

# “数据产品超市”赋能海南自贸港营商环境建设

□ 符 革

即使受疫情的影响,海南各类经营主体依然展现出十足的韧劲。截止到2023年1月,海南经营主体增速已连续34个月保持全国第一,存续经营主体突破230万户。海南精细化工二期工程丙烯腈系列装置项目、陵水黎安中外合作办学机构,一个个项目开足马力,撬动海南奋进鼓点。海南国际碳排放权交易中心首单跨境碳交易、首单药品进口便利化业务,一个个“首单”接连到来,更加凸显了自贸港发展活力。

新突破、新动能、新亮点频出,资本、技术、人才等要素加速汇聚,这些既得益于我们打造“数据产品超市”,赋能海南自贸港“数智化”营商环境建设,也对营商环境的持续优化提出更高要求。

## 改革创新与“双向奔赴”

理顺权责,凝聚合力。2022年12月,经中央批准,海南成立了全国首个省级营商环境建设厅,作为正厅级省政府组成部门,负责统筹推进营商环境、政务服务、数据共享、社会信

用等工作。

从设立省营商环境联席会议制度,到组建省优化营商环境工作专班,再到成立省营商环境建设厅,是海南在前期摸索基础上的成果呈现,也是行政体制的重大改革。

通过理顺权责,凝聚制度合力,我们为了解决当前营商环境建设领域存在的突出问题提供了“海南方案”。

改革开路,创新破题。优化营商环境,只有进行时,没有完成时。过去这一年,海南以改革开路,靠创新破题,推动有为政府与有效市场“双向奔赴”。

我们聚力制度集成创新,出台20多部营商环境地方法规,率先运行“土地超市”,实现全口径出让收入411亿元;制定了营商环境工作考核方案,经评估,399项重点工作任务落实率为94%;设立了5亿元自贸港助企纾困基金,上线“海易兑”,发布惠企政策1359项并兑现奖补资金3亿元;继续深化“放管服”改革,成为全国审批事项数量最少的省份之一;在“三张网”建设方面,“海易办”获评2022数字政府创新成果与实践案例,“海政通”平台在编人员占比实现全覆盖,加

快了政府数字化转型;为加强信用体系建设,成立了征信有限公司,建立公共信用信息“数据池”,归集公共信用信息4.3亿条。

持续优化,直面痛点。2022年10月,海南省开放型经济研究院课题组开展了海南省营商环境满意度调查,结果显示大部分的企业对近3年改善营商环境的实际进展给予了肯定,尤其是在公共资源要素供给、企业办理证照、助企纾困方面,企业的满意度都很高。但是,关于数字化转型工作,我们的实践还需要继续进一步完善,亟待进一步提高。

## 打造数据产品超市

目前,随着社会经济活动数字化转型加快,数据已经被纳入生产要素范畴。如何推进数据要素市场化改革、加快数字化发展,成为全国各地面对的共同问题,“十四五”规划中也对发挥数据要素价值作出了重要部署。2020年5月,海南省被国务院确定为全国8个公共数据资源开发利用试点省之一。为破解数据开发利用难、交易流通难、确权定价难等问题,海南以构建数据产品超市

为抓手,创新数据开发利用新模式,加快推动数据要素基础制度建设落地实施。

数据产品超市的创新模式。海南省数据产品超市是全国首个省级数据产品超市及公共数据产品开发利用平台。通过有序开放公共数据资源、整合社会数据资源,引进具有技术服务能力、研究分析能力的大数据企业、机构和团队,进行数据产品开发生产、供需对接、流通交易,由海南省大数据管理局与海南电信按照省委、省政府统一部署和工作要求,采用“政府+市场”方式建设运营,以满足海南省各级政务部门及企事业单位对数据产品日益增长的需求。

数据产品超市的总体架构。数据产品超市是基于海南省已建成的“七个一”大数据能力支撑底座,经过30余次版本迭代升级,建设集数据“共享开放、开发生产、流通交易、安全应用”为一体的全栈式开发服务平台,打造了海南省数据要素市场培育基础设施;并且推动数据“资源化、资产化、资本化”转变,打造了以基础数据为资源要素的开放性价值链体系。

数据产品超市的成效。数据产品

超市以大量政务数据为基础开发的数据产品,解决了数据流通、开放的难题,广泛赋能数字政府建设,助力政府高效决策,推动公共服务精准化,助力产业数字化转型。比如,海南数据产品超市与海南交行联合开发的“惠民贷”产品,上线不到3个月,申请人数在常规客群的基础上新增2281人,人均贷款额度较常规惠民贷增幅达175.82%。不仅优化了服务体验、提高了信贷效率,还激发了公共数据的商业价值,持续拉动了消费增长。

