

在2023年中国品牌发展国际论坛上的致辞

国家发展改革委党组书记、主任 郑栅洁

(2023年5月13日,上海)

下午好!今天,我们再一次相聚黄浦江畔,隆重举办2023年中国品牌发展国际论坛,围绕“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”主题,共谋品牌发展,共促交流合作。

习近平主席始终高度重视品牌建设和发展,强调要强化品牌意识、加强品牌建设,培育更多百年老店,做强做大民族品牌,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。李强总理在上海工作期间连续四年出席中国品牌日活动,要求大力开展品牌创建,促进标准提档、质量升级、品牌增效。丁薛祥副总理今天莅临活动现场,巡视中国品牌博览会,出席论坛并将致辞。这都充分体现了党中央、国务院对品牌工作的高度重视和殷切关怀。

按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委积极会同有关方面,全力推进品牌建设各项工作,牵头制定《关

于新时代推动品牌建设的指导意见》,推动实施《质量强国建设纲要》,高水平举办中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会,发布中国品牌建设年度报告,多措并举引导各行业各领域深入开展品牌创建行动。通过不懈努力,品牌建设已经成为全社会的广泛共识和自觉行动,成为推动高质量发展的有力支撑,成为加快构建新发展格局的生动实践,中国桥、中国港、中国高铁、中国国家电等“中国名片”享誉全球。

女士们、先生们!

品牌一头连着生产,一头连着消费,是产业结构升级和消费结构升级的重要方向,承载着人民群众、千家万户对美好生活的向往。培育打造一批质量过硬、美誉度高、竞争优势明显的中国品牌,既有利于扩大高质量产品和服务供给,有效引领、激发和拓展消费需求,又有利于促进技术创新,提升产业链供应链现代化水平,还有利于推动更多中国产品和服务“走出去”,

提升贸易投资合作质量和水平。

当前,新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济结构。进入新时代的中国,正以积极有为的崭新姿态加速推进中国式现代化。新征程上,我们要真抓实干、久久为功,以时不我待、只争朝夕的精神,加快推进品牌建设,不断塑造发展新动能新优势,推动经济社会高质量发展。

一要完善政策体系,夯实品牌发展基础。我们将不断优化顶层设计,完善品牌发展政策,深化品牌理论研究,构建品牌标准体系,进一步健全政府引导、市场主导、全社会参与的品牌可持续发展体制机制。

二要坚持创新驱动,增强品牌发展动能。我们将加快构建以企业为主体、产学研用相结合的创新体系,进一步加强知识产权保护,支持专注主业的专精特新企业发展,弘扬优秀企业家精神、工匠精神,培育产品卓越、品牌卓著的世界一流企业,不断激发全社会创新活

力和动力。

三要持续深化改革,完善品牌发展环境。我们将加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平。

四要加大对外开放,深化品牌交流合作。我们将推动共建“一带一路”高质量发展,支持中外品牌企业加强交流合作,鼓励中国品牌企业深度参与全球产业分工和合作,同时也真诚欢迎国外知名品牌企业来华投资兴业,依托品牌建设拓展国际经贸合作的领域和空间。

女士们、先生们!

中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。让我们携手同行,凝聚品牌共识,深化品牌合作,共享品牌成果,增进民生福祉,提高生活品质,共同创造更加幸福美好的新生活!

谢谢大家!

