

牢牢把握高质量发展这个首要任务

国家发展改革委党组书记、主任 郑栅洁

习近平总书记在党的二十大报告中指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。我们要深刻理解高质量发展这个首要任务,牢牢把握推动高质量发展“四个必须”的要求,把党的二十大精神落实到发展改革工作的全领域各环节,推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

高质量发展关系我国社会主义现代化建设全局

回顾历史、展望未来,高质量发展对于全面建设社会主义现代化国家具有重大而深远的意义。

高质量发展是推进中国式现代化的本质要求。习近平总书记强调,新时代新阶段的发展必须贯彻新发展理念,必须把发展质量问题摆在更为突出的位置,着力提升发展质量和效益。党的十八大以来,我们坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展,推动解决影响构建新发展格局、实现高质量发展的突出问题,采取一系列战略性举措,推进一系列变革性实践,实现一系列突破性进展,取得一系列标志性成果,推动国家经济实力、科技实力、综合国力和国际影响力跃上新台阶,成功推进和拓展了中国式现代化。实践充分证明,只有完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全力推动高质量发展,不断塑造发展新动能新优势,才能确保中国式现代化顺利推进,在强国建设、民族复兴的康庄大道上阔步前行。

高质量发展为全面建设社会主义现代化国家提供更为坚实的物质基础。习近平总书记强调,发展是解决中国一切问题的基础和关键,没有坚实的物质技术基础,就不可能全面建成社会主义现代化强国。党的十八大

以来,我们坚持以经济建设为中心,牢牢把握发展这一党执政兴国的第一要务,推动我国经济快速发展,取得了举世瞩目的伟大成就。过去十年,我国经济年均增长6.2%,经济总量占全球比重从11.3%提高到18%左右,人均国民总收入提升到12604美元,已超过世界平均水平并接近高收入国家门槛。我国作为世界第二大经济体、第二大消费市场、制造业第一大国、货物贸易第一大国等的地位进一步巩固提升。

高质量发展是确保现代化建设不断满足人民对美好生活需要的根本支撑。习近平总书记强调,只有坚持以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,才会有正确的发展观、现代化观。党的十八大以来,我们深刻把握我国社会主要矛盾变化带来的新特点新要求,紧紧围绕解决发展不平衡不充分问题,在推动高质量发展中不断增进民生福祉。近1亿农村贫困人口实现脱贫,城镇新增就业累计超过1.4亿人,居民年人均可支配收入超过3.6万元,建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系。

推动高质量发展是实现现代化建设的行稳致远的重要保障。习近平总书记强调,安全是发展的前提,发展是安全的基础。要坚持统筹发展和安全,坚持发展和安全并重,实现高质量发展和高水平安全的良性互动。党的十八大以来,我们不断畅通经济循环,努力稳链强链、补链延链,提升产业链、供应链韧性,加强技术创新动能,有效防范化解各类风险挑战,确保社会主义现代化事业顺利推进。粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上,能源供给保障能力持续提升,多个能源品种产能位居世界第一,产业链、供应链自主可控能力不断增强。

推动高质量发展需把握好“四个必须”

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时,提出了“四个必须”的明确要求,为新时代新征程推动高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展。党领导人民治国理政,很重要的一个方面就是要回答好实现什么样的发展、怎样实现发展这个重大问题。发展理念是否对头,从根本上决定着发展成效乃至成败。新发展理念是在深刻分析国内外发展大势的基础上形成的,是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现,反映了我们党对经济社会发展规律认识的深化,有力指导了我国新的发展实践。贯彻新发展理念是关系我国发展全局的一场深刻变革,是新时代我国发展壮大的必由之路。新征程上,我们要完整把握、准确理解、全面落实新发展理念,切实将崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享的要求落实到经济社会发展全过程和各领域,使之协同发力、形成合力。

必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长,始终坚持质量第一、效益优先,大力增强质量意识,视质量为生命,以高质量为追求。如果没有质的有效提升,量的合理增长将不可持续;如果没有量的合理增长,经济结构优化、产业转型升级、区域协调发展、民生福祉改善都将是无本之木。新的发展阶段、新的使命任务和新的发展环境对经济质的提升和量的增长提出了更高、更为紧迫的要求,只有以质取胜、不断塑造新的竞争优势,才能支撑经济长期持续健康发展。新征程上,

