

实现经济合理增长 中小企业大有可为

——对当前经济形势和今年经济发展的认识及建议

□ 宁吉喆

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业”“支持中小微企业发展”“支持专精特新企业发展”“强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境”,为中小企业创新发展指明了方向。

当前的经济形势和今年经济发展,可以从以下三个方面谈谈个人的认识和建议。

今年以来我国经济企稳回升,恢复向好

今年以来,随着新冠疫情防控政策平稳转段的较快实现和宏观经济政策持续显效,我国生产生活和工作秩序加快恢复,主要经济指标企稳回升,就业物价总体稳定,市场预期明显好转,经济运行呈现恢复向好态势。

接触型、聚集型、流动型消费率先恢复,拉动整个消费逐步回升。过去3年受新冠疫情影响最大的是居民消费,特别是需要人们接触和聚集流动才能实现的消费。例如,饭店餐饮、文艺、体育、外出旅行及会议会展。我国成功走出疫情大流行后,今年头3个月,餐饮、零售、客运、旅游、文娱行业指标与去年同期相比大幅回升。在接触型消费方面,1~2月份,全国餐饮收入同比增长9.2%,扭转了去年全年下降的跌势,大城市许多餐馆往往是一桌难求。在聚集型消费方面,一季度全国电影票房收入同比增长13.5%,逆转了去年全年下降30%的跌势。在流动型消费方面,春节期间全国国内旅游出行人数达3亿人次,同比增长23.1%,已经恢复到2019年春节的近九成。今年春节之后,旅游业已从黄金周变成了黄金月、黄金季。国内客运航班的客座率大增,笔者一个月去了四个省,飞机座位几乎都坐满了。在接触型、聚集型、流动型消费的带动下,1~2月份,全国社会消费品零售总额达9.7万亿元,同比增长3.5%,改变了去年10月份以来连续下降和全年下降0.2%的趋势。在限额单位全部商品类别中,有七成商品的零售额同比实现增长,其中,服装类商品零售额1~2月份增长了5.4%,在告别长期居家隔离的生活后,人们又开始买新衣、穿新衣了。

基础设施投资较快增长,带动了全部投资稳步提升。今年以来,各地区、各部门深入落实稳经济一揽子政策和接续措施,推动重大项目建设,形成实物工作量。1~2月份,全国基础设施投资同比增长9%,其中,铁路运输业投资、公共设施管理业投资分别增长17.8%、11.2%;制造业投资同比增长8%,克服了房地产业投资负增长的影响,支持了全国固定资产投资同比增长5.5%,增速比去年全年提高1.4个百分点。一季度,各地区加快实施“十四五”规划重点建设任务,新开工重大项目数万个,投资总额十几万亿元,这仅仅是重大项目。1~2月份,全国新开工项目计划总投资、投资到位资金这两个投资先行指标同比分别增长11.8%、12.1%,为今后几个月投资持续增长提供了有力保障。

服务业生产明显上升,促进了社会生产生活恢复正常。需求拉动供给,消费催生服务。今年以来,居民消费的回升带动了服务业的回升。1~2月份,全国服务业生产指数同比增长5.5%,改变了去年12月份下降0.8%的状况,其中,住宿餐饮业、交

交通运输仓储邮政业生产指数分别增长11.6%、4.2%。随着和服务市场的逐步回暖,也带动了消费品制造业从去年12月份同比下降3.2%转为今年1~2月份正增长,在13个消费品大类行业中有8个行业增速回升。与此同时,装备制造业、原材料制造业分别增长1.8%、4.3%,均比去年12月份明显加快。在发展实体经济背景下,工业生产企稳回升,1~2月份,规模以上工业增加值同比增长2.4%,比去年12月份加快了1.1个百分点。在41个工业大类行业中,有28个行业的增加值同比增速回升。在620种主要工业产品中,有360个产品的产量同比增速回升。在农业生产方面,目前冬小麦长势正常向好,春耕生产有序开展。可以看到今年一季度三次产业都在恢复增长。