(国家发展改革委供稿)



中国品牌厚积薄发

5月10-14日,2023年中国品牌日活动在上海世博展览馆举行。今年的中国品牌日活动内容包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会。

左图:央企展厅的品牌树吸引观者驻足。

上图:工作人员向参观者讲解磁悬浮地球仪展品。

本报前方记者 苗露 摄

榆林:五张“城市名片”赋能经济高质量发展

经济总量居中西部非省会城市第一位,一次能源总量占全国10.5%

□ 本报前方记者 王健生

第二张名片: 世界一流高端能源化工基地

活灵活现的剪纸、传神的枣木雕、大漠风情旅游、新型煤化工产业集群……5月10日,在2023年中国品牌博览会地方展区,陕西榆林的诸多区域标志性品牌吸引了大批参观者。

在当日举行的区域品牌创新发展论坛上,榆林市副市长杨扬不无自豪地推荐着榆林品牌。他表示,近年来,榆林坚持以品牌建设引领新型工业、现代农业、生态建设、区域经济高质量发展,培育出一批兼容产业特性、乡土特色、民族风情的优质品牌,区域品牌赋能地方经济高质量发展取得积极成效,打响了五张特色鲜明的“城市名片”。

第一张名片: 陕甘宁蒙晋交界最具影响力城市

“黄河心·长城心,心心相印在榆林”,中国品牌日榆林展区投屏显示的口号响亮有力。

榆林市位于陕西省最北端,是五省区通衢要地、全国综合性交通枢纽城市,包西、太中银等铁路以及包茂、青银等高速公路纵横交错,榆阳机场是西北地区最大的支线机场。

作为国家“两横三纵”城市群和“一带一路”的重要节点城市,榆林坐拥黄河流域生态保护和高质量发展、新时代西部大开发、呼包鄂榆城市群等多重国家战略机遇,2022年地区生产总值达到6543.65亿元,经济总量跃居全国城市第42位、中西部非省会城市第1位,人均GDP突破18万元,跻身全国城市20强,是区域最重要的经济增长极。

第三张名片: 国家历史文化名城

5000年的仰韶文化、4000年的龙山文化、3000年的边塞文化在榆林交相辉映——距今4300年前的史前最大的皇城遗址石峁遗址、2000多年前的秦长城遗址、1600多年前的世界唯一匈奴都城遗址统万城、400多年前的万里长城第一台镇北台,诉说着历史

的厚重。

作为国家历史文化名城、全国23个国家级文化生态保护(实验)区之一,榆林有着独特的优势。

榆林是西北革命策源地、陕北革命的摇篮,《东方红》在这里唱响,新中国的曙光从这里升起。在2023年中国品牌博览会榆林展区现场,陕西省工艺美术大师杨彦飞向记者展示他创作的枣木雕刻作品《东方红》,经典颂歌《东方红》歌曲的原创作者——榆林佳县李有源引吭高歌的形象生动传神。

榆林有陕北民歌等565项别具一格的非遗代表性项目,我国首届非物质文化遗产保护年会今年2月在榆林召开。《赶牲灵》《兰花花》《山丹丹开花红艳艳》等陕北民歌,悠扬高亢、激情奔放,世代经典传唱。

近年来,《平凡的世界》《人生之路》等一批优秀影视作品引爆了全国探寻榆林特色文化的热情。

杨扬介绍说,榆林持续推进地域文化融入文旅品牌建设,已初步构建起以榆林古城为核心,串联长城、黄河、转战陕北三条旅游带的“一核三带”大文旅格局,“十四五”末将建成全域旅游示范区。

第四张名片: 黄土高原生态文明示范区

2021年9月,习近平总书记在陕西榆林考察时指出,高西沟村是黄土高原生态治理的一个样板。

榆林地处黄河“几”字弯中心,曾是黄河中游水土流失最严重的地区。经过几代人70多年的奋斗,全市林木覆盖率由新中国成立初的0.9%提高到

36%,年均入黄河泥沙量由5.13亿吨减少到2.12亿吨,境内860万亩流沙全部得到治理,将陕西绿色版图向北推进了400多公里,成功创建了全国首个干旱半干旱沙区国家森林城市,实现了从“沙进人退”到“人进沙退”的历史性转变,孕育形成了“不畏艰难、敢于斗争、矢志不渝、开拓创新”的榆林治沙精神。