我们要坚持把经济发展的质和量有机统一起来,把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,持续激发经济发展内生动力,充分调动一切积极因素,形成全国上下竞相推动高质量发展的强大合力。

必须坚定不移深化改革开放、深入转变发展方式,以效率变革、动力变革促进质量变革,加快形成可持续的高质量发展体制机制。改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝,是决定当代中国前途命运的关键一招,已成为当代中国最鲜明的特色。改革只有进行时、没有完成时。过去我们依靠改革开放,在许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构,国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高。现在我国已转向高质量发展阶段,面对高质量发展中躲不过、绕不开的矛盾,更要用改革的办法破难题、激活力。新征程上,我们要全面深化改革开放、加快转变经济发展方式,努力破解深层次体制机制障碍,不断解放和发展社会生产力,为高质量发展提供强大动力和制度支撑。

必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,把发展成果不断转化为生活品质,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。增进民生福祉是发展的根本目的,必须坚持以发展中保障和改善民生,不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。现在,人民对美好生活的向往更加强烈,我们推动高质量发展就要从解决“有没有”问题转向更加重视解决“好不好”问题,采取更多惠民生、暖民心的举措,满足人民群众多样化多层次多方面的需要。新征程上,我们要牢牢坚持人民立场,积极回应人民群众急难愁盼问题,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续用

力,一件接着一件办,一年接着一年干,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

以高质量发展扎实推进中国式现代化建设

今后五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,国家发展改革委将深入贯彻好习近平总书记关于高质量发展的重要论述,认真履职尽责、狠抓工作落实,以新气象新作为推动高质量发展不断取得新成效。

加快实现高水平科技自立自强。大力实施创新驱动发展战略,强化国家战略科技力量,发挥新型举国体制优势,加强科技基础设施建设。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,强化重点领域全产业链攻关,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,加快推进自主创新产品、自主开源技术等迭代应用,维护关键领域产业链、供应链安全稳定。加强企业主导的产学研深度融合,提高科技成果转化和产业化水平,打造具有全球影响力的产业科技创新中心。

积极扩大国内有效需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置,多渠道增加城乡居民收入,努力改善消费条件、创新消费场景,充分释放消费潜力。促进消费提质升级,支持新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务等消费,培育壮大新型消费。充分发挥投资关键作用,统筹用好中央预算内投资、地方政府专项债券等资金,加快推进“十四五”规划102项重大工程及其他经济社会发展重大项目建设,强化要素保障,加快推动项目落地见效。放宽民间投资市场准入,加强民间投资融资支持,鼓励更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。

全面深化改革开放。坚持“两个毫不动摇”,深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,支持民营企业发展壮大,依法保护民营企业产权和企业家权益,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。扎实推进高标准市场体系建设,深化要素市场化改革,加快构建高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。深化双边、多边、区域合作,推动共建“一带一路”高质量发展走深走实,加快构建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。

统筹推进城乡区域协调发展。强化藏粮于地、藏粮于技,实施好新一轮千亿斤粮食产能提升行动,全方位夯实粮食安全根基。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,构建和发展好现代乡村产业体系。深入推进以人为核心、以县城为重要载体的新型城镇化战略,加强城市基础设施建设。深入实施区域协调发展战略,扎实推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展,加快形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济布局。

不断增进民生福祉。加强就业优先导向的宏观调控,拓宽市场化社会化就业渠道,完善重点群体就业支持体系。增加低收入者收入,扩大中等收入群体,促进机会公平,在高质量发展中促进共同富裕。强化社会保障体系建设,促进义务教育优质均衡发展 and 城乡一体化,建设优质高效医疗卫生服务体系。加快养老服务体系建 设,建立生育支持政策体系,促进人口长期均衡发展。繁荣发展文化事业和文化产业,积极推动绿色低碳发展,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求和优美生态环境需要。

(文章原载于旗帜网)

