深入文旅市场采取拉网式检查、随机抽查、专项检查等方式,对发现的违法违规行为予以严肃处理。信阳市餐饮行业协会、住宿行业协会向全市餐饮住宿经营者发出“强化自律、诚信经营”倡议书,让“食宿信阳”更美好。上千家餐饮美食、休闲娱乐、住宿出行、生活方式等各领域消费业态商家开展“放心消费”承诺活动,综合评选出信阳新消费TOP100榜单,挖掘城市生长力,引领经营者更好地维护消费者合法权益。开展“五月青春烧烤季·乐享美好羊山里”消费券发放活动,计划5月份每周五、周六发放,共8次24万元,助推餐饮消费市场持续回温;出台支持商业载体开展特色外摆17条措施、规范特色消费经营设施管理13条指导意见,推进街区空间形态场景化塑造、经营业态特色化培育、城市文化多样性呈现,培育消费新业态,活跃城市消费。

创新信用应用场景 激发消费活力

深化信用惠民便企,扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与社会

经济各领域、各环节深度融合,持续拓展和推广“信易+”应用场景,利用大数据等信息化技术,推进“信用+两个更好”惠民服务,全面提升企业和公众的信用获得感。为有效解决中小微企业融资难融资贵问题,优化升级市“信易贷”平台,构建纵向联通上下、横向贯通行业领域的全市“一体化”融资综合信用服务平台体系,充分发挥信用信息对中小微企业融资支持作用,加力助企纾困,通过完善信用画像维度、联合建模实现全流程放款、绿色金融产品和服务等功

能,常态化开展政银企对接,不断提升入驻率和活跃度,已入驻本地企业11.56万家、银行机构69家,通过平台受理融资业务4410笔、发放贷款66.82亿元,入驻企业量和放款规模均较去年底实现翻番。全市打造信易游、信易茶、信易批、信易学、信易医、信易阅、“信用+社会治理”等35个应用场景,在22个领域形成较为成熟的经验做法和特色应用,赋能生活方方面面,让守信更加有感,消费更加便利。

“人言皆信,日升曰阳。”至诚至



内丘:培训应急知识 助力托育服务

近日,河北省邢台市内丘县开展托育机构婴幼儿应急救护知识培训,通过理论辅导和实操演练,增强托育机构工作人员婴幼儿应急救护能力。图为学员在内丘县红十字会培训教室学习外伤包扎知识。

新华社发(刘继东 摄)

□ 谷亚华 李治黎

改革开放以来,我国教育发展取得的巨大成就之一就是实施了九年义务教育制度。据了解,我国义务教育阶段现有20.7万所学校、1.58亿名学生、1057万名教师。2012~2021年,我国义务教育在实现全面普及的基础上,仅用10年左右时间即实现县域基本均衡发展,但是教育发展的步伐并没有就此停止。当前我国教育的主要矛盾是人民群众接受更好教育的需要与优质教育发展不均衡的矛盾。党的二十大报告指出,“坚持以人民为中心发展教育,加快建设高质量教育体系,发展素质教育,促进教育公平。加快义务教育优质均衡发展和城乡一体化,优化区域教育资源配置”。那么,怎样在现有条件下实现县域城乡教育的优质均衡?全国不同的地区,在不同的经济社会发展条件下,从教育基本均衡到优质均衡的发展路径和实现模式是不一样的。山西省晋中市太谷区通过10多年的探索,在实现县域教育基本均衡发展的基础上,走出一条“教育发展均衡化、均衡教育盟区化”的改革创新之路,逐步迈向县域内教育优质均衡发展目标。

科学统筹谋划 创建六大教育盟区

太谷区位于晋中盆地腹部,全区人口32万,总面积1050平方公里,是传统的农业大县(区)、文化名县(区)、教育强县(区)。目前,全区共有中小学校76所,其中,普通高

中2所、职业高中1所、小学55所、初中10所、九年制学校6所、特教学校1所、教学点1个,在校学生46456人,专任教师3074人。

2011年,在县域之间、农村之间基本实现了教育管理和师资水平的区域性均衡后,太谷区开始把攻坚目标指向城乡教育一体化发展,根据全区学校类别、乡镇大小、学校数量、学生人数等指标,将全区的3所初中、3所小学分别与农村12所初中、9个中心校结为城乡教育盟区,共同建立了城乡义务教育“六大盟区”。

精准定位职能 六大盟区高效运转

太谷区盟区化的办学思路是根据该区的实际情况而创造的新的教育模式,通过明确“四统筹一实现”的具体职能,搭建起城乡教育一体化均衡发展平台。

一是统筹管理互促。为了使城内学校的先进管理理念辐射到盟区内其他学校,各盟区建立学校管理互动平台,通过定期开展校长论坛、教师交流、文化沙龙、校长挂职锻炼、文艺汇演、家长互动、城乡互访、学生体验交流、图书“漂流”等活动,定点打造、重点帮扶,实现学校间管理水平的取长补短、共同提高。

二是统筹教学教研。为了使盟区内所有教师都能够接受先进的教育教学理念和教学方法,各盟区建立学科统一的教学计划,各学校负责教学计划的实施落实。教师在本校教研的基础上,以盟区学科组为主体组织开展教研活动,由盟区统筹开展盟区内各学校各学科的教研活动,有效促进教师专业化成长,整体提升教育教学质量。

三是统筹文化共建。在盟区建设中,通过开展学校文化建设研讨、交流,农村学校结合本校实际,将盟区内先进的学校文化逐步内化,形成自己的学校文化;城区学校在与农村学校的文化碰撞交流中吸收新的内涵,使学校特色不断彰显,影响不断扩大,盟区内各学校构建了丰富而有特色的学校文化,基本形成了“一校一品”格局。

四是统筹考核评价。在考核评价方面,建立完善了太谷区中小学六大盟区评估考核方案,将盟区内相对薄弱学校的教育教学质量的考核,作为对龙头学校考核的重要指标进行捆绑考核,有效激励了城内优质校支援、带动农村学校发展的内驱力,形成了一套资源共用、责任共担、利益共享、整体联动的考核评价机制。

五是实现资源共享。为了促进

城乡各校的协调发展,充分发挥群体优势、盟区效应和名师名校影响力,通过教学设施设备资源共享、信息技术资源共享,以项目研究、优质教师交流培养为载体,引领盟区内成员校之间交流互动,形成了“优质资源共享、典型问题同解、品牌学校齐建”的盟区运行机制。

改革稳步推进 盟区结出累累硕果

近年来,太谷区各教育盟区努力发挥优质学校、龙头学校的引领作用,通过激发内生动力,推动盟区整体发展,产生了以下良好效果:

盟区成为教育质量提升的主平台。盟区机制运行以来,盟区内各校间的教育质量有了明显的提高,而且差距有了明显缩小,各盟区间也在逐步靠近。全区小学及格率较2011年前提高了15.8%,初中及格率提高了20.6%,农村学校尤为显著。

盟区成为城乡教师交流的主渠道。以城乡教育盟区为载体,实现了城乡干部、教师交流,2011年以来,共交流干部教师1281人,733名教师进行了城城、村村交流,173名城区教师交流到农村,375名农村教师交流到城区,交流人数占到专任教师的59.2%。区域性的教师交流,实现了区域内师资配置基本均衡的目标。