第五张名片: 现代特色农业生产基地

在2023年中国品牌博览会榆林展区,横山羊肉、子洲黄芪等产品深受观众喜爱。展区的工作人员忙得汗都顾不上擦,不停开箱将包装好的产品递给顾客。榆林人均耕地面积是全国平均水平的2.8倍,是陕西省第二粮仓,拥有全国名特优新农产品49个,横山羊肉、子洲黄芪等14类产品获评国家地理标志保护产品。

这里还是世界果树资源八大原产中心之一,8个县区被列为陕西省优质苹果生产示范基地县;是全国著名的马铃薯优生区、高产区,马铃薯产量占全国总产量的14.7%、位居全国地级市第二;也是全国非牧区养羊第一大城市,山羊绒质优量大,产量占全国总产量的10%。

杨扬表示,目前,榆林正不断提高现代农业发展水平,在品牌引领、龙头带动、科技支撑、高质高端的理念引导下,将建成全国知名的现代特色优质农产品生产基地。

“面向未来,榆林将坚持以创新驱动产业转型,以生态塑造城市格局,以文化涵养城市品位,持续以高质量区域品牌赋能经济社会高质量发展。”杨扬说。

《1版

从中国品牌日 感知“品牌新力量”

除了镇馆之宝“中国空间站1:10模型”、继高铁后高端设备,又一“国家名片”——具有完全自主知识产权的三代压水堆核电创新成果“华龙一号”机组模型,现场还有诸如电影《流浪地球2》同款“钢铁螳螂”多地地形智能应急救援平台的科技创新成果。大国重器与科技利器一同挺起“中国脊梁”,展现着“中国制造”迈向“中国创造”的坚实步伐。

品质生活美起来

今年中国品牌日的主题为“品牌新力量,品质新生活”。中国品牌不仅为高质量发展发展赋能,也助力着高品质生活。

在中国中化的展台上,有一面五彩缤纷的“种子墙”,吸引着不少观众驻足打卡。中国中化的工作人员介绍,这些彩色外衣学名为“种衣剂”。在种衣剂这层屏障的呵护下,种子可以免受地下虫害的侵袭,并可以对抗多种土传病菌。“我们为农户提供生命力更充沛、更强壮、更具抗性的种子,以对抗病害、干旱和虫害,帮助农民在种植过程中最大限度减少耕地、水资源等各项成本的投入,同时实现增产增收。”展厅相关负责人介绍,中国中化旗下先正达集团在400余条产品线中累计开发了6000余种具有自主知识产权的种子基因编辑平台。

通用技术集团展台上的“小通诊所”吸引了不少观众前来排队进行“现场体检”。仅需要网络、健康监测和远程问诊设备,“小通诊所”即可实现综合监测、实时咨询、药品快递、医疗协助四大功能。“截至2023年3月,通用技术集团在全国已建设256家‘小通诊所’,为全国26个省、自治区和直辖市的700万名群众提供医疗健康服务。”展厅相关负责人介绍。

如今,汽车不再仅仅是便捷交通的出行工具,更成为提高生活品质感的利器。一辆辆造型炫酷、智能环保的汽车成为展厅内的一大亮点。

黑灰的机身造型如水滴般炫酷流畅,开启的机门犹如一对展向天空的翅膀——由小鹏汇天自主研发制造的旅航者X2

出现在2023中国品牌日活动现场,吸引了众多观众拍照打卡。“旅航者X2是由小鹏汇天自主研发制造的第五代产品,是一款双智能电动垂直起降飞行器。”小鹏汽车现场负责人宋臻尧对记者介绍,在拥有科幻外观的同时,旅航者X2兼顾高效率空气动力学,实现飞行时的极致机动性能。它拥有自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术,提供全方位的安全保障,在飞行中也没有二氧化碳排放,符合城市绿色交通出行的目标。

西井科技带来了全球首款全时无人驾驶新能源商用车Q-Truck,它直接采用了无驾驶室整车设计,车内没有方向盘也没有驾驶室,车头部位安装的是卡车电池,凝聚了中国无人驾驶技术的创新力量。

