

中国建设银行亮相中国中小企业节

本报讯 4月8-9日,2023中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节成功举办,中国建设银行副行长崔勇、公司业务总监张为忠应邀出席。

崔勇代表建设银行在开幕大会上致辞,他表示,广大中小企业在推动经济增长、促进就业增加、激发创新活力等方面发挥着重要作用。建设银行坚持金融工作的政治性、人民性和专业性,扎实推进新金融行动,率先将普惠金融确立为全行性发展战略,打造了以“批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化风控、综合

化服务”为特征的数字普惠金融模式,创新了“小微快贷”“个人经营快贷”“善贷”等产品服务体系,从贷款期限、额度上,覆盖从初期初创企业到成长型中小企业等各类企业的融资需求,并在同业首家推出了“建行惠懂你”综合化生态服务平台,目前是市场上普惠金融供给总量最大的金融机构。未来,建设银行将进一步深化金融科技与普惠金融融合,持续提升金融服务的专业性,为中小企业提供综合化、全旅程的服务体验。同时,呼吁社会各界共同努力支持中小企业发展,持续完善良性的数据供

给生态,加强新型综合型公共服务平台建设,在数据欺诈、资金用途管理等领域给予商业银行相对更高的容忍度。也希望中小企业增强信心、聚焦主业,不断提升核心竞争力与创新能力。

在本次活动中,建设银行重点推介了“建行惠懂你”3.0、小微快贷、抵押快贷、云税贷等拳头产品及服务,以及辽沈科创贷等辽宁省分行特色产品,提升了建设银行普惠金融品牌影响力,在推介重点产品服务、塑造品牌形象等方面取得了良好效果。(文图均由中国建设银行提供)



2023中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节中国建设银行展区

“中银专精特新”助力企业行稳致远

中国银行辽宁省分行参加2023中国中小企业发展大会

本报讯 4月8-9日,2023中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节在辽宁省沈阳市成功举办。中国银行辽宁省分行副行长喻隆斌出席大会并在“中国‘专精特新’中小企业发展高峰论坛”上发表主题演讲。

4月8日上午,在相关领导巡馆过程中,喻隆斌介绍,中国银行作为全球化、综合化程度最高的大型国有商业银行,积极履行国有大行的政治担当,致力以金融活水惠及更多中小企业有所作为。聚焦“专精特新”中小企业,采取一系列有针对性的举措,持续优化金融服务,积极创新融资模式,以打造“专精特新企业首选服务银行”为目标,初步探索了以“一条通道、双轮驱动、三大场景、四项利器”为特点的“1+2+3+4”“专精特新”企业服务体系。

本次展会上,中国银行辽宁省分行依托“惠如愿·中银e企赢”全球企业生态系统,搭建“线上+线下”“场景+金融”服务模式,为来自全国各地200余家“专精特新”企业打造“融商、融智、融资”的线上撮合平台,助力企业通过手机移动端随时、随地、随心进行自由对接、供需匹配、邀约洽谈、意向签约等,提供更加便捷、高效的金融服务体验。展会期间,累计实现“线上+线下”洽谈场次40余场,达成合作意向20项,意向签约金额约1.5亿元,有力地推动“专精特新”企业共促开放发展、共谋美好未来,在实践中实现普惠金融高质量发展。

未来,中国银行辽宁省分行将筑牢金融报国理念,坚守金融为民初心,聚焦辽宁全面振兴新突破三年行动,充分发挥国有大行金融“主力军”和振兴新突破“先锋队”作用,以更高政治站位、更强信心干劲、更优质量效率、更实工作举措,在服务辽宁经济社会发展、助力打赢新时代辽宁振兴的“辽沈战役”中展现大行担当,为奋力推进中国式现代化的辽宁实践贡献中行力量。

(中国银行辽宁省分行供稿)

数字服务驱动中小企业变革成长

联想智慧中国行携百应平台亮相2023中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节

4月8-9日,2023中国中小企业发展大会暨第十六届中国中小企业节在辽宁省沈阳市召开。联想集团作为协办单位出席大会开幕式,同时参加“中国‘专精特新’中小企业发展高峰论坛”,发表“数字服务,驱动中小企业变革成长”主题演讲。

