

一季度我国中小企业发展指数大幅回升

今年以来,我国各项稳增长政策及延续政策持续发力,经济循环加快畅通,生产需求明显改善,就业物价总体稳定,市场预期有所好转,经济运行呈现企稳回升态势。今年一季度,中小企业发展指数(SMEDI)为89.3,比上季度上升1.3点,扭转了2021年二季度以来持续下行的态势,虽仍在景气临界值100以下,但升幅已达2020年四季度以来最高。按月度看,前3个月指数分别为88.9、89.6和89.3,反弹势头明显。分项指数和分行业指数均全面回升。8个分行业指数中,住宿餐饮业、交通运输邮政仓储业和信息传输计算机服务软件业指数上升明显;8个分项指数中,宏观经济感受指数、综合经营指数和效益指数上升较为明显。

中小企业开工率和复工达产率明显上升。对样本企业开工率的调查显示,今年一季度末,开工率在75%以上的企业占55.95%,比上季度上升25.15个百分点;开工率低于75%的占44.05%,比上季度下降25.15个百分点。总的来看,一季度中小企业开工率大幅回升,复工达产率稳步提升。

8个分行业指数全面回升。如表1所示,今年一季度,随着经济逐步恢复,8个分行业指数均比上季度明显回升,其中,住宿餐饮业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业、房地产业和社会服务业指数分别上升2.1、1.8、1.7、1.3和1.3点。但8个分行业指数仍处于景气临界值100以下,尚未恢复到景气区间,回升基础仍需牢固。

表1 分行业指数情况

分行业	2023 Q1	2022 Q4	涨幅 2023Q1-2022Q4	
工业	89.4	88.2	↑	1.2
建筑业	90.2	89.0	↑	1.2
交通运输	84.3	82.5	↑	1.8
房地产	93.1	91.8	↑	1.3
批发零售业	89.0	87.9	↑	1.1
社会服务业	89.3	88.0	↑	1.3
信息传输软件业	88.8	87.1	↑	1.7
住宿餐饮业	82.9	80.8	↑	2.1

8个分项指数全面回升。如表2所示,今年一季度,8个分项指数全部比上季度上升。其中,宏观经济感受指数、综合经营指数、投入指数和效益指数升幅较大,分别上升2.5、2.0、1.5和1.6点。从景气状况看,资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下,成本指数仍处于不景气区间,效益指数一直处于最低位。

企业视线

生产管理信息化标准化助力企业创新发展

——蓝之梦喜获金华市人民政府质量创新奖

日前,浙江蓝之梦纺织有限公司(以下简称“蓝之梦”)喜获“2022年度金华市人民政府质量管理创新奖”。“质量管理创新奖”授奖对象为实施卓越绩效管理,并在质量管理创新、标准创新、品牌建设和知识产权创造等方面取得明显成效,从事产品生产(含农产品加工)、工程建设、服务提供、环境保护的组织。

生产管理信息化

蓝之梦拥有行业领先的技术力量,是行业第一批“国家高新技术企业”、浙江省“专精特新”中小企业。

在竞争日益激烈的牛仔布制造行业,智能化生产和管理已经成为发展趋势,生产工厂只有做精品,利用新技术降低成本,提高产品质量才有出路。在这样的背景下,蓝之梦上下达成一致,上线生产管理信息化建设项目。

该项目主要功能包括四大部分:车间现场机台数据采集(MES)、生产管理系统(ERP)、移动终端应用(WAP)、车间内智慧物流。可以实现生产数据实时联网监测,可全面发现问题、分析问题、解决问题,从而减少原材料浪费、降低库存,提高企业的经营效益。

MES系统:包括机器设备的数据采集、进度跟踪、呼叫设备维修保养、实时监控机台运转状态及现场作业管理。

ERP系统:包括订单下发、原料采购管理、制作品种生产工艺及计划安排,从整经、

表2 分项指数情况

分项指数	2023 Q1	2022 Q4	涨幅 2023Q1-2022Q4	
宏观经济感受指数	99.0	96.5	↑	2.5
综合经营指数	97.4	95.4	↑	2.0
市场指数	81.3	79.9	↑	1.4
成本指数	113.4	112.7	↑	0.7
资金指数	101.3	100.6	↑	0.7
劳动力指数	106.3	105.3	↑	1.0
投入指数	83.2	81.7	↑	1.5
效益指数	74.6	73.0	↑	1.6

