

# 从“五一”文旅市场看融合大势

□ 徐壮 周玮

国内旅游出游2.74亿人次,实现旅游收入1480.56亿元——这个“五一”假期,文化和旅游市场呈现强势复苏局面。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。火热的“五一”文旅市场背后,涌动着文旅融合深入推进的鲜活实践,折射出“诗和远方”不可阻挡的融合大势。

## 新体验:人在旅途涵养自信力量

“五一”假期,西安大唐不夜城不分昼夜游人如织。街区中,旅游演艺精彩纷呈,“唐三彩骆驼载乐俑”在舞曲声中“复活”,白衣飘飘的“李白”吟咏千古名篇……

“随着公众对传统文化的兴趣渐浓,仅是打造旅游景观,已经无法满足需求。”西安曲江文旅股份公司演艺管理中心总经理苏卉说,“我们深耕‘文化+演艺’创新,结合科技、创意、互动等表现方式,让游客沉浸在唐诗所描绘的‘暗闻歌吹声,知是长安路’的场景中。”

摊开“五一”假期出游热点地图,“诗”和“远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好联结——

在山东东营,利津县老街上,人们在这里逛老街、赶非遗大集,体验深厚的黄河文化。

在河南信阳罗山县何家冲,以红色旅游休闲为一体的“围炉煮茶”新方式,吸引着大批年轻人。

在贵州平塘的中国天眼科普基地,大家在目睹“中国天眼”雄姿后,还能参与拼装“中国天眼”模型活动,进入天文体验馆聆听脉冲星的声音。

……

中国旅游研究院院长戴斌说:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合,是‘五一’假期非常明显的特色。”

深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,文旅融出新天地。人们在旅游中感悟中华文化、涵养文化自信,成为新时代旅游新风尚。

5月1日,在参观遵义会议纪念馆时,游客王敏敏通过VR看到遵义会议召开的场景,感觉非常震撼:“我更加深刻地了解了红军长征



游客在西安大唐不夜城步行街游览。 新华社发(邹尧一 摄)

路上经受的各种严峻考验,倍感如今美好生活来之不易,这次红色之旅不虚此行。”

在建设长征国家文化公园进程中,遵义市依托VR技术对红色景点进行了数字再现。遵义市文化旅游发展中心副主任何焯说:“长征国家文化公园的建设有效提升游客旅游体验,更好讲述红色故事、传承红色基因。”

近年来,长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进,不仅恢复历史风貌,同时增加新的旅游项目、新的消费场景。

“国家文化公园不仅为我们传承、保护和发展中华文化提供优质的场所和空间,也为文化和旅游深度融合提供全新的动能。”戴斌说。

## 新消费:文旅融合打造活力产业

逛完博物馆,买上一份主题文创商品;预约景区门票,顺便预订特色餐饮;走进主题街区,最好换上相配的衣服;打卡城市地标,也不能错过当地“网红”品牌……当文化和旅游深度融合,消费更加向“美”而行。

在江苏南京秦淮区,白墙黛瓦的夫子庙步行街人潮涌动。“逛街哪里都能逛,但像这样有历史有文化的街区却不多见。桨声灯影里,感觉喝茶也成了当地一种文化体验。”上海游客孟亚芳说。

充满文化的旅游体验,带来充满活力的产业。经过长期建设,今年3月,以夫子庙为核心的南京秦淮特色文化产业园被命名为国家级文化产业示范园区。

“产业园既有大量重要的历史

文化遗存,又有现代便民的设施环境,文化和旅游禀赋突出。”夫子庙—秦淮风光带风景名胜区管委会副主任江永强说,历史文化的融入,使旅游品质极大提升,慕名而来的游客又通过消费带动了地方经济发展。

除了传统文化,时尚潮流也在深度融入旅游。

湖南长沙,线上,五一档影片《长沙夜生活》正在热映;线下,一个“电影平行时空市集”在湘江边的北辰三角洲同步举办,许多年轻游客前来沉浸式地体验电影中同款场景。

线上“出圈”,线下“打卡”。从主打中国风的奶茶品牌,到唤起“80后”记忆的复古餐厅,从创意迭出的综艺节目,到富有湖湘特色的剧场演出……每个游客都有自己来到长沙旅行的理由。

