



改革网



中国发展改革微信

传播力就是竞争力

中国品牌展现厚积薄发强大力量

《2023中国品牌发展趋势报告》显示,中国品牌正涌现一大批品质产品,消费者对国货感知发生重大转变

□ 本报前方记者 王健生

从量变到质变,中国品牌成长呈现消费与供给双重升级特征;中国品牌不断提升产品品质与产品的丰富度,消费者认可度均高于国际品牌;新型实体企业在包括制造、农业、零售服务业在内的实体经济中发挥重要作用。近年来,大批拥有高质量发展能力、自主创新能力的中国品牌取得高速增长。

5月10日,2023年中国品牌日在上海启幕,中国发展改革报社联合京东消费及产业发展研究院发布《2023中国品牌发展趋势报告》。报告以产业发展为“经”、以消费趋势为“纬”,全面解析中国品牌在供给侧结构性改革、高质量消费及数字经济时代背景下中国品牌“转型与升级”的发展特色。

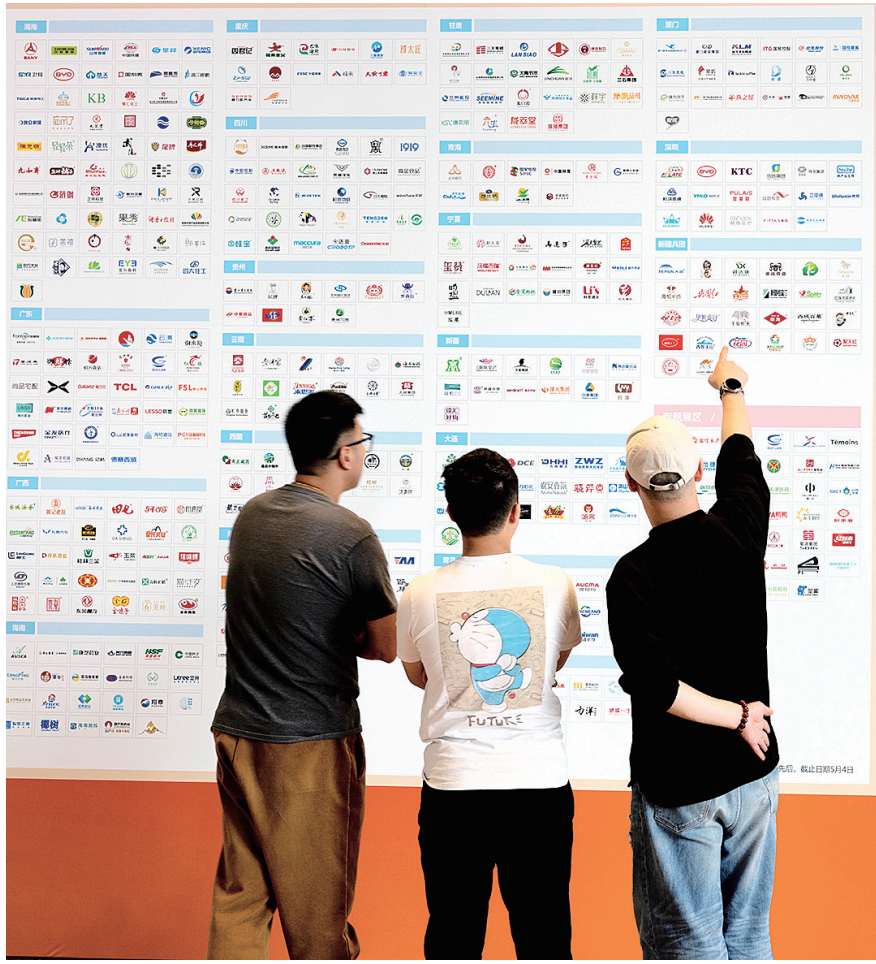
中国品牌消费与供给双重升级

从量变到质变,中国品牌成长呈现消费与供给双重升级特征。报告显示,2019年至2022年在具备一定销售规模的品牌中,国货商品的成交额增速(倍数)比销量增速(倍数)高出1.2倍,人均消费金额的增速超过70%,消费者在国货商品上的花销持续提升,说明随着大众消费结构的升级与变革,在2022年有更多的高品质、高价值的中国品牌商品受到了消费者的青睐。

同时,从品牌数及商品种类的增长来看,2022年商品种类的增速高于品牌数,更多中国品牌注重拓展自身的产品线,以满足消费者的个性化与多元化需求。

“文化认同感”助推“国潮经济”

