



改革网



中国发展改革微信

中国改革报

传播力就是竞争力

以品牌新力量引领品质新生活

2023年中国品牌日活动启幕

□ 本报前方记者 刘 政

走进上海世博展览馆，“品牌新力量，品质新生活”“中国品牌，世界共享”等标语随处可见，这是今年中国品牌日活动的年度主题和永久主题。5月10~14日，2023年中国品牌日活动在此盛大举行。

经国务院批复同意，自2017年起，我国将每年5月10日设为中国品牌日，由国家发展改革委同有关部门和各地方组织开展一系列中国品牌日特色活动，在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育的氛围。

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。

记者了解到，今年的中国品牌日活动内容包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会，引导有关部门、地方、中央企业、媒体、行业协会、品牌服务机构等结合实际自行组织开展特色品牌创建活动。今年的中国品牌日活动将亮点纷呈，值得期待。

——论坛规格高，政企学研共同论道。

2023年中国品牌日活动期间，2023年中国品牌发展国际论坛，包括1场主论坛和12场分论坛将在上海世博展览馆举办。

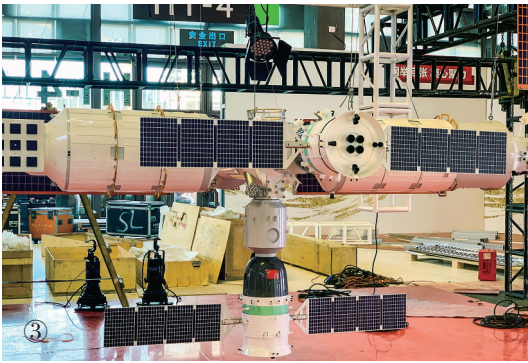
主论坛邀请有关部门、地方政府、国内外知名专家学者和品牌企业负责人等围绕活动主题和品牌发展政策、理论以及品牌建设创新实践等进行演讲交流。

12场分论坛涵盖农业、制造业、服务业等领域以及扩大消费、区域发展、乡村振兴、社会责任等主题。

——创新展陈方式，线上线下共同发展。

2023年中国品牌日活动举办的中国品牌博览会将同步搭建线上线下展示平台，组织各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府和新疆生产建设兵团，以及有关中央企业、行业协会等共同参加。

线下展览场地从上海展览中心转为上海世博展览馆，展览占地面积扩大至近6万平方米，设置主题展区、综合展区和专题展区等板块，对900余家地方遴选品牌企业和38家中央企业进行展示。参展中央企业数量是2021年线下展的2倍。其中，中国航天带来的“中国空间站1:10



①展馆施工现场。 本报前方记者 苗露 摄
②展馆门口。 本报前方记者 苗露 摄
③线下活动“镇馆之宝”——中国航天“中国空间站1:10模型”。 本报前方记者 付朝欢 摄



模型”，堪称是今年线下活动的“镇馆之宝”。此外，“雪域先锋号”盾构机模拟驾驶舱、华龙一号核电机组模型、“钢铁螳螂”徐工ET120、全球首款全时无人驾驶新能源商用车等诸多精彩展品也将一一呈现。

本报记者了解到，今年中国品牌博览会线下主题展区中，新增创新100+精品展区，对各地地方和央企推荐的百余件具有行业引领性的创新产品进行集中展

示。今年还新增专题展区，主要展示以品牌建设引领现代农业、新型工业、优质服务、乡村振兴、数字经济、区域发展等方面的成功实践成果。

值得注意的是，线上展览以线下实体展览为基础，设置1个云上序厅、38个云上央企展馆、37个云上地方展馆和云上专题展区等，遴选超过1900家优秀品牌企业进行展示，全年在线开放，打造永不落幕的品牌盛会。

——特色活动多，观众互动性强。

2023年中国品牌日活动期间，现场将组织开展一系列特色活动，如集章打卡、现场发布、实地探馆、成果展示、非遗传承、游戏互动、文艺表演等。

此外，各地结合品牌建设工作实际，通过品牌沙龙、专项推介、对接洽谈、新品发布等形式，自行开展品牌创建特色活动，多层次、多角度、多渠道讲好中国品牌故事。

三轮驱动为区域品牌建设开启强大引擎

□ 本报记者 安 宁

嗦一碗柳州螺蛳粉，酸辣鲜爽呼啸而过；去呼伦贝尔大草原，感受天苍苍野茫茫的辽阔；置身奉贤“东方美谷”，源源不断接受美的体验……随着我国不断深入推进品牌建设工作，各地依托特色农业和工业产业集群优势，在政府推动、企业主动、社会互动的三轮驱动下，打造出了一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域品牌。