高技术投资和新能源生产快速增长,推动新经济持续发展。随着关键核心技术攻坚力度加大,高技术产业的投资继续加快。1~2月份,高技术制造业投资、高技术服务业投资同比分别增长16.2%、12.3%,其中,医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资、电子交通通信设备和芯片相关电子行业制造业的投资分别增长21.3%、21.5%,科技成果转化服务业投资增长65.1%,电子商务服务业投资增长59.2%,如此大的投资增幅多年来少有。随着绿色低碳循环经济发展,新能源、新材料产品快速增长,1~2月份,风电设备、充电桩、光伏电池产量同比分别增长103.5%、66.7%、40.8%,多晶硅、单晶硅产量分别增长86.3%、44.7%。新能源汽车产量在去年成倍增长的基础上,今年1~2月份同比又增长了16.3%;新能源汽车出口同比增长79.3%,反映了国内外市场对新能源产品的强劲需求。

就业、物价、外汇总体平稳,反映宏观经济稳定向好。就业总体平稳,1~2月份,城镇新增就业人数148万人,城镇调查失业率平均5.6%,与去年全年相当。物价总体稳定,1~2月份,居民消费价格同比上涨1.5%,其中2月份上涨1%,这主要是食品特别是猪肉价格降低引起的。2月份,美国、欧元区、英国消费价格同比分别上涨6%、8.5%、10.4%,我国的低通胀与欧美国家的高通胀形成鲜明对比。国际收支基本平衡,1~2月份,我国货物出口额5063亿美元,按人民币计同比增长0.9%,进口额3894亿美元,同比下降2.9%,贸易顺差1169亿美元。中国人民银行外汇局公布的数字显示,到3月末,外汇储备余额31839亿美元,比去年末增加了562亿美元;人民币兑美元汇价为6.95,比去年末升值。经济增速回升,就业物价外汇稳定,为企业生产经营提供了有利的宏观经济环境。

制造业、服务业、建筑业景气继续扩张,表明市场预期好转。今年头3个月,我国制造业采购经理指数分别为50.1%、52.6%、51.9%,均处于50%的荣枯线之上,改变了去年四季度连续3个月不景气的状况。同时非制造业商务活动指数分别为54.4%、56.3%、58.2%,上升至近年来的高点。其中,3月份服务业商务活动指数上升至56.9%,零售运输、商务服务等行业商务活动指数均高于60%,表明服务业加快恢复。3月份随着气候转暖,各地投资项目施工进度加快,建筑业生产活动快速扩张,建筑业商务活动指数上升至65.6%。另据中国人民银行调查报告,今年一季度,我国企业家宏观经济热度指数比去年四季度上升10.5个百分点,二季度银行家宏观经济热度指数比一季度又高出10.7个百分点。这些景气指标显示,近年来困扰我国经济的预期转弱状况正在扭转,

日前,2023中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节在辽宁省沈阳市举行。大会以“聚焦专精特新 实现经济高质量发展”为主题并设置“专精特新”中小企业展览会,吸引了来自全国的150家企业参展。图为参展商在“专精特新”中小企业展览会上演示产品。

新华社记者 龙雷 摄

国际上主要经济组织、主要金融机构均把今年中国经济增长的预期调高至5%以上。

以中国式现代化引领推动全年经济运行整体好转

在看到当前经济企稳回升向好趋势的同时,应当清醒地认识到,我国经济仍面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,也面临着周期性、结构性、体制性三种矛盾的困扰,还面临着世界经济增长明显放缓、对我国出口形成压力这些外部风险挑战。在消费方面,1~2月份,汽车、通信器材、家用电器的零售额都是下降的,商品房销售面积仍然下降了3.6%,大宗消费仍待提振。在投资方面,1~2月份,房地产投资同比仍下降5.7%,民间投资仅增长0.8%,企业投资亟待加强。在供给方面,高端芯片、高档设备、基础软件、基础材料的供应受阻受制,优质服务资源供给不足,粮食能源资源安全稳定供应能力仍需加强。在国际方面,发达国家通胀高企,经济下行,硅谷、瑞信等银行接连出事,乌克兰危机持续发酵,外部环境不稳定、不确定、难预料因素增多。面对这些矛盾和问题,我们要以中国经济持续发展的稳定性、确定性来对冲国际国内环境中存在的不稳定性、不确定性。去年10月召开的党的二十大,明确了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的中心任务。习近平总书记在今年2月份召开的学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上强调指出,正确理解和大力推进中国式现代化。去年底召开的中央经济工作会议和今年3月召开的全国两会,都对扎实推进中国式现代化作出重点部署。贯彻这些部署就会为我们继续前进注入更多更强大的稳定性、确定性力量。做好今年经济工作,要以中国式现代化理论创新成果为指导,促进我国经济持续恢复、全面好转,推动稳定增长和高质量发展。