从中小企业发展指数来看,当前中小企业运行呈现以下主要特点。

企业发展信心继续回升。今年以来,我国经济运行持续回暖,增长动能不断释放,发展信心明显增强。今年一季度,反映企业信心状况的宏观经济感受指数为99.0,比上季度上升2.5点,升幅最大。从宏观经济感受指数的细项看,宏观感受指数为103.6,比上季度上升2.4点,高于景气临界值100;行业运行指数为94.3,比上季度上升2.6点,升幅较大。

市场预期持续提振。今年以来经济循环加快畅通,市场需求逐步恢复,消费势头有所好转,市场预期明显恢复。今年一季度,市场指数为81.3,环比上升1.4点。所调查的8个行业中,国内订单指数和销售量指数均上升,7个行业销售价格指数上升。

成本仍在上升。全球通胀仍处于高位,美联储急速加息对世界经济影响的外溢效应持续显现。中小企业多位于产业链下游,面对消费者需求疲弱难以转嫁上游原材料价格上涨的压力,同时还面临人力成本上行以及房屋租金较高等困难。今年一季度,成本指数为113.4,比上季度上升0.7点,仍处于不景气区间,说明成本压力依然较大。所调查的8个行业中,7个行业生产成本指数、8个行业劳动力成本指数均上升。

资金紧张状况有所缓解。央行降准以及指导金融机构继续支持小微企业,多措并举“精准滴灌”,小微企业融资状况不断改善。今年一季度,资金指数为101.3,比上季度上升0.7点,处于景气临界值100以上。其中,流动资金指数为86.3,比上季度上升1.1点;融资指数为90.8,环比上升0.5点。所调查的8个行业中,8个行业流动资金指数、6个行业融资指数均上升。

劳动力市场需求和供应皆上升。随着生产生活秩序的恢复,人员流动性的提高,企业用工需求开始回升,同时稳增长政策持续发力,从业人数有所上升。今年一季度,劳动力指数为106.3,比上季度上升1.0点。其中,供应指数为113.6,比上季度上升0.1点;需求指数为98.9,比上季度上升1.9点。

企业效益状况有所改善。企业生产经营

加速恢复,原材料价格涨幅收窄,以及延续优化减税降费政策减轻企业负担,小微企业利润有所改善。今年一季度,效益指数为74.6,比上季度上升1.6点,反弹幅度较大,但仍处于历史较低位。所调查的8个行业效益指数均有所上升。

企业投资意愿开始恢复。各地投向基础领域、短板领域、科技创新领域的项目和计划增多,企业对未来的信心有所增强,扩大再生产的投资意愿有所回升。今年一季度,投入指数为83.2,比上季度上升1.5点,所调查的8个行业投入指数均上升。

4个地区中小企业发展指数均呈上升之势。今年一季度,东、中、西部和东北地区指数分别为89.5、90.4、88.0和81.2,比上季度分别上升1.6、1.2、1.3和0.8点,东部地区指数上升幅度最大,中部地区指数最高,说明东部和中部地区经济和中小微企业恢复较快。

总的来看,随着生产生活秩序加快恢复,各项稳经济政策措施持续显效,市场预期明显好转,今年一季度,国民经济发展实现平稳开局,企业经营环境随之好转。但是外部风险挑战仍较多,世界经济增长动能不足,全球金融体系脆弱性上升,大国博弈和地缘政治风险加剧,将给我国带来较大负面影响。从国内看,经济恢复基础尚不牢固,发展不平衡不充分问题仍然突出,总量性、结构性、周期性矛盾交织叠加,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力依然存在,经济企稳向好内生动力不强、基础尚需巩固。企业特别是中小微企业生产经营困难仍不小,发展环境有待进一步改善。

要全面贯彻落实党的二十大和中央工作会议精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。在创新完善宏观调控、全面深化改革开放等方面发力,努力实现经济“质”的有效提升和“量”的合理增长,推动经济运行持续整体好转。近期国务院常务会议决定,延续优化实施部分阶段性税费优惠政策,提振了中小企业发展信心。要增强宏观政策稳定性,保持纾困政策连续性,提升监管政策透明度和可预期性,帮助中小微企业企业恢复元气。切实落实“两个毫不动摇”,依法保护民营企业产权和企业家权益,加大《保障中小企业款项支付条例》实施力度,提高政府采购中中小企业的占比,持续优化市场化法治化国际化营商环境。促进产业链大中小企业融通发展,支持链主企业发挥产业生态引领作用,激发涌现更多“专精特新”企业。立足于“纾困和服务两手抓,调结构和强能力并行推”,助力中小企业数字化转型升级,推动中小企业高质量发展。