有专家表示，良好的区域品牌已成为区域经济崛起的重要抓手，在区域“产城互动”“产融互动”方面发挥了支撑作用，成为地方经济高质量发展的“金名片”，是一个地区经济活力的重要体现。

政府发挥牵头带动作用

加快品牌建设是我国经济转型升级、迈向高质量发展阶段的内在要求。2014年5月10日，习近平总书记在河南省调研时指出，要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。“三个转变”为推动我国产业结构转型升级、打造中国品牌指明了方向。

国家发展改革委等部门发布的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》指出，到2025年，品牌建设初具成效，形成一批影响大、带动作用强的产业品牌、区域品牌。而在培育区域品牌方面，《指导意见》

强调，“鼓励各地围绕区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌，加强地理标志的品牌培育和展示推广，提升区域品牌影响力和产品附加值”。

区域品牌建设是一个系统性工程，这就需要当地政府发挥好“战略定位者”“组织统筹者”“运营扶持者”的作用，从区域资源禀赋、产业现状、未来定位等角度，选好定准特色产业，制定发展的目标、路线图、任务、保障措施等。

比如，上海市以品牌引领经济高质量发展，持续推进“五个中心”建设，持续强化“四大功能”，打造体现城市精神的上海品牌。全力打响“四大品牌”，上海市委、市政府印发两轮《全力打响“四大品牌”三年行动计划》，形成了一批名企、名园、名赛等。搭建品牌建设交流平台，举办中国进口博览会、“中国品牌日”等活动，推动品牌交流互鉴、合作共赢。助力自主品牌“走出去”，发挥临港新片区、虹桥国际开放枢纽战略引领作用，推动品牌迈向全球产业链、价值链、创新链高端

河南省以“美豫名品”公共品牌建设为抓手，推动农业生产“三品一标”、消费品工业“三品”和中原文旅“老家河南”等品牌提升。其中，围绕制造业“三品”（增品种、提品质、创品牌）行动，河南省制定印发《关于开展制造业“三品”专项行动营造良好市场环境实施意见》，并开展“三品”战略示范

城市试点创建，郑州、漯河、项城成功创建国家级试点。

湖北省成立了23个省直部门参与的“推进品牌强省建设联席会议”，深入实施品牌创建、品牌培育、品牌提升行动，连续三年举办湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛和“我喜爱的湖北品牌电视大赛”，叫响“湖北工匠”“匠心湖北”，做强“湖北老字号”“湖北精品”，打造楚茶、楚菜、楚酒品牌，让“湖北制造”誉满五洲、“荆楚味道”香飘四海。

广西壮族自治区依托本地盛产的富硒米、水果、茶叶、糖等，以及丰富的矿产、林业、中药材、文旅资源，积极推动本地特色优势产业规模化、品牌化、标准化发展，坚持品牌引领产业高质量发展，满足人民消费需求，推动优质产能和品牌产品走向全国乃至世界。记者了解到，目前，广西已累计有效注册商标44.6万件，地理标志保护产品92个，“中华老字号”企业9家，8个品牌进入“中国品牌价值500强”。

辽宁省以品牌引领带动为切入点，充分发挥企业、市场、政府和社会各方面作用，积极构建政府培育、企业争创、舆论宣传、价值评价、法律保护“六位一体”的品牌提升工作格局，辽宁自主品牌知名度和影响力不断扩大。

企业接过链接市场关键一棒

产业兴旺，企业为本。政府解决了平

台政策的问题，企业作为市场竞争和区域品牌使用主体，就要承担起品牌使用落地、产品推广销售等具体任务，充当好品牌与市场之间的链接。

实际上，在区域品牌建设过程中，龙头企业始终扮演着举足轻重的作用，对品牌推广宣传的作用功不可没。

在伊利现代智慧健康谷智造体验中心，各种业态的产品琳琅满目；50公里之外的蒙牛八期工厂的奶酪、淡奶油生产线正在快速高效运转……经过多年发展，内蒙古自治区呼和浩特市形成了规模化、现代化、全产业链发展的千亿级乳产业集群，乳制品产业实现产值2000亿元以上，位居全国乳制品产业十大城市之首，稳居全球乳制品产业第一阵营。依托伊利、蒙牛等国家级龙头企业，呼和浩特作为“中国乳都”的品牌影响力不断提升。