“长沙正加快建设具有‘长沙味、湖湘韵、中国范’的文旅名城和世界旅游目的地。”长沙市文化旅游广电局局长郭润葵认为,长沙近年来的文旅融合,产生了“1+1>2”的效果,体现了高质量发展的要求。

在专家看来,新兴文旅消费也为许多城市的文旅融合提供了崭新思路。“借助旅游者自带的价值系统,文化与旅游之间形成了‘相互赋能’的过程。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武认为,文化旅游消费联通着文化事业、文化产业和旅游业,成为促进文旅融合迈上新台阶的动力。

## 新业态:创新发展重塑“诗和远方”

家门口就有国家4A级旅游景

区是种什么体验?广州市民对这样的生活习以为常。

位于广州市中心的正佳广场,既是购物中心,也是拥有极地海洋世界、生态植物园、博物馆、科学馆、天文馆、冰雪世界和大剧院的独特文化和旅游目的地。“五一”期间,许多广州市民携家带口来到这里。据统计,假期全场总客流量超90万人次,同比增长97%。

据正佳企业集团有限公司董事长兼首席执行官谢萌介绍,正佳广场不断探索新“玩法”,目前文化和旅游消费占比已经达到了四成,是华南城市休闲度假新空间,形成了兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态。

创新的商场“火”起来,创新的博物馆“活”起来。

5月1日,首届北京博物馆活动月在中国铁道博物馆东郊展馆启动,包括展览展示、互动体验、论坛研讨等在内的系列博物馆文化活动将持续整个5月。40余家博物馆和相关文博单位携本馆特色文创产品亮相文创市集,30余家博物馆探索延时开放服务模式,力求更好服务观众。

“看了各类高科技展陈手段和可持续发展规划,令人畅想未来博物馆将多么多姿多彩。”北京市民王溪说。

两个多月以前,《北京博物馆之城建设发展规划(2023—2035)》向社会公开征求意见。规划展望,到2035年,全域活态博物馆基本形成,博物馆与城市发展深度融合,为加强首都“四个中心”功能建设贡献力量。

博物馆不仅是文化旅游地点,也能成为城市发展支点之一。北京市文物局博物馆处处长白崇表示,北京将充分发挥北京地区博物馆的整体资源优势,充分调动博物馆的积极性,让博物馆成为启迪美好生活智慧、促进社会福祉和构建可持续发展的未来重要力量。

从博物馆到商业区,从大城市到小村庄,从历史文化名城到新开发城市……如何让“诗”和“远方”在共创美好生活中“融”得自然、“合”得协调,已经成为一道必答题。

伴随着文旅市场持续复苏,人们相信,文化和旅游将在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

民生看台

## 晋中为先行区建设凝聚青年力量

□ 赵晓娟

□ 本报记者 郭建军

晴日暖风生麦气,绿荫幽草胜花时。

“五一”期间,山西省晋中市组织250余名省内高中生在晋中市驻地高校开展研学游活动。一个个博物馆、实验室成为大学与中学思政一体化教育阵地,进一步深化了校地合作、推动了协同发展,成为太原晋中一家亲的友谊桥梁。

“先研粉、后炼蜜、再制丸。”5月2日,榆次二中的50名师生走进山西中医药大学国医堂,在中医医师的指导下,体验了山楂丸的制作流程。

在山西中医药大学国医堂,学生们主动与医师互动,了解学校科研技术在晋中的转化成果。药欣怡一直有学医的想法,通过参观国医堂的科室设置,与医师沟通交流,她了解了医学的专业分类,为日后选择专业奠定了基础。

2022年以来,晋中市委、市政府充分发挥山西中医药大学的科教资源优势,加强合作,将晋中市中医院挂牌为山

西中医药大学附属医院,聚焦中医药事业高质量发展,统筹整合校地人才资源、平台资源,携手开展战略合作、技术攻关,共同推动山西省中医药事业高质量发展。今年4月,榆次区启动了全国基层中医药工作示范县创建工作,为培养中小学生对中医药的兴趣,榆次区教育局及时开展了中医药文化进校园活动。

为了促进以文旅先行加速推进太原晋中“六个一体化”发展,在此次研学游活动中,晋中市立足晋中、面向太原、走向全省,将活动范围拓展到了全省高中生。5月3日,晋中市邀请太原市十八中和六十五中部分师生赴山西农业大学开展研学游活动,努力把“流量”变为“留量”。

