

中国改革报

传播力就是竞争力



改革网



中国发展改革报微信

国内统一连续出版物号CN11-0178 邮发代号 1-209 国外发行代号 4556D

聚焦·2023年中国品牌日

丁薛祥出席2023年中国品牌日活动 在中国品牌发展国际论坛致辞

新华社上海5月13日电 5月13日，中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席在上海举办的2023年中国品牌日活动，并在中国品牌发展国际论坛致辞。

丁薛祥指出，品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。习近平主席强调，要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。中国着力加强品牌建设，出台一系列政策举措，促进品牌培育、发展、壮大，打造自己的知名品牌，做强做

大民族品牌，推动品牌发展取得显著成绩。中国品牌知名度、美誉度和影响力不断提高，中国商品和服务日益受到国内外消费者欢迎和喜爱。

丁薛祥强调，中国将以满足人民群众日益增长的美好生活需要为根本目的，扎实开展中国品牌创建行动，为经济社会高质量发展提供有力支撑。完善品牌培育发展机制，把品牌创建融入现代化产业体系建设，打造提升农业品牌，壮大规模工业品牌，做强做精服务业品牌，推动形成一批影响力大、带动性强的优质品牌。鼓励企业实施品牌战略，引导企业在

提升产品与服务品质上下功夫，推动企业将中华文化元素融入品牌建设，打造中国精品和“百年老店”。加强品牌保护，严厉打击商标侵权等违法行为，切实维护公平竞争的市场秩序，积极营造品牌发展的良好环境。

丁薛祥表示，推动品牌建设要各美其美，也要美美与共。他提出三点倡议。一是共同呵护品牌成长，推动完善品牌相关的知识产权国际规则和标准，加强商标品牌保护、纠纷处置跨国协作。二是加强品牌经验交流，携手推动品牌建设高质量发展。三是促进品牌全

球共享，为各国人民提供更多优质产品和服务。

论坛开始前，丁薛祥巡视中国品牌博览会展区，与参展企业负责人进行交流。

中共中央政治局委员、上海市委书记陈吉宁参加有关活动。

2023年中国品牌日活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国资委、市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同举办，主题是“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”。

国家发展改革委全力推进品牌建设

本报上海5月13日电 记者刘政报道 5月13日，2023年中国品牌发展国际论坛在上海举办，围绕“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”主题，共谋品牌发展，共促交流合作。国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁在会上致辞。

郑栅洁介绍，按照党中央、国务院决策部署，国家发展改革委积极会同有关方面，全力推进品牌建设各项工作，牵头制定《关于新时代推动品牌建设的指导意见》，推动实施《质量强国建设纲要》，高水平举办中国品牌发展国际论坛和中

国品牌博览会，发布中国品牌建设年度报告，多措并举引导各行业各领域深入开展品牌创建行动。

“当前，新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济结构。我们要真抓实干、久久为功，以时不我待、只争朝夕的精神，加快推进品牌建设，不断塑造发展新动能新优势，推动经济社会高质量发展。”郑栅洁表示。

一要完善政策体系，夯实品牌发展基础。我们将不断优化顶层设计，完善品牌发展政策，深化品牌理论研究，构建

品牌标准体系，进一步健全政府引导、市场主导、全社会参与的品牌可持续发展体制机制。

二要坚持创新驱动，增强品牌发展动能。我们将加快构建以企业为主体、产学研用相结合的创新体系，进一步加强知识产权保护，支持专注主业的专精特新企业发展，弘扬优秀企业家精神、工匠精神，培育产品卓越、品牌卓著的世界一流企业，不断激发全社会创新活力和动力。

三要持续深化改革，完善品牌发展环境。我们将加快建设高效规范、公平

竞争、充分开放的全国统一大市场，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。

四要加大对外开放，深化品牌交流合作。我们将推动共建“一带一路”高质量发展，支持中外品牌企业加强交流合作，鼓励中国品牌企业深度参与全球产业分工和合作，同时也真诚欢迎国外知名品牌企业来华投资兴业，依托品牌建设拓展国际经贸合作的领域和空间。（全文见2版）

从中国品牌日感知“品牌新力量”

□ 本报前方记者 付朝欢
□ 见习记者 甄敬怡

5月10日，第七个中国品牌日如约而至。中国品牌日系列活动已成为全世界了解中国品牌的重要窗口。今年的中国品牌日活动从以往的3天延长至5天，展馆规模从过去的2.5万平方米拓展至6万平方米。从大国重器到衣食住行，一系列展品让人们近距离感知中国品牌和国力力量。