整体而言,海南数据产品超市积极联动各方资源,通过引入数据产品商、开发商、采购商、运营商、第三方服务商、科研智库、园区政府、监督管理方等多类型主体,构建了多层次的数据要素交易市场体系。截至目前,数据产品超市已引入阿里云、中国银联、华控清交、招商银行、建设银行、科大讯飞等近500家大数据企业入驻,初步形成了以数据产品超市为特色的海南自由贸易港数据要素市场,并且接入了超过千亿量级的政务数据和社会数据,上架800多个数据产品,主要涵盖数据集、数据接口、数据分析报告、

算法模型、数据服务5个类别,构建全域全场景产品体系,营业额突破7000万元,有效释放了数据资源价值。

为从制度上、机制上解决数据开发难,确权定价难,流通交易难等问题,海南省数据产品超市联合国家信息中心等顶尖智库共同探索数据要素市场制度集成创新,出台《海南省公共数据产品开发利用暂行管理办法》《海南省数据产品超市安全监督管理规则》等涵盖数据产品开发生产、交易管理、安全管理、监督管理和运营服务五大方面配套20余条管理规则,破解了数据流通交易存在的确权难、定价难、监管难、保护难等问题,保障数据资源开发利用、流通交易的合规、安全、有序性。

## 数据产品超市持续迭代优化

2022年,我们为了打破数据壁垒,实现数据开放,已经在数据共享、三个“一网”建设、信用体系建设应用这些方面进行了充分的推进。未来,海南省政府将以数据产品超市发展为抓手,以有序、安全、开放的机制,促进公共数据资源的场景化应用和发展,全面提高数字化政务服务效能,不断激发更多经营主体活力,为推动经济持续稳定增长和高质量发展提供更有保障。

(作者系海南省营商环境建设厅副厅长)

# 驻马店多措并举打造营商环境“强磁场”

近年来,河南省驻马店市高度重视营商环境建设工作,坚持把优化营商环境作为增强区域竞争力的重要载体,提高政治站位,健全机制,强化措施、数字赋能、狠抓落实,全力打造“六最”营商环境,取得了一定成效。2022年,驻马店市在河南省营商环境评价中进入第一方阵,为全市经济社会高质量发展奠定坚实基础。

## 数字化技术赋能营商环境审批效能全面提升

电子证照应用是我国数字化改革的一大突破,电子证照信息化建设需要更加规范和合理,探索电子证照的跨地区、跨部门、跨层级的应用,对于提升企业和民众的实际感受度,助力政府监管和执法意义重大。

2022年下半年以来,驻马店市加快数字化赋能营商环境工作,按照市级电子证照责任清单,推进电子证照标准化制作,实现电子证照“应制尽制”,目前共制作电子证照113类155万条,不动产证、食品经营许可证等电子证照综合制证率94.66%,位居全省第二。截至目前,已经建成全市统一电子证照系统,实现网上、掌上电子证照查询、下载,网上实现113类电子证照可查询、下载,移动端实现23类个人电子证照、46类法人电子证照可查询、下载。驻马店市行政审批和大数据管理局先后发布两批证照免提交政务服务事项清单,推进不动产登记证明、不动产权利证书、建筑工程施工许可证、营业执照等13类电子证照应用,企业和群众办事时无须携带纸质证照,业务办理人员在系统后台查询到相应电子证照,即可正常办理相关业务。

下一步,驻马店市还将探索更多电子证照和电子印章的应用领域,助力广大经营主体在办税、贷款、登记、公共资源交易等更多领域的应用。数字化技术服务营商环境的作用更加凸显,企业愈发感到数字政务技术让办事更高效,获得感大幅提升。

## 为60万经营主体“画像”信用赋能营商环境作用更加凸显

近日,河南省信息归集联席会议办公室发布统计信息,截至2022年12月31日,驻马店市共累积归集各类涉企信息591.66万条,归集量539.21万条,归集率1028.17%,归集量、归集率居全省第二;2022年,驻马店市共归集各类涉企信息191.56万条,归集量179.09万条,归集率1436.36%,归集量较2021年同期增长12.05%,位居全省前列。作为涉企信息归集牵头单位,驻马店市市场监管局依托涉企信