“下一步,我们将充分发挥山西大学城、万亩职教港科技和人才集聚优势,深入开展‘青’聚晋中、‘青’创晋中、‘青’享晋中专项活动,共筑‘青年梦’,全力打造青年发展友好型城市,为先行区建设凝聚青年力量。”晋中市团市委副书记张毅鹏说。

## 兰州西固搭平台促民族交往交流交融

□ 董国希

□ 本报记者 王斌

今年以来,甘肃省兰州市西固区精准发力,搭建共同成长、相互服务、互动体验三大平台,全面实施各族青少年交流计划、各族群众互嵌式发展计划、旅游促进各民族交往交流交融计划“三项计划”。进一步铸牢中华民族共同体意识,促进各民族广泛交往交流交融,推动西固区创建全国民族团结进步示范区工作不断取得新进展。

打造共同成长平台,实施各族青少年交流计划。结合建设青年发展型城市工作,打造青少年实践教育基地,邀请临夏、甘南等民族地区青少年,开展“心连心”“手拉手”“一家亲”等双向交流活动。走进兰州石化公司石油精神教育基地、河口古镇、西固区博物馆等民族团结教育基地,感受历史之美、人文之美、科技之美、自然之美、友爱之美,为各族青少年相互交流、共同成长搭建平台。

打造相互服务平台,实施各族群众互嵌式发展计划。在福利路街道天鹅湖

社区率先探索实施各族群众互嵌式发展计划,扩大创建覆盖面,建设一批各族群众互嵌式发展计划创新示范点。在玉门街南社区打造“社区民族之家”“技能培训之家”“就业助岗之家”“爱心帮扶之家”。继续发挥“社工委”聚合作用,有序组织各族居民参与社区治理,加强对少数民族流动人口服务与管理,协调解决经商、务工生活和子女入学等难题,建设社会治理共同体。

打造互动体验平台,实施旅游促进各民族交往交流交融计划。结合民族团结进步创建“进景区”,依托西固自然景观、人文景观、民族文化等旅游资源,将民族团结进步创建融入景区提升、产品展示、节庆活动、实践体验。深入挖掘金城公园、河口古镇、达川三江口等景区特色文化,将各民族文化和中华民族形象融入传统民族手工艺、精品旅游线路和日常旅游景点导游词中,打造民族文化特色鲜明的旅游休闲街区精品线路,使旅游景区成为引领各族群众不断铸牢中华民族共同体意识的互动体验平台。

民生动态

## 各地高校开展“访企拓岗促就业”行动

本报讯 自教育部部署2023届高校毕业生就业创业促进行动以来,各地各高校深入开展“访企拓岗促就业”行动。截至5月3日,共有2415所高校参与行动,走访用人单位17.1万家,新开拓就业岗位253.1万个。

各省级教育部门充分结合本地高校学科专业布局和企业用人需求,集中组织高校与企业进行对接。例如,甘肃省教育厅组织全省50所高校分批次前往20座城市,走访企业740家。四川省教育厅组织西南交通大学等10所高校赴深圳市有关企业走访,新开拓就业岗位1200余个。

各高校书记、校(院)长等广泛开展企业走访,就人才供需对接、校企合作协同育人等领域进行深入交流与合作。北京中医药大学校领导带队赴河南中医药大学第一附属医院等单位走访,创新开展“职场我做主·拓岗新先锋”学生访企拓岗促就业社会实践活动。中南大学、长春理工大学、广西电力职业技术学院

等院校领导走进企业、园区,聚焦行业领域人才需求,持续深化校企多领域合作。此外,高校二级院系突出学科专业精准对接,院系领导班子和学科专业负责人积极联系用人单位,认真了解企业用人需求,深入开展人才培养合作。

据介绍,教育部2022年首次启动“全国高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动,广泛开拓就业渠道和就业岗位,深入开展社会需求调查。2023年,该行动参与范围扩大至高校二级院系领导班子成员,带动高校全员深入参与做好高校毕业生就业工作。

与此同时,各地各高校注重用好校园招聘主渠道,抓住求职招聘关键期,开展“万企进校园”招聘活动,为毕业生求职和用人单位招聘提供便利。截至目前,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团组织开展线下大型招聘活动累计12.5万场,参会企业145万余家,提供岗位信息3511万余个。

(王鹏)