10日早上8点左右，上海世博展览馆外就聚集了大量等候入场的人们。经过两天的逛展，记者在这个浓缩着中国品牌发展历程与成就的展厅里深刻感受到，中国品牌已经闯出一片星辰大海。

大国重器“活”起来

随神舟飞天、看蛟龙入海、和高铁追风、与盾构潜行……38家央企展台中展示了一系列“大国重器”模型，让观众更加直观地感受到一张张“中国名片”背后所承载的中国力量。

在展馆现场，由中国铁建所属中铁十四局和铁建重工联合研发的具有自主知识产权的国产最大直径盾构机“京华号”模型异常亮眼，它是国家先进制造业和科技创新不断深度融合、助推制造业科技升级的典型样本。“该盾构机刀盘直径16.07米，正应用于国内最长城市盾构高速公路隧道——北京东六环入地改造工程西线隧道，沉降始终控制在3毫米内，创造了16米级超大直径盾构机单月最高掘进542米的月进尺新纪录。”中铁展厅相关负责人对记者介绍。

从引进到领跑世界，如今盾构机已经实现了中国设计、中国标准、中国制造。“作为中国大盾构品牌的重要组成部分，中铁十四局研发升级四代管片流水生产线，将管片精度控制在0.3毫米以内，确保隧道不渗、不漏、不裂、无错台，实现内实外美。”中铁十四局相关负责人进一步介绍，目前中铁十四局还

在不断向世界行业难题发起挑战，正建设世界最长海底隧道以及国内最大直径、最大水压、独头掘进最长、首次采用洞内组装工艺等大盾构隧道“超级工程”34项。

除了随中国铁建大盾构潜行越海，参观者还能身临其境穿越地下珠峰，推开超深层油气宝库的大门。在中石化展厅的“深地工程”部分，为参观者提供了“用眼睛攀登地下珠峰”的沉浸式视觉体验，直观带领参观者了解“深地一号”是如何推开超深层油气宝库大门并将潜藏在深地中的油气资源开采出来，化身成为各类能源和化工产品的。

从“嫦娥”奔月到“祝融”探火，从“北斗”组网到“奋斗者”深潜，从第三艘航母“福建号”下水到首架C919大飞机交付，每一次重大科技成就、每一个超级工程背后，都离不开大国工匠。中国中车展厅带来了大国工匠现场绝活展示——隔

纸钻气球、触摸眼眼配钥匙。记者赶到展厅现场时，看到全国五一劳动奖章获得者、中车首席技能专家、钳工高级技师张永平正在气球上给A4纸打孔。机器轰鸣声停止，观众屏息观察，只见张永平手上的A4纸被穿出一个小小洞，而A4纸背后的气球完好无损。“大国工匠的双手真如机器一样精密！”现场观众不禁感叹。

中国设备与大国工匠一同创造“中国精度”、领跑“中国速度”、打造“中国规模”。你能想象设备总高42米，总重量2.2万吨的机器有多大吗？国机集团旗下展示了这台世界最大吨位8万吨模锻压力机模型。“8万吨模锻压力机从国家层面解决了超大型锻压设备‘有’和‘无’的问题，主要用于钛合金、铝合金、高温合金、超高强度钢等大型模锻件制造，为我国航空、航天、舰船、电力等行业提供高性能的模锻产品。”国机集团展厅负责人向记者介绍。据了解，8万吨

模锻压力机研制过程中形成的焊接技术已应用于“蛟龙”号压力筒、储压筒的制造，多项新工艺技术成果已经推广应用于核电、深海工程等技术领域。

不仅“上天入地”，也“见微知著”。国家电网的展台展示了如何运用智慧杆塔、无人机巡视等先进技术来保障1000千伏特高压入沪电源大动脉安全；南方电网技术团队研发的“伏羲”芯片，填补了工业级CPU芯片全链条自主可控性的国内空白；通用技术集团展示了纳米时栅位移测量技术及器件等精密零件……“通用技术集团参与了‘S试件’五轴机床检测方法的实际应用改进并主持标准完善工作，并于2020年获国际标准化组织（ISO）批准正式发布，成为我国金属切削机床专业领域首项国际标准。”通用技术集团绿色发展研究院高级项目经理孙瑞杰向记者介绍。