企业用户在驻马店市民中心“企业水电气暖通信综合报装窗口”办理业务 (国网驻马店供电公司供图)

息归集联席会议办公室工作机制,积极统筹推进全市涉企信息归集共享,工作成效显著。截至目前,全市涉企联席会议办公室已涵盖42个市直成员单位,通过“国家企业信用信息公示系统(河南)”,将各类涉企信息纳入经营主体社会信用记录,为全市近60万经营主体建立了权威规范的信用档案。

同时,市场监督管理局坚持分级分类监管按照经营主体的信用风险,把抽检对象分成ABCD四个等级。对信用风险等级高的经营主体加大抽查检查的比例,进一步加强了信用监管和智慧监管,提升监管的科学性、精准性和有效性,进而在全社会营造出“无事不扰”服务至上、安商亲商的浓厚氛围,以经营主体为导向的执法理念进一步深入人心。

## 全面推进一件事一次办“放管服”改革持续激发市场活力

2022年10月3日,国务院办公厅发布《关于加快推进“一件事一次办”打造政务服务升级版的指导意见》,同时发布了企业政务服务“一件事一次办”事项基础清单(2022年版)和个人政务服务“一件事一次办”事项基础清单(2022年版)。实行“一件事一次办”,实现企业和群众办事由“多地、多窗、多次”向“一地、一窗、一次”转变,“一件事一次办”正在成为各地市提升政务服务水平的有力抓手。

2022年以来,驻马店市累计已上线100个“一件事一次办”事项,并通过在市中心设立“一件事一次办”综合窗口,打造“一件事一次办”办理平台,实现了“一件事”线上可办、快办、好办;改革“一件事一次办”审批流程,

整合2000多个申请材料,实现申报材料减少30%,跑动次数减少70%,办理时限压缩近70%。

2022年11月,驻马店市供电公司联合市直相关单位在全省率先印发《驻马店市水电气暖“一件事”联合服务实施方案》。通过整合公共服务资源、健全线上线下联办服务机制、优化办理流程、打造网上办事平台等推动服务流程再造,实现电、水、气、暖、讯等业务报装“一件事”多渠道联办。线下设立“水电气暖讯”报装综合窗口,推行“套餐式”服务,让客户“零跑腿”“预约式”报装,实现“一次申请、一窗受理、分类转办、限时办结”。线上联办服务依托“网上国网”App,驻马店政务服务网等,加快政企协同业务联办信息共享建设,变“客户来回跑”为“数据线上跑”,变“事事分头办”转变为“全程网办”,客户至上,企业需求为导向的市场经济理念更加深入,用电企业纷纷表示,“现在一次报装办多个事项,越发自省心省力,我们对驻马店市的营商环境更加充满了信心”。

## 找准沟通联络“小切口”实现服务民营经济“大作为”

民营经济是驻马店市经济发展的重要力量。中央经济工作会议着重强调“切实落实”“两个毫不动摇”。驻马店市始终坚持一视同仁的原则,平等对待各类所有制企业。市工商联依托省民营企业诉求响应智慧平台,反映企业发展诉求,加强诉求响应平台建设,推动民营企业困难问题得到有效解决。截至目前,全市民营企业诉求响应平台注册用户29767个,入驻市级涉企部门23家,县区涉企部门225家。

近年来,驻马店市人民检察院牢



开展“深入优化营商环境、切实维护企业权益”集中宣传活动,检察官向咨询群众答疑解惑。(驻马店市检察院供图)

固树立“精准服务、效果至上”理念,充分发挥检察机关服务保障职能和工商联桥梁纽带作用,加强沟通合作,健全联络机制,形成工作合力,积极主动为优化营商环境、民营经济发展提供优质服务,全市检察机关批捕涉侵犯企业和企业家人身财产安全等犯罪124人,提起公诉276人;其中,依法起诉侵犯企业商标权、专利权、商业秘密等违法犯罪52人。组织开展了依法平等保护民营企业发展、服务保障民营

企业复工复产、万警联万企法治护航行动等专项活动。一系列暖心惠企的举措切实保障了民营企业家和民营企业的合法权益,大大提升了企业的认同感和满意度。

## 以企业需求为牵引 掌上办税服务更加高效

税收是国家经济和治理体系的重要组成部分。对于企业和社会来讲,税法公平、税制合理、征管规范、服务

# 许昌：“春风行动”有温度 惠企助企促发展

□ 王兵 陈昕

自全面启动实施2023年《许昌市30条持续优化营商环境“春风行动”计划》以来,河南省许昌市对标国内一流,瞄准最高标准、最高水平开展先行先试,通过各项改革“点位突破”,推动政府采购领域营商环境不断实现整体性“质的飞跃”。