“医共体”方便百姓看病

2017年以来,浙江省深入推进县域医疗共同体建设,全省72个县(市、区)将204家县级医院和1161个乡镇卫生院组建成165家医共体,全面统筹医保、医疗、医药、医院、中医、医生,提升基层医疗服务能力,方便群众就近看病、看得好病。疫情期间,医共体实现医疗救治网格化管理,牵头医院为成员单位提供疫苗接种技术指导和医疗保障,全省形成省、市、县、乡、村多级联动的医疗服务体系,在疫情防控 and 医疗救治工作中发挥了重大作用。如今,每年有5000余名县级医院医生到乡镇卫生院定期排班工作;省级县城龙头学科增加到175个,微创手术实现全覆盖;全省乡镇卫生院99.8%开设夜间急诊,98.2%开展门诊小手术,72.8%提供住院服务。

聚焦一体化整合城乡医疗服务体系

统一医疗机构。各医共体完成法人证书和医疗机构执业许可证变更,医共体牵头医院法定代表人兼任成员单位法定代表人,促使县乡医疗卫生机构融为一体。着力推进基层医疗卫生机构标准化建设,逐步将政府办和集体办村卫生室纳入医共体管理。统一编制管理,统一岗位设置、公开招聘、模块化培训。统一财务管理,构建集中核算、统筹运营的医共体财务管理体制。

统一医疗资源。各医共体成立了人力资源、财务、医保、公共卫生和信息化“五大管理中心”,实行内部扁平化管理和垂直化运行,统一人员使用、资产运营、信息化建设和绩效考评。每个区

县均建成统一的检验、影像、病理诊断等共享服务中心,推动基层检查、上级诊断和区域互认。截至目前,浙江省已累计有320项医学影像检查资料 and 116项医学检验结果互认项目,覆盖所有二级以上公立医疗机构和社区卫生服务中心,直接节省医疗费用7.4亿元。杭州市富阳区互认项目占高频检验项目90%以上,CT检查类平均排队时间节省2个多小时。

统一医保医药。将医共体整体纳入医保协议管理,落实“医保总额预算、结余留用、超支分担”的激励约束机制,倒逼医共体主动加强合理检查、合理用药,节省群众看病就医成本。各地以医共体为单位,制定统一的用药目录,核销成员单位的药品耗材采购账户由牵头医院统一采购、统一配送、统一结算。

聚焦强基层优化优质医疗资源配置

坚持“双下沉、两提升”。着力推动城市优质医疗资源下沉和优秀医务人员下沉,使患者在家门口就能看到大医院专家,促进县域医疗卫生机构服务能力提升和群众满意度提升。如今,浙江省54家省级三甲医院通过全面托管、专科托管等方式与122家县级医院开展紧密型合作,每年有600多名城市医院专家常驻县级医院工作。

夯实基层医疗基础。聚焦山区海岛县实施医疗卫生山海提升工程,针对优势专科、特色专科、薄弱专科等重点,精准提升医共体医疗质量和技术水平。引导医共体加大乡镇卫生院急救、慢性病、老年病、康复和中医药等群众急需学科建设,鼓励提供适宜住



近年来,浙江省杭州市临安区着力推进山区“乡村医疗优质共享”改革,打通医疗和养老服务普惠性改革“最后一公里”。图为家庭医生团队为村民进行巡回问诊。

本报记者 荆文娜 摄

院服务和手术,让群众在家门口“看得好病”。

开展巡回诊疗服务。对偏远地区的村和社区,由医共体通过巡回诊疗、远程医疗等提供延伸服务。如杭州市临安区由4家医共体牵头医院和20家卫生院,组成151个服务团队,对165个行政村进行巡回诊疗,提供体检、筛查、诊疗、配药、急救、医保结算等一体化便携式服务,截至目前,出动医务人员8654人次,服务群众11.89万人次,筛查出各类疾病7233人次。

聚焦“大健康”开展全周期健康管理

推进分级诊疗制度建设。明确医共体牵头医院和成员单位功能定位,制订基层首诊、县级下转和县域不轻易外转疾病种类目录,以及医共体内部、医共体之间和县域向外转诊管理办法,持续推进分级诊疗制度建设。