联想中国区中小企业业务东北大区总经理刘克金表示,数字经济时代“数实融合”深刻演进,进入从量的积累到质的飞跃的过程,成为经济高质量发展的“新动能”。刘克金说,“联想将以数字化转型加速推进。”“很多国有大型企业、民营500强企业率先推动转型,实现了研产销服全链数字化。中小企业尤其是传统产业中小企业的数字化转型,已经成为‘必修课’,而非‘选择题’。”刘克金说,“联想将以数字服务为抓手,通过搭建数字化服务平台,助力中小企业走出数字化转型‘困难区’,向上突破,实现‘数实融合’。”

数字服务 共建平台学好转型“必修课”

据了解,我国数字经济规模



联想百应中小企业一站式智能化服务平台

在2021年达到45.5万亿元,占国内生产总值的39.8%。其中,数字产业化基础实力持续巩固,产业数字化正成为拉动数字经济增长的“主引擎”。刘克金表示,大部分中小企业还处于数字化转型的探索阶段,仍然面临“困难区”,共性问题是不能转、不想转、不会转和不敢转。

他进一步分析说,“不能转”源于投入不足,中小企业网络、设备、信息系统等资源投入相对大企业明显不足,存在“用不起、玩不起、养不起”的问题;“不想转”在于认知不清,对数字化转型能否真正解决业务痛点问题、实现降本增效存疑;“不会转”因为路径不明,数字化改造需求模糊而庞杂,关键标准、实施指南缺失,导致没有明确的战略架构;“不敢转”由于信心不足,市场预期不稳、劳动力成本上升、订单下降等造成投资意愿下滑。

如何走出“困难区”,把握住新机遇?需要一个有力的抓手,那就是数字服务。数字服务,聚焦数字化基础、管理、经营和成效四个维度,聚合“端边云网智”新IT全栈技术、产品和方案以及生

态资源,陪伴中小企业加速数字化转型的全过程。联想依托丰富的数字化、智能化转型实践经验,致力支持我国中小企业发展已有20余年,期间不断深刻洞察中小企业客户需求,已成功服务数百万中小企业数字化转型。联想希望与各界共同构建数字服务平台和生态,帮助中小企业客户夯实数字化基础、提升管理效率、增强经营能力,最终实现业绩的增长,助力中小企业“先进入、早受益、再迭代”,从而以更清晰的认知、更明晰的路径和更低的门槛走出数字化“困难区”。

联想百应平台 聚焦三大场景打基础提效率

刘克金在会上介绍了联想百应中小企业一站式智能化服务平台。联想百应平台通过“产品服务化”的场景方案和“服务生态化”的生态体系,解决中小企业智能化转型的痛点问题。

据介绍,联想百应平台针对智能IT运维、高效办公和智能化转型等20+细分场景方案,为中小企业智能化转型提供“软件+硬件+服务+平台”一站式整合交付,同时聚合联想集团“端边云网智”新IT全栈技术、产品和方案,以及生态资源和全生命周期服务,陪伴中小企业加速智能化转型的全过程,加速中小企业迈进“专精特新”。

联想百应平台总体呈现3个特点。一是一站式,可以为中小企业提供“软件+硬件+服务+平台”一站式整合交付;二是以更低的门槛和套餐服务解决中小企业各类智能化转型难题,实现转型效果尽快显现;三是生态化,汇聚了智能设备、SaaS、技

术、服务商和渠道商等多种生态合作伙伴,方便中小企业尽快找到智能化的产品和方案。平台以Web网站、App和微信小程序3大渠道呈现,方便中小企业注册和使用。

据介绍,2021年初,联想发布了中小企业数字化“Fast光速引擎”。经历近两年时间的技术研发和业务生态整合,“Fast光速引擎”正式升级为联想百应平台,目前已经拥有3800多家服务商、100多家SaaS生态伙伴,已累计为全国20万家中小企业提供服务。今年,联想百应平台入选全国第一批“专精特新中小企业服务产品目录”,成为助力中小企业加速数字化、智能化、绿色化转型的前沿平台型服务产品之一。

联想“专精特新”展区亮点纷呈

联想百应服务平台背后,是联想集团智能制造、世界级供应链、“端边云网智”新IT全要素能力的投入,包含集研发、供应、生产、销售、服务于一体的全链条智能化技术和实践等,此外还包含联想集团数字化转型咨询设计、数字化人才培养等方面的鼎力支持。在此次大会展览区,联想百应平台、智慧办公、智能会议解决方案悉数亮相,引来众多中小企业驻足了解。