中国品牌通过深入洞察消费者需求,不断提升产品品质与产品的丰富



2023年中国品牌日活动现场

本报前方记者 苗露 摄

度,以进一步拥抱消费者。不管是创新型产品的研发还是经典款产品的提质,消费者认可度均高于国际品牌。报告显示,传统节日和文化形成的国货消费日渐盛行,这主要体现在食品类的消费上,除传统经典口味之外,正月十五的玫瑰馅汤圆、端午节的小龙虾粽子、中秋节的火腿月饼等,各大食品企业从包装和口味上都在不断研发新产品和新组合,吸引到更多

消费者的关注。同时,随着购物渠道的多元化发展,以老字号为代表的大量传统品牌正迎来长足的发展,众多老字号产品也实现了“破圈创新”。调研显示,75%的年轻人对老字号创新产品感兴趣,消费趋势也印证了这一点,大量年轻消费者会主动选择老字号品牌产品。

“文化认同感”进一步助推“国潮经济”。在中国品牌日的区域品牌创新发展

展论坛上,京东集团副总裁曾晨分析认为,随着中国品牌高速增长,国潮在消费者、特别是年轻消费者中越来越强的影响力,让更多企业更加重视在商品甚至服务中加入中国元素。这也会进一步丰富国潮商品,吸引更多消费者关注和认可国潮,从而形成从供给侧到消费侧的正循环。

》2版

探区域品牌建设密码 谋高质量发展新动能

中国品牌发展国际论坛·区域品牌创新发展论坛成功举办

□ 本报前方记者 安宁

加快品牌建设是我国经济转型升级、迈向高质量发展阶段的内在要求。近年来,随着我国不断深入推进品牌建设,各地依托特色农业或工业产业集群优势,打造出了一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域品牌。从“家乡特色”到“城市名片”,这些区域品牌已成为体现地区经济活力的重要象征。

5月10日是第七个中国品牌日。这场盛会,已在一年又一年对中国品牌的精心呵护和推广下,成为一扇观察中国品牌发展的绝佳窗口。今年,37个地方省区市、900余家地方遴选品牌企业和38家中央企业来沪参展。活

动期间,2023年中国品牌发展国际论坛也在上海世博展览馆同期举办。作为12场分论坛之一的“区域品牌创新发展论坛”座无虚席,从侧面显示出这场论坛的受期待程度和含金量之高。

该论坛主题为“区域品牌赋能地方经济高质量发展”,由中国发展改革报社主办,中国中小企业协会、中国广告协会、中国青年企业家协会作为支持单位。中国发展改革报社党委书记、社长徐强在主持发言中强调,区域品牌建设呼唤长期主义精神,而体系的构建与完善需要多方合力,久久为功,有为政府、有效市场、有实力的龙头企业三大关键要素不可或缺。论坛现场,来自政府部门、学界、业界的嘉宾也就品牌建设涉及的政策、行业、企业等话题进行了深度探讨。



中国品牌发展国际论坛·区域品牌创新发展论坛现场

本报前方记者 苗露 摄

优中选优 打出家乡特色

如何高质量打造区域品牌?国家发展改革委产业司副司长龚棣桔出席论坛并在致辞中指出,区域品牌建设首先要尊重市场,从消费者的需求出发,塑造符合市场期待的产品。其次要勇于创新,从企业内生动力出发,实现产业链转型升级。再次要汇聚力量,从本地特色共建出发,引导区域品牌形成合力。

2022年,国家发展改革委等七部门联合发布的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》明确提出,“鼓励各地围绕区域优势特色产业,打造竞争力强、美誉度高的区域品牌,加强地理标志的品牌培育和展示推广,提升区域品牌影响力和产品附加值”。这是国家层面对区域品牌建设指明康庄大道,各地方则因地制宜,蹄疾步稳开展品牌创建行动,取得显著成效。

中国发展改革报社近年来在助力区域品牌建设上积极探索,携手广东省开平市从去年3月28日启动行政区品牌培育建设以来,不到一年时间,已成功打造了全国首个镇级行政区品牌“马冈优品”和粤港澳大湾区首个县级行政区品牌“开平优品”,以及5个镇级行政区品牌。

论坛上,广东省开平市委副书记、市长陈小曼表示,行政区品牌在区域品牌建设领域中是一项创新性、开拓性、探索性的工作,意义重大,是解决区域品牌软肋的重要突破口,是县域经济高质量发展的重要路径,也调动了各方参与品牌建设的积极性、主动性和创造性。

2022年“巫山脆李”品牌估值达27.1亿元,四年蝉联全国李品类第一。重庆市巫山县委书记曹邦兴介绍这一金字招牌的品牌培育之路时表示,巫山立足资源禀赋,坚持市场导向,全力推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。在推动脆李产业一步步发展壮大过程中,创建区域品牌是关键一招、重要一步。