浙江省县域就诊率从改革前的84.9%提升至2022年的89.5%。医共体牵头医院向成员单位转诊达年均30万人次,成员单位向牵头医院转诊达年均60万人次,“上转容易、下转难”开始破局,双向转诊得到强化。

构建“大健康”服务模式。坚持预防、治疗、康复三位一体,各地建立由县级医院专科医生、基层全科医生共同参与的家庭医生团队1.3万多个,构建以家庭医生团队为基础、医共体牵头医院为技术支撑的慢病分级诊疗服务体系,努力实现“小病慢病不出村,群众健康有管家”。各区县组建指导团队,派出公共卫生专员、联络员,强化对医共体公共卫生工作的专业指导。中医类医疗机构全面参与县域医共体建设,持续强化中医药在治未病、重大疾病治疗、疾病康复中的重要作用。

(国家发展改革委就业收入分配和消费司供稿)

《1版

当然,一个成功的区域品牌,也能给区域内的企业带来巨大利益。中国社科院财经战略研究院副院长夏杰长表示,良好的区域品牌能有效增进区域认同光环效应和规模经济效应,给区域内企业和产业带来超额溢价。

“一粒米”身价百亿。东北“小城”黑龙江省五常市,依靠“五常大米”释放出强势经济辐射效果。数据显示,2022年,“五常大米”品牌价值攀升至710.28亿元,连续七年蝉联地标产品大米类全国第一,使用地理标志专用标志企业数量、年产值增至2022年522家205.6亿元,文强有力地推进了乡村振兴发展。“一滴醋”香飘世界。山西省太原市清徐县,擦亮“山西老陈醋”的金字招牌,县内食醋相关企业81家、中国驰名商标3件,食醋年产规模达70万吨,占全省的80%、全国的20%,位居全国区域食醋产销量之首,食醋全系列 products 远销欧美等36个国家和地区,食醋产业链年产值达65亿元。

社会各方资源共筑金字品牌

区域品牌建设如何打通渠道?如何跟进消费趋势?如何满足消费痛点?如何构建爆品组合?这些至关重要的问题,涉及产业规范标准、产品标准、供应链等多方面。业内人士认为,区域品牌建设需要整合社会各方资源形成区域产业生态圈。

“上朴朴买点食材”“用美图秀秀P一下”“工作太忙,上好慷在家找个阿姨上门打扫”……这些来自福建的服务品牌,在服务于人们日常生活的时候,也带来更多乐趣和便

利。随着时代的变革和社会需求的不断增加,各类福建服务品牌紧抓机遇,在消费互联网新战场不断展现出奋勇开拓的精神,通过多维度的创新向消费者提供优质服务体验,用自身的实力开启了消费互联网新征程。福建的公共服务质量社会满意度位居全国前列,能办事、好办事、办成事的“便利福建”,以及市场化、法治化、国际化、便利化的一流营商环境正在加快形成。

作为历史文化名城,天津市有着丰富的文化旅游资源,并沉淀了众多的老字号品牌。在文旅方面,天津聚合不理、桂发祥等众多老字号品牌以及古琴、相声、快板、大鼓等曲艺演出,充分展现出天津曲艺之乡和万国建筑博物馆的城市魅力。通过营造重视品牌、尊重品牌、争创品牌的浓厚氛围,天津市打造出“津品”“津农精品”“津门老字号”等深入人心的城市特色品牌,有效释放了内需潜力。

江西省围绕“中国品牌,世界共享”和“物华天宝,赣出精品”双主线,通过举办“江西风景独好”特色品牌活动,讲好江西品牌故事,示范、引领、带动更多自主品牌成长,在全社会进一步凝聚品牌发展共识,营造品牌发展氛围,加快形成品牌建设引领、高质量发展的新动能、品牌消费促进形成强大国内市场的新举措,推动江西经济高质量跨越式发展。

在政府推动、企业主动、社会互动的三轮驱动下,我国区域品牌建设取得长足发展,一张张地方“金名片”越擦越亮,对各地区域形象、产业发展、文旅融合等都发挥着积极作用。

共富看浙江