目前,联想的数字服务已覆盖制造、教育、医疗、零售、服务等行业,成功助力3万余家“专精特新”企业(包括3000余家“小巨人”企业)实现数字化转型。联想百应平台将继续拓展辐射半径,支持中小企业提升核心竞争力优势,实现价值共创、利益共享、发展共赢。

(文图均由联想集团提供)

一线看点

广州科技企业矩阵不断做强做大

本报讯 胡利 记者皮泽红报道 为加快实施创新驱动发展战略,强化企业科技创新主体地位,激发科技人才创新创业活力,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,日前,2023年广州科技创新创业大赛暨“一区一机构”支撑科技企业高质量发展启动仪式在广东省广州市举行,创新升级2023年广州科技创新创业大赛,推出常规赛和专业赛系列“五赛合一”新模式,擦亮“广州科创”品牌。

据介绍,本届大赛以高新技术企业、科技型中小企业为基础,分为常规赛和专业赛两大部分。专业赛包含创新创业挑战赛、港澳台赛、服务机构赛、孵化载体赛等;常规赛分为新一代信息技术、生物医

药、高端装备制造、新材料、节能环保、新能源及新能源汽车六大赛道。常规赛总奖励高达1亿元,单个企业最高可获得200万元奖励。大赛拟对初创企业组各行业赛获得一、二、三等奖和优胜奖、优秀奖的企业分别给予100万元、60万元、30万元、5万元、2万元奖励;成长企业组各行业赛获得一、二、三等奖和优胜奖、优秀奖的企业分别给予200万元、100万元、50万元、10万元、2万元奖励。

“培育更多高新技术企业、科技型中小企业,需要科技服务机构更有作为、提供更多支撑;强化科技企业的创新‘主力军’作用,需要搭建更多像大赛这样的平台,把创新资源汇聚起来,把全市创新氛围营造出来。”

广州市科学技术局副局长孙翔表示,未来将不断加大科技企业培育力度,持续优化创新创业的良好环境,推动科技企业持续做强做优做大。

近年来,广州充分发挥科技支撑作用,在城市高质量发展中的支撑引领作用,强化企业创新主体培育,科技企业矩阵不断做强做大。2022年,广州高新技术企业、科技型中小企业数量分别突破1.23万家、1.67万家,创历史新高。全市145家境内外上市公司中,108家为高新技术企业,占比达75%;占全市企业总量6%的高新技术企业,贡献了全市税收收入的1/7;“四上”高新技术企业增加值占全市地区生产总值比重达1/6,科技企业特别是高新技术企业成为高质量发展的中坚力量。

其中,2022年新增高新技术企业4568家,较2021年增长26.2%,2022年底广州市有效高新技术企业总数较2021年底增长8%;2022年科技型中小企业入库16701家,较2021年增长33.5%,企业增长数、增长率均居全国省会城市第一。

2023年,广州科技企业服务再创新、再升级,探索实施“一区一机构”支撑发展服务机制。广州市科技局印发《2023年“一区一机构”支撑发展服务工作(试行)》,强化科技服务支撑能力,发挥专业科技服务支持企业发展的积极作用,促进创新要素向科技型企业集聚,提高各区高新技术企业认定和科技型中小企业入库申报量、通过率,为科技型企业提供宣传发动、培育跟踪、

申报指导、政策送达等高质量创新服务,陪伴式助力企业成长。

“一区一机构”是广州市科技局为引导各区科技主管部门加强与优质服务机构联动,共同服务科技企业的重大举措。统筹机构为大湾区科技创新服务中心,从广州各区推荐的服务机构中遴选出支撑机构负责相关工作,发挥专业科技服务支持企业发展的积极作用,组织260多位专业科技服务人员,为潜在科技企业提供高质量创新服务,政府对优质服务机构通过“免申即享”方式给予绩效评价后补助经费。同时,发起成立广州市科技服务业促进会,制定广州市科技服务行业标准及地方标准,打造科技服务“广州标准”品牌。