## 逾300名高技能人才荣获最高政府奖项

本报讯 近日,第十六届高技能人才表彰大会在北京举行,表彰30名中华技能大奖获得者和295名全国技术能手。中华技能大奖获得者代表马小光、王树军、史昆、占绍林和全国技术能手代表魏凤云在会上分别介绍了他们的先进事迹。

据人力资源和社会保障部相关负责人介绍,中华技能大奖和全国技术能手是选树褒奖优秀高技能人才最高政府奖项。受到表彰的高技能人才是践行技能成才、矢志技能报国的先进典型,是全

国技能劳动者的先进代表。广大技能劳动者要学习先进,做爱党报国的奋进者、勇于创新的开拓者、工匠精神的践行者。

大会提出,要全面贯彻党的二十大精神,坚持党管人才原则,全面加强技能人才队伍建设,健全终身职业技能培训制度,深化技能人才评价体制机制改革,完善人才服务保障体系,努力营造尊重劳动、崇尚技能的良好氛围,推动技能人才工作高质量发展。

(姜琳)

民生热点

## 技能人才突破400万 为深圳高质量发展提供人才支撑

□ 卢俊锦 鲁义元  
□ 本报记者 罗勉

据统计,截至2022年底,广东省深圳市技能人才总量为400.79万人,约占就业人口的1/3;高技能人才约147.03万人,占技能人才比例提升至36.69%,高出全省2.6个百分点、全国5个百分点。高技能人才已成为深圳市制造业当家和高质量发展的重要生力军。

### 真金白银培育高技能人才

深圳市以服务产业发展为导向,加大技能培训供给力度。健全终身职业技能培训制度,启动技能人才电子档案建设工作,对重点就业群体持续实施技能帮扶。2020年以来,累计449万人次享受到政府补贴性培训,发放各类培训补贴资金约45.53亿元。创新高技能人才培养培训模式,实施制造业当家技能人才支撑工程,围绕重点产业集群和“四新经济”领域,开展重点项目公益性职业技能培训、企业新型学徒制培训等高技能人才培养计划。2020年以来,共有2.8万名学徒通过校企合作“双元育人模式”开展培训,超1.2万名高技能人才参加

工业机器人、鸿蒙应用技术、芯片应用技术、BIM(建筑信息模型)技术公益培训。优化“1+11+N”培训载体布局,优化市级公共实训基地布局和功能定位,依托既有实训资源建设区级公共实训中心,支持比亚迪、大族激光等企业,支持比亚迪、大族激光等企业和行业组织,设立高技能人才培训基地、技能大师工作室等培训载体,构建以市区公共实训中心为引领、以企业为主体、以院校和培训机构为基础的高技能人才培训实施体系。

### 推进现代技工教育体系建设

目前,深圳市共有11所技工院校,其中公办2所,民办9所,共开设85个专业,主要涉及智能制造、创意设计、新一代信息技术、现代服务、生物医药、汽车技术服务共6个专业群,现有在校全日制培养师生约4.5万人,高级工和预备技师班学生比例约41.5%,毕业生初次就业率保持在98%以上。全市技工院校与1261家企业建立合作关系,与亚马逊等64家世界500强企业共建特色学院。探索具有中国特色、深圳特点的“双元制”人才培养新模式,已遍地开花结果。

作为国家级重点技工院校,全

国高技能人才培养示范基地、世界技能大赛中国集训基地,深圳技师学院正加速迈向高质量发展新征程,该院持续深化产教融合,合作办学企业343家,与华为、比亚迪、大族激光等全球领军企业共建云计算、大数据、智能制造等10个特色产业学院,其中华为现代产业学院是全国技工教育领域首创;与西门子公司、客尼职教集团共建中德智造学院。学校选手参加世界技能大赛共获2金2银2铜3个优胜奖,实现中国在世界技能大赛信息技术、创意设计项目金牌“零的突破”,深圳在世界技能大赛金牌“零的突破”,为国家和深圳争得了荣誉。

深圳鹏城技师学院主动对接华为、腾讯、比亚迪等行业头部企业,其中与腾讯合作设立的人工智能产业学院获广东省首批“战略性新兴产业学院”,学校入选工业和信息化部与麒麟软件有限公司合作共建首批“麒麟工坊”实训基地共建单位之一。目前学校校企合作企业已达161家。

### 畅通技能人才成才通道

深圳以多元化市场化改革为方向,畅通技能人才成才通道。推动技能人才评价高质量发展,在全