释放引力 递出城市名片

随着当前城市发展进入品牌时代,一批典型案例也涌现而出。去年10月,山东省威海城市发展案例作为全球21个示范案例之一,入选2022版《上海手册:21世纪城市可持续发展指南》,供全球城市研究借鉴。论坛上,威海市副市长赵宝钢分享了威海“精致城市”品牌建设及赋能城市高质量发展的情况。威海市坚持以“人的城镇化”为核心,按照“产城人”融合发展的思路来提升城市品质,用精致的理念统领经济、文化、社会、生态等方面发展,进一步擦亮“精致城市·幸福威海”城市品牌。

陕甘宁蒙晋交界最具影响力城市、世界一流高端能源化工基地、国家历史文化名城、黄土高原生态文明示范区、现代特色农业生产基地——陕西省榆林市副市长杨扬在现场亮出五张特色鲜明的“榆林名片”。杨扬说,近年来,榆林市坚持以品牌建设引领新型工业、现代农业、生态建设、区域经济高质量发展,培育出一批兼容产业特性、乡土特色、民族风情的优质品牌,区域品牌赋能地方经济高质量发展取得积极成效。

》2版

推动发展改革工作再上新台阶 扎扎实实开展好主题教育

国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁在《党建研究》刊发署名文章

本报讯 记者荆文娜报道 日前,国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁在《党建研究》杂志刊发署名文章《扎扎实实开展好主题教育 推动发展改革工作再上新台阶》。文章指出,习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上强调,要以这次主题教育为契机,加强党的创新理论武装,不断提高全党马克思主义水平,不断提高党的执政能力和领导水平,为奋进新征程凝心聚力,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。国家发展改革委要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,认真落实党中央决策部署,精心组织开展主题教育,努力以高质量党建引领高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作出新的更大贡献。

文章表示,习近平总书记强调,在全党深入开展学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育,是贯彻落实党的二十大的重大举措,对于统一全党思想、解决党内存在的突出问题、始终保持党同人民群众血肉联系、推动党和国家事业发展,具有重要意义。国家发展改革委要深入学习领会、准确理解把握,进一步强化对开展主题教育重大意义的认识。

文章强调,习近平总书记的重要讲话和党中央《关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的意见》对主题教育进行了全面部署,提出了明确要求,国家发展改革委要深入学习领会主题教育的目标要求,做到“四个牢牢把握”,确保在开展具体工作中不偏向、不变通、不走样。第一,要牢牢把握开展主题教育的总要求。第二,要牢牢把握开展主题教育的目标任务。第三,要牢牢把握开展主题教育要解决的突出问题。第四,要牢牢把握开展主题教育的重点举措。

文章表示,习近平总书记强调,中央和国家机关在党和国家治理体系中处于特殊重要位置,离党中央最近,服务党中央最直接,对开展好这次主题教育具有风向标作用。国家发展改革委要把开展好主题教育作为重大政治任务,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,带好头、作表率,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。一是持续强化理论武装,二是深入开展调查研究,三是突出抓好问题整改,四是扎实推进高质量发展,五是切实办好民生实事。(全文见2版)

国家产教融合创新平台 要完善顶层设计

本报讯 记者程晖报道 近日,国家产教融合创新平台建设现场会在西安交通大学召开。国家发展改革委党组成员、副主任李春临,教育部党组成员、副部长吴岩出席会议并讲话,陕西省委常委、常务副省长王晓出席并致辞。有关高等院校、行业企业、地方政府部门负责人作交流发言。参会人员实地调研了西安交通大学储能技术、医学攻关两个国家产教融合创新平台建设情况。

会议指出,国家产教融合创新平台建设是贯彻落实党的二十大精神,推进教育、科技、人才一体发展的重要实践,是坚持“四个面向”推进科技创新的重要载体,是深化产教融合、优化高等教育结构的重要举措,是实现“十四五”规划目标任务的重要抓手。要深刻认识创新平台建设的重要意义,准确把握创新平台建设的功能定位,总结运用好创新平台建设启动以来形成的宝贵经验,压实工作责任,优化工作机制,全力推动创新平台建设高质量发展。

会议强调,要通过创新平台深化顶尖高校与龙头企业合作,协同开展人才培养、学科建设、科技创新,打通基础研究、应用开发、成果转移和产业化链条,推动相关高校成为加速创新驱动发展、催化产业技术变革的重要策源地。要以共建国家产教融合创新平台为纽带,以服务国家战略需求为使命,不断开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,打造高质量发展的新引擎。

会议要求,国家部委要完善顶层设计,强化部署力度,进一步完善领域布局、资金保障、招生支持和创优激励。建设高校要落实主体责任,强化建设力度,系统提升学科培育、科学研究、人才培养、课程建设能力。地方部门要夯实发展基础,强化支持力度,做好创新平台与产业布局的衔接,并积极加大投资支持和项目指导。合作企业要密切协同创新,强化融合力度,做好科研创新的“出题人”、平台建设的“保障人”、成果应用的“受益人”。