坚持以高质量发展为主题,实现经济合理增长。实现高质量发展是中国式现代化的本质要求,党的二十大报告明确,“发展是党执政兴国的第一要务”“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。根据马克思主义唯物辩证法,质变和量变是密切联系、相互转化的。2013~2022年,我国经济转向高质量发展,是以GDP年均增长6.2%为基础的。到2035年我国经济基本实现现代

化,人均GDP达到中等发达国家水平,今后十几年,全国经济增长速度需要接近5%。今年全国两会通过的《政府工作报告》提出,2023年我国经济增长预期目标5%左右,城镇调查失业率5.5%左右,居民消费价格指数涨幅预期3%左右,居民可支配收入增长与经济增长基本同步,这不仅有增速等量的标志,也有就业、物价、收入等质的要求,体现了质的有效提升和量的合理增长相结合。今年全国提出增长预期的31个省份中,有29个的预期目标都在5%以上。要坚持稳字当头、稳中求进,加强财政货币、产业、科技、社会等各类政策协调配合,着力稳增长、稳就业、稳物价,推动高质量发展。

深化供给侧结构性改革,打通经济循环卡点和堵点。扎实推进中国式现代化必须加快构建新发展格局,而加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局需要构建完备的内需体系,也需要加大供给侧结构性改革力度,提高供给对需求的适配性,促进需求拉动供给,供给创造需求,实现供求动态平衡。尤其是需要针对制约我国高质量发展的“卡脖子”环节和“堰塞湖”现象,建立并完善资金、劳动、土地、科技、人才信息等各类资源要素集中有效投入的体制机制,打好关键核心技术攻坚战,着力提升产业链、供应链的韧性和安全水平,加快建设现代化产业体系,不断提高经济增长的质量、效益、效率和水平。

立足人口规模巨大的市场,着力扩大国内需求。人口规模巨大是中国式现代化的一大特色,我国有14亿多人口,中等收入群体超过4亿人。随着经济增长和科技教育发展,低收入人口将不断转为中等收入人口,劳动力资源优势将不断转化为人才资源和人力资本的优势,这从长期来看是中国式现代化的优势所在,从近期来看是实现今年经济增长预期目标的依托所在,要面向疫情防控政策平稳较快转变后释放出来的居民消费现实需求,进一步扩大接触型、聚集型、流动型消费,努力拓展汽车、住房等大宗消费,鼓励支持数字消费、绿色消费等新型消费。同时,从吃穿用住行消费到旅游休闲、文化娱乐、体育健身、医疗保健、教育培训、养老育幼等服务消费,从生存需求到享受需求、发展需求,适应人均收入逐步提高带来的居民消费结构优化升级,促进整个产业结构、服务结构、

投资结构相应地优化升级,积极投资改善消费环境、创造消费场景、引导消费创新的项目,推动消费和投资两个轮子一起转,共同发挥拉动经济增长的重要作用。

秉持共同富裕理念,开拓城乡区域和居民广阔市场。全体人民共同富裕是中国式现代化的又一特色。扎实推进共同富裕,促进居民普遍增收,有利于缩小城乡差距、区域差距和收入分配差距,也有利于扩大消费、拓展市场、推动增长。因为农民工和新市民、中西部和东北地区的居民、中低收入人口的消费倾向较高,他们通过劳动经营方式增加的收入,可以较大比例用于消费。当然,高收入和中高收入人口的消费也是不可忽视的。为此,应采取更加有针对性的措施,保证农民稳定增收,促进城镇农民工和新市民增收,促进中西部 and 东北地区居民增收,促进中低收入人口增收,努力形成收入转为消费、消费拉动生产、生产带来增长、增长改善民生的良性循环。