伴随车内Meridian英国之宝数字音响系统演绎的音乐,高合汽车如同被赋予了生命一样翩翩起舞:智能展翼门有节奏地开合,智能交互灯组闪烁变幻着不同的图案影像,豪华纯电超跑HiPhi Z所搭载的行业首发多轴位移车载数字机器人HiPhi Bot也在自如舞动。高合汽车创始人丁磊对记者表示:“过去,我们把世界品牌引入中国。今

天,我们要把中国的品牌带向全世界。”

区域特色火起来

京益求精、匠心翼品、江海流苏、国色添湘、美好申话……各地方展厅不但名字别具匠心,将地方特点与区域简称完美融合在一起,展厅里的内容更是各具特色。

湖南馆不仅“搬”来了网红城市长沙的网红景点,还贴心地搭建了360度旋转“影棚”。观众只需要站在旋转拍摄台上,就可以拍成一段专属小视频,在上海就能打卡“文和友”“茶颜悦色”等网红点。视频生成之后,还可以扫码下载。

在福建馆的“福见生活”版块,展示了国内运动品牌龙头安踏、世界十大纸巾品牌之一恒安集团、卫浴行业龙头九牧集团、休闲食品行业龙头企业盼盼食品……这些都是消费者非常熟悉的中国品牌。福建省发展改革委副主任张文洋表示,福建坚持贯彻落实习近平同志在闽工作期间提出“把质量关,创出自己的品牌,要有自己的创新产品”的要求,高度重视品牌工作,深入实施新时代民营经济强省战略,加快科技自立自强步伐,夯实品牌建设基础,不断提升品牌质量,持续优化品牌建设生态,努力打造自主品牌创新生长的沃土,推动“福建制造”向“福建智造”“福建创造”转型升级。

湖北馆以“极目楚天”为主题,展厅入口的虎座鸟架鼓尽显荆楚文化特色。衣着楚风楚韵长裙的演职人员,在鼓前长袖翩跹,吸引众多观众和展商喝彩。

走进浙江馆,只见巨型LED“画卷”上,不断变幻的山水及科技元素影像依次展现着美丽浙江、诗画浙江、山水浙江、创新浙江的生动图景。“‘画卷’上方是我们浙江展区‘浙里有品 共赴未来’主题,贯穿‘画卷’下方的波形亮影造型,勾勒出钱江潮水汹涌澎湃的雄伟气势,寓意浙江千万弄潮儿‘干在实处、走在前列、勇立潮头’的浙江精神。”浙江场馆的工作人员向记者介绍场馆的匠心巧思。

鲜花掩映下的云南馆以“‘象’往云南”为主题,把2021年那群跨越1300多公里北移南返的亚洲象“搬”到现场,云花、云药、云茶、云果、云咖啡等众多产品使得云南馆人气爆棚。

宣威市浦记火腿食品有限公司展位上,前来体验、品尝生火腿的人络绎不绝。“味道很好,很香。”参观者品尝后评价说。宣威市浦记火腿食品有限公司总经理冯柱介绍,目前已在上海设立了第一家门店,“只有让更多人了解宣威火腿,才能带动当地产业发展。”

旁边的曼老江咖啡展台,观者一边品尝精品手冲咖啡,一边与咖啡师聊自己对深烘、浅烘咖啡豆的偏好。“上海不愧是‘咖啡之都’,不光年轻人喜欢咖啡,还有很多阿姨叔叔前来品尝购买。”云南德路咖啡有限公司董事长邱光称介绍,曼老江作为云南精品咖啡代表,连续三届参加中国国际消费品博览会。这家起源于云南普洱一个扶贫项目的云南咖啡企业,一直很注重在自身发展的同时践行企业社会责任。2021年至今,曼老江联名推出滇金丝猴及亚洲象主题公益咖啡,将实际销售额的15%专项捐赠用于滇金丝猴及亚洲象保护项目。