蓝之梦自动化车间

浆纱车间、织造车间及现场生产跟踪,到工人的产量统计、纱线的出入库、坯布的人出库、机物料的人出库,从原料的检验、生产过程中的检验到成品的检验,从异常的管控到绩效考核与决策支持等。

移动终端应用:包括订单进度查询、纱线采购进度查询、单据审批流程、考勤跟踪管理,根据用户权限不同,展现模式 and 内容不同。

车间内智慧物流:在打包台给相应订单的布匹打包后,通过MES指令采用机械臂和AGV小车相结合的方式,把布匹送到成品仓库指定库位。

质量管理实现标准化

蓝之梦推行6S标准化管理模式,不断提

高员工素养,对质量现场进行管理。编写了《6S管理规范》,建立了定置管理、目视管理、看板管理、颜色管理等管理技法,建立了6S管理体系,使质量现场管理逐步实现了标准化。同时,公司还设立了“销售业务员—市场部—质控中心”多级联合质量投诉处理机构。

蓝之梦的“智能化全过程质量保证模式”在利用现代信息化技术的同时,充分结合纺织生产行业的工艺流程,具有较强的系统性、科学性、先进性,给企业发展带来了显著的成效。2020年至2022年,在市场环境疲软情况下,公司销售不降反升,实现销售额以年均10%以上的幅度增长。2022年蓝之梦产品销售约4000万米,行业市场占有率10.32%左右,主营产品销售量排名处于行业全国前五位。

附注:
中国中小企业发展指数(SMEDI)指标解释

中小企业发展指数(SMEDI:Small and Medium Enterprises Development Index)是反映中小企业经济运行状况的综合指数。

中小企业发展指数通过对国民经济八大行业的3000家中小企业进行调查,利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成,是反映中小企业经济运行状况的综合指数。

SMEDI的取值范围为0~200之间:(1)100为指数的景气临界值;(2)100~200为景气区间(成本指数除外),表明经济状况趋于上升或改善,越接近200景气度越高;(3)0~100为不景气区间(成本指数除外),表明经济状况趋于下降或恶化,越接近0景气度越低。(4)成本指数由于与成本同向变化,0~100为景气区间,100~200为不景气区间。

在行业选取的过程中,依据国民经济各行业对GDP的贡献度,共选取了工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业、批发零售业、社会服务业、信息传输计算机服务和软件业、住宿餐饮业等八大行业。每个行业的调查内容,具体包括八个大的分项:宏观经济感受、总体经营、市场、成本、资金、投入、效益、劳动力。在具体调查过程中,考虑到不同行业的特点,八个大的分项里的细项调查有所区别。

分项指数解释

八个分项指数	解 释
宏观经济感受指数	通过企业家对宏观经济的感受程度,以及对行业总体运行的看法来反映。
总体经营指数	通过企业家的感受来反映企业总体经营状况。
市场指数	从市场的主要环节如订单、生产、销售,以及库存等方面反映市场供需状况。
成本指数	通过企业家感受反映成本状况,具体方面还涉及原材料和能源的购进价格、劳动力成本等方面。
资金指数	从企业的流动资金、应收账款,以及融资等方面的情况来反映企业的资金状况。
投入指数	从企业的固定资产投资、科技投入等方面来反映企业的投入状况。
效益指数	从企业的盈利状况(增盈或减亏)来反映企业的效益。
劳动力指数	从劳动力的供应、需求方面来反映劳动力的综合情况,具体还涉及普通劳动力、技术工人,以及大专以上毕业生的供需状况。

(中国中小企业协会供稿)

各地动态

恩施重金奖励企业推进实体经济发展

本报讯 4月7日,湖北省恩施市召开实体经济暨优化营商环境工作会,10家“金牌”企业和工业、商贸、科技突出贡献企业受到恩施市委、市政府表彰,发放奖励资金1800余万元。腾龙水泥、和诺生物、德源硒材料等10家企业分别获得一枚50克纯金金牌。