激发全社会精神动力,提振市场预期和发展信心。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。人是要有精神的,干部群众的精神面貌十分重要,企业家精神尤为宝贵。中央经济工作会议指出,做好今年经济工作,要“从改善社会心理预期、提振发展信心入手”,可谓切中要害。

要把思想统一到中国式现代化的中心任务和高质量发展的首要任务上来,统一到坚持“两个毫不动摇”的方针上来,统一到推动经济运行整体好转的重点工作上。在一季度以来市场预期逐渐好转的基础上,进一步提振企业和企业家的信心,提振广大干部的信心,调动社会各方面发展的积极性、主动性、创造性,投身于扎实推进中国式现代化、实现今年经济社会发展目标任务的宏伟实践。

秉持人与自然和谐共生理念,推进新型工业化建设。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化,新型工业化是科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化。加强生态环保和污染治理,应对气候变化,稳步实施“双碳”战略,有利于增进人民福祉,也有利于培育和壮大新的经济增长点。我们国家赶上了这个改造提升的浪潮。

重点推荐

甘肃中小企业民营经济生产运行稳中有进

2022年,甘肃省积极为企业牵线搭桥、纾困解难,充分释放政策累积效应,激发市场活力,深化产融合作,不断强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企。全年中小企业和民营经济生产运行总体稳中有进、稳步提质,有力推进了全省工业经济平稳健康发展。

10版

“小巨人”领跑新赛道

“专精特新”企业长期专注细分领域,是推动经济高质量发展的重要力量。在齐鲁大地,这些企业以专破局、以精立业、以特求强、以新赋能,在各自领域“独领风骚”,质量效益优势突出。它们的涌现和繁荣,悄然涌动着产业发展活力。

12版

政策解读

组织“发榜”“揭榜”促进大中小融通创新

□ 聂祝兴

近日,工业和信息化部办公厅印发《关于组织开展2023年度大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,聚焦制造强国、网络强国重点领域,通过龙头企业发布产业技术创新和配套需求,中小企业“揭榜”攻关,形成大中小企业协同创新合力,攻克一批产业技术难题,形成一批融通创新成果,助力补短板锻长板强基础,提升产业链供应链韧性和安全水平。

大中小企业融通创新是释放大企业创新活力、激发中小企业创新潜力的有效渠道,是提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要途径,是构建现代化经济体系的重要组织形式。2022年5月,工业和信息化部会同国家发展改革委、科技部等十一部门印发《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022—2025年)的通知》,提出推动大中小企业融通创新的新目标、新任务、新举措。此次部署“发榜”“揭榜”工作,是深入开展“携手行动”的重要抓手,旨在进一步促进大中小企业融通创新。

《通知》提出,在征集大企业需求的基础上,组织中小企业“揭榜”,并最终确定“揭榜”企业名单,实现创新需求由市场提出、创新主体由市场选择,创新成果由市场检验的良好局面。政府将加强组织保障、强化资金支持,大力构建大中小企业相互依存、相互促进的融通发展生态。

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。众所周知,创新是引领发展的第一动力,企业是创新的主体。只有不断激发企业的创新活力,提升创新能力,才能为高质量发展持续提供不竭动力。

大企业拥有市场优势和资金优势,抗风险能力强,大多处于产业链上游。中小企业机制灵活,市场反应敏锐,尤其是“专精特新”企业,深耕细分市场,钻研技术创新,一些国家级专精特新“小巨人”企业具备较强的创新攻关能力。通过组织大企业“发榜”和中小企业“揭榜”,促进大中小企业精准对接、紧密协作,既有利于提高创新效率和创新成果应用,也有利于提升产业链供应链稳定性。

国家统计局发布的数据显示,今年一季度生产需求企稳回升,市场预期明显改善,经济运行开局良好。中国中小企业协会发布的一季度中小企业发展指数较上季度上升1.3点,达到2020年四季度以来最高升幅。当前正处于稳增长的重要机遇期,广大中小企业应当振奋精神、聚焦主业,坚持市场导向,坚持创新引领,努力实现更好发展。

(作者系中国中小企业协会副秘书长)

中小企业专刊编辑部

执行主编:王晓涛

新闻热线:(010)81129157

电邮:wxtlty@sina.com

网址:www.cfwg.net.cn

》10版