2023年中国品牌博览会湖北馆

本报前方记者 付朝欢 摄



12省市经济总量过万亿元 经济大省牢牢夯实“稳”的基础

□ 本报记者 程晖

截至目前，31个省市区“一季报”已经全部公布。其中，有23个省份跑赢了一季度国内生产总值4.5%的平均增速，多个省份地区生产总值增速已超过其在年初设立的全年经济增速目标。

全局看开局，全年看首季。根据统计，一季度共有12个省份地区生产总值破万亿元，相比2022年，多了河北一省。河北以10041.4亿元的成绩，跻身今年的一季度“万亿俱乐部”。

经济大省增速普遍向好

“经济大省在支撑区域经济发展中发挥了‘顶梁柱’作用。广东、江苏、山东、浙江、河南、四川等6个经济大省位居全国‘第一方阵’，在支撑区域经济发展中的‘压舱石’作用更加凸显。”中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所研究员贾若祥接受记者采访时表示，经济大省成为我国区域实现量的合理增长和质的有效提升的最大亮点，为确保全国经济在高基数起点上保持中高速增长奠定了坚实的基础。

具体来看，6个经济大省中，“老大哥”广东省成为一季度唯一一个GDP总量突破3万亿元的省份，达30178.23亿元，同比增长4.0%。江苏29401.7亿元，同比增长4.7%，距离“3万亿”门槛仅差“临门一脚”。

“一季度广东第一、二、三产业齐头并进，全面发力，为经济发展提供了有力的支撑。”广东省统计局局长杨新洪表示，“广东省地区生产总值增速与去年全年、去年同期相比均有提升，经济企稳回升的势头令人欣喜。但同时也要看到，要想完成全年目标任务仍有挑战，全省经济回升基础仍需加固，要进一步推动广东在高质量发展的道路上行稳致远。”

作为唯一入围经济大省的西部省份，2023年一季度四川省地区生产总值为13374.7亿元，同比增长3.8%。

贾若祥说，四川作为成渝地区双城经济圈的重要组成部分，发展速度在西部地区呈现“一马当先”的态势，将会对西部地区发挥很好的示范带动作用，并成为长江经济带上游地区高质量发展的核心支撑。

多个中西部省份增长“亮眼”

“中西部优势省份在支撑区域经济中发挥了‘二传手’作用。四川、湖南、湖北、安徽等中西部省份经济增长‘亮眼’，成为推动我国区域经济接续高质量发展的战略区，并在引领带动中西区域发展中发挥了示范带动作用。”贾若祥分析认为。

中部省份中，湖北（5.1%）、河南（5.0%）、山西（5.0%）、安徽（4.8%）跑赢全国水平，且这4个省份一季度地区生产总值增速都高于各自去年全年水平。

从地区生产总值增量来看，一季度湖北以1095.06亿元的增量位居中部第一，也是6省中唯一一个增量超千亿元的省份。

贾若祥表示，中部的河南、湖北、湖南、安徽等省份，将承东启西、连南接北的区位优势转化为高质量发展优势，充分发挥区域空间回旋余地大的优势，积极承接产业转移，开创中部地区崛起，形成新局面。

值得一提的是，河南作为中部地区一季度地区生产总值总量第一、增速第二的省份，其主导产业拉动效果明显。数据显示，河南五大主导产业（电子信息、装备制造、汽车及零部件、食品、新材料）增加值增长5.6%，投资增长22.3%。

一季度区域经济呈现多个特点

贾若祥分析称，总的来说，我国一季度区域经济数据呈现以下几个特点：

一是企稳回升潜力大。今年世界经济形势总体不容乐观，难预料因素比较多。但从一季度区域经济数据来看，我国区域经济企稳回升的态势非常明显，尤其是作为“压舱石”的经济大省发挥了重要的“顶梁柱”作用，牢牢夯实了“稳”的基础。

二是稳中求进质量高。从第一季度区域经济数据来看，通过发挥消费对促进经济的基础性支撑作用和投资对优化供给的关键性作用，我国区域经济不断稳中趋优，在服务和融入新发展格局以及促进高质量发展上取得积极进展。

三是预期好前景广。可以看到，新动能持续快速增长，为区域经济发展由“一马当先”到“万马奔腾”提供了更多动力。我国区域基础扎实，发展前景十分广阔。

重点推荐

探索技术实践与产业化应用
人工智能显身手

3版