“金牌不仅是荣誉,更是鞭策和责任,我们将再接再厉,为推动恩施市工业经济高质量发展贡献力量。”“金牌”企业获得者、湖北同广和新材料有限公司创始人张桢说。10年来,该公司逐步成长为国家级专精特新“小巨人”企业,目前正全力冲刺上市目标。

去年以来,恩施市扎实做好“六稳”“六保”工作,经济稳中有进,一批行业龙头企业涌现。5家国家级专精特新“小巨人”企业、27家省级“专精特新”中小企业、74家创新型中小企业合力,恩施市社会创新、创造、创业的活力竞相迸发。

与此同时,恩施市奋力推进实体经济高质量发展,为企业争取项目资金1000万元、减税降费及退税缓税缓费5.47亿元,兑现惠企奖补资金4.3亿元。

除了为企业颁发奖牌,恩施市还设立政企沟通“直通车”、金牌企业服务热线等,从奖补、项目、融资、税收减免、要素保障等方面给予支持,着力优化营商环境,全力壮大实体经济,为当好“两山”实践创新示范区建设“排头兵”打好基础。

“把企业家当家人,把企业的事当家事,让企业愿意来、留得住、发展好。”恩施市委书记苏勇表示,全市上下将坚持思想聚焦、目标聚力、要素聚集、发展聚效,努力营造“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢创”的浓厚氛围。

(廖 亮 赵盛迷 尤 靖)

商南构建亲清政商关系持续优化营商环境

本报讯 姚刚 记者荀俊报道 今年以来,陕西省商洛市商南县紧紧围绕打造“营商环境最优区”目标,持续深化“放管服”改革,深入落实《优化营商环境条例》,全力打造审批事项少、办事效率高、成本竞争力强、投资环境好、企业获得感强的一流营商环境,积极打造清廉商南建设,优化营商环境工作取得积极成效。

商南县制定了《关于构建“亲”“清”新型政商关系的实施意见》,出台商南县政商交往正面清单和负面清单,对省市县确定的年度重点项目和招商引资项目实行要素保障“帮代办”服务,从手续申报直至手续办结进行全程跟踪,承办人员主动上门与企业、包抓部门对接,送达材料清单,实行周对接、周汇总、周上报,实现“一对一”精准服务,做到随到随受理、随到随审核、随到随审批、随到随办结。

按照“能减则减、能合则合”原则,积极推广电子证照、电子印章、电子档案应用,大力提升纳税、水电气暖、不动产登记等服务水平。认真梳理行政许可关联事项,积极探索推行“一件事一次办”套餐服务新模式,编制“一件事一次办”套餐办事指南20项,把相对集中的许可事项合并办理,实行“一份办事指南,一张申请表单,一套申报材料,完成多项审批”运行模式,采取“一窗受理,后台分类审批,统一窗口出件”方式,推进证照联办、证证联办,不断提升行政许可审批效能。

该县将项目建设审批流程划分为立项用地规划许可、工程建设许可、施工许可审批、竣工验收四个阶段,各阶段设置“段长”,统筹各阶段的业务办理。各阶段“段长”分工不分家、补台不拆台,及时召开碰头会协调解决审批难题,构建“审批项目集中调度、段长分段主办、段间协同配合”的联动审批模式。

在此基础上,积极推行政银企定期对接座谈会,截至目前,协调金融机构为全县152家企业新发放贷款19.14亿元,其中为18家规模以上企业发放贷款2.6亿元。设立商南县企业转贷互助基金、中小企业纾困基金,加大政府性资金投入,自设立以来共筹集资金4035万元,为41家企业发放转贷资金36笔9225万元、纾困基金18笔3050万元。大力落实减费降税政策,累计减免各项税费7962.35万元,解决县域企业等经济实体资金困难。

此外,商南县制定了《县委主要领导营商环境投诉举报邮箱管理工作流程》《商南县营商环境投诉举报限时办理制度》《商南县优化营商环境以评促改和以评促优工作机制》等政策文件。并建立“12345”综合投诉平台,提供全天候便民热线、办事查询和综合投诉等服务,针对办事群众、企业反馈的问题和建议,立即落实整改并第一时间反馈,力求做到企业群众有所呼、政府必有所应。据统计,已受理来电咨询投诉5514件,办结5514件,办结率100%。