企业看台

实现碳达峰碳中和是我国向世界作出的庄严承诺,在碳达峰碳中和愿景的引领下,歌尔股份有限公司(以下简称“歌尔”)积极探索碳减排路径,持续优化碳管理行动。

自2017年以来,歌尔每年进行ISO14064-1:2018标准组织层面温室气体排放的核查,摸清歌尔各类排放源碳排放情况,为企业碳减排奠定了良好的数据基础。2022年,歌尔协同中国中小企业协会、中国质量认证中心对一款受话器进行ISO14067:2018产品碳足迹认证,摸清产品从“摇篮”到“大门”在原材料提取、运输、加工、包装到出厂等各阶段碳排放的贡献值,助力歌尔发掘供应链高环境代价的工艺环节,进而推动供应链上下游共同开展降碳行动,以减少生命周期的碳足迹。

为全面构建清洁低碳、安全高效的绿色制造体系,歌尔积极筹划内部解决方案,以实际行动助力“双碳”目标的实现。

打造绿色工厂,做行业绿色领跑者。2022年,歌尔先后通过了市级绿色工厂、省级绿色工厂、国家级绿色工厂认证。绿色工厂是实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂,是制造业的生产单元,是绿色制造的实施主体,属于绿色制造体系的核心支撑单元。2023年,歌尔严格贯彻绿色工厂理念,积极引入全生命周期管理思路,优先满足能源、资源投资使用对环境排放和环境绩效的综合要求。

建设数字化监控,智慧赋能“双碳”行动。近几年,歌尔一直致力于实现数字化、智能化转型升级,目前已实现产量、能耗、设备运行等数据的自动化收集和分析,工作人员依据可视化数据图表,对存在的问题进行集中攻关,确保生产有序开展。未来,歌尔将实现产品单位能耗、碳账本数据的可视化,实时在线监测产品单位能耗、碳排放趋势,并全流程追踪减排项目,数字化评估减排效果,助力企业科学规划碳减排路径。

推动可再生能源设施建设,参与绿电绿证交易,积极优化内部能源结构。自2016年起,歌尔利用自有屋顶,积极建设分布式光伏电站、太阳能集热系统,以减少煤炭、天然气的消耗。截至目前,歌尔累计建成分布式光伏发电49.3MWp。因光伏规模增量受场地限制,歌尔正在积极学习国家绿电绿证交易有关政策和规则,积极参与绿电交易,主动消费绿色电力,为推动社会可再生能源发展贡献力量,同时优化公司内部能源结构。

推进绿色制造,提高能源利用效率。歌尔作为重点用能企业,深知“资源的有限、价值的无限”。公司以《重点用能单位节能管理办法》为基础,积极从管理节能和技术节能两方面提高能效整体水平,2022年共落实节能减排项目87个,实现节能减排64619.7tCO₂e。2023年,歌尔从集团、公司、事业群、事业部分层级制定单位产值耗电量、节能量指标,确保能源产出最大化。

建设资源回收利用体系,推进废物分类回收及再利用。在资源再利用建设方面,歌尔积极建设中水循环利用处理系统,实现生活污水处理后再次回用于绿化灌溉和冲刷。同时,歌尔建立完善的废物处理制度,生产废料实现100%精细化分类处置。未来,歌尔将持续推动废物源头减量化、废物处置资源化和无害化。

推进供应链减碳,逐步打造绿色生态圈。2022年,歌尔为核心供应商提供ISO14064-1:2018标准的赋能培训,以提高供应商碳管理意识。同时,在2023年的核心供应商大会上,歌尔倡议供应商从源头控制能耗,降低温室气体排放量,以此引导全产业链各环节最大限度减少对环境影响。未来,歌尔将逐步加大对核心供应商碳排放的动态监控力度,推动上游企业优化生产工艺,实现产业链降碳减排。

倡导绿色办公,践行绿色生活方式。歌尔结合“全国节水宣传周”“全国节能宣传月”,将低碳理念融入日常工作,倡导节约用电、节约用水、低碳出行等办公、生活方式。2022年,歌尔连续开展7场“节能减排”活动,积极营造勤俭节约、绿色低碳的文化氛围,让绿色低碳成为每个员工自觉的行动。

歌尔提出“合规用能、提效减排、全员参与、绿色发展”的可持续发展战略,为进一步提高能源效率、实现能源消费增量不增碳的目标指明方向。(歌尔股份有限公司供稿)

歌尔：落实全生命周期减碳行动，深度践行绿色使命