高克重牛奶绒、提花烫钻四件套、莱赛尔天丝夏凉被、玻尿酸蚕丝凝胶枕……当家纺产品消费者翻看市场上知名的家纺产品时，大多会在产地一栏看到“江苏省南通市”。这个集聚了罗莱、金太阳、紫罗兰、宝缦等5500多家家纺企业的城市，家纺床品年产量超12亿件，年销售额超2300亿元，供应全球超60%的市场。随着众多本地企业市场竞争力日益强大，“南通家纺”的美誉也传遍全国乃至世界。

牢牢把握高质量发展这个首要任务

国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁在旗帜网发表署名文章

本报讯 记者荆文娜报道 日前，国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁在旗帜网发表署名文章《牢牢把握高质量发展这个首要任务》。文章强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。我们要深刻理解高质量发展这个首要任务，牢牢把握推动高质量发展“四个必须”的要求，把党的二十大精神落实到发展改革工作的全领域各环节，推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

文章表示，高质量发展是推进中国式现代化的本质要求。习近平总书记强调，新时代新阶段的发展必须贯彻新发展理念，必须把发展质量问题摆在更为突出的位置，着力提升发展质量和效益。高质量发展为全面建设社会主义现代化国家提供更为坚实的物质基础。习近平总书记强调，发展是解决中国一切问题的基础和关键，没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。高质量发展是确保现代化建设不断满足人民对美好生活需要的根本支撑。习近平总书记强调，只有坚持以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，才会有正确的发展观、现代化观。

文章指出，推动高质量发展是实现现代化建运行稳致远的重要保障。习近平总书记强调，安全是发展的前提，发展是安全的保障，要坚持统筹发展和安全，坚持发展和安全并重，实现高质量发展和高水平安全的良性互动。党的十八大以来，我们不断畅通经济循环，努力稳链强链、补链延链，提升产业链、供应链韧性，加强技术创新动能，有效防范化解各类风险挑战，确保社会主义现代化事业顺利推进。粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上，能源供给保障能力持续提升，多个能源品种产能位居世界第一，产业链、供应链自主可控能力不断增强。

文章指出，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，始终坚持以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展。必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长，始终坚持质量第一、效益优先，大力增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求。必须坚定不移深化改革开放、深入转变发展方式，以效率变革、动力变革促进质量变革，加快形成可持续的高质量发展体制机制。必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，把发展成果不断转化为生活品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

文章强调，今后五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，国家发展改革委将深入贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要论述，认真履职尽责、狠抓工作落实，以新气象新作为推动高质量发展不断取得新成效。

（全文见2版）

国家发展改革委：精思细悟知行合一 扎实做好发展改革各项工作

本报讯 记者刘政报道 为推动国家发展改革委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，按照党委主题教育读书班方案安排，国家发展改革委近日召开党委组学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班第二讲暨第一场专家辅导报告会，邀请中共中央党校（国家行政学院）副校（院）长李毅作专题辅导报告。国家发展改革委党组成员、主任杨荫凯主持会议。

李毅以“牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论”为主题，围绕“六个必须坚持”——坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下作了精彩的专题辅导报告。与会党员干部一致认为，李毅的报告内容丰富、逻辑严谨、深入浅出、娓娓道来，既有宏阔视野，又有深刻见解，既有理论高度，又有实践指导，有利于大家进一步深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。

会议强调，全委广大党员干部要切实提高政治站位，深刻认识在全党开展主题教育的重大意义，准确把握主题教育的目标任务和实践要求，全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，切实做到深学笃信、精思细悟、知行合一，扎实做好发展改革各项工作，高质量履行好宏观管理和经济综合协调部门职责。

国家发展改革委党组成员、副秘书长、各直属党组织主要负责同志，机关各司局班子成员、委党校2023年春季青年处级干部进修班全体学员共150余人现场参会，委机关处级以上党员干部在本司局会议室内视频终端视频参会。