在政策扶持上追求“极惠”。从政府采购扶持角度出发,增加中小企业采购预留份额,200万元以下的货物或服务采购项目、400万元以下的工程采购项目,适宜由中小企业提供的,采购人专门面向中小企业采购;对小微企业价格扣除幅度由10%提高至20%,用扣除后的价格参加评审。同时,推行预付款、首付款制度,采购人在履约前可向中小企业中标供应商预付合同金额60%的预付款,采购合同首付款面向中小企业可提升至合同金额的70%。

在深化改革上追求“极致”。全面推进政府采购制度改革,出台了《关于规范开展政府采购框架协议采购

工作的通知》,为多频次、小额度采购活动提供更加方便快捷、简便实用的采购方式。推动区域“点对点”向全国“一对多”“多对多”的远程异地评标模式转变,优化专家资源配置,提高评标质量。同时,建立质疑投诉调解机制,将属于调解范畴内的矛盾化解在初期,维护好当事人的合法权益。

在信息发布上追求“极全”。依托市政府采购网等,将专家评分细项、政策性加分材料等全流程采购信息予以公开,公开力度在全国最大。将采购意向公开与采购执行系统衔接,禁止未公开意向的政府采购项目实施计划备案,累计公开意向信息3150个。同时,将254个拟实施的政府采购项目信息汇总形成“政府采购机会清单”向社会公开,打造企业参与的“政企直通车”。

在项目履约上追求“极速”。建立政府采购营商环境跟踪督导机制,印发《政府采购领域营商环境不良行为清单》,最大化压缩采购周期。政府采购项目自“中标通知书”发送之日起

便捷等关系到每个企业和纳税人。在各类选择投资地域的考量因素中,很多都与税收密切相关。纳税指标同时也是世界银行BEE概念项目的一级指标,纳税便利度在某种程度上更能影响到经营主体的直观感受。

驻马店市税务局坚持以纳税人缴费人为中心,以办税缴费需求为导向,成功开发出具有新时代特征的“掌上纳税人之家”办税互动平台,让办税更便利、服务更智能、互动更顺畅,努力为纳税人缴费人带来“服务全天候、业务全覆盖、场景全智能”的一站式办税缴费服务。

“掌上纳税人之家”办税互动平台采用1+3+N模式,依托一个平台“咱的驻马店”App(首页点击进入“纳税人之家”),分为“办税中心”“互动中心”“资讯中心”三大业务模块,每个模块都集成N个细分业务单元,囊括纳税人缴费人常用的办税服务、意见反馈、税收调解等功能,着力打造省心、舒心、放心的“如家式”办税缴费服务。

新的一年,在各地第一季度“全力拼经济,奋战开门红”的比拼赶超形势下,驻马店市坚决贯彻落实河南省委省政府关于打造一流营商环境工作的决策部署,深化“放管服效”改革,瞄准市场环境、政务环境、法治环境、宜居宜业环境“四个维度”,以广大经营主体需求为导向,因时因势利用数字化技术,进一步打通“堵点”“难点”“痛点”,着力激发经营主体活力,让一流营商环境成为建设驻马店现代化的又一“金字招牌”。

(驻马店市发展改革委供稿)

2个工作日内签订“采购合同”,签订合同后1个工作日内进行合同备案;合同履行完毕后,于收到供应商验收申请1个工作日内组织履约验收;满足合同约定支付条件的,自收到发票后2个工作日内完成资金支付。

在采购程序上追求“极简”。在全面取消政府采购投标保证金、履约保证金的基础上,全面禁止采购人、采购代理机构收取任何无法律依据的保证金。推行“承诺+信用管理”准入制,供应商无须提供各类证明材料,即可参加政府采购活动。同时,将电子营业执照引入政府采购电子交易平台,供应商可直接通过电子营业执照开展招投标,实现“免注册、无介质、零成本”。

在融资支持上追求“极畅”。充分利用“互联网+政务服务”,推行“政采贷”合同融资,供应商无须任何抵押,凭中标采购合同即可实现线上贷款申请、额度测算、贷款发放等全流程业务办理,目前已累计为161家企业提供贷款6.19亿元,提升了企业融资便利度。